



Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto





Publication

Department store sales and stocks

January 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1978

MAY 5 1978



STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1978 - JANVIER

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1978 - Avril 5-3406-503 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 43-No. 1

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.) - (T.	-N.) (726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), KIA OT6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto (966-6586) Winnipeg (985-4020) Regina (569-5405) Edmonton (425-5052) Vancouver (666-3695)



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

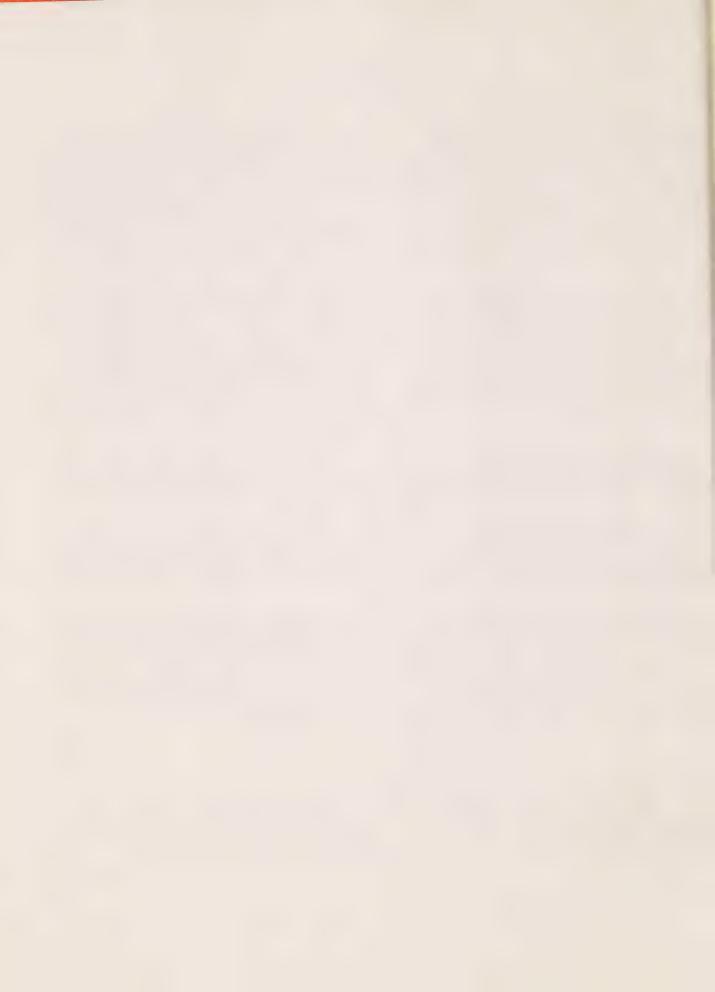
On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont quatre samedis."



DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour mes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins \underline{six} des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT
MÉNAGER — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u>
des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins
une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 %
des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

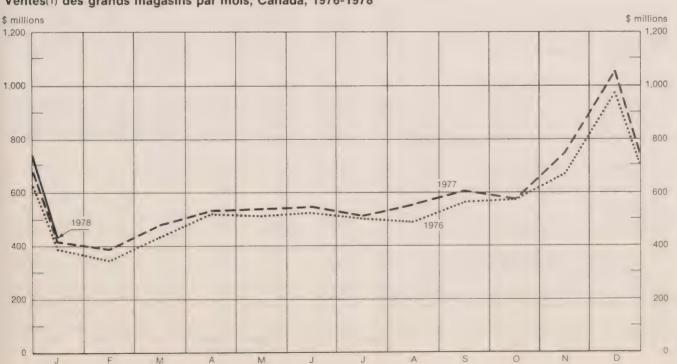
Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month Mois	- Mois 1976 1977				Change 1978/1977 Variation
	mí	llions of dolla	rs	per cent -	pourcentage
	mí	llions de dolla			
January - Janvier	505.6	559.8 ^r	585.8	- 0.8	+ 4.6
February - Février	508.5	575.1			
March - Mars	517.6	563.0			
April - Avril	541.7	553.6			
May - Mai	523.4	561.1			
June - Juin	535.3	526.6			
July - Juillet	536.7	560.8			
August - Août	549.1	613.9			
September - Septembre	551.8	578.7			
October - Octobre	555.2	567.0			
November - Novembre	557.3	626.1			
December - Décembre	560.4	590.7			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978 Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

Photographic equipment and supplies		TABLE 1. Department Sto	TO HOMEILE							
No. Jan. Jan. Jan. Feb. Mar. Apr. May June July Ju			1978				1977			
thousands of dellars — milllers de dellars Nomen's and missee' dresses, house— desses, apross and uniforms. 6,989 6,809 7,990 10,250 13,077 15,349 13,108 10,868 The stand missee' continuer 16,785 16,198 19,126 21,823 27,912 20,651 26,747 24,873 The stand missee' sportswear 16,785 16,198 19,126 21,823 27,912 20,651 26,747 24,873 The standard and children's wear and nursery 10,697 9,940 10,713 15,114 15,217 14,185 10,648 13,443 The standard and tenage girls' wear 4,507 4,471 5,509 8,178 8,555 7,717 7,322 6,800 The standard and tenage girls' wear 4,507 4,471 5,509 8,178 8,655 7,717 7,322 6,800 The standard and tenage girls' wear 4,544 4,525 4,356 5,636 6,264 6,467 6,669 5,996 Millinery 1,091 1,068 758 661 399 847 830 848 Women's and girls' gloves, mitts and 3,329 4,862 5,155 6,776 8,154 8,528 7,905 6,758 Momen's and children's foot— 9,110 9,169 9,274 14,424 15,941 15,941 15,147 12,910 11,099 The standard missee' and children's foot— 9,110 3,169 4,971 14,061 15,510 20,437 21,232 23,720 19,614 Men's clothing and turnishings 14,667 14,270 14,601 15,510 20,437 21,232 23,720 19,614 By a continuer 2,571 2,980 2,567 24,855 23,445 24,914 18,603 18,914 20,914	No.	Department	-	Janv.r	- Fév.	- Mars	- Avril	- Mai	- Juin	- '
Creases, aprons and uniforms Chemes's and misses' costs and mutts R.,339 S.,042 7,826 13,996 11,877 5,922 4,866 5,915	110 ,			tl	nousands of	f dollars -	- milliers	de dollars	3	
Fare		dresses, aprons and uniforms.								,
7 Lingeric and wemen's elegewear	4	Furs Infants' and children's wear and nursery	4,101	4,144	2,112	624	524	352	258	1,235
	7 8. 9	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery	5,339 4,544 1,091	5,343 4,525 1,068	6,276 4,356 758	7,318 5,636 661	8,645 6,264 939	9,565 6,467 847	8,809 6,669 830	8,554 5,996 864
Men's clothing		accessories.								
14 Men's furnishings 14,667 14,270 14,601 15,510 20,437 21,232 25,720 19,614 15 Boys' clothing and furnishings 4,973 5,089 4,897 7,692 8,456 7,343 7,566 6,974 16 Men's and boys' footwear 5,710 6,007 5,643 6,409 10,168 9,359 9,146 7,992 17 Food and kindred products 26,257 24,908 26,557 23,844 24,604 24,836 23,901 23,268 19 Photographic equipment and supplies 6,557 7,312 6,678 8,530 8,602 8,655 10,860 11,023 20 Fice goods 4,506 4,506 4,526 4,661 5,901 6,011 5,804 4,805 4,012 21 Linens and domestics 16,802 15,786 10,216 11,148 13,015 14,183 14,197 16,788 22 Smallwares and notions 5,969 5,948 5,080 5,616 5,477 4,723 4,723 4,724 4,224 4,414 4,936 4,344 4,686 5,985 6,235 6,150 <td></td> <td>wear.</td> <td>ĺ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>(</td> <td>Ť</td>		wear.	ĺ						(Ť
Tood and kindred products 26,257 24,908 26,507 30,436 31,931 27,921 26,317 25,987 23,268 24,604 24,836 23,901 23,268 23,268 24,604 24,836 23,901 23,268 25,987 20,987		Men's furnishings								
20 Piece goods 4,506 4,526 4,661 5,901 6,011 5,804 4,805 4,018	17	Food and kindred products	26,257	24,908	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	
22 Smallwares and notions 5,969 5,948 5,080 5,616 5,477 4,723 4,729 4,914 23 China and glassware 4,410 4,936 4,344 4,688 5,985 6,235 6,150 6,558 24 Floor coverings 9,343 9,678 9,034 9,535 10,505 10,003 9,793 10,448 25 Draperies, curtains and furniture coverings. 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings. 27 Furniture 33,693 32,607 24,180 25,647 27,835 30,579 31,183 34,895 28 Major appliances 29,662 28,038 19,576 26,389 25,151 29,900 28,248 35,730 29 TV, radio and music 21,347 20,289 17,190 19,570 18,640 17,102 17,146 20,118 30 Housewares and small electrical appliances 13,143 13,266 12,856 18,501 22,015 23,550 22,078 18,284 29 Plumbing, heating and building materials 3,737 3,820 3,082 5,040 5,330 5,736 5,638 6,034 29 TUys and games 3,903 4,216 4,553 6,874 8,773 8,123 8,381 8,557 55 Sporting goods and lugsage 14,462 14,712 10,630 13,546 19,580 23,154 25,582 21,651 36 Stationery, books and magazines 12,395 11,697 12,070 12,014 13,236 12,595 12,923 12,131 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies 11,578 11,133 11,134 12,161 12,657 12,597 12,964 12,993 8,644 310 14,622 14,857 13,425 14,829 19,639 24,130 27,792 22,503 19,591										11,023 4,018
home furnishings. Furniture	22 23 24	Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture	5,969 4,410 9,343	5,948 4,936 9,678	5,080 4,344 9,034	5,616 4,688 9,535	5,477 5,985 10,505	4,723 6,235 10,003	4,729 6,150 9,793	16,789 4,914 6,558 10,448 11,187
Furniture	26		4,361	4,121	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073
32 Plumbing, heating and building materials 3,737 3,820 3,082 5,040 5,330 5,736 5,638 6,034 33 Jewellery 7,199 7,263 8,567 9,865 11,684 12,551 13,529 11,501 34 Toys and games 3,903 4,216 4,553 6,874 8,773 8,123 8,381 8,557 35 Sporting goods and luggage 14,462 14,712 10,630 13,546 19,580 23,154 25,582 21,651 36 Stationery, books and magazines 12,395 11,697 12,070 12,014 13,236 12,595 12,923 12,131 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies 9,544 9,052 8,618 12,137 12,633 12,612 13,050 12,229 38 Meals and lunches 11,578 11,133 11,134 12,161 12,657 12,597 12,964 12,991 40 All other departments 14,857 13,425 14,829 19,639 24,130 27,792 22,503 19,591 <td>28 29</td> <td>Major appliances</td> <td>29,662 21,347</td> <td>28,038 20,289</td> <td>19,576 17,190</td> <td>26,389 19,570</td> <td>25,151 18,640</td> <td>29,900 17,102</td> <td>28,248 17,146</td> <td>34,895 35,730 20,118 19,527</td>	28 29	Major appliances	29,662 21,347	28,038 20,289	19,576 17,190	26,389 19,570	25,151 18,640	29,900 17,102	28,248 17,146	34,895 35,730 20,118 19,527
33 Jewellery	31	Hardware, paints, wallpaper, etc	13,143	13,266	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284
34 Toys and games	32	Plumbing, heating and building materials	3,737	3,820	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs 9,544 9,052 8,618 12,137 12,633 12,612 13,050 12,229 and supplies. 38 Meals and lunches	34	Toys and games	3,903	4,216	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	11,501 8,557 21,651
38 Meals and lunches		Gasoline, oil, auto accessories, repairs								12,131 12,229
41 Total, all departments	39	Meals and lunches	3,690	3,548	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	12,991 3,914 19,591
	41	Total, all departments	424,620	413,527	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

							ayon, Canada, 17// Et 17/0	
		1977			Chan 1977/ Varia	1978		
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan Janv. - Déc.	Jan. - Janv.	Rayon	No
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent		IN
					pource	ntage		
11,662	12,203	10,988	12,672	16,577	- 57.8	+ 2.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
12,897	15,279	18,493	17,933	17,005	- 50.8	+ 3.9	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,223	35,380	28,516	34,950	45,139	- 62.8	+ 3.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,223 18,150	2,167 18,608	2,374 17,454	3,978 20,097	4,740 25,703	- 13.5 - 58.4	- 1.0 + 7.6	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,287	10,698	8,467	11,489	14,508	- 68.6	+ 1.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
8,209 5,984	9,856 6,540	9,516 5,241	15,699 6,140	27,765 8,273	- 80.8 - 45.1	- 0.1 + 0.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	
995 4,891	1,301 6,747	1,920 6,147	2,951 6,831	2,781 9,384	- 60.8 - 51.6	+ 2.2	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	9
7,595	10,124	9,730	15,540	24,194	- 78.0	+ 9.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,770	16,166	21,020	20,362	- 55.3	- 0.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281 20,423 12,734	31,066 24,796 11,003	29,912 24,435 9,017	40,265 41,688 12,412	49,798 70,012 17,732	- 65.2 - 79.1 - 72.0	+ 8.9 + 2.8 - 2.3	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	13 14 15
8,392 29,475 24,986	10,933 29,796 24,001	8,725 32,097 25,624	12,689 36,052 33,195	14,983 45,424 61,635	- 61.9 - 42.2 - 67.0	- 4.9 + 5.4 + 2.9	Chaussures pour hommes et garçons	16 17 18
10,982 4,972	10,028 6,125	8,315 5,764	11,844 6,277	24,617 5,050	- 73.4 - 10.8	- 10.3 - 0.4	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
15,942	18,366	16,158	18,704	25,434	- 33.9	+ 6.4	Literie et linge de maison	1
5,165	6,823 7,141	6,449	7,477	8,928 21,729	- 33.1 - 79.7	+ 0.4 - 10.7	Menus articles	
10,684	12,183 11,459	12,011	13,398 12,785	9,505 12,276	- 1.7 - 31.7	- 3.5 + 1.2	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
5,737	6,196	6,352	8,593	13,501	- 67.7	+ 5.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,401	33,476	31,008	33,504	29,645	+ 13.7 - 5.7	+ 3.3 + 5.8	Meubles	
32,422 22,680 20,576	33,390 28,252 20,327	30,139 24,808 18,988	30,623 32,701 26,577	31,470 50,748 49,533	- 57.9 - 70.9	+ 5.2 - 3.0	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils électriques.	
18,789	18,743	20,254	22,407	29,779	- 55.9	- 0.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
4,986	5,853	5,182	5,113	4,512	- 17.2	- 2.2	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
12,438 8,225	13,566 8,596	12,085 12,718	22,856 31,403	46,392 51,713	- 84.5 - 92.5	- 0.9 - 7.4	truction. Bijouterie	34
16,581	16,860	16,313	23,335	40,546	- 64.3 - 69.7	- 1.7 + 6.0	Articles de sport et valises	35
12,335	12,098	14,260	17,798	17,376	- 45.1 - 43.5	+ 5.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14,291 4,638 19,997	13,614 4,194 17,077	13,873 5,461 18,737	16,012 7,128 20,649	20,488 7,832 31,834	- 43.5 - 52.9 - 53.3	+ 4.0 + 4.0 + 10.7	Repas et casse-croûtes	39
554,860	603,005	575,790	747,816	1,049,795	- 59.6	+ 2.7	Total, tous rayons	41
				L				_

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	Province	1978				1977			
	and selected metropolitan area	Jan. - Janv.	Jan. ^r - Janv. ^r	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.
No.			t	housands o	f dollars ·	- milliers	de dollar	s	
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	4,248 2,799 8,962 7,388 80,046 158,960 24,019 11,375 58,244 68,579	4,501 2,237 8,902 7,146 81,497 155,407 22,371 10,840 54,305 66,321	4,738 1,664 8,991 7,193 73,277 135,219 21,498 11,178 58,785 66,687	5,702 2,630 10,921 9,224 94,906 173,726 29,285 14,197 64,585 74,642	6,644 2,954 13,454 11,000 106,962 198,624 31,612 15,396 69,799 77,289	6,664 3,415 13,055 11,687 106,630 196,873 30,706 14,395 73,732 82,604	7,191 3,575 13,300 11,303 101,419 195,455 29,850 14,686 70,033 79,218	6,328 3,988 12,779 10,567 99,024 191,052 28,512 14,431 65,529 77,643
11	Canada	424,620	413,527	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	48,397 67,693 22,369 42,873	49,732 69,827 20,729 40,858	44,001 56,928 19,780 41,982	58,296 71,628 27,077 46,855	67,112 80,700 29,114 47,726	64,932 78,524 28,081 50,732	62,153 76,836 27,357 47,466	59,270 75,649 26,143 46,567

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

	Province and selected	1978				1977			
No.	metropolitan area	Jan. — Janv.	Jan. Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.
					number -	nombre			
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	16 7 23 18 147 244 28 22 52 80	16 7 22 18 140 242 28 21 50 75	17 5 22 19 142 239 28 21 51 74	16 7 22 19 143 243 28 22 51 74	16 7 22 19 143 243 28 , 22 51 74	16 7 22 18 143 242 28 22 51 75	16 7 22 18 143 243 28 22 51 77	16 7 22 18 143 243 28 22 51 77
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver Includes Yukon and Northwest Territories.	72 68 21 33	68 72 21 30	68 70 21 30	71 70 21 30	71 70 21 30	71 69 21 30	71 69 21 30	71 69 21 30

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Chan 1977/ Varia	1978	Province et			
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan Janv. - Déc.	Jan. - Janv.	certaines zones métropolitaines			
thousa	ands of dol	lars — mill	iers de dol	lars	per c pource					
7,336 3,808 13,408 11,550 102,731 201,114 31,959 15,535 77,982 89,437 554,860	7,555 3,611 15,300 12,177 117,546 224,911 35,868 17,169 76,506 92,362	7,811 3,613 14,418 12,630 110,660 220,482 31,745 15,807 72,792 85,832	9,464 4,054 19,830 16,284 131,932 280,541 43,454 21,451 103,498 117,308	13,818 6,523 29,969 23,587 197,093 404,049 58,842 29,674 129,336 156,904	- 69.3 - 57.1 - 70.1 - 68.7 - 59.4 - 60.7 - 59.2 - 61.7 - 55.0 - 56.3	- 5.6 + 25.1 + 0.7 + 3.4 - 1.8 + 2.3 + 7.4 + 4.9 + 7.3 + 3.4 + 2.7	Terre-Neuve fle-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1) Canada	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
61,732 78,468 29,310 54,213	73,613 93,743 33,193 56,756	67,291 87,753 29,102 52,095	80,851 113,767 40,068 71,708	123,033 163,765 53,893 95,233	- 60.7 - 58.7 - 58.5 - 55.0	- 2.7 - 3.1 + 7.9 + 4.9	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15		

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1977					19	76	Province et certaines zones			
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.	métropolitaines			
		nui	mber - nomb	re						
16 7 22 18 143 244 28 22 51 80	16 7 22 18 145 244 28 22 51	16 7 22 18 147 243 28 22 51	16 7 23 18 147 244 28 22 52 80	16 7 23 18 147 244 28 22 52 80	16 7 22 18 139 241 28 21 50 75	16 7 22 18 139 241 28 21 50 75	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9		
631	633	634	637	637	617	617	Canada	11		
72 68 21 33	73 69 21 33	72 69 21 33	72 69 21 33	72 69 21 33	68 72 21 30	68 72 21 30	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15		

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

		Sales -	Sales — Ventes					
	Department — Rayon	1977	1978	1978/1977 Variation				
No.		thousands o	f dollars	per cent				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et	milliers de	dollars	pourcentage				
2	jeunes filles							
3	dames et jeunes filles							
5	Furs — Fourrures							
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes							
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames							
8	Intimate apparel — Sous-vêtements							
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles							
12	et articles de parure pour dames et fillettes							
13 14	Men's clothing — Vêtcments pour hommes							
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons							
16 17 18	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques							
19	et médicaments Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques		ive figures will in subsequent is					
20	Piece goods — Tissus à la pièce		s cumulatifs par es numéros ultér					
22 23	Smallwares and notions — Menus articles							
24 25	Floor coverings — Revêtements de plancher							
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison							
27 28	Furniture — Meubles							
29 30	TV, radio and music — Télévision, radio et musique							
31	petits appareils électriques							
32	papier-tenture, etc. Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction							
33 34 35	Jewellery — Bijouterie							
36 37	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence.							
38 39 40	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Meals and lunches — Repas et casse-croûtes							
41	All other departments — Tous autres rayons							
_								

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area	Sales -	- Ventes	Change 1978/1977	
Province et certaines zones métropolitaines	1977	1978	Variation	
	thousands	of dollars	per cent	
	milliers d	e dollars	pourcentage	
wfoundland - Terre-Neuve				
ince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard				
va Scotia — Nouvelle-Écosse				
w Brunswick - Nouveau-Brunswick				
ébec				
tario				
nitoba	Cumu	 alative figures will app	ear	
skatchewan		re in subsequent issues		
berta		fres cumulatifs paraîtr s les numéros ultérieur		
itish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)				
Canada				
ntréal				
ronto				
nnipeg				
incouver				

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

December	January	- Janvier
Province	1977 ^r	1978
	per cent -	- pourcentage
ewfoundland - Terre-Neuve	6.5	5.3
rince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	12.4	13.7
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.0	6.4
ew Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.2	6.8
uébec	7.9	7.2
ntario	10.2	9.6
anitoba	13.4	13.3
askatchewan	6.6	6.4
lberta	14.1	12.9
ritish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.3	12.3
Canada	10.1	9.5

¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 7. Department Store								
		1978				1977			
	Department						Mary	June	July
		Jan.	Jan. ^r	Feb.	Mar.	Apr.	May —	-	- 1
No		Janv.	Janv.r	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.			t	housands o	f dollars	- milliers	de dollars	S	
1	Women's and misses' dresses, house-	23,646	22,855	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794
1	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,352	21,682	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329
		49,136	43,820	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156
3 4	Women's and misses' sportswear	10,118	9,329	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,180	38,015	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151
6	Girls' and teenage girls' wear	18,694	15,914	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840
7 8	Lingerie and women's sleepwear	20,455	19,069	23,085	27,570 17,644	31,587	31,936	25,189 18,232	25,343 18,626
9	Millinery	1,383	1,222	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469
10	Women's and girls' hosiery	12,459	11,560	13,095		16,110	16,646	14,083	15,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,694	18,492	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284
12	Women's, misses' and children's foot- wear.	50,108	52,417	65,710		68,728	65,374	55,404	61,013
	Men's clothing	86,312	72,067	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456 85,750
14	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	75,142 32,214	67,433	75,949	68,994	93,248 33,889	96,022 34,871	78,657 32,102	41,715
16	Men's and boys' footwear	34,941	34,419	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309
17 18	Food and kindred products	11,220 82,614	13,118 80,670	14,758 75,429	14,591 79,386	13,818 94,822	16,924 99,776	16,276 84,451	16,826 84,367
19		30,455				40,703	37,698	31,287	32,700
20	Photographic equipment and supplies Piece goods	22,982	32,794 22,595	33,464	34,582 27,270	25,961	29,233	24,654	24,720
21	Linens and domestics	55,756	52,392	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619
22	Smallwares and notions	23,457 35,917	21,590	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818 44,117
24	Floor coverings	38,504	40,053	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,318	41,713	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,443	27,668	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767
27	Furniture	119,227	112,449	129,257	123,949	138,834	,	124,524	115,925
28	Major appliances	50,606	51,078 64,326	57,911 76,902	45,480 67,151	57,877 85,129	59,019 84,040	49,046 69,605	44,760 65,873
30	Housewares and small electrical appliances.	71,296	72,420	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	74,442	73,437	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168
32	Plumbing, heating and building materials	17,221	15,746	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678
33	Jewellery	59,821	55,599	64,175			77,072	66,910	65,987
34	Toys and games	38,854 63,720	41,319 60,035	34,656 69,167	41,211	44,815 91,286	42,588	35,958 82,746	39,805 80,186
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	43,660 26,559	42,162 26,508	44,224 26,074		51,132 27,310		48,374 25,573	55,508 27,835
38	and supplies. Meals and lunches	745	751	681	1,243	1,141	1,380	783	1,537
39 40	Repairs and services	5,265 43,911	4,649 41,072	5,176 42,038	4,451		5,891	5,607 45,693	5,673 45,189
41	Total, all departments	1,583,263	1,506,713						
(1)	At selling value.								

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

		1977			Change 1977 1977 1977/1978 Variation			1977/	1978		
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan Janv. - Déc.	Jan. - Janv.	Rayon	No			
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent					
					pource	ntage					
28,126	25,986	33,117	34,573	25,551	- 7.5	+ 3.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1			
43,072	40,745	40,979	33,292	20,560	+ 23.3	+ 16.9		2			
77,596	64,036	78,891	85,038	54,002	- 9.0	+ 12.1	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3			
13,816 58,881	13,186 50,919	14,924 59,397	14,515 55,560	10,972 44,280	- 7.8 - 2.5	+ 8.5 + 13.6	Fourrures	5			
25,666	23,414	28,324	27,655	16,399	+ 14.0	+ 17.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6			
30,015 20,891	26,864 17,594	35,021 22,075	39,842	20,485	- 0.1 - 2.2	+ 7.3 + 4.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	7 8			
1,722 17,442	1,954 14,676	2,600 15,443	2,614 16,150	1,704 12,591	- 18.8 - 1.0	+ 13.2 + 7.8	Bas pour dames et fillettes	10			
28,094	26,239	35,186	38,266	21,401	- 3.3	+ 11.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11			
64,559	56,646	61,134	59,693	48,862	+ 2.6	- 4.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12			
118,638 93,340	104,508 87,046	120,006	116,883 112,204	91,822 65,418	- 6.0 + 14.9	+ 19.8 + 11.4	Vêtements pour hommes	13			
35,580	32,011	41,967	39,132	26,322	+ 22.4	+ 7.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15			
44,421 15,790	41,034 15,503	47,623 19,934	45,418 22,342	33,164 15,268	+ 5.4 - 26.5	+ 1.5 - 14.5		16			
82,860	77,404	113,092	128,849	82,922	- 0.4	+ 2.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18			
35,463 28,419	32,329 23,814	43,030 26,175	46,292 25,565	32,065 23,963	- 5.0 - 4.1	- 7.1 + 1.7	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20			
60,876	49,503	62,517	65,255	64,156	- 13.1	+ 6.4	Literie et linge de maison	21 22			
27,876 47,409	22,938 39,785	24,999 49,788	26,860 52,625	27,377 48,339	- 14.3 - 25.7	+ 8.6 + 0.5	Porcelaine et verrerie	23			
44,069 48,835	35,316 41,641	40,918 48,287	39,878 50,588	47,390 47,497	- 18.8 - 4.6	- 3.9 + 8.6	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses				
35,627	32,159	37,927	40,634	29,242	- 2.7	+ 2.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26			
122,803	106,157	125,421	137,031	154,828	- 23.0	+ 6.0	Meubles	27			
44,131 69,192	39,057 63,978	43,200 79,399	53,772 86,835	57,390 79,076	- 11.8 - 11.5	- 0.9 + 8.8	Gros appareils ménagers	28			
80,145	69,987	89,104	98,392	70,483	+ 1.2	- 1.6		30			
88,936	73,451	91,278	91,139	76,591	- 2.8	+ 1.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture.	31			
18,782	16,436	18,320	20,675	25,105	- 31.4	+ 9.4		, 3 <u>-</u>			
71,367	64,652	85,696	92,402	64,627	- 7.4 + 53.3	+ 7.6	Bijouterie	3 3 3 3 4			
57,298 88,635	67,913 84,374	90,087	70,697 103,716	25,346 74,620	- 14.6		Articles de sport et valises	135			
56,172 29,652	48,067 27,756	67,458 32,397	69,428 30,625	41,556 28,784	+ 5.1	+ 3.6 + 0.2	Essence, huile, accessoires d'automobile,	36, 37			
954	949	692	844	650	+ 14.6	- 0.8					
6,379	5,857 41,412	6,239 54,787	6,462 54,438	4,939 33,373	+ 6.6 + 31.6	+ 13.3 + 6.9	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39			
1,910,703	1,707,296	2,105,331	2,159,643	1,669,009	- 5.1	+ 5.1	Total, tous rayons	-1			
4.5.				1							

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

	TABLE O. Department Store									
		1978	1977							
	Department	Jan. - Janv.	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juill.	
No.										
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28	
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48	
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	2.93 2.47 4.04	2.71 2.25 3.82	2.86 4.70 4.46	2.86 11.23 3.53	2.75 18.80 3.88	2.39 28.05 3.79	2.33 34.03 3.57	2.80 9.30 4.62	
6 7 8 9	Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4.10 3.83 4.28 1.27 2.74	3.56 3.57 4.11 1.14 2.55	3.87 3.68 4.28 1.62 2.97	2.57 3.77 3.13 1.86 2.90	2.86 3.65 3.13 1.51 2.71	3.10 3.34 3.17 1.66 3.09	2.94 2.86 2.73 1.54 3.09	4.05 2.96 3.11 1.70 3.94	
10	Women's and girls' nosiery Women's and girls' gloves, mitts and	3.88	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59	
11	accessories. Women's, misses' and children's foot-	5.50	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50	
13	wear. Men's clothing	4.99	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29	
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.12	4.73	5.20 6.58	4.45 3.82	4.56 4.01	4.52 4.75	3.06 4.24	4.37 5.98	
16 17 18	Men's and boys' footwear	6.12 0.43 4.07	5.73 0.53 4.09	5.84 0.56 3.63	4.52 0.48 3.39	4.75 0.43 3.85	5.32 0.61 4.02	4.20 0.62 3.53	5.04 0.65 3.63	
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	4.64 5.10	4.48	4.87 5.82	4.05 4.62	4.73 4.32	4.36 5.04	2.88 5.13	2.97 6.15	
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	3.32 3.93 8.14 4.12 5.41	3.32 3.63 7.24 4.14 5.04	6.09 4.62 8.91 4.46 6.41	5.33 3.77 7.32 4.10 4.84	5.35 5.18 7.35 4.29 4.43	4.93 6.75 7.52 4.66 4.85	4.14 5.97 6.71 4.31 3.91	3.31 5.66 6.73 3.95 3.99	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66	
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	3.54 1.71 3.28 4.95	1.82	5.35 2.96 4.47 5.22	4.83 1.72 3.43 5.08	4.99 2.30 4.57 5.03	4.60 1.97 4.91 4.56	3.99 1.74 4.06 4.18	3.32 1.25 3.27 3.86	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	5.66	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44	
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93	
33 34 35	Jewellery	8.31 9.95 4.41	9.80	7.49 7.61 6.51	6.40 6.00 6.33	6.12 5.11 4.66	6.14 5.24 4.24	4.94 4.29 3.23	5.74 4.65 3.70	
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.52 2.78		3.66 3.03	3.77 2.33	3.86 2.16	4.45	3.74 1.96		
38 39 40	Meals and lunches	0.06 1.43 2.96	1.31	0.06 1.47 2.83	1.62		0.11 1.34 2.05	0.06 1.24 2.03	1.45	
41	Total, all departments	3.63	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39	
_										

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

Aug Août 2.41 2.13 3.01 2.73 1.54 2.77 1.46 Robes, robes de ménage, tabliers et u formes pour dames et jeunes filles. 3.34 2.67 2.22 1.86 1.21 2.13 1.45 Manteaux et tailleurs pour dames et j 2.66 1.81 2.77 2.43 1.20 2.39 1.15 Vêtements sport pour dames et jeunes 6.21 6.04 6.29 3.65 2.31 3.39 2.12 Fourrures	eunes 2 filles 3
3.34 2.67 2.22 1.86 1.21 2.13 formes pour dames et jeunes filles. 2.66 1.81 2.77 2.43 1.20 2.39 1.15 Vêtements sport pour dames et jeunes filles. 3.24 2.74 3.40 2.76 1.72 3.10 1.75 Vêtements pour bébés et enfants et ar de chambres d'enfants. 2.09 2.19 3.35 2.41 1.13 2.33 1.19 Vêtements de fillettes et d'adolescen	eunes 2 filles 3
3.34 2.67 2.22 1.86 1.21 2.13 formes pour dames et jeunes filles. 2.66 1.81 2.77 2.43 1.20 2.39 1.15 Vêtements sport pour dames et jeunes filles. 3.24 2.74 3.40 2.76 1.72 3.10 1.75 Vêtements pour bébés et enfants et ar de chambres d'enfants. 2.09 2.19 3.35 2.41 1.13 2.33 1.19 Vêtements de fillettes et d'adolescen	eunes 2 filles 3
3.34 2.67 2.22 1.86 1.21 2.13 formes pour dames et jeunes filles. 2.66 1.81 2.77 2.43 1.20 2.39 1.15 Vêtements sport pour dames et jeunes filles. 3.24 2.74 3.40 2.76 1.72 3.10 1.75 Vêtements pour bébés et enfants et ar de chambres d'enfants. 2.09 2.19 3.35 2.41 1.13 2.33 1.19 Vêtements de fillettes et d'adolescen	eunes 2 filles 3
3.34 2.67 2.22 1.86 1.21 2.13 formes pour dames et jeunes filles. 2.66 1.81 2.77 2.43 1.20 2.39 1.15 Vêtements sport pour dames et jeunes 6.21 6.04 6.29 3.65 2.31 3.39 2.12 Fourrures	eunes 2 filles 3
2.66	filles 3
6.21 6.04 6.29 3.65 2.31 3.39 2.12 Fourrures	4
3.24 2.74 3.40 2.76 1.72 3.10 1.75 Vêtements pour bébés et enfants et ar de chambres d'enfants. 2.09 2.19 3.35 2.41 1.13 2.33 1.19 Vêtements de fillettes et d'adolescen	
2.09 2.19 3.35 2.41 1.13 2.33 1.19 Vêtements de fillettes et d'adolescen	
3.66 2.73 3.68 2.54 0.74 2.50 0.71 Lingerie et vêtements de nuit pour da	tes 6
3.49 2.69 4.21 3.82 2.40 3.68 2.28 Sous-vêtements	
1.73 1.50 1.35 0.89 0.61 0.86 0.37 Chapeaux	
3.70 2.59 3.62 2.46 0.88 2.46 0.89 Gants, moufles et articles de parure dames et fillettes.	pour 11
4.56 3.02 3.78 2.84 2.40 2.85 2.83 Chaussures pour dames, jeunes filles enfants.	et 12
5.32 3.36 4.01 2.90 1.84 3.33 2.06 Vêtements pour hommes	13
4.57 3.51 4.49 2.69 0.93 2.82 0.93 Articles d'habillement pour hommes	14
2.79 2.91 4.65 3.15 1.48 3.54 1.76 Vêtements et articles d'habillement p	our 15
5.29 3.75 5.46 3.58 2.21 3.57 2.28 Chaussures pour hommes et garçons	16
0.54 0.52 0.62 0.62 0.34 0.67 0.35 Produits alimentaires et connexes 3.32 3.23 4.41 3.88 1.35 3.57 1.16 Articles de toilette, cosmétiques et	
3.32 3.23 4.41 3.88 1.35 3.57 1.16 Articles de toilette, cosmétiques et caments.	medi- 10
3.23 3.22 5.17 3.91 1.30 4.18 1.37 Appareils et fournitures photographiq	1 .
5.72 3.89 4.54 4.07 4.75 4.23 5.01 Tissus à la pièce	20
3.82 2.70 3.87 3.49 2.52 4.07 2.73 Literie et linge de maison	
5.40 3.36 3.88 3.59 3.07 3.74 3.00 Menus articles	
7.53 5.57 8.16 4.94 2.22 4.92 2.13 Porcelaine et verrerie	
4.12 2.90 3.41 2.98 4.99 3.15 5.12 Revêtements de plancher	
6.21 5.19 5.97 4.73 2.17 3.07 2.39 Lampes, tableaux, miroirs et autres a	rticles 26
3.79 3.17 4.04 4.09 5.22 4.59 5.38 Meubles	1 27
1.36 1.17 1.43 1.76 1.82 1.90 1.83 Gros appareils ménagers	
3.05 2.26 3.20 2.66 1.56 2.74 1.57 Télévision, radio et musique	
3.90 3.44 4.69 3.70 1.42 3.69 1.47 Articles de ménage et petits appareil électriques.	s 30
4.73 3.92 4.51 4.07 2.57 4.55 3.22 Quincaillerie, peinture, papier-tentu	re, 31
3.77 2.81 3.54 4.04 5.56 5.18 6.12 Matériel de plomberie, chauffage et c	ons- 32
5.74 4.77 7.09 4.04 1.39 3.86 1.34 Bijouterie	33
5.74 4.77 7.09 4.04 1.39 3.86 1.34 Bijouterie	
5.35 5.00 6.64 4.44 1.84 4.40 1.84 Articles de sport et valises	
3.21 2.48 4.53 3.10 1.02 2.93 1.07 Papeterie, livres et revues	
2.40 2.29 2.27 1.72 1.66 2.51 1.92 Essence, huile, accessoires d'automob	
réparation et fournitures.	20
0.07 0.07 0.05 0.05 0.03 0.06 0.04 Repas et casse-croûtes	
2.36 2.43 2.92 2.64 1.05 2.69 0.99 Tous autres rayons	
3.36 2.77 3.57 2.86 1.58 2.97 1.64 Total, tous rayons	

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

	TABLE 9. Department Store								
		1978				1977			
	Department	Jan. - Janv.	Jan. Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	0.28	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.46
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	0.36	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.19
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.38
4	Furs	0.39	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.12 0.27
	equipment.								
6	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.28
7 8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33
9	Millinery Women's and girls' hosiery	0.71 0.36	0.98 0.40	0.61 0.35	0.54 0.37	0.71	0.60	0.62	0.03
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.25	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.29
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.19
13	wear. Men's clothing	0.19	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.20
14	Men's furnishings	0.21 0.17	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.24
1,7	boys crothing and rathronings	0.17	0.17	0.13	0.25	0.27	3721	3,13	0,2,
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.20
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.98 0.25	1.80 0.27	1.87 0.26	2.07 0.30	2.25 0.28	1.82 0.26	1.59 0.26	1.57 0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.21	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.34
20	Piece goods	0.19	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.16
21 22	Linens and domestics	0.28	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.29
23	China and glassware	0.10	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15
24 25	Floor coverings	0.22	0.21	0.22 0.17	0.24	0.25	0.22	0.22	0.25
	coverings.								
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15
27 28	Furniture Major appliances	0.25	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.29
29	TV, radio and music	0.29	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.76
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.33
33	Jewellery	0.12	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17
34 35	Toys and games	0.12	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.23
36	Stationery, books and magazines						0.24	0.28	0.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs	0.29	0.28	0.27 0.32	0.27 0.45	0.27	0.24	0.25	0.23
38	and supplies. Meals and lunches	16.59	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.20
39 40	Repairs and services	0.72	0.74	0.70	0.57 0.42	0.81	0.79	0.78	0.69
41	Total, all departments	0.26	0.27	0.24					
		0.20	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

		1977			197	76	Ra yon	
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		No
0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1 1
0.32	0.35	0 /5			0.72		formes pour dames et jeunes filles.	
0.32	0.33	0.45	0.48	0.63	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3 4
0.18	0.17	0.17	0.27	0.37 0.52	0.30	0.44	Fourrures	5
							de chambres d'enfants.	
0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames	! 7
0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	0.27 1.04	0.41	Sous-vêtements	8
0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	0.33	0.34	dames et fillettes.	12
							enfants.	
0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	0.29	0.43		13
0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	0.27	0.48		15
0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.30	1.90 0.34	1.81 0.27	1.71 0.27	2.42 0.58	1.53 0.29	2.36	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17
0.32	0.31 0.25	0.22	0.27 0.24	0.63	0.23 0.23	0.60 0.20		19 20
0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	0.27	0.33	Menus articles	22
0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	0.22	0.19	Meubles	
0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	0.55	0.56		28
0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	0.38	0.60	· ·	30
0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	0.20	0.17		, 32
0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	0.26	0.64	truction. Bijouterie	33
0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	0.22	0.45		35
0.31	0.41	0.26 0.47	0.33	0.74 0.59	0.33	0.76	Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 , 37
11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	17.03	23.25	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	1 38
0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	1.07	0.96	The state of the s	39
0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	tho	usands of dolla	rs	per c	ent
	mil	- liers de dollar	S	pource	ntage
		1			
January — Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February — Février	1,118,744	1,159,217			
March - Mars	1,093,661	1,135,381			
April - Avril	1,101,551	1,138,233			
May - Mai	1,101,614	1,137,665			
June - Juin	1,085,812	1,119,415			
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August — Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978
TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month — Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dolla	rs	per c	ent
		-		-	
	mi	llions de dolla	rs	pource	ntage
			1		
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5			
March - Mars	1,109.9	1,150.6			
April - Avril	1,121.0	1,153.5			
May — Mai	1,123.7	1,161.9			
June - Juin	1,120.4	1,160.8			
July - Juillet	1,121.4	1,164.1			
August — Août	1,135.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec







Publications

Department store sales and stocks

ebruary 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1978 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1978 - Mai 5-3406-503 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 43-No. 2

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.) -	(TN.)	(726-0713)
Halifax			(426 - 5331)
Montréal			(283 - 5725)
Ottawa			(992 - 4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A OT6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

(966-6586)
(985-4020)
(569-5405)
(425-5052)
(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 24 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont quatre samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a depart- Un magasin de détail est un grand magasin de de détai haracteristics:

It must sell the following general ines of merchandise:

a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FUR-NISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin,

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes: lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

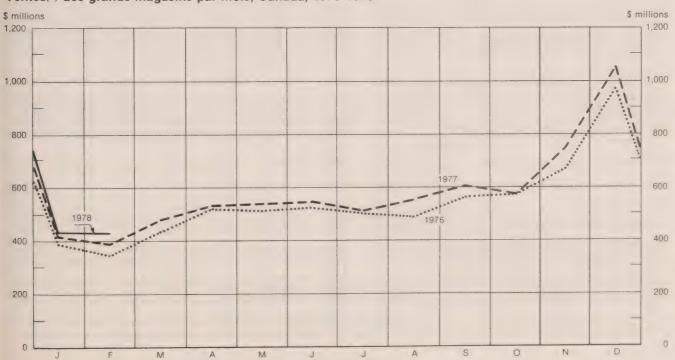
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dolla	rs	per cent - p	ourcentage
	mi	llions de dolla	rs		
January - Janvier	505.6	559.8	588.8r	- 0.3r	+ 5.2
February - Février	508.5	575.1	635.2	+ 7.9	+ 10.5
March - Mars	517.6	563.0			
April - Avril	541.7	553.6			
May - Mai	523.4	561.1			
June - Juin	535.3	526.6			
July - Juillet	536.7	560.8			
August - Août	549.1	613.9			
September - Septembre	551.8	578.7			
October - Octobre	555.2	567.0			
November - Novembre	557.3	626.1			
December - Décembre	560.4	590.7			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 1. Department See								
		197	8			197	7		
	Department	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Feb.r - Fév.r	Mar. — Mars	Apr. Avril	May Mai	June - Juin	July - Juill.
No.			t	housands o	f dollars -	- milliers	de dollars	3	
1	Women's and misses' dresses, house-	6,989	8,947	8,082	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	8,359	8,112	7,915	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	16,785 4,101 10,697	19,119 1,152 13,309	19,342 2,136 10,835	21,823 624 15,114	27,912 524 15,217	30,651 352 14,185	26,747 258 10,648	24,673 1,235 13,443
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4,557 5,339 4,544 1,091 4,541	6,164 6,914 4,596 680 4,666	5,593 6,347 4,405 767 4,454	8,178 7,318 5,636 661 5,195	8,565 8,645 6,264 939 5,939	7,717 9,565 6,467 847 5,386	7,352 8,809 6,669 830 4,559	6,880 8,554 5,996 864 3,974
11	Women's and girls' gloves, mitts and	5,329	5,400	5,214	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758
12	accessories. Women's, misses' and children's foot- wear.	9,110	8,219	9,379	14,424	15,961	15,,147	12,910	11,093
13 14 15	Men's clothing	17,308 14,667 4,973	19,509 14,411 6,050	16,580 14,767 4,953	26,957 15,510 7,692	24,855 20,437 8,456	23,445 21,232 7,343	24,914 25,720 7,566	18,603 19,614 6,973
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	3,710 26,257 20,312	6,348 34,236 23,396	5,707 26,808 21,011	6,409 30,436 23,384	10,168 31,931 24,604	9,359 27,921 24,836	9,146 26,317 23,901	7,992 25,987 23,268
19 20	Photographic equipment and supplies	7,318 ^r 4,506	5,999 4,873	6,956 4,713	8,530 5,901	8,602 6,011	8,655 5,804	10,860 4,805	11,023 4,018
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	16,802 5,969 4,410 9,343 8,380	10,853 4,774 3,840 8,512 8,180	10,332 5,138 4,393 9,137 7,725	11,148 5,616 4,688 9,535 9,893	13,015 5,477 5,985 10,505 11,200	14,183 4,723 6,235 10,003 10,715	14,976 4,729 6,150 9,793 11,119	16,789 4,914 6,558 10,448 11,187
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,361	4,398	4,437	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music	33,693 29,662 21,347 14,413	25,120 21,716 17,204 16,879	24,455 19,798 17,385 14,007	25,647 26,389 19,570 15,126	27,835 25,151 18,640 18,707	30,579 29,900 17,102 19,492	31,183 28,248 17,146 18,591	34,895 35,730 20,118 19,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	13,143	16,824	13,002	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284
32	Plumbing, heating and building materials	3,737	4,346	3,117	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	7,199 3,903 14,462	8,495 5,509 11,765	8,664 4,605 10,751	9,865 6,874 13,546	11,684 8,773 19,580	12,551 8,123 23,154	13,529 8,381 25,582	11,501 8,557 21,651
36 37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	11,634 ^r 9,544	14,834 11,366	12,207 8,716	12,014 12,137	13,236 12,633	12,595 12,612	12,923 13,050	12,131 12,229
38 39 40		11,578 3,690 14,857	11,554 2,740 18,384	11,260 3,562 14,997	12,161 2,741 19,639	12,657 3,936 24,130	12,597 4,392 27,792	12,964 4,512 22,503	12,991 3,914 19,591
41	Total, all departments	424,620	429,393	393,652	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

					Change Variation				-			
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb Fév. 1978 Jan Janv.	Feb. 1978/1977 Fév.	Rayon	No				
thous	ands of dol	lars - mill:	iers de dol	lars	per c	ent						
					pource	ntage						
11,662	12,203	10,988	12,672	16,577	+ 28.0	+ 10.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1				
							formes pour dames et jeunes filles.					
12,897	15,279	18,493	17,933	17,005	- 3.0	+ 2.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2				
29,223	35,380 2,167	28,516 2,374	34,950 3,978	45,139 4,740	+ 13.9 - 71.9	- 1.2 - 46.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	3 4				
18,150	18,608	17,454	20,097	25,703	+ 24.4	+ 22.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5				
12,287	10,698	8,467	11,489	14,508	+ 35.3	+ 10.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes					
8,209 5,984	9,856 6,540	9,516 5,241	15,699	27,765 8,273	+ 29.5 + 1.1	+ 8.9 + 4.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements					
995 4,891	1,301 6,747	1,920 6,147	2,951 6,831	2,781 9,384	- 37.7 + 2.8	- 11.3 + 4.8	Chapeaux					
7,595	10,124	9,730	15,540	24,194	+ 1.3	+ 3.6	Gants, moufles et articles de parure pour	11				
14,171	18,770	16,166	21,020	20,362	- 9.8	- 12.4	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12				
22, 281	31,066	29,912	40,265	49,798	+ 12.7	+ 17.7	enfants. Vêtements pour hommes	13				
20,423	24,796 11,003	24,435 9,017	41,688 12,412	70,012 17,732	- 1.7 + 21.7	- 2.4 + 22.1	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14				
8,392	10,933	8,725	12,689	14,983	+ 11.2	+ 11.2	Chaussures pour hommes et garçons					
29,475 24,986	29,796 24,001	32,097 25,624	36,052 33,195	45,424 61,635	+ 30.4 + 15.2	+ 27.7 + 11.4	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17				
10,982 4,972	10,028 6,125	8,315 5,764	11,844 6,277	24,617 5,050	- 18.0 + 8.1	- 13.8 + 3.4	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20				
15,942	18,366	16,158	18,704	25,434	- 35.4	+ 5.0	Literie et linge de maison	21				
5,165	6,823	6,449	7,477	8,928	- 20.0	- 7.1	Menus articles	22				
6,299	7,141	6,099	10,662	21,729 9,505	- 12.9 - 8.9	- 12.6 - 6.8	Porcelaine et verrerie					
10,651	11,459	11,088	12,785	12,276	- 2.4	+ 5.9	Tentures, rideaux et housses					
5,737	6,196	6,352	8,593	13,501	+ 0.8	- 0.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26				
32,401	33,476	31,008	33,504		- 25.4		Meubles					
32,422 22,680	33,390 28,252	30,139	30,623	31,470 50,748	- 26.8 - 19.4	+ 9.7 - 1.0	Gros appareils ménagers	28				
20,576	20, 327	18,988	26,577	49,533	+ 17.1	+ 20.5	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30				
18,789	18,743	20,254	22,407	29,779	+ 28.0	+ 29.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31				
4,986	5,853	5,182	5,113	4,512	+ 16.3	+ 39.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32				
12,438	13,566	12,085	22,856	46,392	+ 18.0	- 2.0	Bijouterie					
8,225 16,581	8,596 16,860	12,718 16,313	31,403 23,335	51,713	+ 41.1 - 18.6	+ 19.6 + 9.4	Articles de sport et valises	34				
17,491 12,335	19,370 12,098	14,906 14,260	22,369 17,798	40,872 17,376	+ 27.5 + 19.1	+ 21.5 + 30.4	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,					
14,291	13,614	13,873	16,012	20,488	- 0.2	+ 2.6	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	38				
4,638	4,194	5,461	7,128	7,832	- 3.5	- 23.1	Services et travaux de réparation	39				
19,997	17,077	18,737	20,649	31,834	+ 23.7	+ 22.6	Tous autres rayons					
554,860	603,005	575,790	747,816	1,049,795	+ 1.1	+ 9.1	Total, tous rayons	41				

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	Province	197	78	1977					
	and selected metropolitan area	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Feb.r - Fév.r	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.
No.			t	housands o	f dollars -	- milliers	de dollar	s	
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	4,248 2,799 8,962 7,388 80,046 158,960 24,019 11,375 58,244 68,579	4,400 2,569 9,532 8,026 74,739 153,200 23,131 11,256 64,553 77,987	4,219 2,183 8,991 7,193 72,064 140,854 21,498 11,178 58,785 66,687	5,702 2,630 10,921 9,224 94,906 173,726 29,285 14,197 64,585 74,642	6,644 2,954 13,454 11,000 106,962 198,624 31,612 15,396 69,799 77,289	6,664 3,415 13,055 11,687 106,630 196,873 30,706 14,395 73,732 82,604	7,191 3,575 13,300 11,303 101,419 195,455 29,850 14,686 70,033 79,218	6,328 3,988 12,779 10,567 99,024 191,052 28,512 14,431 65,529 77,643
11	Canada	424,620	429,393	393,652	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853
12 13 14 15	Montreal	48,397 67,693 22,369 42,873	45,197 63,117 21,335 49,268	44,001 61,644 19,780 41,982	58,296 71,628 27,077 46,855	67,112 80,700 29,114 47,726	64,932 78,524 28,081 50,732	62,153 76,836 27,357 47,466	59,270 75,649 26,143 46,567

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

	Province	19	78	1977						
No.	and selected metropolitan area	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	
			number - nombre							
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	16 7 23 18 147 244 28 22 52 80	16 7 23 18 146 244 28 22 52 81	16 7 22 18 140 242 28 21 50 75	16 ^r 7 ^r 22 19 139 ^r 242 ^r 28 21 51 74	16 7 22 19 143 243 28 22 51	16 7 22 19 143 243 28 22 51 74	16 7 22 18 143 242 28 22 51 75	16 7 22 18 143 243 28 22 51	
11	Canada	637	637	619	619 ^r	625	625	624	627	
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	72 68 21 33	71 68 21 34	68 72 21 30	68 70 21 30	71 70 21 30	71 70 21 30	71 69 21 30	71 69 21 30	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

		1977			Chan — Varia		Province et certaines zones		
Aug. — Août	- Sept. Oct. Nov. Déc.			Déc.	Feb Fév. 1978 Jan Janv.	Feb. 1978/1977 Fév.	métropolitaines	No	
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent			
					pource	ntage			
7,336 3,808 13,408 11,550 102,731 201,114 31,959 15,535 77,982 89,437 554,860	7,555 3,611 15,300 12,177 117,546 224,911 35,868 17,169 76,506 92,362 603,005	7,811 3,613 14,418 12,630 110,660 220,482 31,745 15,807 72,792 85,832 575,790	9,464 4,054 19,830 16,284 131,932 280,541 43,454 21,451 103,498 117,308	13,818 6,523 29,969 23,587 197,093 404,049 58,842 29,674 129,336 156,904	+ 3.6 - 8.2 + 6.4 + 8.6 - 6.6 - 3.6 - 3.7 - 1.0 + 10.8 + 13.7 + 1.1	+ 4.3 + 17.7 + 6.0 + 11.6 + 3.7 + 8.8 + 7.6 + 0.7 + 9.8 + 16.9 + 9.1	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Quêbec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1) Canada	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
61,732 78,468 29,310 54,213	73,613 93,743 33,193 56,756	67,291 87,753 29,102 52,095	80,851 113,767 40,068 71,708	123,033 163,765 53,893 95,233	- 6.6 - 6.8 - 4.6 + 14.9	+ 2.7 + 2.4 + 7.9 + 17.4	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15	

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

			19	77			1976	Province et certaines zones		
	July - uill.	- Sept. O		- Sept. Oct. Nov. Déc		Déc.	Déc.	métropolitaines		
				nu	mber - nomb	re				
	1									
	16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1	
	7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2	
	22	22	22	22	23	23	2.2	Nouvelle-Écosse	3	
	18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4	
	143	143	145	147	147	147	139	Québec	5	
	243	244	244	243	244	244	241	Ontario	6	
	28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	1	
	22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8	
	51	51	51	51	52	52	50	Alberta	9	
	77	80	. 80	80	80	80	7.5	Colombie-Britannique(1)	10	
	627	631	633	634	637	637	617	Canada	11	
	71	72	73	72	72	72	68	Montréal	12	
	69	68	69	69	69	69	72	Toronto	13	
	21	21	21	21	21	21	. 21	Winnipeg	14	
	30	33	33	33	33	33	30	Vancouver	15	
_										

¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada January-February

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-février

		Sales -	Ventes	Change - 1978/1977
	Department — Rayon	1977 ^r	1978	Variation
No.		thousands	of dollars	per cent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et	milliers de	e dollars	pourcentage
0	gennes filles	14,891	15,936	+ 7.0
3	dames et jeunes filles	15,957	16,471	+ 3.2
	jeunes filles	35,540	35,904	+ 1.0 - 16.4
5	Furs - Fourrures Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	6,280	5,253 24,006	+ 15.6
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	10,064	10,721	+ 6.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour		·	+ 4.8
	dames	11,690	12,253	
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	8,930 1,835	9,140 1,771	+ 2.4
10 11	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	8,996	9,207	+ 2.3
12	et articles de parure pour dames et fillettes	10,076	10,729	+ 6.5
	jeunes filles et enfants	18,548	17,329	- 6.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	32,468 29,037	36,817 29,078	+ 13.4 + 0.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-			
	ment pour garçons	10,042	11,023	+ 9.8
16 17	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	11,714 51,716	12,058 60,493	+ 2.9 + 17.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	40,747	43,708	+ 7.3
	photographiques	14,268	12,556	- 12.0
20	Piece goods — Tissus à la pièce	9,239 26,118	9,379 27,655	+ 1.5 + 5.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	11,086	10,743	- 3.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	9,329	8,250	- 11.6
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	18,815	17,855	- 5.1
26	housses	16,005	16,560	+ 3.5
	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	8,558	8,759	+ 2.3
27 28	Furniture — Meubles	57,062	58,813	+ 3.1
29		47,836	51,378	+ 7.4
30	TV, radio and music — Télévision, radio et musique	37,674	38,551	+ 2.3
31	petits appareils électriques	28,870	31,292	+ 8.4
32	papier-tenture, etc	26,268	29,967	+ 14.1
33	chauffage et construction	6,937	8,083	+ 16.5
34	Toys and games — Jouets et jeux	15,927 8,821	15,694 9,412	+ 6.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	25,463	26,227	+ 3.0
36 37	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence,	23,904	27,229	+ 13.9
38	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	17,768	20,910	+ 17.7
39	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	22,393	23,132	+ 3.3
40	All other departments — Tous autres rayons	7,110 28,422	6,430 33,241	- 9.6 + 17.0
41	All departments — Total — Tous rayons	807,179	854,013	+ 5.8

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area January-February

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-février

Province and selected metropolitan area	Sales -	Ventes	Change 1978/1977	
Province et certaines zones métropolitaines	1977 ^r	1978	Variation	
	thousands o	f dollars	per cent	
	milliers de	dollars	pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	8,720	8,648	- 0.8	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,420	5,368	+ 21.4	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	17,893	18,494	+ 3.4	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14,339	15,414	+ 7.5	
Québec	153,561	154,785	+ 0.8	
Ontario	296,261	312,160	+ 5.4	
fanitoba	43,869	47,150	+ 7.5	
Saskatchewan	22,018	22,631	+ 2.8	
Alberta	113,090	122,797	+ 8.6	
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	133,008	146,566	+ 10.2	
Canada	807,179	854,013	+ 5.8	
fontréal	93,733	93,594	- 0.1	
Poronto	131,471	130,810	- 0.5	
innipeg	40,509	43,704	+ 7.9	
ancouver	82,840	92,141	+ 11.2	

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Providence	February	- Février			
Province	1977 ^r	1978			
	per cent — pourcentage				
Newfoundland - Terre-Neuve	5.9	5.5			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.7	13.2			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.2	6.6			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.3	7.2			
Québec	7.2	6.7			
Ontario	9.5	9.1			
Manitoba	13.7	13.2			
Saskatchewan	6.4	6.4			
Alberta	15.2	14.6			
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.7	13.7			
Canada	9.8	9.5			

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

		197	78		1977					
	Department	Jan.	Feb.	Feb.r	Mar.	Apr.	May	June —	July	
		Janv.	Fév.	Fév.r	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	
No.			t	housands o	f dollars	- milliers	de dollar	s		
1	Women's and misses' dresses, house-	23,646	32,065	26,298	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794	
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,352	28,501	26,890	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329	
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	49,136 10,118 43,180	63,071 7,018 53,224	55,298 10,041 48,321	61,467 7,009 53,403	76,843 9,850 59,057	73,234 9,875 53,825	62,378 8,779 38,033	69,156 11,479 62,151	
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	18,694 20,455 19,443 1,383 12,459	23,514 26,137 18,906 1,048 13,970	21,619 23,346 18,846 1,241 13,243	20,998 27,570 17,644 1,226 15,087	24,486 31,587 19,603 1,414 16,110	23,954 31,936 20,489 1,404 16,646	21,593 25,189 18,232 1,278 14,083	27,840 25,343 18,626 1,469 15,666	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,694	23,898	24,191	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284	
12	Women's, misses' and children's foot- wear.	50,108	48,425	66,454	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013	
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	86,312 75,142 32,214	107,630 70,914 34,365	96,741 76,812 32,612	96,356 68,994 29,409	106,596 93,248 33,889	104,296 96,022 34,871	88,749 78,657 32,102	98,456 85,750 41,715	
16 17 18	Men's and boys' footwear	34,941 11,220 82,614	36,639 19,878 81,506	33,337 14,925 76,286	28,990 14,591 79,386	48,268 13,818 94,822	49,783 16,924 99,776	38,446 16,276 84,451	40,309 16,826 84,367	
19 20	Photographic equipment and supplies	35,090 ^r 22,982	26,533 26,911	33,843 27,407	34,582 27,270	40,703 25,961	37,698 29,233	31,287 24,654	32,700 24,720	
21 22 23 24 25	Linens and domestics	55,756 23,457 35,917 38,504 45,318	61,870 25,817 36,968 32,326 46,384	62,966 23,756 39,124 40,721 49,543	59,429 21,191 34,336 39,088 47,873	69,587 28,345 43,989 45,083 49,566	69,902 31,888 46,864 46,610 51,924	61,930 28,254 41,277 42,213 43,477	55,619 27,818 44,117 41,283 44,652	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,443	37,603	30,716	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767	
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music	119,227 50,606 69,993 71,296	124,541 38,132 67,015 87,471	130,727 58,568 77,775 73,164	123,949 45,480 67,151 76,776		140,721 59,019 84,040 88,911	124,524 49,046 69,605 77,788	115,925 44,760 65,873 75,289	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	74,442	86,182	82,373	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168	
32	Plumbing, heating and building materials	17,221	24,622	18,938	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678	
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	59,821 38,854 63,720	70,597 44,403 71,379	64,902 35,051 69,955	63,134 41,211 85,779	71,514 44,815 91,286	77,072 42,588 98,130	66,910 35,958 82,746	65,987 39,805 80,186	
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	37,854 ^r 26,559	56,712 29,950	44,726 26,370	45,298 28,280	51,132 27,310	56,015 30,501	48,374 25,573	55,508 27,835	
38 39 40	Repairs and services	745 5,265 43,911	673 4,293 43,094	5,235 42,514	1,243 4,451 52,051	1,141 5,213 51,504	1,380 5,891 56,897	783 5,607 45,693	1,537 5,673 45,189	
41	Total, all departments	1,582,092 ^r	1,734,185	1,705,564	1,713,741	1,942,350	1,980,219	1,687,860	1,774,662	

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

		1977			Chan - Varia			
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb. — Fév. 1978 Jan. — Janv.	Feb. 1978/1977 Fév.	Rayon	No
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent		
					pource	ntage		
28,126	25,986	33,117	34,573	25,551	+ 35.6	+ 21.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
43,072	40,745	40,979	33,292	20,560	+ 12.4	+ 6.0	formés pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
77,596	64,036	78,891	85,038	54,002	+ 28.4	+ 14.1	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,816	13,186	14,924	14,515	10,972	- 30.6	- 30.1	Fourrures	
58,881	50,919	59,397	55,560	44,280	+ 23.3	+ 10.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,414	28,324	27,655	16,399	+ 25.8	+ 8.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
30,015	26,864 17,594	35,021 22,075	39,842 23,464	20,485	+ 27.8	+ 12.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	
1,722	1,954	2,600	2,614	1,704	- 24.2	- 15.6	Chapeaux	9
17,442	14,676	15,443	16,150	12,591	+ 12.1	+ 5.5	Bas pour dames et fillettes	
28,094	26,239	35,186	38,266	21,401	+ 15.5	- 1.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,646	61,134	59,693	48,862	- 3.4	- 27.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638 93,340	104,508	120,006	116,883	91,822 65,418	+ 24.7	+ 11.3	Vêtements pour hommes	
35,580	32,011	41,967	39,132	26,322	+ 6.7	+ 5.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421	41,034	47,623	45,418	33,164	+ 4.9	+ 9.9	Chaussures pour hommes et garçons	
15,790 82,860	15,503 77,404	19,934 113,092	22,342 128,849	15,268 82,922	+ 77.2	+ 33.2 + 6.8	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17
35,463 28,419	32,329 23,814	43,030 26,175	46,292 25,565	32,065 23,963	- 24.4 + 17.1	- 21.6 - 1.8	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	
60.076	10 502	62,517	(5.055	(/ 15/	. 11 0	1.0	liberto en lines de maiore	21
60,876 27,876	49,503	24,999	65,255 26,860	64,156 27,377	+ 11.0 + 10.1	- 1.0 + 8.7	Literie et linge de maison	
47,409	39,785	49,788	52,625	48,339	+ 2.9	- 5.5	Porcelaine et verrerie	
44,069 48,835	35,316 41,641	40,918 48,287	39,878 50,588	47,390 47,497	- 16.0 + 2.4	- 20.6 - 6.4	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
35,627	32,159	37,927	40,634	29,242	+ 32.2	+ 22.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
122,803	106,157	125,421	137,031	154,828	+ 4.5	- 5.0	d'ameublement pour la maison.	27
44,131	39,057	43,200	53,772	57,390	- 24.6	- 34.9	Gros appareils ménagers	28
69,192 80,145	63,978	79,399 89,104	86,835 98,392	79,076 70,483	- 4.3 + 22.7	- 13.8 + 19.6	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,936	73,451	91,278	91,139	76,591	+ 15.8	+ 4.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture.	31
18,782	16,436	18,320	20,675	25,105	+ 43.0	+ 30.0	etc. Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
71,367	64,652	85,696	92,402	64,627	+ 18.0	+ 8.8	Bijouterie	
57,298 88,635	67,913 84,374	90,087	70,697	25,346 74,620	+ 14.3 + 12.0	+ 26.7	Jouets et jeux	
		67,458	69,428	41,556	+ 49.8	+ 26.8	Papeterie, livres et revues	
56,172 29,652	48,067 27,756	32,397	30,625	28,784	+ 12.8	+ 13.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
954	949	692	844	650	- 9.7	- 2.3	Repas et casse-croûtes	
6,379 47,174	5,857 41,412	6,239 54,787	6,462 54,438	4,939	- 18.5 - 1.9	- 18.0 + 1.4	Services et travaux de réparation	
1,910,703	1,707,296	2,105,331	2,159,643	1,669,009	+ 9.6	+ 1.7	Total, tous rayons	41
	1							1

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

-										
		197	8	1977						
No	Department	Jan. Janv.	Feb. - Fév.	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	
No.										
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	
3 4	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.71 2.25 3.82	2.86 4.70 4.46	2.86 11.23 3.53	2.75 18.80 3.88	2.39 28.05 3.79	2.33 34.03 3.57	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.02	4.40	3.33	3.00	3.,,	3.37	
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	
7 8	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78 4.11	3.57	3.68 4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	
9	Millinery	1.27 2.74	1.54 2.99	1.14	1.62 2.97	1.86 2.90	1.51 2.71	1.66 3.09	1.54 3.09	
11	Women's and girls' gloves, mitts and	3.88	4.43	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	5.50	5.89	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	
13	wear. Men's clothing	4.99	5.52	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	
14 15	Men's furnishings	5.12 6.48	4.92 5.68	4.73 5.88	5.20 6.58	4.45 3.82	4.56 4.01	4.52 4.75	3.06 4.24	
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	
17 18	Food and kindred products	0.43 4.07	0.58 3.48	0.53	0.56 3.63	0.48 3.39	0.43 3.85	0.61 4.02	0.62 3.53	
19 20	Photographic equipment and supplies	4.80 ^r 5.10	4.42 5.52	4.48 4.99	4.87 5.82	4.05 4.62	4.73 4.32	4.36 5.04	2.88 5.13	
21	Linens and domestics	3.32	5.70	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	
22	Smallwares and notions	3.93 8.14	5.41 9.63	3.63 7.24	4.62 8.91	3.77 7.32	5.18 7.35	6.75 7.52	5.97 6.71	
24 25	Floor coverings	4.12 5.41	3.80 5.67	4.14 5.04	4.46	4.10	4.29 4.43	4.66 4.85	4.31	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	
27	Furniture	3.54	4.96	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	
28 29	Major appliances	1.71 3.28	1.76	1.82	2.96	1.72	2.30 4.57	1.97	1.74	
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	5.66	5.12	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	
33	Jewellery	8.31	8.31	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	
34 35	Toys and games	9.95 4.41	8.06 6.07	9.80 4.08	7.61 6.51	6.00	5.11 4.66	5.24 4.24	4.29 3.23	
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	3.25 ^r 2.78	3.82 2.64	3.60	3.66 3.03	3.77 2.33	3.86 2.16	4.45	3.74	
38	and supplies. Meals and lunches									
39	Repairs and services	0.06	0.06	0.07	0.06 1.47	0.10	0.09	0.11	0.06	
	All other departments	2.96	2.34	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

		197	77			1976	Rayon	
July - Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.	Kayou	No
								No
2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	1 46	Dahar maka da asara kalifana k	,
						1.46	formes pour dames et jeunes filles.	1
6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9.30	6.21	6.04 2.74	6.29	3.65 2.76	2.31	2.12 1.75		4 5
4.02	3.24	2.74	3.40	2.70	1.72	1./3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	,
4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	2.28		
1.70 3.94	1.73 3.57	1.50 2.18	1.35	0.89	0.61	0.37	Chapeaux	9
3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour	11
5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	2.83	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
							enfants.	
5.29 4.37	5.32	3.36	4.01	2.90	0.93	2.06 0.93	Vêtements pour hommes	13
5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	1.76		15
5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.65 3.63	0.54 3.32	0.52 3.23	0.62	0.62	0.34	0.35		17
2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	1.37	Appareils et fournitures photographiques	19
6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	5.01	Tissus à la pièce	20
3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	2.73	Literie et linge de maison	21
5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	3.00	Menus articles	22
6.73 3.95	7.53	5.57	8.16	2.98	2.22	2.13 5.12		23
3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	4.76	Tentures, rideaux et housses	
6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	2.39		26
3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	5.38	d'ameublement pour la maison. Meubles	27
1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	1.83		28
3.27	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	1.57	Télévision, radio et musique	30
4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	3.22		31
2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	6.12		32
5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	1.34	truction. Bijouterie	33
4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	0.48		34
3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	1.84	7	35
4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.45 2.31	1.38	1.40	1.14	0.91	1.05	0.99	Services et travaux de réparation	39
3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

		197	8	1977						
No.	Department	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	
110 8										
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.33 0.39 0.24	0.34 0.13 0.28	0.35 0.41 0.26	0.38 0.22 0.25	0.38 0.07 0.30	0.40 0.06 0.27	0.41 0.04 0.25	0.39 0.03 0.23	
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	0.26	0.30	0.28	0.29	0.29	0.29	0.32	0.34	
9	Millinery	0.71	0.56	0.98 0.40	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.25	0.24	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.17	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	
13	wear. Men's clothing	0.19	0.20	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.21 0.17	0.20	0.22	0.20 0.15	0.21	0.25	0.22	0.29	
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	
17 18	Food and kindred products	1.98	2.20 0.29	1.80	1.87 0.26	2.07 0.30	2.25 0.28	1.82 0.26	1.59 0.26	
19 20	Photographic equipment and supplies	0.22 ^r 0.19	0.19 0.20	0.23 0.19	0.20 0.18	0.25 0.22	0.23 0.23	0.22 0.21	0.31 0.18	
21 22	Linens and domestics	0.28	0.18	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	
23	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.14	
24 25	Floor coverings	0.22	0.24	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	
27	Furniture	0.25	0.21	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	
	Major appliances	0.55	0.49	0.21	0.35	0.51 0.27	0.49	0.51 0.20	0.52	
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.21	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	
33	Jewellery	0.12	0.13	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	
34 35	Toys and games	0.12 0.21	0.13	0.13	0.12 0.16	0.18	0.20	0.19	0.21	
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	
38 39	Meals and lunches	16.59	16.30	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	
40	All other departments	0.72	0.57 0.42	0.74	0.70 0.35	0.57	0.81	0.79	0.78	
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	
41	lotal, all departments	0.26	0.26	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0	

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

		197	77			1976	Rayon	1
July - Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.		
								No
0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
							formes pour dames et jeunes filles.	
0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	0.69		3
0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	0.44	Fourrures	5
0.27			0.32	0.33	0.22	0.40	de chambres d'enfants.	
0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames	7
0.33	0.62	0.69	0.26	1.13	0.38 1.29	0.41	Sous-vêtements	8
0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	0.73		10
0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	0.34	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
	0.21	0.20	0.27	0.27	0.40	0.72	enfants.	1 2 2
0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	2.36		17
0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	0.60		19
0.16	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	0.20	Tissus à la pièce	20
0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	0.36		
0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	0.33	Menus articles	
0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43 0.22	0.46	Porcelaine et verrerie	
0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	0.22	Tentures, rideaux et housses	
								}
0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	0.47		26
0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	0.19	d'ameublement pour la maison. Meubles	1 27
0.76	0 70	0.79	0.73	0.63	0.57		Gros appareils ménagers	28
0.30		0.44	0.35	0.39	0.61	0.60		
0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
	0.07	0.34	0.30	0.26	0.20	0.17	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
0.33							truction.	
0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	0.64	Bijouterie	33
0.23	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	0.45		35
0.00	0.21	0 41	0.26	0.32	0.7/	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.23		0.41	0.26	0.33	0.74	0.76		37
			1				réparation et fournitures.	
11.20		16.54	16.91	20.85	27.43	23.25		38
0.69		0.72	0.90	0.38	1.37 0.73	0.96	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	4()
0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	0.54	Total, tous rayons	141

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977 usands of dolla	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent per c	Change 1978/1977 Variation
		-		-	
	mil	liers de dollar	pourcentage		
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381			
April - Avril	1,101,551	1,138,233			
May - Mai	1,101,614	1,137,665			
June - Juin	1,085,812	1,119,415			
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August — Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978
TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

		0		,		
Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation	
	mi	llions of dolla	rs	per c	ent	
		-		· -		
	m1	llions de dolla	pourcentage			
January — Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4	
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8	
March - Mars	1,109.9	1,150.6				
April - Avril	1,121.0	1,153.5				
May - Mai	1,123.7	1,161.9				
June - Juin	1,120.4	1,160.8				
July - Juillet	1,121.4	1,164.1				
August - Août	1,135.6	1,179.7				
September - Septembre	1,154.2	1,193.8				
October - Octobre	1,163.1	1,194.7				
November - Novembre	1,188.0	1,208.8				
December - Décembre	1,181.5	1,236.3				

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

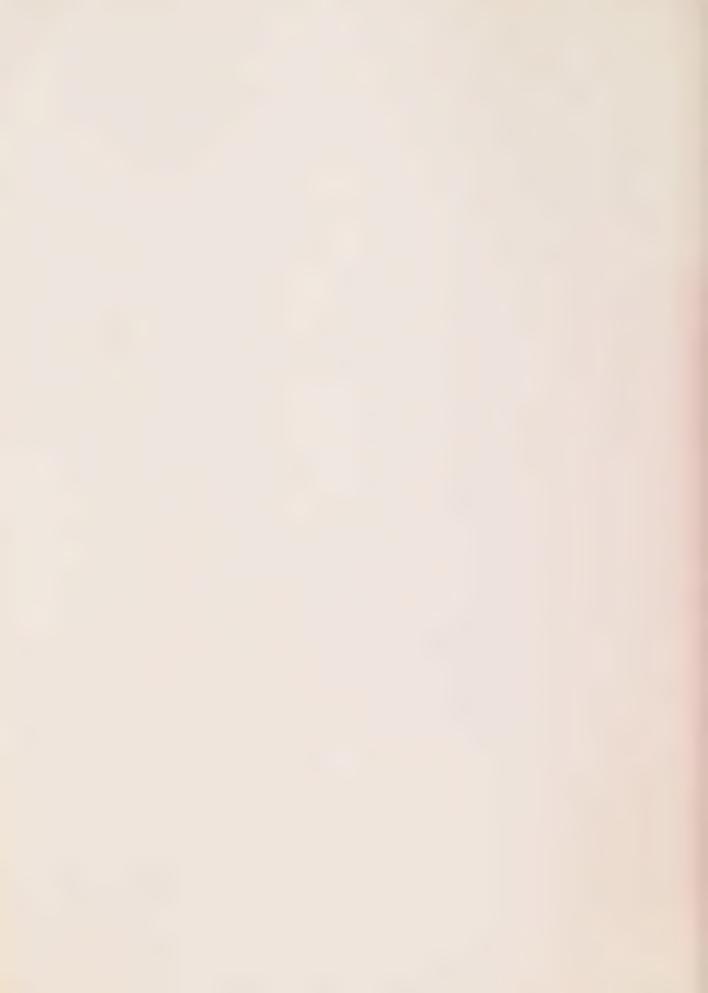
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec







Government Publications

Department store sales and stocks

March 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1978





STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1978 - MARS

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1978 - Juin 5-3406-503

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 43-No. 3

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	_	(TN.)	(726-0713)
Halifax				(426-5331)
Montréal				(283-5725)
Ottawa				(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et service Canada, Ottawa, KIA 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), KIA 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

(966-6586)
(985-4020)
(569 - 5405)
(425-5052)
(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 51-004.

The commodity reference list, which lescribes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle <u>Crédit à la consommation</u>, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont quatre samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins \underline{six} des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT
MÉNAGER — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u>
des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins
une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 %
des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated <u>food department</u> (or store) should be included <u>only</u> if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

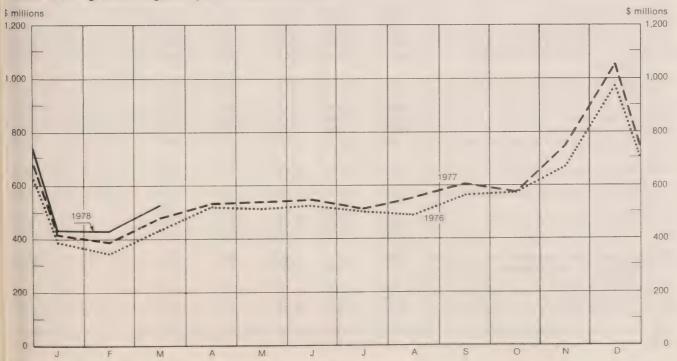
Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month — Mois	1976 ^r	1977 ^r	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mil	lions of dolla	rs	per cent -	pourcentage
	mil	lions de dolla			
January — Janvier	506.8	566.6	590.5 ^r	+ 0.1 ^r	+ 4.2 ^r
February - Février	501.2	571.1	623.3 ^r	+ 5.6 ^r	+ 9.1 ^x
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5			
May - Mai	530.5	563.1			
June - Juin	544.1	542.9			
July - Juillet	538.9	563.6			
sugust — Août	544.2	607.3			
eptember - Septembre	551.9	579.6			
ctober - Octobre	553.1	572.3			
ovember - Novembre	555.0	623.5			
ecember - Décembre	558.4	590.2			
ecember becember		33000			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978 Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. iource: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 1. Department Sto	ore Monthly	Sales, by	Departmen	nt, Canada,	19// and	19/8		
			1978				1977		
	Department	Jan.r - Janv.r	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Mar. - Mars	Apr. Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.
No.			-	l wande o	f dollars	- milliers	de dollars		
			LI	lousanus of	[QUITALS	- MILLIELS	de dorrar		
1	Women's and misses' dresses, house-	7,026	8,947	10,752	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	21,823	27,912	30,651	26,747 258	24,673 1,235
5	Furs	4,123 10,753	1,152	1,081 15,437	624 15,114	524 15,217	352 14,185	10,648	13,443
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,178	8,565	7,717	7,352 8,809	6,880 8,554
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	5,367 4,568	6,914 4,596	8,581 5,928	7,318 5,636	8,645 6,264	6,467	6,669	5,996
9	Millinery	1,096 4,564	680 4,666	782 5,488	661 5,195	939 5,939	847 5,386	830 4,559	864 3,974
11	Women's and girls' gloves, mitts and	5,357	5,400	8,032	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758
1.2	accessories. Women's, misses' and children's foot- wear.	9,157	8,219	13,585	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603
14 15	Men's furnishings	14,743	14,411 6,050	19,645 8,413	15,510 7,692	20,437 8,456	21,232 7,343	25,720 7,566	19,614 6,973
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992
17	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	26,394	34,236 23,396	34,688 25,468	30,436 23,384	31,931	27,921 24,836	26,317 23,901	25,987 23,268
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,352 4,530	5,999 4,873	7,568 5,936	8,530 5,901	8,602 6,011	8,655 5,804	10,860 4,805	11,023 4,018
21 22	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	11,148	13,015	14,183 4,723	14,976	16,789 4,914
23	China and glassware	6,000 4,433	4,774 3,840	5,856 5,538	5,616 4,688	5,477 5,985	6,235	6,150	6,558
24 25	Floor coverings	9,391	8,512 8,180	10,991	9,535	10,505	10,003 10,715	9,793 11,119	10,448
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	.5,590	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073
27 28	Furniture	33,868	25,120	31,551	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895
29	Major appliances	29,816	21,716 17,204	26,456 21,336	26,389 19,570	25,151 18,640	29,900 17,102	28,248	35,730 20,118
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	13,211	16,824	18,650	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034
33 34	Jewellery	7,236	8,495	12,391	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501
35	Toys and games	3,923 14,537	5,509 11,765	7,713 14,260	6,874	8,773	8,123 23,154	8,381 25,582	8,557 21,651
36 37	Stationery, books and magazines	11,698 9,594	14,834 11,366	15,882 12,817	12,014 12,137	13,236 12,633	12,595 12,612	12,923	12,131 12,229
38 39	Meals and lunches Repairs and services	11,639	11,554	14,221	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991
40	All other departments	3,709 14,935	2,740 18,384	4,245	2,741	3,936 24,130	4,392 27,792	4,512 22,503	3,914
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

			1977			Chan Varia			
Aug — Aoû		Sept. ^r	Oct.	Nov. r	Déc. ^r	March- Mars 1978 Feb Fév.	March 1978/1977 Mars	Rayon	No
	thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent		1.N
						pource	ntage		
11.	,662	12,263	11,041	12,741	16,633	+ 20.2	+ 4.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
								formes pour dames et jeunes filles.	
	,897	15,355	18,582	18,030	17,062	+ 60.6	- 6.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
	,223	35,557 2,178	28,653 2,385	35,140 4,000	45,292 4,756	+ 44.8	+ 26.9 + 73.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	3 4
	,150	18,701	17,538	20,206	25,790	+ 16.0	+ 2.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	,287	10,751 9,905	8,507 9,562	11,551 15,784	14,557 27,859	+ 49.0 + 24.1	+ 12.3 + 17.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	,984	6,573	5,266	6,173	8,301	+ 29.0	+ 5.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	7 8
4.	995	1,307 6,781	1,929 6,177	2,967 6,868	2,791 9,415	+ 15.0 + 17.6	+ 18.3 + 5.6	Chapeaux	9
7,	,595	10,175	9,777	15,625	24,275	+ 48.7	+ 18.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,	,171	18,864	16,243	21,134	20,431	+ 65.3	- 5.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
	, 281	31,221	30,056	40,483	49,967	+ 36.3	- 1.4	enfants. Vêtements pour hommes	13
	,423 ,734	24,920 11,059	24,553 9,061	41,914 12,479	70,249 17,792	+ 36.3 + 39.1	+ 26.7 + 9.4	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
	, 392	10,988	8,767	12,758	15,034	+ 32.3	+ 31.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
	,475 ,986	29,945	32,251 25,747	36,248 33,376	45,577 61,843	+ 1.3 + 8.9	+ 14.0 + 8.9	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17
	,982 ,972	10,078 6,156	8,355 5,792	11,908 6,311	24,701 5,067	+ 26.2 + 21.8	- 11.3 + 0.6	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
	,942	18,458	16,236	18,805	25,520	+ 16.6	+ 13.5	Literie et linge de maison	21
	,165	6,857 7,177	6,480 6,128	7,518	8,958 21,803	+ 22.7 + 44.2	+ 4.3 + 18.1	Menus articles Porcelaine et verrerie	22 23
	,684 ,651	12,244 11,516	12,069	13,471 12,855	9,537 12,318	+ 29.1 + 25.0	+ 15.3 + 3.4	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24 25
5,	,737	6,227	6,382	8,640	13,547	+ 27.1	+ 14.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	,401	33,643	31,157	33,686 30,790	29,745 31,576	+ 25.6 + 21.8	+ 23.0 + 0.3	Meubles	27
	,422 ,680	33,557 28,394	24,927	32,879	50,920	+ 24.0	+ 9.0	Gros appareils ménagers	
20,	,576	20,429	19,079	26,722	49,700	+ 7.2	+ 19.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,	,789	18,837	20,352	22,529	29,880	+ 10.9	+ 0.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
4,	,986	5,883	5,207	5,141	4,528	+ 17.3	+ 1.2	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
	,438	13,634 8,639	12,143	22,980	46,549 51,888	+ 45.9	+ 25.6 + 12.2	Bijouterie Jouets et jeux	33
	,581	16,944	16,391	23,462	40,683	+ 21.2	+ 5.3	Articles de sport et valises	35
	,491 ,335	19,467 12,159	14,978 14,328	22,490 17,894	41,010 17,435	+ 7.1 + 12.8	+ 32.2 + 5.6	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	36 37
	,291	13,682	13,940	16,099	20,557	+ 23.1	+ 16.9	Repas et casse-croûtes	
	,638 ,997	4,215 17,162	5,487 18,828	7,167	7,858 31,942	+ 54.9 + 8.2	+ 54.9 + 1.3	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
	,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 23.4	+ 10.4	Total, tous rayons	1
									-

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	Province		1978			1977				
	and selected metropolitan area	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.	
No.				housands o	f dollars	- milliere	de dollar	S		
7	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328	
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988	
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779	
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567	
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	94,906	106,962	106,630	101,419 195,455	99,024	
6	Ontario	158,960	153,200 23,131	194,843	173,726 29,285	198,624 31,612	196,873 30,706	29,850	28,512	
γ	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431	
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529	
10	British Columbia(1)	70,792 ^r	77,987	85,588	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643	
11	Canada	426,833 ^r	429,393	529,741	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	
12	Montreal	48,755 ^r	45,429 ^r	59,142	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270	
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649	
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143	
15	Vancouver	45,086 ^r	49,268	52,847	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

	Province	1978			1977					
No.	and selected metropolitan area	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	
		number - nombre								
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81r	16 7 23 18 146 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 245 28 22 52 81	16 7 22 19 139 242 28 21 51 74	16 : 7 : 22 : 19 : 143 : 243 : 28 : 22 : 51 : 74 : 625	16 7 22 19 143 243 28 22 51 74	16 7 22 18 143 242 28 22 51 75	16 7 22 18 143 243 28 22 51 77	
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	73r 68 21 34r	72r 68 21 34	72 68 21 34	68 70 21 30	71 70 21 30	71 70 21 30	71 69 21 30	71 69 21 30	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Chan — Varia		Province et certaines zones		
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	March - mars 1978 Feb Fév.	March 1978/1977 Mars	métropolitaines	No	
thousa	ands of doll	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent			
1					pource	ntage			
7,336 3,808 13,408 11,550 102,731 201,114 31,959 15,535 77,982 89,437	7,555 3,611 15,300 12,177 117,546 224,911 35,868 17,169 76,506 95,378 ^T	7,811 3,613 14,418 12,630 110,660 220,482 31,745 15,807 72,792 88,600°	9,464 4,054 19,830 16,284 131,932 280,539 ^r 43,454 21,451 103,498 121,372 ^r	13,813° 6,523 29,969 23,549° 197,187° 403,533° 58,790° 29,644° 129,159° 161,179°	+ 30.8 + 27.4 + 30.3 + 27.1 + 29.5 + 27.2 + 38.7 + 43.4 + 12.5 + 9.7	+ 0.9 + 24.4 + 13.7 + 10.6 + 2.0 + 12.2 + 9.5 + 13.7 + 12.5 + 14.7	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9	
554,860 60,976 ^r 78,468	73,114 ^r 93,743	578,558 ^r 67,291 87,753	80,851 113,767	1,053,346 ^r 122,952 ^r 163,691 ^r	+ 30.2 + 25.1	+ 10.4 + 1.5 + 10.2	Canada Montréal Toronto	11 12 13	
29,310 54,213	33,193 59,772 ^r	29,102 54,863 ^r	40,068 75,772 ^r	53,841r 99,592r	+ 38.8 + 7.3	+ 9.3 + 12.8	Winnipeg Vancouver	14	

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

			1977				Province et certaines zones	
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	métropolitaines	, u
			nur					
16 7 22 18 143 243 28 22 51 77	16 7 22 18 143 244 28 22 51 77	16 7 22 18 145 244 28 22 51 80	16 7 22 18 147 243 28 22 51 81° 634°	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81° 635°	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81 ^r 638 ^r	16 7 22 18 139 241 28 21 50 81 ^r	Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1) 10	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
71 69 21 30	71 68 21 30	71 ^r 68 21 33	72 ^r 69 21 34 ^r	72 69 21 34 ^r	72 69 21 34 ^r	72 69 21 34	Montréal	13

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada $$\operatorname{\mathtt{January-March}}$$

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-mars

		Sales -	Change - 1978/1977	
	Department — Rayon	1977 ^r	1978	Variation
No.		thousands o	per cent	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de	dollars	pourcentage
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	25,141	26,725	+ 6.3
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	29,953	29,539	- 1.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et		63,676	+ 11.0
4	jeunes filles	57,363 6,904	6,356	- 7.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	35,889	39,499	+ 10.1
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado-		·	
7	lescentes	18,242	19,932	+ 9.3
	dames	19,008	20,862	+ 9.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	14,566	15,092	+ 3.6
9	Millinery - Chapeaux	2,496 14,191	2,558 14,718	+ 2.5 + 3.7
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles		14,710	
12	et articles de parure pour dames et fillettes	16,852	18,789	+ 11.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	32,972	30,961	- 6.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	59,425	63,499	+ 6.9
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	44,547	48,799	+ 9.5
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-	17,734	19,462	+ 9.7
16	ment pour garçons Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	18,123	20,487	+ 13.0
17 18	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques	82,152	95,318	+ 16.0
19	et médicaments	64,131	69,282	+ 8.0
	photographiques	22,798	20,919	- 8.2
20	Piece goods — Tissus à la pièce	15,140 37,266	15,339 40,398	+ 1.3 + 8.4
22	Smallwares and notions — Menus articles	16,702	16,630	- 0.4
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	14,017	13,811	- 1.5
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	28,350	28,894	+ 1.9
26	housses	25,898	26,832	+ 3.6
	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	13,432	14,372	+ 7.0
27	Furniture - Meubles	82,709	90,539	+ 9.5
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	74,225	77,988	+ 5.1
29 30	TV, radio and music — Télévision, radio et musique	57,244	59,999	+ 4.8
31	petits appareils électriques	43,996	49,465	+ 12.4
32	papier-tenture, etc	44,769	48,685	+ 8.7
	chauffage et construction	11,977	13,201	+ 10.2
33	Jewellery - Bijouterie	25,792	28,122	+ 9.0
35	Toys and games — Jouets et jeux	15,695 39,009	17,145 40,562	+ 9.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	35,918	42,414	+ 18.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	20.005	22 777	1.10.0
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	29,905 34,554	33,777 37,414	+ 12.9 + 8.3
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	9,851	10,694	+ 8.6
40	All other departments — Tous autres rayons	48,061	53,213	+ 10.7
41	All departments - Total - Tous rayons	1,286,997	1,385,967	+ 7.7

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area

January-March

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Janvier-mars

Province and selected metropolitan area	Sales -	Ventes	Change 1978/1977	
Province et certaines zones métropolitaines	1977 ^r	1978	Variation	
	thousands	of dollars	per cent	
	milliers de dollars		pourcentage	
ewfoundland — Terre-Neuve	14,941	14,404	- 3.6	
rince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6,531	8,641	+ 32.3	
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	28,814	30,916	+ 7.3	
ew Brunswick - Nouveau-Brunswick	23,563	25,616	+ 8.7	
uébec	248,467	251,574	+ 1.3	
ntario	469,987	507,003	+ 7.9	
anitoba	73,154	79,229	+ 8.3	
askatchewan	36,215	38,776	+ 7.1	
lberta	177,675	195,441	+ 10.0	
ritish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	207,650	234,367	+ 12.9	
Canada	1,286,997	1,385,967	+ 7.7	
ontréal	152,029	153,326	+ 0.9	
oronto	203,099	209,772	+ 3.3	
innipeg	67,586	73,308	+ 8.5	
ancouver	129,695	147,201	+ 13.5	

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

	March ·	- Mars
Province	1977 ^r	1978
	per cent -	pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	6.7	5.9
rince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	13.5	14.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.6	7.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.9	7.6
uébec	7.8	7.1
mtario	10.0	10.1
anitoba	15.1	15.0
askatchewan	7.3	7.3
lberta	14.5	13.8
ritish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.3	13.0
Canada	10.2	9.9

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 7. Department Stor								
			1978				1977		
	Department	Jan. ^r	Feb.	Mar.	Mar.	Apr.	May	June	July
		Janv.r	– Fév.	- Mars	- Mars	- Avril	- Mai	- Juin	Juill.
No.				housands o	f dollars	- milliers	de dollar	s	
			·	1104341145					
1	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	49,393 10,172 43,406	63,071 7,018 53,224	69,266 7,095 50,538	61,467 7,009 53,403	76,843 9,850 59,057	73,234 9,875 53,825	62,378 8,779 38,033	69,156 11,479 62,151
6 7 8 9	Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	18,792 20,562 19,546 1,389 12,522	23,514 26,137 18,906 1,048 13,970	21,320 27,500 18,205 714 14,821	20,998 27,570 17,644 1,226 15,087	24,486 31,587 19,603 1,414 16,110	23,954 31,936 20,489 1,404 16,646	21,593 25,189 18,232 1,278 14,083	27,840 25,343 18,626 1,469 15,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and	20,803	23,898	24,084	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	50,367	48,425	52,989	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013
13 14 15	wear. Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	86,761 75,531 32,383	107,630 70,914 34,365	94,787 84,047 30,177	96,356 68,994 29,409	106,596 93,248 33,889	104,296 96,022 34,871	88,749 78,657 32,102	98,456 85,750 41,715
16 17 18	Men's and boys' footwear	35,125 11,279 83,045	36,639 19,878 81,506	41,026 17,141 90,962	28,990 14,591 79,386	48,268 13,818 94,822	49,783 16,924 99,776	38,446 16,276 84,451	40,309 16,826 84,367
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	35,253 23,104	26,533 26,911	25,869 26,311	34,582 27,270	40,703 25,961	37,698 29,233	31,287 24,654	32,700 24,720
21 22 23 24 25	Linens and domestics	56,048 23,579 36,105 38,702 45,556	61,870 25,817 36,968 32,326 46,384	64,925 25,577 34,353 37,779 44,933	59,429 21,191 34,336 39,088 47,873	69,587 28,345 43,989 45,083 49,566	69,902 31,888 46,864 46,610 51,924	61,930 28,254 41,277 42,213 43,477	55,619 27,818 44,117 41,283 44,652
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767
27 28 29 30	Furniture	119,846 50,869 70,393 71,667	124,541 38,132 67,015 87,471	138,767 52,630 84,796 80,465	123,949 45,480 67,151 76,776	138,834 57,877 85,129 94,062	140,721 59,019 84,040 88,911	124,524 49,046 69,605 77,788	115,925 44,760 65,873 75,289
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	74,827	86,182	90,724	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	39,053 64,050	44,403 71,379	43,129 83,912	41,211 85,779	44,815 91,286	42,588 98,130	35,958 82,746	39,805 80,186
36 37	Stationery, books and ungazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	38,062 26,698	56,712 29,950	53,916 28,330	45,298 28,280	51,132 27,310	56,015 30,501	48,374 25,573	55,508 27,835
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	749 5,293 44,142	673 4,293 43,094	789 5,397 57,683	1,243 4,451 52,051	1,141 5,213 51,504	1,380 5,891 56,897	783 5,607 45,693	1,537 5,673 45,189
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923					
(1)	At selling value.		l	l					

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977				Chan Varia	ge	Tayon, Canada, 1977 et 1970		
Aug. - Août	Sept. ^r	Oct. ^r	Nov.r	Déc.r	Mar Mars 1978 Feb Fév.	Mar. 1978/1977 Mars	Rayon	Ио
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent		
					pource	ntage		
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	- 11.2	- 5.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	- 12.7	- 11.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
77,596 13,816 58,881	64,356 13,253 51,173	79,270 14,994 59,683	85,501 14,595 55,861	54,185 11,009 44,430	+ 9.8 + 1.1 - 5.0	+ 12.7 + 1.2 - 5.4	Fourrures	3 4 5
25,666 30,015 20,891 1,722 17,442	23,530 26,997 17,683 1,963 14,750	28,457 35,190 22,180 2,612 15,519	27,805 40,058 23,590 2,628 16,237	16,454 20,554 19,956 1,710	- 9.3 + 5.2 - 3.7 - 31.9 + 6.1	+ 1.5 - 0.3 + 3.2 - 41.8 - 1.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	9
28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	+ 0.8	+ 5.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+ 9.4	- 16.2		12
118,638 93,340 35,580	105,029 87,481 32,174	120,583 110,145 42,172	117,516 112,813 39,343	92,134 65,640 26,411	- 11.9 + 18.5 - 12.2	- 1.6 + 21.8 + 2.6	Articles d'habillement pour hommes	13 14 15
44,421 15,790 82,860	41,240 15,580 77,791	47,852 20,030 113,635	45,665 22,463 129,551	33,277 15,320 83,202	+ 12.0 - 13.8 + 11.6		Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	16 17 18
35,463 28,419	32,490 23,934	43,237 26,302	46,542 25,704	32,175 24,044	- 2.5 - 2.2	- 25.2 - 3.5	Appareils et fournitures photographiques	19 20
60,876 27,876 47,409 44,069 48,835	49,751 23,052 39,986 35,493 41,849	62,819 25,119 50,025 41,116 48,518	65,608 27,007 52,911 40,092 50,865	64,373 27,469 48,504 47,550 47,659	+ 4.9 - 0.9 - 7.1 + 16.9 - 3.1	+ 9.2 + 20.7 - 3.3 - 6.1	Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	22 23 24
35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	- 4.5	+ 9.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
122,803 44,131 69,192 80,145	106,686 39,253 64,299 70,338	126,024 43,408 79,780 89,531	137,775 54,065 87,308 98,929	155,350 57,585 79,344 70,721	+ 11.4 + 38.0 + 26.5 - 8.0	+ 12.0 + 15.7 + 26.3 + 4.8	Meubles Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	+ 5.3	- 5.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture.	31
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	- 14.3	+ 1.9	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
71,367 57,298	64,976 68,253	86,107 90,519	92,904 71,079	64,845	+ 5.6	+ 18.1 + 4.7	Bijouterie	33
88,635	84,794	108,801	104,280	74,872	- 2.9 + 17.6	- 2.2		
56,172 29,652	48,308 27,896	67,783 32,552	69,804 30,790	41,696 28,881	- 4.9 - 5.4	+ 19.0 + 0.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	36 37
954 6,379 47,174	954 5,885 41,618	696 6,269 55,053	848 6,497 54,733	652 4,955 33,486	+ 17.2 + 25.7 + 10.6	- 36.5 + 21.3 + 10.8	Repas et casse-croûtes	39
1,910,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 4.4	+ 5.6	Total, tous rayons	41
**								

¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

	TABLE 8. Department Store P								
			1978		1977				
	Department	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Jan. — Janv.	Feb. Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May — Mai
No.									
1 2	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.38	3.58	2.65	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	2.93 2.47 4.04	3.30 6.09 4.00	2.50 6.56 3.27	2.71 2.25 3.82	2.86 4.70 4.46	2.86 11.23 3.53	2.75 18.80 3.88	2.39 28.05 3.79
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4.10 3.83 4.28 1.27 2.74	3.81 3.78 4.11 1.54 2.99	2.32 3.20 3.07 0.91 2.70	3.56 3.57 4.11 1.14 2.55	3.87 3.68 4.28 1.62 2.97	2.57 3.77 3.13 1.86 2.90	2.86 3.65 3.13 1.51 2.71	3.10 3.34 3.17 1.66 3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and	3.88	4.43	3.00	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10
12	accessories. Women's, misses' and children's foot- wear.	5.50	5.89	3.90	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	4.99 5.12 6.48	5.52 4.92 5.68	3.56 4.28 3.59	4.54 4.73 5.88	5.83 5.20 6.58	3.57 4.45 3.82	4.29 4.56 4.01	4.45 4.52 4.75
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6.12 0.43 4.07	5.77 0.58 3.48	4.88 0.49 3.57	5.73 0.53 4.09	5.84 0.56 3.63	4.52 0.48 3.39	4.75 0.43 3.85	5.32 0.61 4.02
19 20	Photographic equipment and supplies	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42 4.43	4.48 4.99	4.87 5.82	4.05 4.62	4.73 4.32	4.36 5.04
21 22 23 24 25	Linens and domestics	3.32 3.93 8.14 4.12 5.41	5.70 5.41 9.63 3.80 5.67	5.13 4.37 6.20 3.44 4.39	3.32 3.63 7.24 4.14 5.04	6.09 4.62 8.91 4.46 6.41	5.33 3.77 7.32 4.10 4.84	5.35 5.18 7.35 4.29 4.43	4.93 6.75 7.52 4.66 4.85
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music	3.54 1.71 3.28 4.95	4.96 1.76 3.90 5.18	4.40 1.99 3.97 4.45	1.82 3.17	5.35 2.96 4.47 5.22	4.83 1.72 3.43 5.08	4.99 2.30 4.57 5.03	4.60 1.97 4.91 4.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	5.66	5.12	4.86	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70
33 34 35	Toys and games	8.31 9.95 4.41	8.31 8.06 6.07	6.02 5.59 5.88	9.80	7.49 7.61 6.51	6.40 6.00 6.33	6.12 5.11 4.66	6.14 5.24 4.24
36 37	, ,	3.25 2.78	3.82 2.64	3.39 2.21		3.66 3.03	3.77 2.33	3.86 2.16	2.42
38 39 40	Meals and lunches	0.06 1.43 2.96	0.06 1.57 2.34	0.06 1.27 2.90	1.31	0.06 1.47 2.83	0.10 1.62 2.65	1	0.11
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

							_		
			1977				Rayon		
June - Juin	July - Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.			
1 (0	0.00	2 / 2	0.70	2 21	0.70	2.5/			
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1	
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2	
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4	
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
2.86	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
2.73	3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8	
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9	
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10	
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour	11	
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12	
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	enfants. Vêtements pour hommes	13	
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14	
4.24	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16	
0.62	0.65	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17	
3.53	3.63	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18	
							caments.	10	
2.88 5.13	2.97 6.15	3.23 5.72	3.22	5.17	3.91	1.30 4.75	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19	
						0.50		21	
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison Menus articles	21 22	
5.97	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59 4.94	3.07 2.22	Porcelaine et verrerie		
6.71	6.73	7.53	5.57 2.90	8.16	2.98	4.99	Revêtements de plancher	1	
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses		
3.71	3.,,	,,,,,						1	
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles		
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers		
4.06	3.27	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique		
4.18	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32	
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	truction. Bijouterie	33	
4.29	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34	
3.23	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35	
3.74	4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02		36	
1.96	2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37	
							réparation et fournitures.	20	
0.06		0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes		
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Tous autres rayons		
2.03	2.31	2.36	2.43	4.74	2.04	1.00			
3.18	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41	

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						
			1978		1977				
No.	Department	Jan. - Janv.	Feb. — Fév.	Mar. - Mars	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. Avril	May — Mai
140.						·			
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.39	0.13	0.15	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	0.26	0.30	0.32	0.28 0.24	0.23	0.31	0.34	0.32
9	Millinery Women's and girls' hosiery	0.71 0.36	0.56	0.89	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.25	0.24	0.33	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.17	0.27	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23
13	wear. Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22
14	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.21 0.17	0.20 0.18	0.25	0.22	0.20 0.15	0.21	0.25	0.22
16 17 18	Men's and boys' footwear	0.17 1.98 0.25	0.18 2.20 0.29	0.22 1.87 0.30	0.18 1.80 0.27	0.16 1.87 0.26	0.21 2.07 0.30	0.26 2.25 0.28	0.19 1.82 0.26
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	0.22	0.19	0.29	0.23 0.19	0.20 0.18	0.25 0.22	0.23	0.22 0.21
21 22 23 24 25	Linens and domestics	0.28 0.23 0.10 0.22 0.18	0.18 0.19 0.11 0.24 0.18	0.20 0.23 0.16 0.31 0.22	0.28 0.25 0.12 0.21 0.17	0.17 0.22 0.11 0.22 0.17	0.18 0.25 0.13 0.24 0.20	0.20 0.22 0.15 0.25 0.23	0.20 0.16 0.14 0.22 0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14
27 28 29 30	Furniture	0.25 0.55 0.29 0.20	0.21 0.49 0.13 0.21	0.24 0.58 0.28 0.22	0.26 0.21 0.30 0.21	0.20 0.35 0.24 0.19	0.20 0.51 0.27 0.20	0.21 0.49 0.24 0.22	0.22 0.51 0.20 0.21
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.21	0.21	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17
34 35	Toys and games	0.12	0.13 0.17	0.18 0.18	0.13	0.12 0.16	0.18 0.17	0.20	0.19
36 37	Stationery, books and magazines Casoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.29	0.31	0.29	0.28 0.33	0.27 0.32	0.27 0.45	0.27	0.24
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	16.59 0.72 0.38	16.30 0.57 0.42	19.45 0.88 0.39	14.33 0.74 0.39	15.23 0.70 0.35	12.64 0.57 0.42	0.81 0.47	9.99 0.79 0.51
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977 Rayon July June Déc. Sept. Oct. Nov. Juill. Août Juin 20 Robes, robes de ménage, tabliers et uni-0.52 0.46 0.44 0.47 0.37 0.37 0.55 formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes 0.19 0.35 0.45 0.48 0.63 filles. 0.39 0.38 0.40 0.58 0.40 0.43 0.65 Vêtements sport pour dames et jeunes filles 0.03 0.18 0.17 0.17 0.27 0.37 Fourrures 0.23 0.27 0.30 0.35 0.32 0.35 Vêtements pour bébés et enfants et articles 0.52 de chambres d'enfants. 0.32 0.28 0.46 0.48 0.33 0.41 0.66 Vêtements de fillettes et d'adolescentes ... 6 0.30 0.34 0.36 0.31 0.42 0.92 Lingerie et vêtements du nuit pour dames ... 0.34 0.33 0.30 0.38 0.26 0.27 0.38 Sous-vêtements 0.62 0.63 0.62 0.69 0.84 1.13 1.29 Chapeaux 0.30 0.27 0.30 0.47 0.41 0.43 0.65 Bas pour dames et fillettes 0.29 0.29 0.32 0.39 0.32 0.42 0.81 Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes. 0.21 0.19 0.230.33 0.28 Chaussures pour dames, jeunes filles et 0.35 0.38 enfants. 0.26 0.20 0.21 0.29 0.27 0.34 0.48 Vêtements pour hommes 0.29 0.24 0.23 0.28 0.25 0.38 0.79 Articles d'habillement pour hommes 0.23 0.19 0.10 0.33 0.24 0.31 0.54 Vêtements et articles d'habillement pour garçons. 0.21 0.20 0.20 0.28 0.20 0.27 0.38 Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes 1.57 1.81 1.90 1.81 2.42 1.71 0.26 0.28 0.30 0.34 0.27 0.58 Articles de toilette, cosmétiques et médicaments. 19 0.31 0.34 0.32 0.22 0.27 0.63 Appareils et fournitures photographiques ... 0.18 0.16 0.19 0.25 0.23 0.24 0.20 Tissus à la pièce 0.23 0.29 0.27 0.38 0.29 0.29 0.39 Literie et linge de maison 0.30 Menus articles 0.16 0.18 0.19 0.27 0.29 0.33 0.14 0.15 0.14 0.19 0.14 0.21 0.43 Porcelaine et verrerie 23 0.25 0.25 0.34 0.32 0.33 0.22 Revêtements de plancher 0.22 0.23 0.26 0.25 Tentures, rideaux et housses 0.15 0.15 0.17 0.20 0.18 0.22 0.39 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison. 0.24 0.30 0.27 0.26 0.20 Meubles 0.52 0.73 0.79 0.73 Gros appareils ménagers 0.63 0.57 Télévision, radio et musique 0.220.44 0.35 0.39 0.61 0.22 0.26 0.26 0.29 0.24 0.28 0.59 Articles de ménage et petits appareils électriques. 0.26 0.23 0.22 0.26 0.25 0.25 Ouincaillerie, peinture, papier-tenture, 0.36 etc. 0.28 0.33 0.27 0.34 0.30 0.26 0.20 Matériel de plomberie, chauffage et construction. 0.18 0.22 0.16 0.26 0.59 0.19 Bijouterie 0.21 0.17 0.14 0.16 0.39 1.08 Jouets et jeux 0.23 Articles de sport et valises 0.27 0.20 0.17 0.46 0.25 0.23 0.31 0.41 0.26 0.33 0.74 Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, 0.47 0.46 0.43 0.46 0.47 0.56 0.59 38 11.99 16.54 16.91 20.85 Repas et casse-croûtes 11.47 27.43 0.72 0.90 0.78 0.69 1.37 Services et travaux de réparation 0.44 0.64 0.39 0.73 0.43 0.42 0.38 Tous autres rayons 0.29 0.30 0.29 Total, tous rayons 41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month — Mois		1977 usands of dolla — liers de dollar		Change from previous month Variation par rapport au mois précédent per c	
January — Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February — Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
			1,214,050	- 1.6	+ 6.9
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,030	- 1.0	7 0.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233			
May - Mai	1,101,614	1,137,665			
June - Juin	1,085,812	1,119,415			
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August - Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation	
	mi	llions of dollar	rs	per c	ent	
	mi	- llions de dolla	rs	- pourcentage		
		1				
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4	
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8	
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1	
April - Avril	1,121.0	1,153.5				
May - Mai	1,123.7	1,161.9				
June - Juin	1,120.4	1,160.8				
July - Juillet	1,121.4	1,164.1				
August - Août	1,135.6	1,179.7				
September - Septembre	1,154.2	1,193.8				
October - Octobre	1,163.1	1,194.7				
November - Novembre	1,188.0	1,208.8				
December - Décembre	1,181.5	1,236.3				

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Government

Department store sales and stocks

April 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1978





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

APRIL - 1978 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1978 - Juillet 5-3406-503 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 43-No. 4

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, KIA OT6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	_	(TN.)	(726-0713)
Halifax				(426-5331)
Montréal				(283 - 5725)
Ottawa				(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), KlA OT6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569 - 5405)
Edmonton	(425 - 5052)
Vancouver	(666-3695)

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-ll version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication <u>Consumer Credit</u>, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle <u>Crédit à la consommation</u>, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont cinq samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins \underline{six} des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT
MÉNAGER — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins <u>trois</u>
des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune
ne doit représenter plus de 50 % des ventes
globales du magasin. Au moins 10 % des ventes
globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

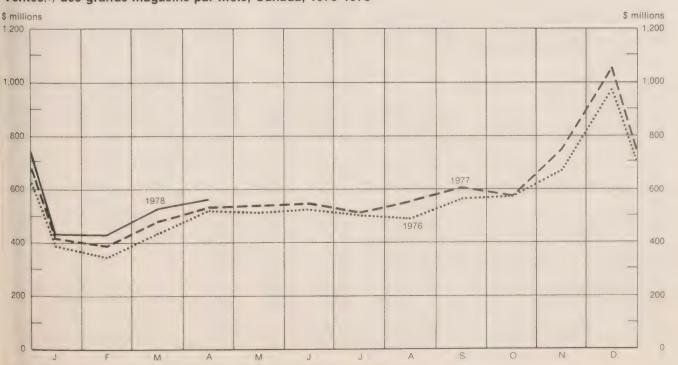
Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month — Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dollar	rs	per cent —	pourcentage
	mi	llions de dolla	rs		
January — Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1			
June - Juin	544.1	542.9			
July - Juillet	538.9	563.6			
August — Août	544.2	607.3			
September - Septembre	551.9	579.6			
October - Octobre	553.1	572.3			
November - Novembre	555.0	623.5			
December — Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978 Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 1. Department Sto										
			197	78			197	7			
No	Department	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Apr. - Avril	May Mai	June - Juin	July - Juill.		
No.		thousands of dollars — milliers de dollars									
1 2	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	7,026 8,402	8,947 8,112	10,752	13,861	13,077 11,877	15,349 5,922	13,108 4,866	10,868		
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	16,873 4,123 10,753	19,119 1,152 13,309	27,684 1,081 15,437	28,948 972 . 15,624	27,912 524 15,217	30,651 352 14,185	26,747 258 10,648	24,673 1,235 13,443		
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4,581 5,367 4,568 1,096 4,564	6,164 6,914 4,596 680 4,666	9,187 8,581 5,928 782 5,488	8,434 9,205 6,661 955 6,339	8,565 8,645 6,264 939 5,939	7,717 9,565 6,467 847 5,386	7,352 8,809 6,669 830 4,559	6,880 8,554 5,996 864 3,974		
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	8,154	8,528	7,905	6,758		
1.2	Women's, misses' and children's foot- wear.	9,157	8,219	13,585	16,822	15,961	15,147	12,910	11,093		
13 14 15	Men's clothing	17,398 14,743 4,999	19,509 14,411 6,050	26,592 19,645 8,413	26,545 21,291 8,567	24,855 20,437 8,456	23,445 21,232 7,343	24,914 25,720 7,566	18,603 19,614 6,973		
16 17 18	Men's and boys' footwear	5,740 26,394 20,418	6,348 34,236 23,396	8,399 34,688 25,468	10,791 28,575 25,951	10,168 31,931 24,604	9,359 27,921 24,836	9,146 26,317 23,901	7,992 25,987 23,268		
19 20	Photographic equipment and supplies	7,352 4,530	5,999 4,873	7,568 5,936	7,619 6,608	8,602 6,011	8,655 5,804		11,023 4,018		
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture overings.	16,890 6,000 4,433 9,391 8,424	10,853 4,774 3,840 8,512 8,180	12,655 5,856 5,538 10,991 10,228	14,203 5,957 6,050 11,178 11,791	13,015 5,477 5,985 10,505 11,200	14,183 4,723 6,235 10,003 10,715	14,976 4,729 6,150 9,793 11,119	16,789 4,914 6,558 10,448 11,187		
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,107	5,016	5,045	5,073		
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	33,868 29,816 21,459 14,488	25,120 21,716 17,204 16,879	31,551 26,456 21,336 18,098	33,769 28,220 19,338 20,034	27,835 25,151 18,640 18,707	30,579 29,900 17,102 19,492	31,183 28,248 17,146 18,591	34,895 35,730 20,118 19,527		
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	13,211	16,824	18,650	23,827	22,015	23,550	22,078	18,284		
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	5,330	5,736	5,638	6,034		
33 34 35	Jewellery Toys and games	7,236 3,923 14,537	8,495 5,509 11,765	12,391 7,713 14,260	12,684 7,745 19,087	11,684 8,773 19,580	12,551 8,123 23,154	13,529 8,381 25,582	11,501 8,557 21,651		
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	11,698 9,594	14,834 11,366	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	14,721 13,722	13,236 12,633	12,595 12,612	12,923 13,050	12,131 12,229		
38 39 40	Meals and lunches	11,639 3,709 14,935	11,554 2,740 18,384	4,245	13,846 4,128 22,076	12,657 3,936 24,130	12,597 4,392 27,792	12,964 4,512 22,503	12,991 3,91 ² 19,591		
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,968	533,734	539,761	526,030	509,85		

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

							T-
	1977			-			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Apr Avril 1978 March- Mars	Apr. 1978/1977 Avril	Rayon	No.
ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent		TN TN
				pource	ntage		
12,263	11.041	12.741	16,633	+ 28.9	+ 6.0	Robes, robes de ménage tabliers et uni-	1
				+ 0.7		formes pour dames et jeunes filles.	1
						filles.	1 -
35,557 2,178 18,701	28,653 2,385 17,538	35,140 4,000 20,206	45,292 4,756 25,790	+ 4.6 - 10.1 + 1.2	+ 3.7 + 85.5 + 2.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	5
10,751 9,905 6,573 1,307 6,781	8,507 9,562 5,266 1,929 6,177	11,551 15,784 6,173 2,967 6,868	14,557 27,859 8,301 2,791 9,415	- 8.2 + 7.3 + 12.4 + 22.1 + 15.5	- 1.5 + 6.5 + 6.3 + 1.7 + 6.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux Bas pour dames et fillettes	1 8
10,175	9,777	15,625	24,275	+ 10.9	+ 9.2	Gants, moufles et articles de parure pour	1 11
18,864	16,243	21,134	20,431	+ 23.8	+ 5.4	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
31,221	30,056	40,483	49,967	- 0.2	+ 6.8	Vêtements pour hommes	
11,059	9,061	12,479	17,792	+ 8.4 + 1.8	+ 4.2 + 1.3	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
10,988 29,945 24,121	8,767 32,251 25,747	12,758 36,248 33,376	15,034 45,577 61,843	+ 28.5 - 17.6 + 1.9	+ 6.1 - 10.5 + 5.5	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17
10,078	8,355 5,792	11,908 6,311	24,701 5,067	+ 0.7 + 11.3	- 11.4 + 9.9	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	
18,458 6,857 7,177 12,244 11,516	16,236 6,480 6,128 12,069 11,141	18,805 7,518 10,720 13,471 12,855	25,520 8,958 21,803 9,537 12,318	+ 12.2 + 1.7 + 9.2 + 1.7 + 15.3	+ 9.1 + 8.8 + 1.1 + 6.4 + 5.3	Literie et linge de maison	22 23 24
6,227	6,382	8,640	13,547	+ 9.3	+ 19.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	,' n
33,643 33,557 28,394 20,429	31,157 30,284 24,927 19,079	33,686 30,790 32,879 26,722	29,745 31,576 50,920 49,700	+ 7.0 + 6.7 - 9.4 + 10.7	+ 21.3 + 12.2 + 3.7 + 7.1	Meubles Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils électriques.	UR
18,837	20,352	22,529	29,880	+ 27.8	+ 8.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	101
5,883	5,207	5,141	4,528	+ 11.6	+ 6.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	112
13,634	12,143	22,980	46,549	+ 2.4	+ 8.6	Bijouterie	
16,944	16,391	23,462	40,683	+ 33.8	- 11.7 - 2.5	Articles de sport et valises	3.4
19,467 12,159	14,978 14,328	22,490 17,894	41,010 17,435	- 7.3 + 7.1	+ 11.2 + 8.6	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	16
13,682	13,940	16,099	20,557	- 2.6 - 2.8	+ 9.4	kejas et a e-roâte	
17,162	18,828	20,761	31,942	+ 11.0	- 8.5	Services et travaux de réparation	
606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 5.7	+ 4.9	Total, tous rayons	11
	ands of dol 12,263 15,355 35,557 2,178 18,701 10,751 9,905 6,573 1,307 6,781 10,175 18,864 31,221 24,920 11,059 10,988 29,945 24,121 10,078 6,156 18,458 6,857 7,177 12,244 11,516 6,227 33,643 33,557 28,394 20,429 18,837 5,883 13,634 8,639 16,944 19,467 12,159 13,682 4,215 17,162	Sept. Oct. ands of dollars — mill 12,263	Sept. Oct. Nov. ands of dollars — milliers de dol 12,263	Sept. Oct. Nov. Déc. ands of dollars — milliers de dollars 12,263	Sept. Oct. Nov. Déc. AprAvril 1978 March-Mars 1978 March-Mars 1978 March-Mars 1978 March-Mars 1978 March-Mars 15,355 18,582 18,030 17,062 + 0.7 28,653 35,140 45,292 + 4,6 18,701 17,538 20,206 25,790 + 1.2 10,751 8,507 11,551 14,557 - 8.2 18,701 17,538 20,206 25,790 + 1.2 10,751 8,507 11,551 14,557 - 8.2 13,307 1,929 2,967 2,791 + 22.1 6,781 6,177 6,868 9,415 + 15.5 10,175 9,777 15,625 24,275 + 10.9 18,864 16,243 21,134 20,431 + 23.8 31,221 30,056 40,483 49,967 - 0.2 24,920 24,553 41,914 70,249 + 8.4 11,059 9,061 12,479 17,792 + 1.8 10,988 8,767 12,758 15,034 + 28,5 29,945 32,251 36,248 45,577 - 17.6 24,121 25,747 33,376 61,843 + 1.9 10,078 8,355 11,908 24,701 + 0.7 6,156 5,792 6,311 5,067 + 11.3 18,458 16,236 18,805 25,520 + 12,2 6,857 6,480 7,518 8,958 + 1.7 7,777 6,128 10,720 21,803 + 9.2 12,244 12,069 13,471 9,537 + 1.7 11,516 11,141 12,855 12,318 + 15.3 13,634 24,927 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 33,643 31,157 33,668 40,683 40,68	Sept. Oct. Nov. Déc. AprAvril 1978 1978/1978 Apr.1978 Apr.1978 March-Mars ands of dollars - milliers de dollars	Sept. Oct. New Dec. New Dec. New Dec. New Dec. New Dec. New Ne

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	Province		19	78		1977					
No.	and selected metropolitan area	Jan. Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July - Juill.		
140.		thousands of dollars — milliers de dollars									
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	4,248 2,799 8,962 7,388 80,046 158,960 24,019 11,375 58,244 70,792	4,400 2,569 9,532 8,026 74,739 153,200 23,131 11,256 64,553 77,987	5,756 3,273 12,422 10,202 96,789 194,843 32,079 16,145 72,644 85,588	6,113 3,242 13,905 11,416 106,155 207,821 32,855 15,597 73,217 89,645	6,644 2,954 13,454 11,000 106,962 198,624 31,612 15,396 69,799 77,289	6,664 3,415 13,055 11,687 106,630 196,873 30,706 14,395 73,732 82,604	7,191 3,575 13,300 11,303 101,419 195,455 29,850 14,686 70,033 79,218	6,328 3,988 12,779 10,567 99,024 191,052 28,512 14,431 65,529 77,643		
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	533,734	539,761	526,030	509,853		
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	48,755 67,693 22,369 45,086	45,429 63,117 21,335 49,268	59,142 78,962 29,604 52,847	64,848 84,693 30,319 55,726	67,112 80,700 29,114 47,726	64,932 78,524 28,081 50,732	62,153 76,836 27,357 47,466	59,270 75,649 26,143 46,567		

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

-									
	Province		19	78		1977			
No.	and selected metropolitan area		Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. Avril	Mar. Mars	Apr. Avril	May — Mai	June - Juin
						number -	nombre		
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 146 244 28 22 52 81 637	16 7 23 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 18 147 245 28 22 52 81	16 7 22 19 143 243 28 22 51 74	16 7 22 19 143 243 28 22 51 74	16 7 22 18 143 242 28 22 51 75	16 7 22 18 143 243 28 22 51 77
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Van ouver Includes Yukon and Northwest Territories	73 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	71 70 21 30	71 70 21 30	71 69 21 30	71 69 21 30

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

		1977			Chan - Varia		Province et	
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Apr avril 1978 March mars	April [*] 1978/1977 Avril	certaines zones métropolitaines	No
thou	sands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent		
					pource	ntage		
7,336 3,808 13,408 11,550 102,731 201,114 31,959 15,535 77,982 89,437	3,611 15,300 12,177 117,546 224,911 35,868 17,169 76,506 95,378	7,811 3,613 14,418 12,630 110,660 220,482 31,745 15,807 72,792 88,600 578,558	9,464 4,054 19,830 16,284 131,932 280,539 43,454 21,451 103,498 121,372 751,878	13,813 6,523 29,969 23,549 197,187 403,533 58,790 29,644 129,159 161,179	+ 6.2 - 0.9 + 11.9 + 11.9 + 6.7 + 6.7 + 2.4 - 3.4 + 0.8 + 4.7 + 5.7	- 8.0 + 9.7 + 3.4 + 3.8 - 0.8 + 4.6 + 3.9 + 1.3 + 4.9 + 16.0	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
60,976 78,468 29,310 54,213	93,743 33,193	67,291 87,753 29,102 54,863	80,851 113,767 40,068 75,772	122,952 163,691 53,841 99,592	+ 9.6 + 7.3 + 2.4 + 5.4	+ 3.4 + 4.9 + 4.1 + 16.8	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

				1977				Province et	
,			uill. Août Sept. Oct.		Oct.	Nov.	Déc.	certaines zones métropolitaines	No.
				nui	mber - nomb	re			-44
*	16 7 22 18 143 243 28 22 51 77	16 7 22 18 143 244 28 22 51 77	10 7 22 18 145 244 28 22 11 80	16 7 22 18 147 243 28 22 51 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 22 18 139 241 28 21 50 81	Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick	1 2 3 4 5 6 , 8 9 10
	71 69 21 30	71 68 21 30	71 68 21 33	72 69 21 34	72 69 21 34	7 2 6 9 2 1 3 4	72 69 21 34	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada January-April

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-avril

		Sales -	Ventes	Change
	Department — Rayon	1977 ^r	1978	1978/1977 Variation
э.		thousands o	of dollars	per cent
,	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de	e dollars	pourcentage
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et		10 500	+ 6.2
2	jeunes filles	38,218	40,586	
3	dames et jeunes filles	41,830	42,657	+ 2.0
	jeunes filles	85,275	92,624 7,328	+ 8.6
	Furs - Fourrures	7,428	7,520	1.5
	bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	51,106	55,123	+ 7.9
	lescentes	26,807	28,366	+ 5.8
	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	27,653	30,067	+ 8.7
3	Intimate apparel - Sous-vêtements	20,830	21,753	+ 4.4
	Millinery - Chapeaux	3,435	3,513	+ 2.3
	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles	20,130	21,057	+ 4.6
	et articles de parure pour dames et fillettes	25,006	27,696	+ 10.8
	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,	40.000	/7 702	- 2.4
	jeunes filles et enfants	48,933 84,280	47,783 90,044	+ 6.8
	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	64,984	70,090	+ 7.9
	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-			
	ment pour garçons Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	26,190	28,029	+ 7.0 + 10.6
	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques	28,291 114,083	31,278 123,893	+ 8.6
	et médicaments	88,735	95,233	+ 7.3
	photographiques	31,400	28,538	- 9.1
	Piece goods — Tissus à la pièce	21,151 50,281	21,947 54,601	+ 3.8 + 8.6
i	Smallwares and notions - Menus articles	22,179	22,587	+ 1.8
	China and glassware — Porcelaine et verrerie	20,002	19,861	- 0.7
	Floor coverings — Revêtements de plancher	38,855	40,072	+ 3.1
	houssesLamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes,	37,098	38,623	+ 4.1
	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	18,539	20,480	+ 10.5
	Furniture - Meubles	110,544	124,308	+ 12.5
	Major appliances — Gros appareils ménagers	99,376	106,208	+ 6.9
		75,884	79,337	+ 4.6
	petits appareils électriques	62,703	69,499	+ 10.8
	papier-tenture, etc	66,784	72,512	+ 8.6
	chauffage et construction	17,307	18,892	+ 9.2
	Jewellery - Bijouterie	37,476	40,806	+ 8.9
	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	24,468 58,589	24,890 59,649	+ 1.7 + 1.8
	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence,	49,154	57,135	+ 16.2
	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	42,538	47,499	+ 11.7
	Repairs and services - Services et travaux de réparation	47,211	51,260	+ 8.6 + 7.5
)	All other departments — Tous autres rayons	13,787 72,191	14,822 75,289	+ 4.3
Ĺ	All departments - Total - Tous rayons	1,820,731	1,945,935	+ 6.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area January-April

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-avril

Province and selected metropolitan area	Sales -	Ventes	Change 1978/1977	
Province et certaines zones métropolitaines	1977 ^r	1978	Variation	
	thousands o	per cent		
	milliers de	dollars	pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	21,585	20,517	- 4.9	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9,485	11,883	+ 25.3	
lova Scotia - Nouvelle-Écosse	42,268	44,821	+ 6.0	
lew Brunswick - Nouveau-Brunswick	34,563	37,033	+ 7.1	
uébec	355,429	357,730	+ 0.6	
ontario	668,611	714,824	+ 6.9	
lanitoba	104,766	112,084	+ 7.0	
Gaskatchewan	51,611	54,373	+ 5.4	
llberta	247,474	268,658	+ 8.6	
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	284,939	324,012	+ 13.7	
Canada	1,820,731	1,945,935	+ 6.9	
fontréal	219,141	218,174	- 0.4	
oronto	283,799	294,465	+ 3.8	
Minnipeg	96,700	103,627	+ 7.2	
ancouver	176,421	202,927	+ 15.0	

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Post de la constant d	April -	- Avril
Province	1977 ^r	1978
	per cent -	pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	7.0	6.0
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.8	13.0
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.6	7.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	8.2
uébec	8.0	7.4
mtario	10.6	10.2
fanitoba	14.9	14.6
askatchewan	7.2	6.9
Alberta	14.8	13.5
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.4	13.5
Canada	10.5	10.0

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 7. Department Stor					,			
			197	78			197	7	
	Department								
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Apr.	May -	June -	July -
N. o.		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.			t	housands o	f dollars	- milliers	de dollar	S	
1	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	30,252	28,692	22,157	24,794
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	27,335	24,516	22,773	38,329
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	76,843	73,234	62,378	69,156
4	Furs	10,172 43,406	7,018	7,095 50,538	8,666 58,424	9,850 59,057	9,875 53,825	8,779 38,033	11,479 62,151
2	equipment.	43,400	53,224	50,550	50,424	37,037	55,025		,
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	24,486	23,954	21,593	27,840
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	20,562 19,546	26,137 18,906	27,500 18,205	30,222 20,660	31,587 19,603	31,936 20,489	25,189 \ 18,232 \	25,343 18,626
9	Millinery	1,389 12,522	1,048 13,970	714 14,821	1,098 15,776	1,414 16,110	1,404 16,646	1,278 14,083	1,469 15,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and	20,803	23,898	24,084	29,428	27,103	26,439	22,652	24,284
	accessories.						65,374	55,404	61,013
12	Women's, misses' and children's foot- wear.	50,367	48,425	52,989	60,125	68,728			
13	Men's clothing	86,761 75,531	107,630 70,914	94,787 84,047	99,860 101,944	106,596 93,248	104,296 96,022	88,749 78,657	98,456 85,750
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	33,889	34,871	32,102	41,715
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	48,268	49,783	38,446	40,309
1.7	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	13,818	16,924	16,276	16,826
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	94,822	99,776	84,451	84,367
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	35,253 23,104	26,533 26,911	25,869 26,311	29,852 28,212	40,703 25,961	37,6.98 29,233	31,287 24,654	32,700 24,720
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	69,587	69,902	61,930	55,619
22 23	Smallwares and notions China and glassware	23,579 36,105	25,817	25,577	29,948	28,345 43,989	11,888	28,254 41,277	27,818 44,117
24	Floor coverings	38,702	36,968 32,326	34,353 37,779	44,465	45,083	46,610	42,213	41,283
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	49,566	51,924	43,477	44,652
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	28,593	37,603	35,914	37,853	35,062	35,239	32,617	33,767
27	home furnishings. Furniture	119,846	124,541	138,767	149,152	138,834	140,721	124,524	115,925
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	57,877	59,019	49,046	44,760
29 30	TV, radio and music	70,393	67,015 87,471	84,796 80,465	92,859 98,474	85,129 94,062	84,040	69,605 77,788	65,873 75,289
	ances.								
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	74,827	86,182	90,724	95,856	82,694	91,422	79,851	81,168
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	18,534	21,218	18,461	17,678
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	71,514	77,072	66,910	65,987
34 35	Toys and games	39,053 64,050	44,403 71,379	43,129 83,912	50,082 99,162	44,815 91,286	42,588 98,130	35,958 82,746	39,805 80,186
36	Stationery, books and ingazines	38,062	56,712	53,916	62,097	51,132	56,015	48,374	55,508
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	27,310	30,501	25,573	27,835
38	Meals and lunches	749	673	789	944	1,141	1,380	783	1,537
39 40	Repairs and services	5,293	4,293 43,094	5,397 57,683	5,828 61,664	5,213 51,504	5,891 56,897	5,607 45,693	5,673 45,189
41		1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112		1,980,219		
(1)	At selling value.			L		, , , , , , ,	, , , , , , , ,	, , ,	

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

			1977			Chan - Varia			
	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Apr Avril 1978 March - Mars	Apr. 1978/1977 Avril	Rayon	No
	thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent		1
						pource	ntage		
		1	1	1	1		1		
	28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	+ 19.2	+ 12.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
	43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	- 11.8	- 19.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
	77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	+ 9.6	- 1.2		3
	13,816 58,881	13,253 51,173	14,994 59,683	14,595 55,861	11,009	+ 22.1 + 15.6	- 12.0 - 1.1	Fourrures	4
	25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	+ 17.2	+ 2.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	()
	30,015 20,891	26,997 17,683	35,190 22,180	40,058	20,554	+ 9.9 + 13.5	- 4.3 + 5.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	+ 53.8	- 22.3		
	17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+ 6.4	- 2.1	Bas pour dames et fillettes	10
	28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	+ 22.2	+ 8.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+ 13.5	- 12.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
	18,638 93,340 35,580	105,029 87,481 32,174	120,583 110,145 42,172	117,516 112,813 39,343	92,134 65,640 26,411	+ 5.4 + 21.3 + 19.2	- 6.3 + 9.3 + 6.2		13 14 15
	44,421	41,240	47,852	45,665	33,277	+ 5.2		Chaussures pour hommes et garçons	16
	82,860	15,580 77,791	20,030	22,463 129,551	15,320 83,202	- 4.1 + 7.8	+ 3.4	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17
	35,463 28,419	32,490 23,934	43,237 26,302	46,542 25,704	32,175 24,044	+ 15.4 + 7.2	- 26.7 + 8.7		
	60,876	49,751	62,819	65,608	64,373	+ 18.8	+ 10.9	Literie et linge de maison	.1
	27,876	23,052	25,119	27,007	27,469	+ 17.1	+ 5.7		
	47,409	39,986	50,025	52,911	48,504	+ 29.4 + 14.7	+ 1.1		
	48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	+ 14.9	+ 4.2	Tentures, rideaux et housses	2.
	35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	+ 5.4	+ 8.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	_ *
1	.22,803	106,686	126,024	137,775	155,350	+ 7.5	+ 7.4	d'ameublement pour la maison.	
	44,131	39,253	43,408	54,065	57,585	+ 2.4	- 6.9	Gros appareils ménagers	1
	69 , 192 80, 145	64,299 70,338	79,780 89,531	87,308 98,929	79,344	+ 9.5 + 22.4	+ 9.1 + 4.7	Télévision, radio et musique	16
	88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	+ 5.7	+ 15.9	Quincaillerie, pointure, papier-tenture.	11
	18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	+ 4.0	+ 18.4	etc. Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	3.
	71,367	64,976	86,107	92,904	64,845	+ 7.1		Bijouteric	
	57 ,298 88 ,635	68,253	90,519	71,079	25,432 74,872	+ 16.1 + 18.2	+ 11.8 + 8.6	Jouets et jeux	1
	56,172 29,652	48,308 27,896	67,783 32,552	69,804	41,696 28,881	+ 15.2 + 3.1	+ 21.4 + 6.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	954	954	696	848	652	+ 19.6	- 17.3	Remas et asse-critics	-59
	6,379 47,174	5,885 41,618	6,269 55,053	6,497 54,733	4,955 33,486	+ 8.0	+ 11.8 + 19.7	Services et travaux de réparation	7/4
1.0	10,703	1,715,829	2,115,450		1,674,661	+ 11.6	+ 4.0	Total, tous rayons	
	Valour			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	3,0,7,001				1

¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

			19	78			197	77	
No.	Department	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. Avril	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May - Mai
1 2	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.38	3.58 3.51	2.65	2.45 1.67	3.25	2.94	2.31	1.87
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	2.93 2.47 4.04	3.30 6.09 4.00	2.50 6.56 3.27	2.62 8.92 3.74	2.86 4.70 4.46	2.86 11.23 3.53	2.75 18.80 3.88	2.39 28.05 3.79
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4.10 3.83 4.28 1.27 2.74	3.81 3.78 4.11 1.54 2.99	2.32 3.20 3.07 0.91 2.70	2.96 3.28 3.10 1.15 2.49	3.87 3.68 4.28 1.62 2.97	2.57 3.77 3.13 1.86 2.90	2.86 3.65 3.13 1.51 2.71	3.10 3.34 3.17 1.66 3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	4.64	3.37	3.32	3.10
12	Women's, misses' and children's foot- wear.	5.50	5.89	3.90	3.57	7.09	4.38	4.31	4.32
13 14 15	Men's clothing	4.99 5.12 6.48	5.52 4.92 5.68	3.56 4.28 3.59	3.76 4.79 4.20	5.83 5.20 6.58	3.57 4.45 3.82	4.29 4.56 4.01	4.45 4.52 4.75
16 17 18	Men's and boys' footwear	6.12 0.43 4.07	5.77 0.58 3.48	4.88 0.49 3.57	4.00 0.58 3.79	5.84 0.56 3.63	4.52 0.48 3.39	4.75 0.43 3.85	5.32 0.61 4.02
19 20	Photographic equipment and supplies	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42 4.43	3.92 4.27	4.87 5.82	4.05 4.62	4.73 4.32	4.36 5.04
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	3.32 3.93 8.14 4.12 5.41	5.70 5.41 9.63 3.80 5.67	5.13 4.37 6.20 3.44 4.39	5.43 5.03 7.35 3.88 4.38	6.09 4.62 8.91 4.46 6.41	5.33 3.77 7.32 4.10 4.84	5.35 5.18 7.35 4.29 4.43	4.93 6.75 7.52 4.66 4.85
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.92	6.70	6.87	7.03
27 28 29 30	Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	3.54 1.71 3.28 4.95	4.96 1.76 3.90 5.18	4.40 1.99 3.97 4.45	4.42 1.91 4.80 4.92	5.35 2.96 4.47 5.22	4.83 1.72 3.43 5.08	4.99 2.30 4.57 5.03	4.60 1.97 4.91 4.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	5.66	5.12	4.86	4.02	6.34	5.16	3.76	3.88
3.2	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	b.08	4.11	3.48	3.70
33 34 35	Jewellery	8.31 9.95 4.41	8.31 8.06 6.07	6.02 5.59 5.88	6.29 6.47 5.20	7.49 7.61 6.51	6.40 6.00 6.33	6.12 5.11 4.66	6.14 5.24 4.24
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.25 2.78	3.82 2.64	3.39 2.21	4.22 2.13	3.66 3.03	3.77 2.33	3.86 2.16	4.45 2.42
38 39 40	Meals and lunches	0.06 1.43 2.96	0.06 1.57 2.34	0.06 1.27 2.90	0.07 1.41 2.79	0.06 1.47 2.83	0.10 1.62 2.65	0.09 1.32 2.13	0.11 1.34 2.05
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	4.28	3.50	3.61	3.63

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

								Т	
1977									
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon		
								No	
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1	
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2	
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4	
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
2.86	2.96 3.11	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	7 8	
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	3.82 0.89	2.40	Chapeaux	9	
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10	
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Cants, moufles et articles de parure pour	11	
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12	
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	enfants. Vêtements pour hommes	1 3	
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14	
4.24	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16	
0.62 3.53	0.65 3.63	0.54 3.32	0.52 3.23	0.62	0.62 3.88	0.34	Produits alimentaires et connexes	17	
2.88	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	caments. Appareils et fournitures photographiques	19	
5.13	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20	
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21	
5.97	5.66	5.40 7.53	3.36 5.57	3.88	3.59	3.07	Menus articles		
4.31	6.73 3.95	4.12	2.90	3.41	4.94 2.98	4.99	Revêtements de plancher	1	
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	2.5	
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	.7	
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers		
4.18	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3.1	
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	. , ,	
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	truction. Bijouterie	5	
4.29 3.23	4.65 3.70	6.97 5.35	7.90 5.00	7.08	2.25	0.49	Articles de sport et valises	3 4	
3.74 1.96	4.58 2.28	3.21 2.40	2.48 2.29	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	36	
0.06	0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38	
1.24	1.45 2.31	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39	
3.18	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41	
3.10	3.39	3.36	2.77	3.3/	2.00	1.38	Total, tous rayons		

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

		1978				1977			
No.	Department	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai
140.									
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.32	0.37	0.43	0.52
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.32	0.51	0.43	0.23
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.33 0.39 0.24	0.34 0.13 0.28	0.42 0.15 0.30	0.40 0.12 0.29	0.38 0.22 0.25	0.38 0.07 0.30	0.40 0.06 0.27	0.41 0.04 0.25
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	0.26 0.26 0.23 0.71 0.36	0.29 0.30 0.24 0.56 0.35	0.41 0.32 0.32 0.89 0.38	0.36 0.32 0.34 1.05 0.41	0.29 0.29 0.23 0.61 0.35	0.39 0.29 0.31 0.54 0.37	0.38 0.29 0.34 0.71 0.38	0.32 0.30 0.32 0.60 0.33
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.24	0.29	0.33	0.32
12	Women's, misses' and children's foot- wear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.15	0.22	0.24	0.23
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.21 0.17	0.20 0.20 0.18	0.26 0.25 0.26	0.27 0.23 0.26	0.19 0.20 0.15	0.28 0.21 0.25	0.24 0.25 0.27	0.22 0.22 0.21
16 17 18	Men's and boys' footwear	0.17 1.98 0.25	0.18 2.20 0.29	0.22 1.87 0.30	0.26 1.70 0.27	0.16 1.87 0.26	0.21 2.07 0.30	0.26 2.25 0.28	0.19 1.82 0.26
19 20	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27 0.24	0.20 0.18	0.25	0.23 0.23	0.22 0.21
24	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	0.28 0.23 0.10 0.22 0.18	0.18 0.19 0.11 0.24 0.18	0.20 0.23 0.16 0.31 0.22	0.20 0.21 0.15 0.28 0.24	0.17 0.22 0.11 0.22 0.17	0.18 0.25 0.13 0.24 0.20	0.20 0.22 0.15 0.25 0.23	0.20 0.16 0.14 0.22 0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.15	0.14
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	0.25 0.55 0.29 0.20	0.21 0.49 0.13 0.21	0.24 0.58 0.28 0.22	0.23 0.53 0.22 0.22	0.20 0.35 0.24 0.19	0.20 0.51 0.27 0.20	0.21 0.49 0.24 0.22	0.22 0.51 0.20 0.21
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.21	0.21	0.26	0.16	0.21	0.25	0.27
3.2	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.18	0.26	0.27	0.29
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	0.12 0.12 0.21	0.13 0.13 0.17	0.17 0.18 0.18	0.16 0.17 0.21	0.14 0.12 0.16	0.15 0.18 0.17	0.17 0.20 0.22	0.17 0.19 0.24
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.29	0.31	0.29	0.25	0.27	0.27	0.27	0.24
38 39 40	Meals and lunches	16.59 0.72 0.38	16.30 0.57 0.42	19.45 0.88 0.39	15.99 0.74 0.37	15.23 0.70 0.35	12.64 0.57 0.42	10.62 0.81 0.47	9.99 0.79 0.51
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.24	0.28	0.29	0.28

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

						A				
1977										
June - Juin	July - Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon			
								$-\overline{z_o}$		
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1		
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes			
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	. 3		
0.03	0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4		
0.23	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5		
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	. 6		
0.31	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames	<i>i</i>		
0.34	0.33	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	9		
0.30	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10		
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour	11		
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12		
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	enfants. Vêtements pour hommes	1 3		
0.29	0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14		
0.23	0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15		
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons] F.		
0.26	1.57	0.30	1.90 0.34	1.81	1.71 0.27	2.42 0.58	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17		
0.31 0.18	0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63 0.20	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20		
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	.2.1		
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles			
0.14	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23		
0.22	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24		
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	' 8		
			0.20	0.10	0.11	0.37	d'ameublement pour la maison.			
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	1 400		
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers			
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	56.		
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	330		
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	\$ 3		
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	3 4		
0.28	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	3%		
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74 0.59	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	3.0		
11.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes			
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation			
0.44	0.43	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	AU		
0.29	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	lotal, tous rions	41		

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month — Mois		1977 usands of dolla - liers de dollar		Change from previous month Variation par rapport au mois précédent per c	
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665			
June - Juin	1,085,812	1,119,415			
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August — Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month — Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dolla	per cent		
	mi	llions de dolla	rs	pource	ntage
* * * * * * * *					
January — Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May - Mai	1,123.7	1,161.9			
June - Juin	1,120.4	1,160.8			
July = Juillet	1,121.4	1,104.1			
August - Août	1,135.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec







Government Publication

Department store ales and tocks

/lay 1978

LIBRAILY AUG 1 7 1973 Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1978





STATISTICS CANADA — STATISTICUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAY - 1978 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1978 - Août 5-3406-503 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 43-No. 5

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	 (TN.)	(726-0713)
Halifax			(426-5331)
Montréal			(283-5725)
Ottawa			(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et service Canada, Ottawa, KlA 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), KIA 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425 - 5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only cales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as uail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective compodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of the lepartment stores in which they are situated see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this eries is the computerized ratio-to-moving-verage method. The standard computer program sed is the United States Bureau of the Census ethod II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are erived by dividing the dollar volume of inentories at selling value at the end of the onth, by the dollar volume of sales for the onth.

The sales-stocks ratios (Table 9) are erived by dividing the dollar volume of ales for the month by the average of the eginning and ending inventories at selling alue for the month.

The month-end accounts receivable data Tables 10 and 11) are derived from the onthly publication Consumer Credit, Catalogue 1-004.

The commodity reference list, which escribes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, published in the December issue of this eport.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

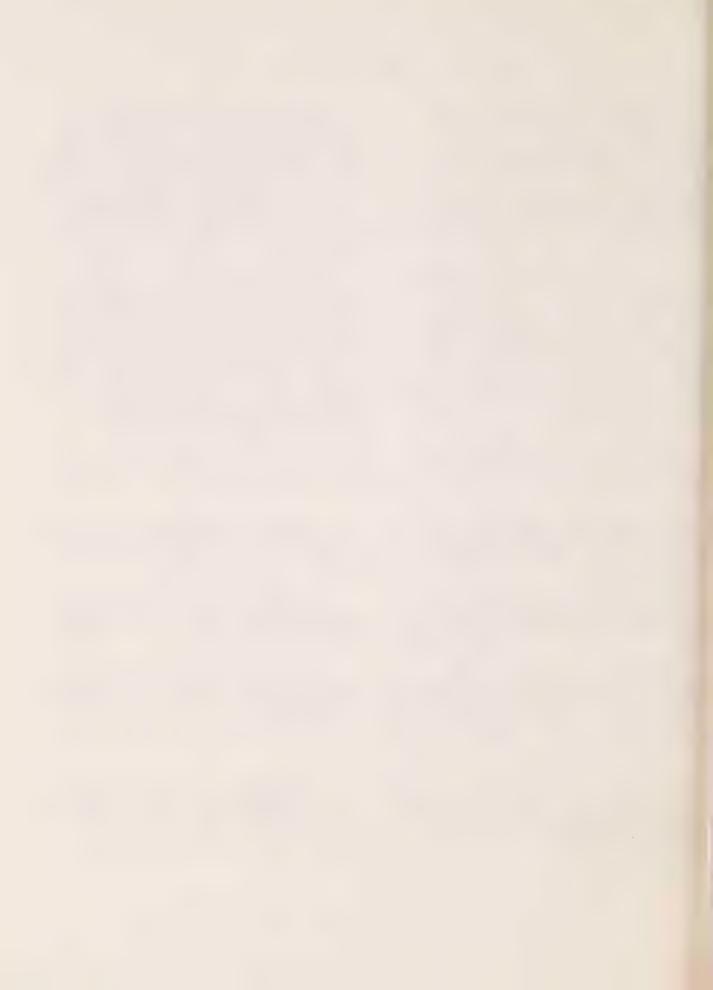
On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 27 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont quartre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a departUn magasin de détail est un grand magas
ment store if it possesses the following s'il possède les caractéristiques suivantes: characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings.
At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FUR-NISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin,

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'ado-lescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour da-mes et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hom-mes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MENAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

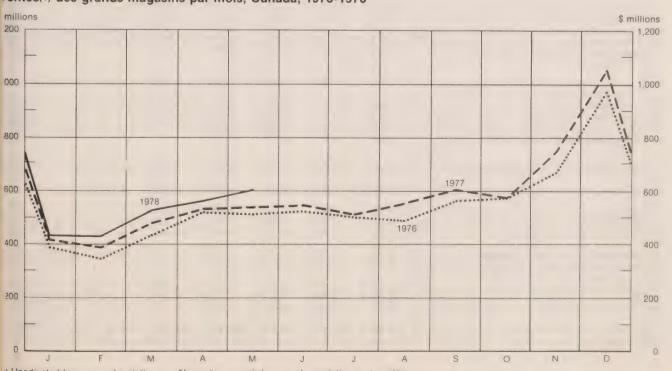
Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
mí	llions of dollar	rs	per cent -	ourcentage
mi	llions de dollar	rs		
506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
544.1	542.9			
538.9	563.6			
544.2	607.3			
551.9	579.6			
553.1	572.3			
555.0	623.5			
558.4	590.2			
	mi mi 506.8 501.2 516.7 540.0 530.5 544.1 538.9 544.2 551.9 553.1	millions of dollar millions de d	millions of dollars millions de dollars 506.8 566.6 590.5 501.2 571.1 623.3 516.7 558.9 610.8 540.0 551.5 603.1 530.5 563.1 618.4 544.1 542.9 538.9 563.6 544.2 607.3 551.9 579.6 553.1 572.3 555.0 623.5	1976 1977 1978

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978 /entes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



I Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. rurce: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 1. Department Sto	re Monthly	Sales, by	Depar Lines	it, Callada,	1977 and			
				1978		1977			
	Department	Jan. — Janv.	Feb. Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May Mai	May — Mai	June - Juin	July - Juill.
No.			th	ousands of	dollars -	milliers	de dollars		
1 2	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	7,026 8,402	8,947 8,112	10,752	13,861	16,779 6,762	15,349	13,108	10,868
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	16,873 4,123 10,753	19,119 1,152 13,309	27,684 1,081 15,437	28,948 972 15,624	34,899 470 15,897	30,651 352 14,185	26,747 258 10,648	24,673 1,235 13,443
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4,581 5,367 4,568 1,096 4,564	6,164 6,914 4,596 680 4,666	9,187 8,581 5,928 782 5,488	8,434 9,205 6,661 955 6,339	9,299 11,222 6,822 1,051 6,164	7,717 9,565 6,467 847 5,386	7,352 8,809 6,669 830 4,559	6,880 8,554 5,996 864 3,974
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories. Women's, misses' and children's foot-	5,357 9,157	5,400 8,219	8,032 13,585	8,907 16,822	10,038	8,528 15,147	7,905	6,758 11,093
13 14 15	Wear's clothing	17,398 14,743 4,999	19,509 14,411 6,050	26,592 19,645 8,413	26,545 21,291 8,567	25,212 22,615 8,390	23,445 21,232 7,343	24,914 25,720 7,566	18,603 19,614 6,973
16 17 18	Men's and boys' footwear	5,740 26,394 20,418	6,348 34,236 23,396	8,399 34,688 25,468	10,791 28,575 25,951	9,938 37,329 26,543	9,359 27,921 24,836	9,146 26,317 23,901	7,992 25,987 23,268
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,352 4,530	5,999 4,873	7,568 5,936	7,619 6,608	8,438 6,379	8,655 5,804	10,860 4,805	11,023
21 22 23 24 25	Linens and domestics	16,890 6,000 4,433 9,391 8,424	10,853 4,774 3,840 8,512 8,180	12,655 5,856 5,538 10,991 10,228	14,203 5,957 6,050 11,178 11,791	15,153 5,205 7,047 11,002 11,760	14,183 4,723 6,235 10,003 10,715	14,976 4,729 6,150 9,793 11,119	16,789 4,914 6,558 10,448 11,187
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,016	5,045	5,073
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	33,868 29,816 21,459 14,488	25,120 21,716 17,204 16,879	31,551 26,456 21,336 18,098	33,769 28,220 19,338 20,034	35,249 32,727 19,086 21,277	30,579 29,900 17,102 19,492	31,183 28,248 17,146 18,591	34,895 35,730 20,118 19,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	23,550	22,078	18,284
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	5,736	5,638	6,034
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	7,236 3,923 14,537	8,495 5,509 11,765	12,391 7,713 14,260	12,684 7,745 19,087	14,415 8,735 22,849	12,551 8,123 23,154	13,529 8,381 25,582	11,501 8,557 21,651
36 37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	11,698 9,594	14,834 11,366	15,882 12,817	14,721 13,722	15,475 13,115	12,595 12,612	12,923 13,050	
38 39 40	Repairs and services	11,639 3,709 14,935	11,554 2,740 18,384	14,221 4,245 19,894	13,846 4,128 22,076	14,195 4,610 30,448	12,597 4,392 27,792	12,964 4,512 22,503	12,991 3,914 19,591
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	539,761	526,030	509,853
_	'	+							

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

	1977				Char Varia	nge - ation			
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May- Mai 1978 Apr Avril	May 1978/1977 Mai	Rayon	No.	
thou	sands of dol	lars - mill	iers de do	llars	per o	ent		TA A	
					pource	ntage			
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	+ 21.1	+ 9.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-		
12,897	15,355	18,582	18,030	17,062	- 48.5	+ 14.2	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2	
29,223 2,223 18,150	35,557 2,178 18,701	28,653 2,385 17,538	35,140 4,000 20,206	45,292 4,756 25,790	+ 20.6 - 51.6 + 1.7	+ 13.9 + 33.5 + 12.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	3 4 5	
12,287 8,209 5,984 995 4,891	10,751 9,905 6,573 1,307 6,781	8,507 9,562 5,266 1,929 6,177	11,551 15,784 6,173 2,967 6,868	14,557 27,859 8,301 2,791 9,415	+ 10.3 + 21.9 + 2.4 + 10.1 - 2.8	+ 20.5 + 17.3 + 5.5 + 24.0 + 14.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux Bas pour dames et fillettes	6 7 8 9	
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	+ 12.7	+ 17.7	Cants, moufles et articles de parure pour	11	
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431	+ 2.9	+ 14.3	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
22, 281 20, 423 12, 734	31,221 24,920 11,059	30,056 24,553 9,061	40,483 41,914 12,479	49,967 70,249 17,792	- 5.0 + 6.2 - 2.1	+ 7.5 + 6.5 + 14.3	Vêtements pour hommes	13 14 15	
8,392 29,475 24,986	10,988 29,945 24,121	8,767 32,251 25,747	12,758 36,248 33,376	15,034 45,577 61,843	- 7.9 + 30.6 + 2.3	+ 6.2 + 33.7 + 6.9	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	16 17 18	
10,982 4,972	10,078 6,156	8,355 5,792	11,908	24,701 5,067	+ 10.7 - 3.5	- 2.5 + 9.9	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19	
15,942 5,165 6,299 10,684 10,651	18,458 6,857 7,177 12,244 11,516	16,236 6,480 6,128 12,069 11,141	18,805 7,518 10,720 13,471 12,855	25,520 8,958 21,803 9,537 12,318	+ 6.7 - 12.6 + 16.5 - 1.6 - 0.3	+ 6.8 + 10.2 + 13.0 + 10.0 + 9.8	Literie et linge de maison Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	21 22 23 24 25	
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	- 8.5	+ 11.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26	
32,401 32,422 22,680 20,576	33,643 33,557 28,394 20,429	31,157 30,284 24,927 19,079	33,686 30,790 32,879 26,722	29,745 31,576 50,920 49,700	+ 4.4 + 16.0 - 1.3 + 6.2	+ 15.3 + 9.5 + 11.6 + 9.2	d'ameublement pour la maison. Meubles	27 28 29 30	
18,789	18,837	20,352	22,529	29,880	+ 13.9	+ 15.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31	
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	+ 11.1	+ 10.3	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	3.2	
12,438 8,225 16,581	13,634 8,639 16,944	12,143 12,779 16,391	22,980 31,573 23,462	46,549 51,888 40,683	+ 13.6 + 12.8 + 19.7	+ 14.9 + 7.5 - 1.3	Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises	! 33 34 35	
17,491 12,335 14,291	12,159	14,328	22,490 17,894 16,099	41,010 17,435 20,557	+ 5.1 - 4.4 + 2.5	+ 22.9 + 4.0 + 12.7	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	36 37 38	
4,638 19,997	4,215 17,162	5,487 18,828	7,167 20,761	7,858 31,942	+ 11.7 + 37.9	+ 5.0 + 9.6	Services et travaux de réparation	39	
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 7.7	+ 11.7	Total, tous rayons	41	

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	Province			1978	1977				
	and selected metropolitan area	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May - Mai	May - Mai	June - Juin	July - Juill.
No.			tl	nousands o	f dollars -	- milliers	de dollar	s	
1 2 3 4 5	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario	4,248 2,799 8,962 7,388 80,046 158,960	4,400 2,569 9,532 8,026 74,739 153,200	5,756 3,273 12,422 10,202 96,789 194,843	6,113 3,242 13,905 11,416 106,155 207,821	7,236 3,894 15,277 13,325 119,476 222,466	6,664 3,415 13,055 11,687 106,630 196,873	7,191 3,575 13,300 11,303 101,419 195,455	6,328 3,988 12,779 10,567 99,024 191,052
7	Manitoba	24,019 11,375	23,131 11,256	32,079 16,145	32,855 15,597	33,904 15,942	30,706 14,395	29,850 14,686	28,512 14,431
9	Alberta	58,244 70,792	64,553 77,987	72,644 85,588	73,217 89,645	80,062 91,370	73,732 82,604	. ·70,033 79,218	65,529
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	539,761	526,030	509,853
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	48,755 67,693 22,369 45,086	45,429 63,117 21,335 49,268	59,142 78,962 29,604 52,847	64,848 84,693 30,319 55,726	71,947 88,724 31,048 56,046	64,932 78,524 28,081 50,732	62,153 76,836 27,357 47,466	59,270 75,649 26,143 46,567

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

	Province			1978	. 1977				
	and selected metropolitan area	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May - Mai	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin
No.						number -	nombre		
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 146 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 22 19 143 243 28 22 51 74	16 7 22 18 143 242 28 22 51 75	16 7 22 18 14 24 25 27 51 77
11			637		72	72	. 71	71	7:
12 13 14 15	Montreal	73 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	68 21 34	68 21 34	70 21 30	69 21 30	69 21 30

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Chan - Varia		Province et		
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May- Mai 1978 1978/1977 Apr Avril Mai		certaines zones métropolitaines	No	
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent		14	
	pourcentage								
7,336 3,808 13,408 11,550 102,731 201,114 31,959 15,535 77,982 89,437	7,555 3,611 15,300 12,177 117,546 224,911 35,868 17,169 76,506 95,378 606,022	7,811 3,613 14,418 12,630 110,660 220,482 31,745 15,807 72,792 88,600 578,558	9,464 4,054 19,830 16,284 131,932 280,539 43,454 21,451 103,498 121,372 751,878	13,813 6,523 29,969 23,549 197,187 403,533 58,790 29,644 129,159 161,179	+ 18.4 + 20.1 + 9.9 + 16.7 + 12.5 + 7.0 + 3.2 + 2.2 + 9.3 + 1.9 + 7.7	+ 8.6 + 14.0 + 17.0 + 14.0 + 13.0 + 10.4 + 10.7 + 8.6 + 10.6	Terre-Neuve file-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
60,976 78,468 29,310 54,213	73,114 93,743 33,193 59,772	67,291 87,753 29,102 54,863	80,851 113,767 40,068 75,772	122,952 163,691 53,841 99,592	+ 10.9 + 4.8 + 2.4 + 0.6	+ 10.8 + 13.0 + 10.6 + 10.5	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15	

^{.)} Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

				1977	Province et				
-	ne in	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	certaines zones métropolitaines	
				nu	mber - nomb	re			No
	16 7 22 18 143 243 28 22 51 77	16 7 22 18 143 244 28 22 51 77	16 7 22 18 145 244 28 22 51 80	16 7 22 18 147 243 28 22 51 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 22 18 139 241 28 21 50 81	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1) Canada	1 2 3 4 5 6 7 8 9
	71 69 21 30	71 68 21 30	71 68 21 33	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada January-May

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-mai

		Sales -	Ventes	Change 1978/1977	
	Department — Rayon	1977 ^r	1978	Variation	
0.		thousands o	f dollars	per cent	
		milliers de	dollars	pourcentag	
Ī	Nomen's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et	milliers de	dollars	podrcencag	
	gennes filles	53,567	57,365	+ 7.1	
- 1	dames et jeunes filles	47,752	49,419	+ 3.5	
	jeunes filles	115,926	127,523	+ 10.0	
1	Turs — Fourrures	7,780	7,798	+ 0.2	
	bébés et enfants et articles de chambres d'enfants Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado-	65,291	71,020	+ 8.8	
1	lescentes	34,524	37,665		
	dames	37,218	41,289	+ 10.9	
1.	Intimate apparel — Sous-vêtements	27,297	28,575	+ 4.7	
1	Millinery - Chapeaux	4,282	4,564	+ 6.6	
1	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	25,516	27,221	+ 6.7	
1	et articles de parure pour dames et fillettes	33,534	37,734	+ 12.5	
1	jeunes filles et enfants	64,080	65,091	+ 1.6	
	Men's clothing - Vêtements pour hommes	107,725	115,256	+ 7.0	
	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	86,216	92,705	+ 7.5	
	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-		26 /10	1 9 6	
	ment pour garçons	33,533	36,419 41,216	+ 8.6	
	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques	37,650 142,004	161,222	+ 13.5	
1	et médicaments	113,571	121,776	+ 7.2	
	photographiques	40,055	36,976	- 7.7	
	Piece goods — Tissus à la pièce	26,955 64,464	28,326 69,754	+ 5.1 + 8.2	
	Smallwares and notions - Menus articles	26,902	27,792	+ 3.3	
	China and glassware — Porcelaine et verrerie	26,237	26,908	+ 2.6	
	Floor coverings — Revêtements de plancher	48,858	51,074	+ 4.5	
	housses	47,813	50,383	+ 5.4	
	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	23,555	26,071	+ 10.7	
	Furniture — Meubles Major appliances — Gros appareils ménagers	141,123 129,276	159,557 138,935	+ 13.1 + 7.5	
	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	92,986	98,423	+ 5.8	
	housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	82,195	90,776	+ 10.4	
	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	90,334	99,645	+ 10.3	
	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	23,043	25,217	+ 9.4	
	Jewellery - Bijouterie	50,027	55,221	+ 10.4	
	Toys and games — Jouets et jeux	32,591	33,625	+ 3.2	
	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	81,743	82,498	+ 0.9	
	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence,	61,749	72,610	+ 17.6	
	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	55,150	60,614	+ 9.9	
	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	59,808	65,455	+ 9.4	
	Repairs and services — Services et travaux de réparation	18,179 99,983	19,432 105,737	+ 6.9	
1	All departments — Total — Tous rayons	2,360,492	2,548,887	+ 8.0	

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area January-May

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-mai

Province and selected metropolitan area	Sales -	Ventes	Change 1978/1977	
Province et certaines zones métropolitaines	1977 ^r	1978	Variation	
	thousands	of dollars	per cent	
	milliers de	e dollars	pourcentage	
sfoundland - Terre-Neuve	28,249	27,753	- 1.8	
ince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12,900	15,777	+ 22.3	
va Scotia - Nouvelle-Écosse	55,323	60,098	+ 8.6	
7 Brunswick - Nouveau-Brunswick	46,250	50,358	+ 8.9	
bec	462,059	477,205	+ 3.3	
ario	865,484	937,290	+ 8.3	
ditoba	135,472	145,988	+ 7.8	
katchewan	66,006	70,315	+ 6.5	
erta	321,206	348,720	+ 8.6	
tish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	367,543	415,382	+ 13.0	
anada	2,360,492	2,548,887	+ 8.0	
tréal	284,073	290,122	+ 2.1	
onto	362,323	383,189	+ 5.8	
nipeg	124,781	134,675	+ 7.9	
couver	227,153	258,973	+ 14.0	

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	May — Mai				
	1977 ^r	1978			
	per cent ·	- pourcentage			
wfoundland - Terre-Neuve	7.0	6.4			
ince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.6	13.5			
va Scotia - Nouvelle-Écosse	8.2	8.1			
w Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.7	8.5			
bec	7.9	7.6			
tario	10.2	10.2			
nitoba	14.5	14.1			
skatchewan	6.4	6.4			
perta	15.2	13.7			
tish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.2	13.2			
lanada	10.4	10.0			

Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

				1978				1977	
	Department					Mary	May	June	July
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May -	-	-	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juill
-			th	ousands of	dollars -	milliers	de dollars		
	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	28,692	22,157	24,7
	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	24,516	22,773	38,3
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	73,234	62,378	69,1
	Furs	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	9,875	8,779 38,033	11,4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	53,825	30,033	02,1
5	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	23,954	21,593	27,8
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	31,936	25,189 18,232	25,3 18,6
3	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	20,660	1,127	1,404	1,278	1,4
	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	16,646	14,083	15,6
L	Women's and girls' gloves, mitts and	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	26,439	22,652	24,2
2	accessories. Women's, misses' and children's foot-	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	65,374	55,404	61,0
3	wear. Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	104,296	88,749	98,
4	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	96,022	78,657	85,
5	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	34,871	32,102	41,
6	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	49,783	38,446	40,
7	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	16,924 99,776	16,276 84,451	16,
8	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610			
9	Photographic equipment and supplies	35,253 23,104	26,533	25,869 26,311	29,852	33,492 28,669	37,6.98	31,287	32 , 24 ,
1	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	69,902	61,930	55,
2	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	71,888	28,254	27,
3	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	46,864	41,277	44,
4 5	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	38,702 45,556	32,326 46,384	37,779 44,933	43,346	51,658	51,924	43,477	44,
	coverings.		,	,					
6	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,239	32,617	33,
7	Furniture	119,846	124,541	138,767			140,721		115,
3	Major appliances	50,869	38,132	52,630 84,796	53,891 92,859	48,473 93,955	59,019 84,040	49,046 69,605	65
9	TV, radio and music	70,393	67,015 87,471	80,465	98,474	90,949	88,911	77,788	75.
1	Hardware, paints, wallpaper, etc	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	91,422	79,851	81
2	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	21,218	18,461	17
3	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	77,072	66,910	65
3	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	42,588	35,958	39
5		64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	98,130	82,746	80
6	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	56,015	48,374	55
7	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	30,501	25,573	27
8	Meals and lunches	749	673	789	944	731	1,380	783	1
9		5,293 44,142	4,293	5,397 57,683	5,828	5,366	5,891 56,897	5,607 45,693	5 45
0	All other departments								
1	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2.020.112	2,042,832	1,981,219r	1,687,860	1,774

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

			1977			Char - Varia			
	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May - Mai 1978 Apr Avril	May 1978/1977 Mai	Rayon	No
	t hou	sands of do	llars - mil	liers de do	llars	per c	ent		14
						pource	ntage		
		1	1		I	, , ,	1		
	28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	- 1.8	+ 16.2		1
	43,072	40,947		33,472		- 11.4	- 20.6	filles.	2
	77,596	64,356		85,501 14,595	54,185	+ 6.7	+ 10.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	58,881	51,173		55,861	44,430	- 1.7 + 1.7	- 13.8 + 10.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	+ 5.7	+ 10.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	30,015	26,997 17,683	35,190 22,180	40,058	20,554	+ 1.8 + 3.6	- 3.7 + 4.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	+ 2.6	- 19.7	Sous-vêtements Chapeaux	8
	17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+ 3.9	- 1.5	Bas pour dames et fillettes	
	28,094	26,368		38,475	21,473	- 2.2	+ 8.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	- 3.2	- 10.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
	118,638	105,029	120,583	117,516	92,134	+ 4.9	+ 0.4	Vêtements pour hommes	13
	93,340 35,580	87,481 32,174	110,145	112,813 39,343	65,640 26,411	+ 5.4	+ 11.9 + 1.6	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
	44,421	41,240	47,852	45,665	33,277	+ 7.3	- 7.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
	15,790 82,860	15,580 77,791	20,030	22,463 129,551	15,320 83,202	- 5.7 + 1.6	- 8.4 - 0.2	Produits alimentaires et connexes	17
	35,463 28,419	32,490 23,934	43,237 26,302	46,542 25,704	32,175 24,044	+ 12.2 + 1.6	- 11.2 - 1.9	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
	60,876	49,751	62,819	65,608	64,373	- 1.1	+ 9.1	Literie et linge de maison	21
	27,876 47,409	23,052	25,119	27,007	27,469	+ 7.8	+ 1.3	Menus articles	22
	44,069	39,986 35,493	50,025	52,911 40,092	48,504 47,550	+ 6.7	+ 1.2	Porcelaine et verrerie	23
	48,835	41,849	48,518	50,865	47,659		- 0.5	Tentures, rideaux et housses	
	35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	+ 0.6	+ 8.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	122,803	106,686		137,775	155,350	+ 0.8	+ 6.8	Meubles	27
	69,192	39,253 64,299	43,408	54,065 87,308	57,585	- 10.1 + 1.2	- 17.9 + 11.8	Gros appareils ménagers	
	80,145	70,338	89,531	98,929	70,721	- 7.6	+ 2.3	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
	88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	- 3.7	+ 0.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture. etc.	31
	18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	- 1.3	+ 2.1	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
	71,367 57,298	64,976	86,107	92,904	64,845	+ 1.7	+ 5.3	Bijouterie	33
	88,635	68,253 84,794	90,519	71,079	25,432 74,872	+ 6.4	+ 15.1 + 7.5	Jouets et jeux	
	56,172 29,652	48,308 27,896	67,783 32,552	69,804 30,790	41,696 28,881	+ 9.4 + 7.7	+ 21.3 + 3.1	Capeterie, livres et revues	
	954	954	696	848	652	- 22 6	- 47.0	réparation et fournitures.	120
	6,379	5,885	6,269	6,497	4,955	- 22.6 - 7.9	- 47.0 - 8.9	Repas et casse-croûtes	
1	47,174	41,618	55,053	54,733	33,486	- 1.9	+ 6.3	Tous autres rayons	
	910,703	1,715,829 le vente.	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 1.1	+ 3.1	Total, tous rayons	41

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

_	TABLE 8. Department Store						····································		
				1978		; ;		1977	
	Department	Jan. — Janv.	Feb. Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May — Mai	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May - Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	2.94	2.31	1.87
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	2.00	2.30	4.14
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.86	2.75	2.39
4 5	Furs	2.47	6.09	6.56 3.27	8.92 3.74	18.12 3.74	11.23 3.53	18.80	28.05
	equipment.			!					
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.57	2.86	3.10
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	3.13	3.13 1.51	3.17
9	Millinery	2.74	1.54 2.99	0.91 2.70	1.15	1.07 2.66	1.86 2.90	2.71	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	3.37	3.32	3.10
	accessories. Women's, misses' and children's foot-	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	4.38	4.31	4.32
12	wear.				3.76	4.15	3.57	4.29	4.45
13	Men's clothing Men's furnishings	4.99 5.12	5.52 4.92	3.56 4.28	4.79	4.75	4.45	4.56	4.52
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	3.82	4.01	4.75
16	Men's and boys' footwear	6.12	5,77	4.88	4.00	4.66	4.52	4.75	5.32
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49 3.57	0.58	0.42 3.75	0.48	0.43	0.61
18	Toiletries, cosmetics and drugs				3.92	3.97	4.05	4.73	4.36
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42 4.43	4.27	4.49	4.62	4.32	5.04
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	5.33	5.35	4.93
22	Smallwares and notions	3.93 8.14	5.41 9.63	4.37 6.20	5.03 7.35	6.20 6.73	3.77 7.32	5.18 7.35	6.75
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79 4.39	4.10	4.29	4.66
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.50	4.33	4.04	4.13	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.70	6.87	7.03
27	home furnishings. Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.83	4.99	4.60
28 29	Major appliances TV, radio and music	1.71	1.76 3.90	1.99	1.91	1.48 4.92	1.72	2.30	1.97
30	Housewares and small electrical appli-	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	5.08	5.03	4.56
	ances.						F 16	2.76	3.88
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	5.16	3.76	
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	4.11	3.48	3.70
33 34	Jewellery Toys and games	8.31 9.95	8.31 8.06	6.02 5.59	6.29	5.63 5.61	6.40	6.12 5.11	6.14
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	6.33	4.66	4.24
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.77	3.86	4.45
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	2.33	2.16	
38 39	Meals and lunches	0.06	0.06 1.57	0.06		0.05 1.16	0.10	0.09	4 21
40	All other departments	2.96	2.34	2.90		1.99	2.65	2.13	2.05
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.50	3.61	3.63
_	ļ	1	L		1				

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

			1977					
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	No
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.86	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.11	3.49 1.73	2.69	4.21	3.82	2.40		
3.09	3.94	3.57	2.18	1.35	0.89 2.36	0.61	Chapeaux	9
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour	11
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	enfants.	
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Vêtements pour hommes	13
4.24	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62 3.53	0.65	0.54 3.32	0.52 3.23	0.62	0.62 3.88	0.34 1.35	Produits alimentaires et connexes	17
2.88	2.97	3.23 5.72	3.22	5.17	3.91 4.07	1.30 4.75	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
4.14	3.31	2 02	2 70					
5.97	5.66	3.82 5.40	2.70 3.36	3.87	3.49	2.52 3.07	Literie et linge de maison	21
6.71	6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	22 23
4.31	3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
1.74	1.25 3.27	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	
4.18	3.86	3.05	2.26	3.20 4.69	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	30
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	truction. Bijouterie	33
4.29	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
3.23	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.74	4.58	3.21 2.40	2.48	4.53 2.27	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
0.06	0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	38
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
2.03	2.31	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
3.18	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

				1978				1977	
	Department	Jan. – Janv.	Feb. Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May - Mai	Mar. - Mars	Apr. Avril	May — Mai
VO.									
1	Women's and misses' dresses, house-	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.37	0.43	0.52
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.51	0.43	0.23
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.33 0.39 0.24	0.34 0.13 0.28	0.42 0.15 0.30	0.40 0.12 0.29	0.44 0.05 0.27	0.38 0.07 0.30	0.40 0.06 0.27	0.41 0.04 0.25
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear	0.26 0.26 0.23 0.71 0.36	0.29 0.30 0.24 0.56 0.35	0.41 0.32 0.32 0.89 0.38	0.36 0.32 0.34 1.05 0.41	0.36 0.37 0.32 0.95 0.38	0.39 0.29 0.31 0.54 0.37	0.38 0.29 0.34 0.71 0.38	0.32 0.30 0.32 0.60 0.33
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.29	0.33	0.32
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.22	0.24	0.23
13 14 15	wear. Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.21 0.17	0.20 0.20 0.18	0.26 0.25 0.26	0.27 0.23 0.26	0.25 0.22 0.23	0.28 0.21 0.25	0.24 0.25 0.27	0.22 0.22 0.21
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.17 1.98 0.25	0.18 2.20 0.29	0.22 1.87 0.30	0.26 1.70 0.27	0.22 2.34 0.27	0.21 2.07 0.30	0.26 2.25 0.28	0.19 1.82 0.26
19 20	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27 0.24	0.27 0.22	0.25 0.22	0.23	0.22
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	0.28 0.23 0.10 0.22 0.18	0.18 0.19 0.11 0.24 0.18	0.20 0.23 0.16 0.31 0.22	0.20 0.21 0.15 0.28 0.24	0.20 0.17 0.15 0.26 0.23	0.18 0.25 0.13 0.24 0.20	0.20 0.22 0.15 0.25 0.23	0.20 0.16 0.14 0.22 0.21
26		0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.15	0.14
27 28 29 30	home furnishings. Furniture	0.25 0.55 0.29 0.20	0.21 0.49 0.13 0.21	0.24 0.58 0.28 0.22	0.23 0.53 0.22 0.22	0.24 0.64 0.20 0.22	0.20 0.51 0.27 0.20	0.21 0.49 0.24 0.22	0.22 0.51 0.20 0.21
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.21	0.25	0.27
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.26	0.27	0.29
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.15	0.17	0.17
34 35	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.22	0.24
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.27 0.45	0.27	0.4
38 39 40	Meals and lunches	16.59 0.72 0.38	16.30 0.57 0.42	19.45 0.88 0.39	0.74	16.94 0.82 0.50	12.64 0.57 0.42	0.81	9.99 0.79 0.53
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.28	0.29	0.28

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

			1977					
June _ Juin	July - Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	3
0.23	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.33	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames Sous-vêtements	7
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	1 9
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.19	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
0.21	0.20 1.57	0.20	0.28	0.20	0.27	0.33		16
0.26	0.28	1.81	1.90	1.81	1.71 0.27	2.42	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17
0.31	0.34	0.32	0.31 0.25	0.22	0.27 0.24	0.63	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.22	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	
0.22	0.70	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59		30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	etc. Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	
0.28	0.27	0.20	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36
11.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	0.38	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.29	0.29	0.30	0.35	0.30			Tous autres rayons	40
	0.27	0.50	0.55	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month — Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent per c	Change 1978/1977 Variation
	tho	usands of dolla -	1.5	per c	-
	mi1	liers de dollar	s	pource	ntage
January — Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
June Juin	1,085,812	1,119,415			
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August — Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month — Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dollar	rs	per c	ent
	mi	- llions de dolla	rs	pource	ntage
January — Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May — Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8			
July - Juillet	1,121.4	1,164.1			
August - Août	1,135.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec







Department store sales and stocks

June 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1978 - JUIN

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1978 - Septembre 5-3406-503

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 43-No. 6

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	_	(TN.)	(726-0713)
Halifax				(426-5331)
Montréal				(283-5725)
Ottawa				(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), KIA 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569 - 5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are lerived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the reginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data Tables 10 and 11) are derived from the onthly publication Consumer Credit, Catalogue 1-004.

The commodity reference list, which escribes in detail the commodities comprisng each of the 40 departments noted within, so published in the December issue of this sport.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et l1) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 26 shopping iays, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quartre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear: furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FUR-NISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DEFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de sé-jour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et arti-cles d'ameublement ménager.

c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 028 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins <u>trois</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes <u>globales</u> du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

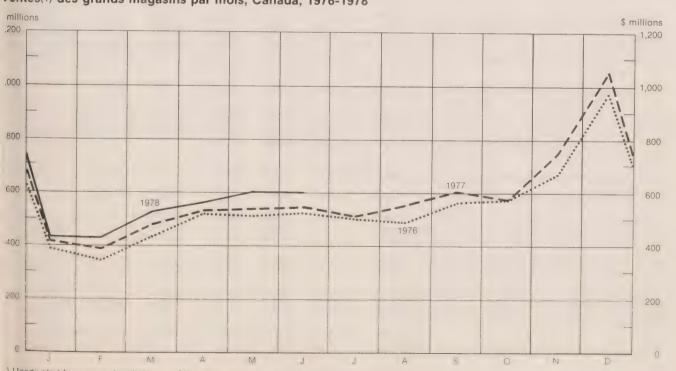
Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les vente et stocks des grands magazins (matrice nº 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 028 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978 Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mil	llions of dollar	s	per cent -	ourcentage
	mil	- llions de dollar	s		
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
ebruary - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
arch - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
pril - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
ay - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
une - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
uly - Juillet	538.9	563.6			
ugust — Août	544.2	607.3			
eptember - Septembre	551.9	579.6			
ctober - Octobre	553.1	572.3			
ovember - Novembre	555.0	623.5			
ecember - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978 Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. Durce: Table 1. — Tableau 1

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

				197	/8			197	77
	Department	Jan. — Janv.	Feb. Fév.	Mar. Mars	Apr. Avril	May Mai	June - Juin	June – Juin	July - Juill.
).			th	iousands of	f dollars -	milliers	de dollars		
	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	13,108	10,868
2 1	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762			
4 1	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	16,873 4,123 10,753	19,119 1,152 13,309	27,684 1,081 15,437	28,948 972 15,624	34,899 470 15,897	32,533 354 15,107	26,747 258 10,648	24,673 1,235 13,443
7 18 19 1	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4,581 5,367 4,568 1,096 4,564	6,164 6,914 4,596 680 4,666	9,187 8,581 5,928 782 5,488	8,434 9,205 6,661 955 6,339	9,299 11,222 6,822 1,051 6,164	9,064 11,093 7,562 946 5,285	7,352 8,809 6,669 830 4,559	6,886 8,556 5,996 866 3,976
	Women's and girls' gloves, mitts and	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	7,905	6,75
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories. Women's, misses' and children's foot-	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,910	11,0
3	wear. Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	17,398 14,743 4,999	19,509 14,411 6,050	26,592 19,645 8,413	26,545 21,291 8,567	25,212 22,615 8,390	28,336 30,126 8,391	24,914 25,720 7,566	19,6
7	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	5,740 26,394 20,418	6,348 34,236 23,396	34,688	28,575	9,938 37,329 26,543	10,579 28,177 27,038	9,146 26,317 23,901	25,9
9	Photographic equipment and supplies	7,352 4,530	5,999 4,873			8,438 6,379		10,860 4,805	4,0
1 2 3 4 5	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	16,890 6,000 4,433	10,853 4,774 3,840 8,512 8,180	5,856 5,538 10,991	5,957 6,050 11,178	15,153 5,205 7,047 11,002 11,760	5,233 6,883 10,997	4,729 6,150 9,793 11,119	4, 6, 10, 11,
6	Lamps, pictures, mirrors and all other	4,384	4,398	5,590	6,108				
7 8 9 0		29,816	21,716 17,204	26,456 4 21,336	28,220	32,727	33,102 18,101	28,248	35, 6 20,
1		13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	22,078	8 18
2	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,638	8 6
33 34 35	Toys and games	. 3,923	5,509	9 7,713	3 7,745	8,735	8,551	8,381	1 8 21
36 37						13,115	5 14,436	6 13,050	0 12
38 39 40	Meals and lunches	. 3,709	2,740	0 4,245	5 4,128	4,610	0 5,008	8 4,512	2 3
	Total, all departments						2 600,076	6 526,030	509

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

					Braines mage	, par	rayon, Canada, 1977 et 1978	
		1977			Char - Varia	-		
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June - Juin 1978 May - Mai	June 1978/1977 Juin	Rayon	
thous	ands of dol	lars - mill	iers de do	llars	per o	ent		No
					pource	ntage		
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	- 6.0	+ 20.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
12,897	15,355	18,582	18,030		- 16.5	+ 16.0	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
29,223	35,557	28,653	35,140		- 6.8	+ 21.6	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	,
2,223 18,150	2,178 18,701	2,385 17,538	4,000 20,206		- 24.7 - 5.0	+ 37.2 + 41.9	Fourrures	
12,287 8,209 5,984 995 4,891	10,751 9,905 6,573 1,307 6,781	8,507 9,562 5,266 1,929 6,177	11,551 15,784 6,173 2,967 6,868	14,557 27,859 8,301 2,791 9,415	- 2.5 - 1.1 + 10.8 - 10.0 - 14.3	+ 23.3 + 25.9 + 13.4 + 14.0 + 15.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux Bas pour dames et fillettes	7 8 9
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	- 9.8	+ 14.5		
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431	- 10.7	+ 19.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	11
22, 281	31,221	30,056	40,483	49,967	+ 12.4	+ 13.7	enfants. Vêtements pour hommes	13
20,423	24,920	24,553 9,061	41,914 12,479	70,249	+ 33.2	+ 17.1 + 10.9	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
8,392 29,475 24,986	10,988 29,945 24,121	8,767 32,251 25,747	12,758 36,248 33,376	15,034 45,577 61,843	+ 6.4 - 24.5 + 1.9	+ 15.7 + 7.1 + 13.1	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	16 17 18
10,982	10,078 6,156	8,355 5,792	11,908 6,311	24,701 5,067	+ 12.4 - 14.8	- 12.7 + 13.2	caments. Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
15,942	18,458	16,236	18,805	25,520	+ 9.6	+ 10.9	Literie et linge de maison	21
5,165 6,299	6,857 7,177	6,480 6,128	7,518 10,720	8,958 21,803	+ 0.5	+ 10.7 + 11.9	Menus articles	2.2
10,684	12,244	12,069	13,471 12,855	9,537 12,318	+ 4.4	+ 12.3 + 10.4	Porcelaine et verrerie Rewêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	23 24 25
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	+ 1.4	+ 12.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
32,401	33,643	31,157	33,686	29,745	- 0.4	+ 12.6	d'ameublement pour la maison. Meubles	27
32,422	33,557	30,284	30,790 32,879	31,576 50,920	+ 1.1	+ 17.2	Gros appareils ménagers	28
20,576	20,429	19,079	26,722	49,700	- 5.2 + 0.2	+ 5.6 + 14.6	Télévision, radio et musique	30
18,789	18,837	20,352	22,529	29,880	- 3.4	+ 18.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	+ 14.9	+ 28.9	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	1 32
12,438	13,634 8,639	12,143	22,980	46,549 51,888	+ 4.0	+ 10.9	Bijouterie	3 3
16,581	16,944	16,391	23,462	40,683	- 2.1 + 14.2	+ 2.0 + 2.0	Jouets et jeux	3.4
17,491 12,335	19,467	14,978 14,328	22,490 17,894	41,010 17,435	+ 7.4 + 10.1	+ 28.7 + 10.6	Papeterie, livres et revues	3 m 3 7
14,291	13,682	13,940	16,099	20,557	+ 5.1	+ 15.0	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	30
4,638	4,215 17,162	5,487 18,828	7,167 20,761	7,858	+ 8.6 - 17.1	+ 11.0 + 12.2	Services et travaux de réparation	3 9
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	- 0.5	+ 14.1	Total, tous rayons	3.1
					1			-

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	TABLE 2. Department								
	Province	1978							7
	and selected metropolitan area	Jan. Janv.	Feb. Fév.	Mar. - Mars	Apr — Avril	May — Mai	June - Juin	June - Juin	July - Juill.
No.			tl	nousands of	f dollars -	- milliers	de dollars	3	
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	4,248 2,799 8,962 7,388 80,046 158,960 24,019 11,375 58,244 70,792	4,400 2,569 9,532 8,026 74,739 153,200 23,131 11,256 64,553 77,987 429,393	5,756 3,273 12,422 10,202 96,789 194,843 32,079 16,145 72,644 85,588 529,741	6,113 3,242 13,905 11,416 106,155 207,821 32,855 15,597 73,217 89,645	7,236 3,894 15,277 13,325 119,476 222,466 33,904 15,942 80,062 91,370	7,286 4,066 15,299 12,609 111,484 222,550 33,505 16,803 80,423 96,051	7,191 3,575 13,300 11,303 101,419 195,455 29,850 14,686 70,033 79,218	6,328 3,988 12,779 10,567 99,024 191,052 28,512 14,431 65,529 77,643 509,853
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	48,755 67,693 22,369 45,086	45,429 63,117 21,335 49,268	59,142 78,962 29,604 52,847	64,848 84,693 30,319 55,726	71,947 88,724 31,048 56,046	67,394 88,042 30,591 59,087	62,153 76,836 27,357 47,466	59,270 75,649 26,143 46,567

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

	TABLE 3. Number of Department 3001									
				19	78			197	77	
	Province and selected metropolitan area	Jan. - Janv.	Feb.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	May - Mai	Jun - Jui	
No.						number -	nombre			
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 146 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 22 18 143 242 28 22 51 75		16 7 22 18 143 243 28 22 51 77
12 13 14 15	Montreal	73 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	71 69 21 30		71 69 21 30

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

		1977			Char Varia	-	Province et	
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June — Juin 1978 May — Mai	June 1978/1977 Juin	certaines zones métropolitaines	No.
thous	sands of dol	lars — mill	iers de dol	lars	per c			14
7,336 3,808 13,408 11,550 102,731 201,114 31,959 15,535 77,982 89,437	7,555 3,611 15,300 12,177 117,546 224,911 35,868 17,169 76,506 95,378	7,811 3,613 14,418 12,630 110,660 220,482 31,745 15,807 72,792 88,600 578,558	9,464 4,054 19,830 16,284 131,932 280,539 43,454 21,451 103,498 121,372 751,878	13,813 6,523 29,969 23,549 197,187 403,533 58,790 29,644 129,159 161,179 1,053,346	+ 0.7 + 4.4 + 0.1 - 5.4 - 6.7 - 1.2 + 5.4 + 0.5 + 5.1	+ 1.3 + 13.7 + 15.0 + 11.6 + 9.9 + 13.9 + 12.2 + 14.4 + 14.6 + 21.2	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewen Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
60,976 78,468 29,310 54,213	73,114 93,743 33,193 59,772	67,291 87,753 29,102 54,863	80,851 113,767 40,068 75,772	122,952 163,691 53,841 99,592	- 6.3 - 0.8 - 1.5 + 5.4	+ 8.4 + 14.6 + 11.8 + 24.5	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1				1977				Province et	
	une - uin	July - Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	certaines zones métropolitaines	
,			-	nu	mber - nomb	re			N _o
	16 7 22 18 143 243 28 22 51 77	16 7 22 18 143 244 28 22 51	16 7 22 18 145 244 28 22 51 80	16 7 22 18 147 243 28 22 51 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 22 18 139 241 28 21 50 81	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatehewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9
1	627	627	631	634	635	638	638	Canada	11
	71 69 21 30	71 68 21 30	71 68 21 33	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada January-June

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-juin

		Sales - V	entes	Change
	Department - Rayon	1977 ^r	1978	1978/1977 Variation
No.		thousands of	dollars	per cent
		_		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de	dollars	pourcentage
	P-l wohoo do ménage tabliers et uniformes pour dames et	66,675	73,130	+ 9.7
0	jeunes filles			
2	deman of journey filles	52,618	55,064	+ 4.6
3	The same of the sa	142,673	160,056	+ 12.2
,	younes filles Furs - Fourtures	8,038	8,152	+ 1.4
5	T 5 hal and shildren's wear and nursery equipment - Vetements pour	75 020	86,127	+ 13.4
	Labar of enfants of articles de chambres d'enfants	75,939	00,127	. 2011
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	41,876	46,729	+ 11.6
7	Lingaria and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour	46 007	52 282	+ 13.8
	dames	46,027	52,382	13.0
0	Intimate apparel — Sous-vêtements	33,966	36,137	+ 6.4
8	Millinory - Changauy	5,112	5,510	+ 7.8 + 8.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	30,075	32,506	T 0.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	41,439	46,788	+ 12.9
12	Women's misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,	76.000	90 542	+ 4.6
	iounos filles et enfants	76,990 132,639	80,542 143,592	+ 8.3
13 14	Men's clothing — Vêtcments pour hommes	111,936	122,831	+ 9.7
1.4				
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-	41,099	44,810	+ 9.0
16	ment pour garçons Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	46,796	51,795	+ 10.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	168,321	189,399	+ 12.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	137,472	148,814	+ 8.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures	237,17		
17	photographiques	50,915	46,461 33,763	- 8.7 + 6.3
20	Piece goods — Tissus à la pièce	31,760	86,366	+ 8.7
21		1		
22	Smallwares and notions - Menus articles	31,631	33,025 33,791	+ 4.4
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	32,387 58,651	62,071	+ 5.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et	30,732	- /-	
	housses	58,932	62,656	+ 6.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	28,600	31,743	+ 11.0
				. 10.0
27	11 7	172,306	194,662 172,037	+ 13.0 + 9.2
28		157,524	172,037	
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	110,132	116,524	+ 5.8
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	100,786	112,090	+ 11.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc Quincaillerie, peinture,	100,700	112,000	
	papier-tenture, etc	112,412	125,857	+ 12.0
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	28,681	32,484	+ 13.3
33	Jewellery - Bijouterie	63,556	70,218	+ 10.5
34	Toys and games — Jouets et jeux	40,972	42,176	+ 2.9 + 1.2
3.5	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	107,325	108,588	1.2
36	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence,	74,672	89,236	+ 19.5
	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	68,200	75,050	+ 10.0
38		72,772 22,691	80,368 24,440	+ 10.4
39		122,486	130,993	+ 6.9
				+ 0.1
4	All departments — Total — Tous rayons	2,886,522	3,148,963	+ 9.1

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-June
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-juin

Province and selected metropolitan area	Sales -	Ventes	Change 1978/1977
Province et certaines zones métropolitaines	1977 ^r	1978	Variation
	thousands	of dollars	per cent
	milliers de	e dollars	pourcentage
lewfoundland — Terre-Neuve	35,440	35,039	- 1.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16,475	19,843	+ 20.4
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	68,623	75,397	+ 9.9
ew Brunswick - Nouveau-Brunswick	57,553	62,967	+ 9.4
uébec	563,478	588,689	+ 4.5
ntario	1,060,939	1,159,840	+ 9.3
anitoba	165,322	179,493	+ 8.6
askatchewan	80,692	87,118	+ 8.0
lberta	391,239	429,143	+ 9.7
ritish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	446,761	511,433	+ 14.5
Canada	2,886,522	3,148,963	+ 9.1
ontréal	346,226	357,516	+ 3.3
pronto	439,159	471,231	+ 7.3
innipeg	152,138	165,266	+ 8.6
ancouver	274,619	342,286	+ 24.6

TABLEAU 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	June	- Juin
	1977 ^r	1978
	per cent -	pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	7.3	6.2
'rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.1	13.3
lova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.1	7.5
lew Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.2	7.7
uébec	7.4	7.1
ntario	9.9	9.6
Anitoba	13.8	13.8
askatchewan	6.4	6.3
lberta	13.5	13.2
ritish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.1	13.2
· Canada	9.8	9.6

¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Quest

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

				1978	3			197	7
	Department	Jan. — Janv.	Feb. Fév.	Mar. — Mars	Apr. Avril	May — Mai	June - Juin	June - Juin	July - Juill.
0.			t	housands of	dollars -	milliers	de dollars		
		1	1	1	1	1	1		2/ 70
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	22,157	24,79
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	22,773	38,32
4	Women's and misses' sportswear	49,393 10,172 43,406	63,071 7,018 53,224	69,266 7,095 50,538	75,919 8,666 58,424	81,016 8,517 59,430	70,336 10,697 55,372	62,378 8,779 38,033	69,15 11,47 62,15
	equipment.								07.0/
7	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery	18,792 20,562 19,546 1,389	23,514 26,137 18,906 1,048	21,320 27,500 18,205 714	24,981 30,222 20,660 1,098	26,414 30,762 21,409 1,127	24,170 26,675 18,571 934	21,593 25,189 18,232 1,278	27,84 25,34 18,62
9	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	14,083	15,6
1	Women's and girls' gloves, mitts and	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	22,652	24,2
2	accessories. Women's, misses' and children's foot-	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	55,404	61,0
3 4 5	wear. Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	86,761 75,531 32,383	107,630 70,914 34,365	94,787 84,047 30,177	99,860 101,944 35,985	104,720 107,454 35,423	97,314 91,316 33,699	88,749 78,657 32,102	98,4 85,7 41,7
6 7 8	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	35,125 11,279 83,045	36,639 19,878 81,506	41,026 17,141 90,962	43,170 16,432 98,052	46,302 15,503 99,610	47,882 17,594 95,952	38,446 16,276 84,451	40,3 16,8 84,3
9	Photographic equipment and supplies	35,253 23,104	26,533 26,911	25,869 26,311	29,852 28,212	33,492 28,669	28,337 26,066	31,287 24,654	32,7
21 22 23 24 25	Linens and domestics	56,048 23,579 36,105 38,702 45,556	61,870 25,817 36,968 32,326 46,384	25,577 34,353 37,779	77,161 29,948 44,465 43,346 51,635	76,291 32,289 47,422 41,725 51,658	71,488 30,685 44,359 42,808 48,510	61,930 28,254 41,277 42,213 43,477	55,6 27,8 44,1 41,2 44,6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603		37,853	38,081	35,750	32,617	33,
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	119,846 50,869 70,393 71,667	124,541 38,132 67,015 87,471	52,630 84,796	49,152 53,891 92,859 98,474	150,326 48,473 93,955 90,949	145,186 51,553 91,727 90,207	124,524 49,046 69,605 77,788	44,7 65,8 75,8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	79,851	81,
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	18,461	17,
13	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	60,128 39,053 64,050	70,597 44,403 71,379	43,129		49,035	74,863 47,796 84,684	66,910 35,958 82,746	65, 39, 80,
36	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	38,062 26,698	56,712 29,950			67,965 31,446	63,688 27,396	48,374 25,573	
38 39 40	Repairs and services	749 5,293 44,142	673 4,293 43,094	5,397	5,828	5,366		5,607	5,
41			1,734,18	5 1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	1,687,860	1,774,

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

-			1977			Char Varia	-		
	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June - Juin 1978 May - Mai	June 1978/1977 Juin	Rayon	No
	t hou	sands of do	llars - mil	liers de do	llars	per c	ent		14
						pource	ntage		
	28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	10	1	Palan miles to describe the second	
	43,072					- 18.4 + 11.2	+ 22.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formés pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	1
	77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	- 13.2		filles.	
	13,816	13,253	14,994	14,595	11,009	+ 25.6	+ 12.8 + 21.8	Fourrures	3
	58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	- 6.8	+ 45.6		5
	25,666	23,530 26,997	,			- 8.5	+ 11.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	th
	20,891	17,683	35,190 22,180			- 13.3 - 13.3	+ 5.9 + 1.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	7 5
	1,722	1,963	2,612		1,710	- 17.1	- 26.9	Chapeaux	, 9
	28,094	26,368				- 5.5 - 14.2	+ 10.0	Bas pour dames et fillettes	10
	64,559	56,929	61,426	60,017	49,028			dames et fillettes.	
	118,638	105,029	120,583		92,134	- 8.2 - 7.1	- 3.5 + 9.7	enfants.	1.2
	93,340 35,580	87,481 32,174	110,145		65,640 26,411	- 15.0 - 4.9	+ 16.1 + 5.0	Articles d'habillement pour hommes	
	44,421	41,240	47,852	1	1 1	+ 3.4	+ 24.5	Chaussures pour hommes et garçons	1 16.
	15,790 82,860	15,580 77,791	20,030 113,635		15,320 83,202	+ 13.5	+ 8.1 + 13.6	Produits alimentaires et connexes	17 18
	35,463 28,419	32,490 23,934	43,237 26,302	,	32,175 24,044	- 15.4 - 9.1	- 9.4 + 5.7		19
	60,876	49,751	62,819	65,608	64,373	- 6.3	+ 15.4	Literie et linge de maison	11
	27,876 47,409	23,052	25,119 50,025	27,007	27,469	- 5.0	+ 8.6	Menus articles	
	44,069	35,493	41,116	52,911	48,504	- 6.5 + 2.6	+ 7.5 + 1.4		23
	48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	- 6.1	+ 11.6	Tentures, rideaux et housses	25
	35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	- 6.1	+ 9.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	21
	122,803				155,350	- 3.4	+ 16.6	Meubles	
1	69,192	39,253	43,408	54,065	57,585	+ 6.4	+ 5.1 + 31.8	Gros appareils ménagers	_ 4
1	80,145	70,338	89,531	98,929	70,721	- 0.8		Articles de ménage et petits appareils électriques.	10
1	88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	- 4.5	+ 10.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture.	
,	18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	- 6.5	+ 9.8	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	
1	71,367 57,298	64,976 68,253	86,107 90,519	92,904 71,079	64,845	- 7.8 - 2.5	+ 11.9		1 33
,	88,635	84,794	108,801	104,280	74,872	- 19.7	+ 32.9 + 2.3	Jouets et jeux	, ,
!	56,172 29,652	48,308 27,896	67,783 32,552	69,804	41,696 28,881	- 6.3 - 12.9	+ 31.7 + 7.1	Capeterie, livres et revues	36 3.
	954	954	696	848	652	- 26.9		réparation et fournitures.	
	6,379	5,885	6,269	6,497	652 4,955	+ 19.9	- 31.8 + 14.7	Repas et casse-croûtes	1 2
1	47,174	41,618	55,053	54,733	33,486	- 20.1	+ 5.7	Tous autres rayons	40
-	,910,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	- 6.9	+ 12.7	Total, tous rayons	41
2.	valeur (de vente.							

^{.)} Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

				197	78			19	77
	Department	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	Apr. - Avril	May — Mai
10.									
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.31	1.87
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	2.30	4.14
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.75	2.39
4	Furs	2.47	6.09 4.00	6.56 3.27	8.92	18.12	30.22	18.80	28.05 3.79
5	equipment.		,,,,,						
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96 3.28	2.84	2.67	2.86	3.10 3.34
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	3.83 4.28	3.78 4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.13 1.51	3.17 1.66
9	Millinery	1.27 2.74	1.54 2.99	0.91 2.70	1.15 2.49	1.07 2.66	0.99 2.93	2.71	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.32	3.10
	accessories. Women's, misses' and children's foot-	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	4.31	4.32
12	wear.	4.99		3.56	3.76	4.15	3.43	4.29	4.45
13 14	Men's clothing	5.12	5.52 4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.56 4.01	4.52 4.75
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	4.01	
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	4.75	5.32
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42 3.75	0.62 3.55	0.43 3.85	0.61 4.02
18				3.42	3.92	3.97	2.99	4.73	4.36
19 20	Photographic equipment and supplies	4.80 5.10	4.42 5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	4.32	5.04
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	5.35	4.93 6.75
22	Smallwares and notions	3.93 8.14	5.41 9.63	4.37 6.20	5.03 7.35	6.20	5.86 6.44	5.18	7.52
23	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89 3.95	4.29	4.66
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.73	4.43	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6,30	6.87	7.0
27	home furnishings. Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	4.99	4.6
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48 4.92	1.56 5.07	2.30	1.9
29 30		3.28	3.90 5.18	3.97	1 00	4.27	4.23	5.03	4.5
	ances.							. 74	3.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.76	
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2,79	3.48	3.7
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02		5.63	4.99 5.59		6.1
34 35		9.95	8.06 6.07	5.59 5.88		5.61	3.25		
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83		0 /
37		2.78	2.64	2.21	1	2.40	1.90	2.16	
38	Meals and lunches		0.06	0.06		0.05	0.04		9 2
39 40	A Company of the Comp	1.43	1.57	1.27	1	1.16	1.91		0 0
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.61	3.6

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977 Rayon June July Aug. Sept. Oct. Now Déc. Juin Août No 1.69 2.28 2.41 2.13 3.01 2.73 1.54 Robes, robes de ménage, tabliers et uni-1 formes pour dames et jeunes filles. 4.68 6.48 3.34 2.67 2.22 1.86 Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles. 2.33 2.80 2.66 1.81 2.77 2.43 Vêtements sport pour dames et jeunes filles 1.20 34.03 9.30 6.21 6.04 6.29 3.65 2.31 Fourrures 3.57 4.62 3.24 2.74 3.40 2.76 1.72 Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants. 2.94 4.05 2.09 2.19 3.35 2.41 Vêtements de fillettes et d'adolescentes ... 1.13 2.86 2.96 Lingerie et vêtements de nuit pour dames ... 3.66 2.73 3.68 2.54 0.74 3.49 2.73 3.11 2.69 4.21 3.82 2.40 Sous-vêtements 8 1.54 1.70 1.73 1.50 1.35 0.89 0.61 Chapeaux 3.09 3.94 3.57 2.18 2.51 2.36 Bas pour dames et fillettes 1.34 2.87 3.59 3.70 2.59 3.62 2.46 0.88 Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes. 4.29 5.50 4.56 3.02 3.78 Chaussures pour dames, jeunes filles et 2.84 2.40 enfants. 3.56 5.29 5.32 3.36 4.01 2.90 Vêtements pour hommes 1.84 3.06 4.37 4.57 3.51 4.49 2.69 0.93 Articles d'habillement pour hommes 4.24 5.98 2.79 2.91 4.65 3.15 1.48 Vêtements et articles d'habillement pour 4.20 5.04 5.29 3.75 5.46 3.58 2.21 Chaussures pour hommes et garçons 16 0.65 0.54 0.52 0.62 Produits alimentaires et connexes 0.62 0.34 3.63 3.32 3.23 4.41 3.88 1.35 Articles de toilette, cosmétiques et médicaments. 2.88 2.97 3.22 5.17 3.91 Appareils et fournitures photographiques ... 6.15 5.72 3.89 4.54 4.07 Tissus à la pièce 4.75 3.31 3.82 2.70 3.87 3.49 2.52 Literie et linge de maison 5.66 Menus articles
Porcelaine et verrerie 5.40 3.36 3.88 3.59 3.07 6.71 6.73 5.57 8.16 4.94 13 4.31 3.95 4.12 2.90 3.41 2.98 4.99 Revêtements de plancher 3.91 3.99 4.59 3.63 4.35 3.96 3.87 Tentures, rideaux et housses 6-47 5.66 6.21 5.19 5.97 4.73 2.17 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison. 3.99 3.32 3.79 Meubles 4.04 4.09 1.25 Gros appareils ménagers 1.36 1.17 1.43 1.76 1.82 3.27 Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils 2.26 3.20 2.66 1.56 14 ... 18 3.90 4.69 3.62 4.44 4.73 3.92 4.51 4.07 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, 2.93 3.77 Matériel de plomberie, chauffage et cons-2.81 3.54 4.04 4.94 5.74 4.77 7.09 4.04 1.39 Bijouterie 4.29 6.97 4.65 7.08 2.25 11.49 Jouets et jeux 5.35 Articles de sport et valises 6.64 4.44 1.84 4.58 4.53 3.21 2.48 3.10 Papeterie, livres et revues 1.96 2.28 2.40 2.29 2.27 1.71 1.66 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures. 1.06 Repas et casse-croûtes 1.38 1.40 0.91 0.63 Services et travaux de réparation 2.31 2.92 Tous autres rayons 2.64 1.05 3.18 3.39 3.57 2.86 1.58 Total, tous rayons

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

				197	78			197	7
	Department	Jan. — Janv.	Feb. Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	Apr. - Avril	May — Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.43	0.52
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.43	0.23
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.40	0.41
5	Furs	0.39	0.13	0.15 0.30	0.12	0.05	0.04	0.06	0.04
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.38	0.32
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.29	0.32
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.71	0.60
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38		0.34	0.34	0.33	0.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.29	0.28	0.24	0.23
12	Women's, misses' and children's foot- wear.	0.18	0.17	0.27	0.30		0.28	0.24	0.22
13	Men's clothing Men's furnishings	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.30	0.25	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.27	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.26	0.19
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	2.25	1.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27		0.31	0.23	0.22
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.20	0.23	0.21
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.20	0.20
22 23	Smallwares and notions China and glassware	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17 0.15	0.22	0.16
24	Floor coverings	0.22	0.11	0.31	0.28	0.26	0.26 0.25	0.25	0.22
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.23	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.15	0.14
27	home furnishings.	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.21	0.22
28 29	Major appliances	0.55	0.49	0.58 0.28	0.53	0.64	0.66	0.49	0.51
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.22	0.21
2.1		0 17	0.01	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.27
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.21	0.21				0.27	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35		
33 34	Jewellery Toys and games	0.12	0.13 0.13	0.17 0.18	0.16	0.18	0.19	0.17	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.22	0.24
36 37	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.27	0.24
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48				
38 39	Meals and lunches	16.59	16.30 0.57	19.45		16.94 0.82	23.60	10.62	9.99
40	All other departments	0.38	0.42	0.39		0.50	0.46	0.47	0.51
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.29	0.28

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

							sins, par rayon, Canada, 1977-1978	1 -
			1077					
			1977					1
							Rayon	
June -	July -	Aug.	Cont					
Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		,
								1 No
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Date of the second	,
0.21	0.19	0.32			0.37	0.55	formes pour dames et jeunes filles.	1
0.39	0.38	0.40	0.35	0.45	0.48	0.63	filles.	2
0.03	0.12	0.18	0.58	0.40	0.43	0.65	dames et leunes illies	3 4
0.23	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1 6
0.31	0.34	0.30	0.36 0.38	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames	1 7
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	0.27	0.38		1 8
0.30	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	111
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	01	12
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.26	0.28	0.30	1.90	1.81	0.27	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.31	0.34	0.32	0.31 0.25	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques	19
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Time.	21
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.22	0.25	0.25	0.34	0.32	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23
0.23	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39		26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	d'ameublement pour la maison. Meubles	
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	
0.22	0.26	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29 30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	etc.	32
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	truction.	
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Bijouterie	33
0.28	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74		36 37
11.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.29	0.29					0.73	Tous autres rayons	40
0.27	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	tho	usands of dolla	rs	per c	ent
		_		_	
	mil	liers de dollar	S	pource	ntage
January — Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May - Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
June - Juin	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7
July - Juillet	1,075,412	1,109,292			
August — Août	1,081,130	1,119,325			
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dolla	rs	per c	ent
		-		-	
	mi	llions de dolla	rs	pource	ntage
		1			
January — Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May — Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1
July - Juillet	1,121.4	1,164.1			
August — Août	1,135.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			
		L			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy; Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec







Department store sales and stocks

July 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1978

LIJRAKT



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JULY - 1978 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1978 - Octobre 5-3406-503

Price-Prix: 40 cents \$4.00 a year-par année

Vol. 43-No. 7

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	-	(TN.)	(726-0713)
Halifax				(426-5331)
Montréal				(283-5725)
Ottawa				(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de l Loi sur la statistique relatives au secre

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et servic Canada, Ottawa, KIA OS9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada Ottawa, KIA OT6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), KIA OT6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau le cal de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are ierived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the worth.

The sales-stocks ratios (Table 9) are erived by dividing the dollar volume of ales for the month by the average of the eginning and ending inventories at selling alue for the month.

The month-end accounts receivable data Tables 10 and 11) are derived from the onthly publication Consumer Credit, Catalogue 1-004.

The commodity reference list, which escribes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, published in the December issue of this eport.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping lays, including four Saturdays. In the same nonth last year there were 25 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont cinq samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins <u>trois</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes <u>globales</u> du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partides affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Note au sujet de CANSIM

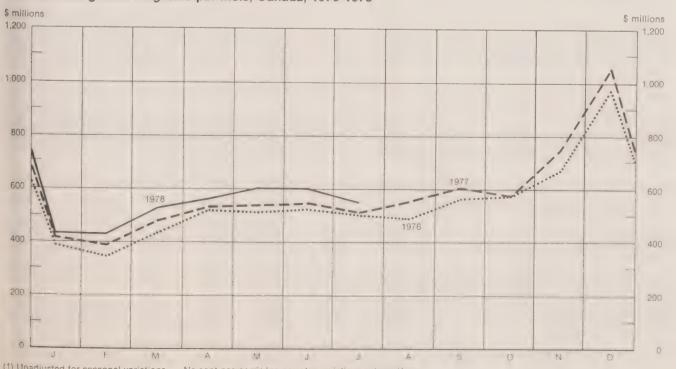
La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les vent et stocks des grands magazins (matrice nº 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978 Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

	,	Oanada	, 19/0-19/0		
Month — Mois	1976 1977		1978	Change from previous month Change 1978/19 Variation par rapport au mois précédent	
	mi	llions of dollars		per cent - p	ourcentage
	mi:	llions de dollars			
January — Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
fuly - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
ugust — Août	544.2	607.3			
eptember - Septembre	551.9	579.6			
ctober - Octobre	553.1	572.3			
ovember - Novembre	555.0	623.5			
ecember - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 1. Department Stor	re Monthly	Sales, by	Departmen	L, Canada,	1)// dita			
					1978				1977
	Department	Jan. - Janv.	Feb. Fév.	Mar. — Mars	Apr. Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juill.	July - Juill.
No.			- th	ousands of	dollars -	milliers	de dollars	,	
1	Women's and misses' dresses, house-	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	10,868
	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	5,915
	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627	24,673 1,235
4	Furs	4,123	1,152	1,081 15,437	972 15,624	470 15,897	15,107	14,599	13,443
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,	***						20
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187 8,581	8,434 9,205	9,299	9,064 11,093	7,513 9,755	6,88(8,554
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	5,367 4,568	6,914 4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422	5,990
9	Millinery	1,096	680 4,666	782 5,488	955 6,339	1,051 6,164	946 5,285	4,288	3,97
10	Women's and girls' hosiery		5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	6,75
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357		13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	11,09
12	wear.	9,157	8,219		26,545	25,212			18,60
13 14	Men's clothing Men's furnishings	17,398	19,509	26,592 19,645	21,291	22,615	30,126	21,140	19,61
14	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185	6,97
		5,740	6,348	8,399	10,791	9,938			7,99
16 17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124	25,98
18		20,418	23,396	25,468		26,543			
19 20	Photographic equipment and supplies	7,352 4,530	5,999 4,873	7,568 5,936		8,438 6,379			
21			10,853	12,655					
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856 5,538	5,957				
23 24	China and glassware	4,433	3,840 8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783	10,4
25	1.6	8,424	8,180	10,228		11,760	12,273	12,038	11,1
26		4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	5,0
	home furnishings.		25,120	31,551	33,769				
27 28		29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	7 33,102	36,462	35,7
29	TV. radio and music		17,204 16,879					00 017	
30	Housewares and small electrical appliances.	17,	10,0	, ,					
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	3 26,212	21,060	18,
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	5 7,267	5,882	6,
33		7,236							
34	Toys and games	3,923							
						15,475	5 16,626	6 14,291	
3 <i>6</i> 3 <i>7</i>	Gasoline, oil, auto accessories, repairs	0 501					5 14,436	6 12,723	
38	and supplies. Meals and lunches								
39	Repairs and services	. 3,709							
41		404 000						6 550,426	6 509 3
_	Total, all acparents		1						1

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

		TABLEAU I.	ventes me	nsuelles des	gran	ds mag	asins,	par :	rayon, Canada, 1977 et 1978	
	1977					nge /1978 ation				
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jui 19 Jui	1v - 111. 978 ne -	July 1978/1 Juil1	1977	Rayon	N°
thous	ands of do	llars - mill	liers de do	ollars		per	cent			14
	ı	1				pource	entage			
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	_	22.2	+ 1	12.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
12,897	15,355	18,582	18,030	17,062	+	15.4		10.1	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
29,223	35,557		35,140		-	18.2	+	7.9	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,150	2,178 18,701		4,000 20,206		1	339.3		8.6	Fourrures	4 5
12,287	10,751		11,551			17.1	+	9.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
8 ,209 5 ,984	9,905 6,573		15,784 6,173	,	_	12.1 15.1	+ 1	7.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
995	1,307	1,929	2,967			7.0		1.9	Sous-vêtements Chapeaux	8
4,891	6,781	6,177	6,868	9,415	-	18.9	+	7.9	Bas pour dames et fillettes	10
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	-	23.4	+	2.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431		21.6	+	9.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281 20,423	31,221	30,056	40,483		_	29.4		7.5	Vêtements pour hommes	13
12,734	24,920 11,059	24,553 9,061	41,914 12,479	70,249	_	29.8		7.8	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
8,392 29,475	10,988	8,767	12,758	15,034	_	21.7	+		Chaussures pour hommes et garçons	16
24,986	29,945 24,121	32,251 25,747	36,248 33,376	45,577 61,843	+	10.5	+ 1		Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	17
10,982	10,078 6,156	8,355 5,792	11,908 6,311	24,701 5,067	+	0.8	- 1 -		caments. Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
15,942	18,458	16,236	18,805	25,520	+	11.8	1 1/			
5,165	6,857	6,480	7,518	8,958	+	0.4	+ 10		Literic et linge de maison	21 22
6,299	7,177	6,128	10,720 13,471	21,803	+	5.3	+ 10	0.6	Porcelaine et verrerie	23
10,651	11,516	11,141	12,855	9,537 12,318	_	1.9	+ :		Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24 25
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	+	1.3	+ 10	3.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
32,401	33,643	31,157	33,686	29,745	+	13.7	+ 14	4.4	d'ameublement pour la maison. Meubles	27
12,422	33,557 28,394	30,284	30,790	31,576	+	10.2	+ 1	2.0	Gros appareils ménagers	28
10,576	20,429	24,927	32,879 26,722	50,920 49,700	+	17.8	+ 6 + 11	1.9	Télévision, radio et musique	29 30
8,789	18,837	20,352	22,529	29,880		19.7	+ 19	5.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	_	19.1	- 2	2.5	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
,2,438	13,634	12,143	22,980	46,549		19.7	+ 4	. 7	truction. Bijouterie	33
8,225	8,639 16,944	12,779	31,573	51,888 40,683	+	3.0		2.9	Jouets (t jeux	34
										35
2,335	19,467	14,978	22,490 17,894	41,010 17,435		14.0	+ 17 + 4	. ()	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	36 37
4,291	13,682	13,940	16,099	20,557	-	3.7	+ 10).6	Repas et cassu-croûtes	38
4,638	4,215	5,487 18,828	7,167	7,858 31,942		14.4	+ 9	1.6 :	Services et travaux de réparation	39
¥,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	rieno.	8.3	+ 8		Total, tous rayons	40
				, , , , , , ,					Total, tods rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	TABLE 2. Department Store Sa.	ies, by and							
	Province	1978							
	and selected metropolitan area	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. Avril	May — Mai	June Juin	July - Juill.	July - Juill.
No.			t1	nousands o	f dollars -	- milliers	de dollar	S	
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	4,248 2,799 8,962 7,388 80,046 158,960 24,019 11,375 58,244 70,792	4,400 2,569 9,532 8,026 74,739 153,200 23,131 11,256 64,553 77,987	5,756 3,273 12,422 10,202 96,789 194,843 32,079 16,145 72,644 85,588 529,741	6,113 3,242 13,905 11,416 106,155 207,821 32,855 15,597 73,217 89,645	7,236 3,894 15,277 13,325 119,476 222,466 33,904 15,942 80,062 91,370	7,286 4,066 15,299 12,609 111,484 222,550 33,505 16,803 80,423 96,051	6,156 4,309 13,823 11,932 103,900 203,187 31,561 15,113 73,499 86,946	6,328 3,988 12,779 10,567 99,024 191,052 28,512 14,431 65,529 77,643
12 13 14 15	Montreal	48,755 67,693 22,369 45,086	45,429 63,117 21,335 49,268	59,142 78,962 29,604 52,847	64,848 84,693 30,319 55,726	71,947 88,724 31,048 56,046	67,394 88,042 30,591 59,087	60,969 80,459 29,036 53,182	59,270 75,649 26,143 46,567

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

	TABLE 3. Number of Department Stor								
	Province	1978							
	and selected metropolitan area	Jan. – Janv.	Feb.	Mar. - Mars	Apr.	May — Mai	June - Juin	July - Juill.	July - Juill.
No.					number -	nombre			
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16	16 7 23 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 22 18 143 243 28 22 51 77
11	Canada	638	637	639	640	642	642	642	627
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	73 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	71 69 21 30

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

		1977			Change 1977/1978 Variation		Province et	
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July - Juill. 1978 June - Juin	July 1978/1977 Juill.	certaines zones métropolitaines	y0
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per o	ent		No
					pource	ntage		
7,336 3,808 13,408 11,550 102,731 201,114 31,959 15,535 77,982 89,437	7,555 3,611 15,300 12,177 117,546 224,911 35,868 17,169 76,506 95,378	7,811 3,613 14,418 12,630 110,660 220,482 31,745 15,807 72,792 88,600	9,464 4,054 19,830 16,284 131,932 280,539 43,454 21,451 103,498 121,372	13,813 6,523 29,969 23,549 197,187 403,533 58,790 29,644 129,159 161,179	- 15.5 + 6.0 - 9.6 - 5.4 - 6.8 - 8.7 - 5.8 - 10.1 - 8.6 - 9.5	- 2.7 + 8.0 + 8.2 + 12.9 + 4.9 + 6.4 + 10.7 + 4.7 + 12.2 + 12.0	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9
\$54,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	- 8.3	+ 8.0	Canada	11
60,976 78,468 29,310 54,213	73,114 93,743 33,193 59,772 is le Yukon	67,291 87,753 29,102 54,863	80,851 113,767 40,068 75,772	122,952 163,691 53,841 99,592	- 9.5 - 8.6 - 5.1 - 10.0	+ 2.9 + 6.4 + 11.1 + 14.2	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

			1977	Province et					
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	certaines zones métropolitaines		
		' пип	nber - nombr	l			, i		
16 7 22 18 143 243 28 22 51 77	16 7 22 18 143 244 28 22 51 77	16 7 22 18 145 244 28 22 51 80 631	16 7 22 18 147 243 28 22 51 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 22 18 139 241 28 21 50 81	Terre-Neuve		
71 69 21 30	71 68 21 30	71 68 21 33	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	Montréal		

l Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Quest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada January-July

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-juillet

No. Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles 77,543 8	_	n gge
No. 1977	per cent pourcentage properties provided provide	ge
Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	pourcentage	
Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	35,395 + 10.1 31,577 + 5.2 36,683 + 11.6 9,707 + 4.7 300,726 + 12.7 54,242 + 11.3 362,137 + 13.8	
Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	61,577 + 5.2 66,683 + 11.6 9,707 + 4.7 00,726 + 12.7 54,242 + 11.3 62,137 + 13.8	
Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	36,683 9,707 + 11.6 + 4.7 00,726 + 12.7 54,242 + 11.3 62,137 + 13.8	
Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	9,707 + 4.7 9,707 + 4.7 100,726 + 12.7 54,242 + 11.3 62,137 + 13.8	
Furs - Fourrures Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames Intimate apparel - Sous-vêtements Millinery - Chapeaux Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes et articles de parure pour dames et fillettes Women's misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants Men's clothing - Vêtements pour hommes 9,273 89,382 10 89,382 10 48,756 54,581 60 54,581 60 54,581 60 54,581 60 61 62 63 64 64 64 65 66 67 68 69 69 60 60 60 60 60 60 60 60	00,726 + 12.7 54,242 + 11.3 62,137 + 13.8	
bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	54,242 + 11.3 62,137 + 13.8	
lescentes	62,137 + 13.8	
dames		
9 Millinery - Chapeaux	12.559 + 6.5	
10 Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	6,390 + 6.9	
et articles de parure pour dames et fillettes	36,794 + 8.1	
jeunes filles et enfants	53,726 + 11.5	
	92,652 + 5.2 63,591 + 8.2	
14 Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	43,971 + 9.4	
Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	51,995 + 8.2	2
16 Men's and hovs' footwear - Chaussures pour hommes et garçons 54,788	60,083 + 9.7 20,523 + 13.5	
18 Tailetries cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques	74,517 + 8.6	5
10 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures	56,019 - 9.6	
20 Piece goods - Tissus à la pièce	37,638 + 5.2 04,942 + 9.1	
36,545	38,281 + 4.8	
23 China and glassware — Porcelaine et verrerie	41,042 + 5.4 72,854 + 5.4	
Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et houses 70,119	74,694 + 6.5	5
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes,	37,487 + 11.3	3
27 Furniture - Meubles	234,593 + 13.	
28 Major appliances — Gros appareils ménagers	208,499 + 7.	
30 Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et	137,844 + 5.	
petits appareils électriques	133,931 + 11.	
papier-tenture, etc	146,917 + 12.	
chauffage et construction	38,366 + 10. 82,264 + 9.	6
34 Toys and games - Jonets et jeux	50,982 130,434 + 2. + 1.	
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues 86,803	103,527 + 19.	3
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 80,429	87,773 + 9.	
38 Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	94,732 28,729 + 10.	
Repairs and services — Services et travaux de reparation	150,573 + 6.	
41 All departments - Total - Tous rayons	699,389 + 8.	9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area January-July
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area	Sales -	Change 1978/1977	
Province et certaines zones métropolitaines	1977 ^r	1977 ^r 1978	
	thousands	of dollars	per cent
	milliers o	pourcentage	
ewfoundland - Terre-Neuve	41,768	41,195	- 1.4
rince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	20,463	24,152	+ 18.0
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	81,402	89,221	+ 9.6
ew Brunswick - Nouveau-Brunswick	68,120	74,899	+ 10.0
uébec	662,502	692,589	+ 4.5
ntario	1,251,991	1,363,027	+ 8.9
anitoba	193,834	211,054	+ 8.9
askatchewan	95,123	102,231	+ 7.5
lberta	456,768	502,642	+ 10.0
of tish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	524,404	598,379	+ 14.1
Canada	3,396,375	3,699,389	+ 8.9
ontréal	405,496	418,485	+ 3.2
ronto	514,808	551,690	+ 7.2
nnipeg	178,281	194,302	+ 9.0
mcouver ,	321,186	395,468	+ 23.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	July - Juillet				
. Tovalice	1977 ^r	1978			
	per cent -	pourcentage			
wfoundland - Terre-Neuve	6.6	5.7			
ince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	14.3	13.9			
va Scotia - Nouvelle-Écosse	7.7	7.3			
Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.7	7.9			
ébecébec	7.7	7.4			
tario	10.2	9.8			
mitoba	13.8	14.0			
skatchewan	6.7	6.1			
berta	13.4	13.2			
itish Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	12.8	12.5			
Canada	10.0	9.7			
Includes Yukon and Northwest Territories Y compris le Yukon e	et les Territoires du Nord-	Ouest.			

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

		1978								
	Department	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May -	June -	July -	July -	
ħ† o		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Juill.	
No.			th	ousands of	dollars -	- milliers	de dollars			
		1	1				in the second se			
1.	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	24,79	
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	38,32	
		49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	69,15	
3	Women's and misses' sportswear	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113	11,47	
5	Infants' and children's wear and nursery	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985	62,15	
	equipment.									
	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170 26,675	32,040 29,427	27,84 25,34	
8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	20,562	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689	18,62	
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	901	1,46 15,66	
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906		
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	24,28	
12	Women's, nisses' and children's foot- wear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	61,01	
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	98,45	
14 15	Men's furnishings	75,531 32,383	70,914	84,047 30,177	101,944 35,985	107,454 35,423	91,316 33,699	101,842	85,75 41,71	
1)	boys clothing and furnishings	52,505	54,505	30,177	33,703	33,423	33,073	,		
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	40,30	
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141 90,962	16,432 98,052	15,503 99,610	17,594 95,952	26,887 98,182	16,82 84,36	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506							
19 20	Photographic equipment and supplies	35,253 23,104	26,533 26,911	25,869 26,311	29,852	33,492 28,669	28,337 26,066	28,942 25,614	32,70	
								68,460	55,61	
21	Linens and domestics	56,048 23,579	61,870 25,817	64,925 25,577	77,161 29,948	76,291 32,289	71,488	31,504	27,8	
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,547	44,1	
24	Prior coverings	38,702 45,556	32,326 46,384	37,779	43,346 51,635	41,725	42,808	41,237	41,2	
2)	coverings.	43,330	40,504	44,733	51,055	51,050	40,510			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	33,7	
27	home furnishings. Furniture	119,846	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457	115,9	
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550	44,7	
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370 94,036	65,8	
30	ances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,030	7 7 9 2	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	81,1	
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	17,6	
								69,287	65,9	
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832 50,082	81,168	74,863	41,233	39,8	
35		64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212	80,1	
36		38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714	55,5	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481	27,8	
38		749	673	789	944	731	534	2,729	1,5	
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746	5,€	
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	45,1	
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	1,774,1	

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

					_			7 7 11111111111111111111111111111111111	
	1977				Change 1977 19778 Variation				
Aug. Août	Sept.	Oct.			Jui 19 Jur	ly - ill. 978 ne -	July 1978/1977 Juill.	Rayon	No
thou	sands of do	llars - mil	liers de do	llars		per	cent		+
	l .	1	1	1			-		
						pource	entage		
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	+	7.1	+ 17.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	+	75.4	- 1.0	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	+	6.9	+ 8.7	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
13,816	13,253		, .	11,009	+	31.9	+ 22.9	Fourrures	3 4
58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	+	30.0	+ 15.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	+	32.6	+ 15.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
30,015	26,997	35,190	40,058			10.3	+ 16.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
20,891 1,722	17,683	22,180 2,612	23,590 2,628	19,956	+	11.4	+ 11.1	Sous-vêtements	8
17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+	9.1	- 38.7 + 7.9		9
28,094	26,368	35,356	38,475		+	8.0	+ 9.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+	23.1	+ 7.8		12
118,638 93,340	105,029 87,481	120,583	117,516	92,134	+	11.7	+ 10.4		13
35,580	32,174	42,172	112,813	65,640 26,411	+	11.5	+ 18.8 + 8.4	The state of the state of the troubles	14
44,421	41,240	47,852	45,665	33,277	_	9.2	+ 7.9	Chaussures pour hommes et garçons	1/
15,790 82,860	15,580 77,791	20,030 113,635	22,463 129,551	15,320 83,202	+ +	52.8	+ 59.8 + 16.4	Produits alimentaires et connexes	16 17 18
35,463 28,419	32,490 23,934	43,237 26,302	46,542 25,704	32,175 24,044	+	2.1	- 11.5 + 3.6	The state of the s	19 20
60,876	49,751	62,819	65,608	64,373		4.2	+ 23.1	Literie et linge de maison	21
27,876	23,052	25,119	27,007	27,469	+	2.7	+ 13.3	Menus articles	22
47,409	39,986 35,493	50,025	52,911	48,504	+	7.2	+ 7.8	Porcelaine et verrerie	23
48,835	41,849	41,116 48,518	40,092 50,865	47,550 47,659	+	3.7	- 0.1 + 11.1	Revêtements de plancher	24 25
. 35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	+	0.1	+ 6.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	-	6.7	+ 16.8	d'ameublement pour la maison. Meubles	27
69,192	39,253	43,408	54,065	57,585	-	9.7	+ 4.0	Gros appareils ménagers	28
80,145	64,299 70,338	79,780 89,531	87,308 98,929	79,344	+	5.8	+ 31.1 + 24.9		29 30
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	-	5.0	+ 3.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture.	31
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	+	27.3	+ 45.9		32
71,367	64,976	86,107	92,904	64,845		7.4	+ 5.0	struction. Bijouterie	33
57,298 88,635	68,253	90,519	71,079	25,432	_	13.7	+ 3.6	Jouets et jeux	34
00,033	84,794	108,801	104,280	74,872	+	4.2	+ 10.0	Articles de sport et valises	35
56,172 29,652	48,308 27,896	67,783 32,552	69,804 30,790	41,696 28,881	++	6.3	+ 22.0 + 2.3	Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
954	954	696	848	652	+ /	411.0	+ 77.6	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	3.6
6,379	5,885 41,618	6,269 55,053	6,497 54,733	4,955 33,486	+	10.7	+ 1.3 + 14.4	Services et travaux de réparation	38
1-10,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+	5.2	+ 12.7	Total, tous rayons	
)/aleur d	le vente.		1	1		1	-		_

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

					1978												
	Department	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet	May — Mai								
No.																	
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	1.87								
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	4.14								
4	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	2.93 2.47 4.04	3.30 6.09 4.00	2.50 6.56 3.27	2.62 8.92 3.74	2.32 18.12 3.74	2.16 30.22 3.67	2.82 9.08 4.93	2.39 28.05 3.79								
7 8	Girls' and teenage girls' wear	4.10 3.83 4.28 1.27	3.81 3.78 4.11 1.54	2.32 3.20 3.07 0.91	2.96 3.28 3.10 1.15	2.84 2.74 3.14 1.07	2.67 2.40 2.46 0.99	4.26 3.02 3.22 1.02	3.10 3.34 3.17 1.66								
	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.09								
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	5.89	3.90	3.30	3.36	2.73 3.46	3.84	4.32								
	Women's, misses' and children's foot- wear. Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	4.45								
13 14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.12	4.92	4.28 3.59	4.79 4.20	4.75 4.22	3.03 4.02	4.82 6.29	4.52 4.75								
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6.12 0.43 4.07	5.77 0.58 3.48	4.88 0.49 3.57	4.00 0.58 3.79	4.66 0.42 3.75	4.53 0.62 3.55	5.25 0.86 3.82	5.32 0.61 4.02								
19 20	Photographic equipment and supplies	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42 4.43	3.92 4.27	3.97 4.49	2.99 4.79	3.03 6.61	4.30 5.04								
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	3.32 3.93 8.14 4.12 5.41	5.70 5.41 9.63 3.80 5.67	5.13 4.37 6.20 3.44 4.39	5.43 5.03 7.35 3.88 4.38	5.03 6.20 6.73 3.79 4.39	4.30 5.86 6.44 3.89 3.95	3.69 5.99 6.56 3.82 4.12	4.9 6.7 7.5 4.6 4.8								
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	7.0								
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	3.54 1.71 3.28 4.95	4.96 1.76 3.90 5.18	4.40 1.99 3.97 4.45	4.42 1.91 4.80 4.92	4.26 1.48 4.92 4.27	4.14 1.56 5.07 4.23	1.28	1.9								
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	3.8								
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	3.								
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	8.31 9.95 4.41	8.31 8.06 6.07	6.02 5.59 5.88	6.29 6.47 5.20	5.63 5.61 4.62	4.99 5.59 3.25	4.68	5.								
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	3.25 2.78	3.82 2.64	3.39 2.21	4.22 2.13	4.39 2.40	3.83 1.90										
38 39 40	and supplies. Meals and lunches Repairs and services All other departments		0.06 1.57 2.34	0.06 1.27 2.90	1.41	0.05 1.16 1.99	0.04 1.28 1.91	1.34	1.								
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.								

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977 Ravon June July Aug. Sept. Oct. Nov. Déc Juin Août No 1.69 2.28 2.41 2.13 3.01 2.73 Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles. 4.68 6.48 3.34 2.67 2.22 Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes 1.86 1.21 filles. 2.33 2.80 2.66 1.81 2.77 2.43 1.20 Vêtements sport pour dames et jeunes filles 6.21 34.03 9.30 6.04 6.29 3.65 2.31 Fourrures 3.57 4.62 3.24 2.74 3.40 2.76 1.72 Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants. 2.94 4.05 2.09 2.19 3.35 2.41 1.13 Vêtements de fillettes et d'adolescentes ... 6 2.86 2.96 3.66 2.73 3.68 2.54 Lingerie et vêtements de nuit pour dames ... 2.73 3.11 3.49 2.69 4.21 3.82 2.40 Sous-vêtements 8 1 54 1.70 1.73 1.50 1.35 0.89 0.61 Chapeaux 9 3.09 3.94 3.57 2.18 2.51 2.36 Bas pour dames et fillettes 1.34 2.87 3 59 3.70 2.59 3.62 2.46 0.88 Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes. 4.29 5.50 4.56 3.02 3.78 2.84 2.40 Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants. 3.56 5.29 5.32 3.36 4.01 2.90 1.84 Vêtements pour hommes 3.06 4.37 4.57 3.51 4.49 2.69 0.93 Articles d'habillement pour hommes 4.24 5.98 2.79 2.91 4.65 3.15 1.48 Vêtements et articles d'habillement pour 15 garcons. 4.20 5.04 5.29 3.75 5.46 3.58 2.21 Chaussures pour hommes et garçons 16 0 6) 0.52 0.65 0.54 0.62 0.62 0.34 Produits alimentaires et connexes 3.53 3.63 3.32 3.23 4.41 3.88 1.35 Articles de toilette, cosmétiques et médi-18 caments. 2.88 2.97 3.23 5.17 3.91 1.30 Appareils et fournitures photographiques ... 19 5.13 6.15 5.72 3.89 4.54 4.07 4.75 Tissus à la pièce 4.14 3.31 3.82 2.70 3.87 3.49 2.52 Literie et linge de maison 5.97 5.66 5.40 3.36 3.88 Menus articles 3.59 3.07 6.71 6.73 7.53 5.57 8.16 4.94 2.22 Porcelaine et verrerie 4.31 3.95 4.12 2.90 3.41 2.98 4.99 Revêtements de plancher 3.91 3.99 4.59 3.63 4.35 3.96 3.87 Tentures, rideaux et housses 6.47 6.66 6.21 5.19 5.97 4.73 2.17 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison. 3 99 3.79 3.32 3.17 4.04 4.09 Meubles 1.74 1.25 1.36 Gros appareils ménagers 1.17 1.43 1.76 1.82 28 3.27 4.06 3.05 2.26 3.20 2.66 Télévision, radio et musique 1.56 29 4.18 3.86 3.90 3.44 4.69 3.70 1.42 Articles de ménage et petits appareils électriques. 3.62 4.44 4.73 3.92 4.51 4.07 2.57 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, 31 etc. 3.27 2.93 3.77 2.81 3.54 Matériel de plomberie, chauffage et cons-4.04 5.56 truction. 4.94 5.74 5.74 4.77 7.09 Bijouterie 4.04 1.39 4.29 4.65 6.97 7.90 7.08 Jouets et jeux 2.25 0.49 3.23 3.70 5.35 Articles de sport et valises 5.00 6.64 1.84 4.44 3.74 4.58 3.21 2.48 4.53 3.10 1.02 Papeterie, livres et revues 36 1.96 2.28 2.40 2.29 2.27 1.72 Essence, huile, accessoires d'automobile, 1.66 réparation et fournitures. 0.05 0.12 0.07 0.07 0.05 0.03 Fepas et casse-croûtes 1.24 1.45 1.38 1.40 Services et travaux de réparation 1.14 0.31 0.63 39 2.03 2.31 2.43 2.92 2.64 1.05 Tous autres rayons 40 Total, tous rayons

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

		1978								
	Department	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juill.	May — Mai	
No.										
1	Women's and misses' dresses, house-	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.52	
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.23	
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.33 0.39 0.24	0.34 0.13 0.28	0.42 0.15 0.30	0.40 0.12 0.29	0.44 0.05 0.27	0.43 0.04 0.26	0.37 0.13 0.23	0.41 0.04 0.25	
6 7 8 9	Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	0.26 0.26 0.23 0.71 0.36	0.29 0.30 0.24 0.56 0.35	0.41 0.32 0.32 0.89 0.38	0.36 0.32 0.34 1.05 0.41	0.36 0.37 0.32 0.95 0.38	0.36 0.39 0.38 0.92 0.33	0.27 0.35 0.33 0.96 0.26	0.32 0.30 0.32 0.60 0.31	
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.32	
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.2	
13 14 15	wear. Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.21 0.17	0.20 0.20 0.18	0.26 0.25 0.26	0.27 0.23 0.26	0.25 0.22 0.23	0.28 0.30 0.24	0.19 0.22 0.18	0.21 0.21 0.2	
16 17 18	Men's and boys' footwear	0.17 1.98 0.25	0.18 2.20 0.29	0.22 1.87 0.30	0.26 1.70 0.27	0.22 2.34 0.27	0.22 1.70 0.28	0.18 1.40 0.26	0.1 1.8 0.2	
19 20	Photographic equipment and supplies	0.22 0.19	0.19	0.29	0.27 0.24	0.27	0.31 0.20	0.33	0.2	
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	0.28 0.23 0.10 0.22 0.18	0.18 0.19 0.11 0.24 0.18	0.20 0.23 0.16 0.31 0.22	0.20 0.21 0.15 0.28 0.24	0.20 0.17 0.15 0.26 0.23	0.22 0.17 0.15 0.26 0.25	0.27 0.17 0.16 0.26 0.25	0.2 0.1 0.1 0.2 0.2	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.1	
27 28 29 30	Furniture	0.25 0.55 0.29 0.20	0.21 0.49 0.13 0.21	0.24 0.58 0.28 0.22	0.23 0.53 0.22 0.22	0.24 0.64 0.20 0.22	0.24 0.66 0.19 0.24	0.28 0.74 0.24 0.24	0.2 0.1 0.2 0.4	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.71	
3.2	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.:	
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	0.12 0.12 0.21	0.13 0.13 0.17	0.17 0.18 0.18	0.16 0.17 0.21	0.18 0.18 0.22	0.19 0.18 0.27	0.17 0.20 0.25	0.	
36 37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22	0.	
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	16.59 0.72 0.38	16.30 0.57 0.42	19.45 0.88 0.39	15.99 0.74 0.37	16.94 0.82 0.50	23.60 0.85 0.46	8.80 0.70 0.39	9. 0. 0.	
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.	

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

						indo magas.	las, par rayon, canada, 1977-1978	1
			1977					
June - Juin	July — Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
								← No
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55		1
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	The state of the s	2
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4 5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	ps.
0.31	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames Sous-vêtements	,
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	8
		0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Cants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	1.3
0.23	0.19	0.10	0.33	0.24	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	11
0.26	0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	2.42 0.58	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	13
0.31	0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	caments. Appareils et fournitures photographiques	
			0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	.'0
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	2.1
0.14	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	2.3
0.22 0.23	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
	0.25	0.23	0.27	0.23	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	2.5
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.61	Télévision, radio et musique	30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	3.2
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	truction. Bijouterie	3 3
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	36 37
11.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	0.38	1.37	Services et travaux de réparation	39
						0.73	Tous autres rayons	40
0.29	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month — Mois		1977 usands of dollar liers de dollar		Change from previous month Variation par rapport au mois précédent per c pource	
January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre	1,162,960 1,118,744 1,093,661 1,101,551 1,101,614 1,085,812 1,075,412 1,081,130 1,116,246 1,146,403 1,194,881 1,313,877	1,207,522 1,159,217 1,135,381 1,138,233 1,137,665 1,119,415 1,109,292 1,119,325 1,156,050 1,182,586 1,234,143 1,380,523	1,308,885 1,233,608 1,214,050 1,222,957 1,228,791 1,216,419 1,207,493	- 5.2 - 5.8 - 1.6 + 0.7 + 0.5 - 1.0 - 0.7	+ 8.4 + 6.4 + 6.9 + 7.4 + 8.0 + 8.7 + 8.9

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dolla	rs	per c	ent
	mi	- llions de dolla	rs	pource	ntage
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.:
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.1
May — Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.
August - Août	1,135.6	1,179.7			
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qu travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Voolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Celler's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec







Government Publications

Department store sales and stocks

August 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1978





STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1978 - AOÛT

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1978 - Novembre 5-3406-503

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 43-No. 8

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, KIA OT6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	_	(TN.)	(726-0713)
Halifax				(426-5331)
Montréal				(283 - 5725)
Ottawa				(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), KIA OT6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425 - 5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are ierived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the nonth, by the dollar volume of sales for the nonth.

The sales-stocks ratios (Table 9) are erived by dividing the dollar volume of ales for the month by the average of the eginning and ending inventories at selling alue for the month.

The month-end accounts receivable data Tables 10 and 11) are derived from the onthly publication Consumer Credit, Catalogue 1-004.

The commodity reference list, which escribes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, so published in the December issue of this eport.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle <u>Crédit à la consommation</u>, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 27 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont quatre samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

ALL OTHER (MISCELLANEOUS) — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins \underline{six} des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Mote: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Note au sujet de CANSIM

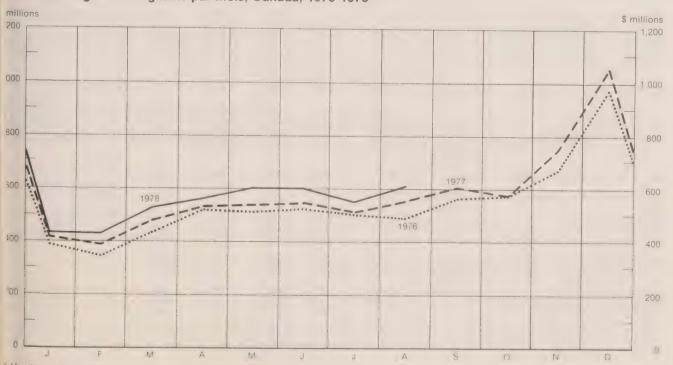
La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magazins (matrice nº 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation	
		llions of dolla		per cent - pourcentage		
	mi.	llions de dolla:	rs			
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2	
ebruary - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1	
arch Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3	
pril - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4	
ay - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8	
une - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5	
uly - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6	
ugust — Août	544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6	
eptember - Septembre	551.9	579.6				
ctober - Octobre	553.1	572.3				
ovember - Novembre	555.0	623.5				
ecember - Décembre	558.4	590.2				

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978 /entes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. Curce: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

					197	8			
No.	Department	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. Avril	May Mai	June - Juin	July - Juill.	Aug. — Août
NO.			th	ousands of	dollars -	milliers	de dollars		
1 2	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	7,026 8,402	8,947 8,112	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	12,605
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	16,873 4,123 10,753	19,119 1,152 13,309	27,684 1,081 15,437	28,948 972 15,624	34,899 470 15,897	32,533 354 15,107	26,627 1,555 14,599	30,761 2,968 19,555
6 7 8 9	Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Women's and girls' hosiery	4,581 5,367 4,568 1,096 4,564	6,164 6,914 4,596 680 4,666	9,187 8,581 5,928 782 5,488	8,434 9,205 6,661 955 6,339	9,299 11,222 6,822 1,051 6,164	9,064 11,093 7,562 946 5,285	7,513 9,755 6,422 880 4,288	14,306 9,211 6,488 946 5,428
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	8,592
12	Women's, misses' and children's foot- wear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	17,059 25,217
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	17,398 14,743 4,999	19,509 14,411 6,050	26,592 19,645 8,413	26,545 21,291 8,567	25,212 22,615 8,390	28,336 30,126 8,391	21,140	22,160 13,847
16 17 18	Men's and boys' footwear	5,740 26,394 20,418	6,348 34,236 23,396	8,399 34,688 25,468	10,791 28,575 25,951	9,938 37,329 26,543	10,579 28,177 27,038	8,288 31,124 25,703	9,587 38,354 27,003
19 20	Photographic equipment and supplies	7,352 4,530	5,999 4,873	7,568 5,936	7,619 6,608	8,438 6,379	9,485 5,437	9,558 3,875	9,816 5,314
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	16,890 6,000 4,433 9,391 8,424	10,853 4,774 3,840 8,512 8,180	12,655 5,856 5,538 10,991 10,228	14,203 5,957 6,050 11,178 11,791	15,153 5,205 7,047 11,002 11,760	16,612 5,233 6,883 10,997 12,273	18,576 5,256 7,251 10,783 12,038	17,509 5,767 7,819 10,474 11,212
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	6,008
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	33,868 29,816 21,459 14,488	25,120 21,716 17,204 16,879	31,551 26,456 21,336 18,098	33,769 28,220 19,338 20,034	35,249 32,727 19,086 21,277	35,105 33,102 18,101 21,314	39,931 36,462 21,320 21,841	36,893 33,535 24,514 22,577
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	19,496
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	5,352
33 34 35		7,236 3,923 14,537	8,495 5,509 11,765	12,391 7,713 14,260	12,684 7,745 19,087	14,415 8,735 22,849	14,997 8,551 26,090	12,046 8,806 21,846	13,966 8,784 17,624
36 37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs	11,698 9,594	14,834 11,366	15,882 12,817	14,721 13,722	15,475 13,115	16,626 14,436	14,291 12,723	20,209 12,588
38 39 40	Repairs and services	11,639 3,709 14,935	11,554 2,740 18,384	14,221 4,245 19,894	13,846 4,128 22,076	14,193 4,610 30,448	14,913 5,008 25,256	14,364 4,289 19,580	15,898 4,675 20,081
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,529

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

		1977				1977	nge /1978 ation		
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Ju	ng soût .978 nly -	Aug. 1978/197 Août	Rayon	
thou	sands of dol	lars - mill	iers de do	llars		per	cent		No
						pourc	entage		
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	+	2.8	+ 8.	Robert Tabor do Times	
12,897	15,355	18,582	18,030					formes pour dames et jeunes filles.	1
29,223					+	135.4	+ 18.	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2,223 18,150	2,178 18,701	28,653 2,385 17,538	35,140 4,000 20,206	4,756	+	15.5 90.9 33.9	+ 5. + 33. + 7.	Fourrures	3 4 5
12,287 8,209 5,984 995 4,891	9,905 6,573 1,307	8,507 9,562 5,266 1,929 6,177	11,551 15,784 6,173 2,967 6,868	14,557 27,859 8,301 2,791 9,415	+ - + + +	5.6 1.0 7.5	+ 16. + 12. + 8. - 4. + 11.	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux	6 7 8 9
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	+		+ 13.		10
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431	+		+ 20.	dames et fillettes.	11
22,281	31,221	30,056						enfants.	12
20,423	24,920	24,553	40,483 41,914 12,479	49,967 70,249 17,792	+++	26.1 4.8 92.7	+ 13. + 8. + 8.	Articles d'habillement pour hommes	13
8,392 29,475 24,986	10,988 29,945 24,121	8,767 32,251 25,747	12,758 36,248 33,376	15,034 45,577 61,843	+++	15.7 23.2 5.1	+ 14.2 + 30.2 + 8.2	Produits alimentaires et connexes	16
10,982	10,078 6,156	8,355 5,792	11,908 6,311	24,701 5,067	++	2.7	- 10.6 + 6.9	caments. Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
15,942 5,165 6,299 10,684 10,651	18,458 6,857 7,177 12,244 11,516	16,236 6,480 6,128 12,069 11,141	18,805 7,518 10,720 13,471 12,855	25,520 8,958 21,803 9,537 12,318	++	5.7 9.7 7.8 2.9 6.9	+ 9.8 + 11.7 + 24.1 - 2.0 + 5.3	Literie et linge de maison Menus articles Porcelaine et verrerie	21 22 23 24 25
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	+	4.6	+ 4.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	21,
32,401 32,422 22,680 20,576	33,643 33,557 28,394 20,429	31,157 30,284 24,927 19,079	33,686 30,790 32,879 26,722	29,745 31,576 50,920 49,700	- + +	7.6 8.0 15.0 3.4	+ 13.9 + 3.4 + 8.1 + 9.7	d'ameublement pour la maison. Meubles	27 28 29
18,789	18,837	20,352	22,529	29,880		7.4	+ 3.8		31
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	-	9.0	+ 7.3	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
12,438	13,634 8,639	12,143 12,779	22,980	46,549	+	15.9	+ 12.3	Bijouterie	5 5
16,581	16,944	16,391	31,573 23,462	51,888 40,683	_	0.2	+ 6.8 + 6.3	Var 4 (- 1 1 1 1	33
17,491	19,467	14,978	22,490 17,894	41,010 17,435	+	41.4 1.1	+ 15.5 + 2.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	31,
14,291	13,682 4,215	13,940 5,487	16,099 7,167	20,557 7,858	+	10.7 9.0	+ 11.2 + 0.8	Repas et casse-croûtes	3.5
19,497	17,162	18,828	20,761	31,942	+	2.6	+ 0.4	Taran areas areas	41)
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346.	+	10.7	+ 9.9	Total, tous tayons	4 l

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	rince Edward Island ova Scotia ew Brunswick uebec ntario anitoba askatchewan	1978								
No.		Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. Mars	Apr Avril f dollars -	May - Mai - milliers	June - Juin de dollar	July Juill.	Aug. - Août	
1	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156	7,389	
2		2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309	4,362	
3		8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823	15,152	
4		7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932	12,335	
5		80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900	120,105	
6		158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187	216,713	
7		24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561	33,667	
8		11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113	17,394	
9		58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499	82,810	
10		70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946	99,602	
12	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,969	72,392	
13		67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,459	85,542	
14		22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,036	30,950	
15		45,086	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,182	61,331	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

	Province				197	8			
	and selected metropolitan area	Jan. Janv.	Feb. Fév.	Mar. — Mars	Apr. Avril	May Mai	June - Juin	July - Juill.	Aug. Août
No.					number -	nombre			
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 146 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 151 250 28 22 52 82
11	Canada	638	637 72	639 72	72	72	72	72	75
13 14 15	Toronto Winnipeg Vancouver	68 21 34	68 21 34	68 21 34	68 21 34	68 21 34	68 21 34	68 21 34	68 21 35

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

	1977				Chan 1977/ Varia	1978	Province et		
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug Août 1978 July - Juill.	Aug. 1978/1977 Août	certaines zones métropolitaines	No.	
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per c	ent		N-	
			Common Company Common C		pource	ntage			
7,336 3,808 13,408 11,550 102,731 201,114 31,959 15,535 77,982 89,437	7,555 3,611 15,300 12,177 117,546 224,911 35,868 17,169 76,506 95,378	7,811 3,613 14,418 12,630 110,660 220,482 31,745 15,807 72,792 88,600	9,464 4,054 19,830 16,284 131,932 280,539 43,454 21,451 103,498 121,372	13,813 6,523 29,969 23,549 197,187 403,533 58,790 29,644 129,159 161,179	+ 20.0 + 1.2 + 9.6 + 3.4 + 15.6 + 6.7 + 6.7 + 15.1 + 12.7 + 14.6	+ 0.7 + 14.5 + 13.0 + 6.8 + 16.9 + 7.8 + 5.3 + 12.0 + 6.2 + 11.4	Terre-Neuve île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9	
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 10.7	+ 9.9	Canada	11	
60,976 78,468 29,310 54,213	73,114 93,743 33,193 59,772	67,291 87,753 29,102 54,863	80,851 113,767 40,068 75,772	122,952 163,691 53,841 99,592	+ 18.7 + 6.3 + 6.6 + 15.3	+ 18.7 + 9.0 + 5.6 + 13.1	Montréal	12 13 14 15	

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

				1977	Province et				
		July Aug. Juill. Août		- Sept.		Nov.	Déc.	certaines zones métropolitaines	
_			nun	nber - nombr	re !				NO
,	16 7 22 18 143 243 28 22 51 77	16 7 22 18 143 244 28 22 51 77	16 7 22 18 145 244 28 22 51 80	16 7 22 18 147 243 28 22 51 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 22 18 139 241 28 21 50 81	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	71 69 21 30	71 68 21 30	71 68 21 33	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada January-August

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-août

Department = Rayon 1977		Janviel dott			
1978		Poving Poving	Sales - V	entes	
Nomen's and misses' dresses, housedresses, apross and uniforms - Somes, robes de sinage, tabliters et uniformses your dames et ponnes filles 89,205 98,000 + 9,9		Department - Kayon	1977 ^r	1978	Variation
Nomema's and misses' dresses, notherseemes, purchase and manuscape Sobes, robused emisses, cabliers et uniformes word summers	No.		thousands of	dollars	per cent
Second S	1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de	dollars	pourcentage
Women's and misses' conts and sufts - Manteaux et tailleurs your dames et jeumes fillos.		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et	89,205	98,000	+ 9.9
3 Moment's and misses' sportswear - Vétements sport pour dames et 196,569 217,444 + 10.6 1,466 1,2675 + 10.3 1 1,466 1,2675 + 10.3 1 1,466 1,2675 + 10.3 1 1,466 1,2675 + 10.3 1 1,466 1,2675 + 10.3 1 1,466 1,2675 + 10.3 1 1,466 1,2675 + 10.3 1 1,466 1,2675 + 10.3 1 1,466 1,4675 + 10.3 1 1,466 1,4675 + 10.3 1 1,466 1,4675 + 10.3 1 1,466 1,4675 + 10.3 1 1,466 1,4675 + 10.3 1 1,4675 + 10.3 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4 1 1,4675 + 10.4	2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour	71,430	76,908	+ 7.7
Fors - Fourtures 1,490	3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et			
bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 107,302 100,001		Furs - Fourrures			
Lingeric and women's sleepwear - Lingeric et vôtements de nuit pour dames 42,790 71,348 + 13.6	6	bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
### Admes ### Administry ### Adminis	7	lescentes			
Ref		dames			
Millinery — Chapeaux 38,940 42,222 + 8.4	8	Intimate apparel - Sous-vêtements	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories Cants, moutles et articles de parure pour dames et fillettes. 12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 13 Men's clothing - Vétements pour hommes 13 Men's clothing and furnishings - Vétements et articles d'habille ment pour garçons 15 Boys' clothing and furnishings - Vétements et articles d'habille ment pour garçons 16 Men's and bys' footwear - Chaussures pour hommes 17 Food and kindred products - Produits a limentaires et connexes 18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles d'habille et oficites, cosmetiques 18 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures 18 photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures 19 photographiques 20 Many - Vétements 21 Linens and domestics - Literie et linge de maison 22 Smallwares and notions - Menus articles 23 Chian and glassware - Porcelaine et verrerie 24 Floor coverings - Revêtements de plancher 25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et houses 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, mirroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 27 My radio and music - Telévision, radio et musique 28 Turniture - Meubles 29 Ty, radio and music - Telévision, radio et musique 29 Ty, radio and music - Telévision, radio et musique 20 Husers, paints, vallapper, etc Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 20 Langs, pictures, mirrors and supplies - Appareils et peinture, papier-tenture, etc. 20 Langs, pictures, many and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction 21 Lieute, paints, vallapper, etc Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 22 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises 23 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises 24 Floor coverings and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction 25 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises 26 Langs,		Millinery - Chapeaux			+ 8.4
12 Women's, misses' and children's footwear Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 107,254 199,711 7.3 13 Men's clothing - Vêtcments pour hommes 173,523 188,808 8.8 14 Men's Clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour sarcons 151,973 166,131 9.3 15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour sarcons 63,180 69,870 +10.3 16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons 223,783 258,877 +15.7 17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes 223,783 258,877 +15.7 17 Toiletries, cosmeticies and drugs - Articles de toilette, cosmétiques 210,520 8.5 Photographiques 40,750 42,952 +5.4 Piece goods - Tissus à la pièce 112,171 122,451 +9.2 21 Linens and domestics - Literie et linge de maison 112,171 122,451 +9.2 22 Smallwares and notions - Menus articles 43,244 48,861 +8.0 32 China and glassware - Porcelsine et verrerie 79,783 83,328 +4.4 33 Draperles, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses 43,404 43,495 +10.4 44,048 45,66 45,244 48,861 +8.0 45 Draperles, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses 239,602 271,486 +13.3 45 Purperles, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housese 239,602 271,486 +13.3 46 Purniture - Meubles 239,602 271,486 +13.3 47 Purniture - Meubles 239,602 271,486 +13.3 48 Major appliances - Gros apparells ménagers 225,676 242,034 +7.2 49 Purperles, curtains and furniture coverings - Fentures, rideaux et housevare and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques 44,048 +1.1 48 Purniture - Meubles 27,640 47,650 48,550		Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moutles	55,792	62,318	+ 11.7
Jeunes filles et enfants 173,523 188,808 + 8.8 184 Mem's furnishings - Articles d'habiliement pour hommes 151,973 166,131 + 9.3	12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,	102.254	109.711	+ 7.3
Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes 131,973 100,171	1.2	jeunes filles et enfants	′	188,808	
ment pour garçons		Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	151,973	166,131	+ 9.3
ment pour garçons	15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-	60 806	65 842	+ 8.3
Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes 18,726 201,520 + 8.5		ment pour garçons			
Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures Photographiques	17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	223,783	258,877	
photographiques		et médicaments	185,726	201,520	
Price goods - Tissus à la pièce 112,171 122,451 + 9.2	19	photographiques			
Smallwares and notions - Menus articles		Piece goods - Tissus à la pièce			
Smallwares and notions - Menus articles 45,244 48,861 + 8.0	21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	11-,1/1		
China and glassware - Porcelaine et verrerie	22	Smallwares and notions — Menus articles			
housess Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 7 Furniture - Meubles	24	China and glassware — Porcelaine et verrerie			
### Tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison ### Furniture — Meubles ### Major appliances — Gros appareils ménagers ### TV, radio and music — Télévision, radio et musique ### Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques ### Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. #### Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction #### Toys and games — Jouets et jeux ### Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and sagazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and sagazines — Papeterie, livres et revues ### Stationery, books and livres — Papeterie, livres		housses	80,770	85,906	+ 6.4
Furniture - Meubles	26	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	39,410	43,495	+ 10.4
28 Major appliances - Gros appareils ménagers 225,676 242,034 + 7.2 29 TV, radio and music - Télévision, radio et musique 152,930 162,358 + 6.2 30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques 140,889 156,508 + 11.1 31 Hardware, paints, wallpaper, etc Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 149,485 166,413 + 11.3 32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction 39,701 43,718 + 10.1 33 Jewellery - Bijouterie 87,495 96,230 + 10.0 34 Toys and games - Jouets et jeux 57,754 59,766 + 3.5 35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises 145,557 148,058 + 1.7 36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues 104,294 123,736 + 18.6 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessories d'automobile, réparation et fournitures 92,764 100,361 + 8.2 38 Repairs and services - Services et travaux de réparation 31,243 33,404 + 6.9	27	Furniture - Meubles	- /		
Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques		Major appliances — Gros appareils ménagers			
petits appareils électriques	29 30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et			
papier-tenture, etc. Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction		petits appareils électriques			
Chauffage et construction 39,701 43,718 + 10.1	32	papier-tenture, etc	149,485	166,413	
Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues 104,294 123,736 + 18.6		chauffage et construction			
104,294 123,736 148,058 1.7 35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises		Jewellery - Bijouterie			
36 Stationery, books and magazines—Tapeteria, invitation of the state		Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 92,764 100,361 + 6.2 Meals and lunches — Repas et casse-croûtes		Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	104,294	123,736	
Repairs and services - Services et travaux de réparation	57	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures		· ·	
40 All other departments — Tous autres rayons		Meals and lunches — Repas et casse-croûtes			
41 All departments - Total - Tous rayons		Repairs and services — Services et travaux de reparation			
	41	All departments — Total — Tous rayons	3,951,235	4,308,918	+ 9.1

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area
January-August
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-août

Province and selected metropolitan area	Sales -	Ventes	Change	
Province et certaines zones métropolitaines	1977 ^r	1978	1978/1977 Variation	
	thousands o	f dollars	per cent	
	milliers de	dollars	pourcentage	
ewfoundland Terre-Neuve	48,586	48,584		
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	24,789	28,514	+ 15.0	
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	94,810	104,373	+ 10.1	
ew Brunswick - Nouveau-Brunswick	79,670	87,234	+ 9.5	
uébec	765,233	812,694	+ 6.2	
ntario	1,453,105	1,579,740	+ 8.7	
anitoba	225,793	244,721	+ 8.4	
askatchewan	110,658	119,625	+ 8.1	
lberta	534,750	585,452	+ 9.5	
ritish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	613,841	697,981	+ 13.7	
Canada	3,951,235	4,308,918	+ 9.1	
ontréal	466,472	490,877	+ 5.2	
pronto	593,276	637,232	+ 7.4	
.mnipeg	207,591	225,252	+ 8.5	
incouver	376,399	432,573	+ 14.9	

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	Aug. — Août				
	1977r	1978			
	per cent -	pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	7.3	6.5			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.0	13.4			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.2	7.8			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.7	8.1			
Québec	7.9	8.2			
Ontario	10.8	10.2			
Manitoba	15.3	14.2			
Saskatchewan	7.1	6.9			
Alberta	15.6	14.2			
3ritish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.5	14.1			
Canada	10.8	10.4			
(1) Includes Yukon and Northwest Tamitania					

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

					1978	3			
	Department	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June —	July	August
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août
No.			th	ousands of	dollars -	milliers o	de dollars		
1 !	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885
1	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775
3	Women's and misses' sportswear	49,393 10,172	63,071 7,018	69,266	75,919 8,666	81,016 8,517	70,336	75,197 14,113	79,530 15,222
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985	69,632
ó.	Girls' and teenage girls' wear	18,792 20,562	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170 26,675	32,040	29,873
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571 934	20,689	1,138
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,799
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	68,36
1,2	Women's, misses' and children's foot- wear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782 108,724	135,88
1 · 1 4 1 ′ ·	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	86,761 75,531 32,383	107,630 70,914 34,365	94,787 84,047 30,177	99,860 101,944 35,985	104,720 107,454 35,423	97,314 91,316 33,699	101,842	110,27
1.	Men's and boys' footwear	35,125 11,279 83,045	36,639 19,878 81,506	41,026 17,141 90,962	43,170 16,432 98,052	46,302 15,503 99,610	47,882 17,594 95,952	43,486 26,887 98,182	49,72. 25,29 94,20
19	Photographic equipment and supplies	35,253 23,104	26,533 26,911	25,869 26,311	29,852 28,212	33,492	28,337 26,066	28,942 25,614	28,52 29,25
2.	Linens and domestics	56,048	61,870 25,817	64,925	77,161	76,291 32,289	71,488 30,685	68,460 31,504	68,12
2,	China and glassware	23,579	36,968	34,353	44,465 .	47,422	44,359 42,808	47,547 41,237	50,49 43,48
2	Floor coverings	38,702 45,556	32,326 46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,01
27	Lamps, pictures, mirrors and all other	28,593	37,603	35,914	. 37,853	38,081	35,750		36,30
. 7	home furnishings.	119,846	124,541 38,132	138,767 52,630	149,152	150,326	145,186	135,457	130,5
70		70,393	67,015 87,471	84,796 80,465	92,859		91,727 90,207	86,370 94,036	88,7
> 1	Hardware, paints, wallpaper, etc	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,4
`	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,6
3 5		60,128	70,597	74,569		81,168	74,863 47,796	69,287 41,233	80,6
16	Toys and games	39,053 64,050	44,403 71,379		50,082 99,162	49,035	84,684	88,212	89,7
3+	Stationery, books and magazines	38,062 26,698	56,712 29,950			67,965	63,688 27,396		75,(28, ²
30	, Meals and lunches		673 4,293			731 5,366	534 6,433	2,729 5,746	2,!
1	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288		52,
4]	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

	1977					ge 1978 tion		
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug Août 1978 July - Juill.	Aug. 1978/1977 Août	Rayon	No
thou	sands of do	llars - mil	liers de do	llars	per c	ent		1
	1				pource	ntage		
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	- 0.8	+ 2.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1 1
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	+ 15.4		formes pour dames et jeunes filles.	
							filles.	2
77,596 13,816	64,356	79,270	85,501	54,185	+ 5.8 + 7.9	+ 2.5 + 10.2	The pour dames of journes intres	3 4
58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	- 3.3	+ 18.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	- 6.8	+ 16.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1 6
30,015	26,997 17,683	35,190 22,180	40,058	20,554	+ 13.4	+ 11.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	1 7
1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	+ 4.5 + 26.3	+ 3.5		1 8
17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+ 11.2	+ 7.8	Bas pour dames et fillettes	10
28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	+ 15.5	+ 9.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	111
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+ 3.9	+ 5.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
118,638	105,029	120,583	117,516	92,134	+ 25.0	+ 14.5	enfants. Vêtements pour hommes	13
93,340 35,580	87,481 32,174	110,145	112,813	65,640 26,411	+ 8.3 - 16.8	+ 18.1	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
44,421	41,240	47,852	45,665	33,277	+ 14.3	+ 11.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,790 82,860	15,580	20,030	22,463 129,551	15,320 83,202	- 5.9 - 4.0	+ 60.2 + 13.7	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	17
35,463 28,419	32,490 23,934	43,237 26,302	46,542	32,175	- 1.4 + 14.2	- 19.6 + 3.0	reparterio de rodiniredico photographiques	19
60,876	49,751				- 0.5		220000 a 24 p2000 ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	
27,876	23,052	62,819 25,119	65,608	64,373	- 3.8	+ 11.9	Dieter Ce IIIBC de maison	
47,409	39,986	50,025	52,911	48,504	+ 6.2	+ 6.5	Porcelaine et verrerie	23
44,069 48,835	35,493 41,849	41,116 48,518	40,092 50,865	47,550 47,659	+ 5.4 + 2.9	- 1.3 + 4.5	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24
35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	+ 1.5	+ 1.9	Damped, cadacada, mardalo el catreo di licito	26
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	- 3.6	+ 6.3	d'ameublement pour la maison.	
44,131 69,192	39,253 64,299	43,408 79,780	54,065 87,308	57,585 79,344	- 4.5 + 2.8	+ 0.8 + 28.3	Gros appareils ménagers	1 20
80,145	70,338	89,531	98,929	79,344	3.6	+ 13.1		30
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	+ 6.8	+ 0.6		31
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	- 15.9	+ 15.5		32
71, 86 /	64,976	86,107	92,904	64,845	+ 16.4	+ 13.1	struction. Bijouterie	33
57,298 88,635	68,253 84,794	90,519	71,079	25,432 74,872	+ 34.2	+ 1.2	Tuets at jour	
56,172	48,308 27,896	67,783	69,804 30,790	41,696	+ 10.8	+ 33.6	Papeterie, livres et revues	36
154							réparation et fournitures.	1
47,174 47,174	954 5,885 41,618	696 6,269 55,053	848 6,497 54,733	652 4,955 33,486	- 4.8 + 13.3 + 1.0	+ 172.3 + 2.0 + 10.7	Repas et casse-croûtes	39
1,910,703		2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 4.3	+ 9.3		
(1) Valeur		, , , , , , , ,	, , , , , , , ,	, ,		7.3	L	
	vente.							

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

					197	8			
No.	Department	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May Mai	June - Juin	July - Juillet	Aug. - Août
110.									
				0.65	0.45	1 00	1 72	2.38	2.29
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73		2.86
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50 6.56	2.62 8.92	2.32	2.16	2.82	2.59 5.13
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	2.47 4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.56
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2,67	4.26	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83 4.28	3.78 4.11	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.33
8	Intimate apparel	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02	1.20 3.46
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	
11	Women's and girls' gloves, mitts and	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	wear. Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.39
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.12 6.48	4.92 5.68	4.28 3.59	4.79 4.20	4.75 4.22	3.03 4.02	4.82 6.29	4.98 2.72
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62 3.55	0.86	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	0.00	3.04	
19 20	Photographic equipment and supplies	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42 4.43	3.92 4.27	3.97 4.49	2.99 4.79	3.03	2.91 5.51
		3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89
21	Linens and domestics Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99	5.26
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20 3.44	7.35	6.73 3.79	6.44 3.89	6.56	6.46
24 25	Floor coverings	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	home furnishings. Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14		
28 29	Major appliances TV, radio and music	1.71	1.76 3.90	1.99	1.91	1.48	1.56 5.07	1.28	1.33
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.02
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.0!
		8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.71
33 34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	6.31 5.0
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.25 2.78	3.82 2.64	3.39 2.21	4.22 2.13	4.39 2.40	3.83 1.90		3.7
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04		0.1
39 40	Repairs and services	1.43 2.96	1.57	1.27	1.41 2.79	1.16	1.28	1.34	2.6
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.3
		1				L		1	1

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

			1977					
June July Aug. Juin Juill. Août		_	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	No
								I.N
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54		1
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21		1
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20		3
3.57	4.62	6.21 3.24	6.04 2.74	6.29 3.40	3.65	2.31	Fourrures	÷ 5
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13		to
2.73	3.11	3.49	2.73	3.68	2.54	0.74	, B	
1.54 3.09	3.94	1.73 3.57	1.50	1.35 2.51	0.89	0.61	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour	11
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	1.
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	enfants. Vêtements pour hommes	1 3
3.06	4.37 5.98	2.79	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
0.62	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	11
3.53	3.63	0.54 l 3.32	3.23	0.62	0.62 3.88	0.34	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	12
2.88	2.97 6.15	3.23 5.72	3.22	5.17	3.91 4.07	1.30 4.75	caments. Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	110
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52		
5.97	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59 1	3.07	Literie et linge de maison	1 . 1
4.31	6.73 3.95	7.53 ₁ 4.12	5.57 2.90	8.16	4.94 ¹ 2.98	2.22	D1 - f	2.5
3.91	3.99	→.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	i 26
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	3.22	d'ameublement pour la maison. Meubles	
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	Jb
4.18	3.86	3.05 3.90	2.26	3.20	3.70	1.56	Télévision, radio et musique	5 1 1
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	5.
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04		etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	13
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	truction. Bijouterie	111
4.29 3.23	4.65 1 3.70	5.35	7.90	7.08	2.25	0.49	Jedets et jeux	1.
3.74								10
1.96	4.58	3.21	2.19	4.53 2.27	3.10 1.71	1.02	Pareterie, livres et reques Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	11
0.06	0.12	0.07	0407	0.0%	0.65	0.03	Repas et casse-croûtes	3.9
2.03	2.31	1.38 2.30	1.40	1.1-	11.91	1.05	Services et travaux de réparation	3 1/4
3.18	1. 39	1.16	2.77	s. : (5ti	1	lutal, t .s :ayons	
						1		

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

					197	8			
No.	Department	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juili.	Aug. Août
NO.									
1	Women's and misses' dresses, house-	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.38
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.33 0.39 0.24	0.34 0.13 0.28	0.42 0.15 0.30	0.40 0.12 0.29	0.44 0.05 0.27	0.43 0.04 0.26	0.37 0.13 0.23	0.40 0.20 0.28
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	0.26 0.26 0.23 0.71 0.36	0.29 0.30 0.24 0.56 0.35	0.41 0.32 0.32 0.89 0.38	0.36 0.32 0.34 1.05 0.41	0.36 0.37 0.32 0.95 0.38	0.36 0.39 0.38 0.92 0.33	0.27 0.35 0.33 0.96 0.26	0.46 0.29 0.31 0.93 0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25
13 14 15	wear. Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.21 0.17	0.20 0.20 0.18	0.26 0.25 0.26	0.27 0.23 0.26	0.25 0.22 0.23	0.28 0.30 0.24	0.19 0.22 0.18	0.21 0.21 0.33
16 17 18	Men's and boys' footwear	0.17 1.98 0.25	0.18 2.20 0.29	0.22 1.87 0.30	0.26 1.70 0.27	0.22 2.34 0.27	0.22 1.70 0.28	0.18 1.40 0.26	0.21 1.47 0.28
19 20	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33 0.15	0.34
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	0.28 0.23 0.10 0.22 0.18	0.18 0.19 0.11 0.24 0.18	0.20 0.23 0.16 0.31 0.22	0.20 0.21 0.15 0.28 0.24	0.20 0.17 0.15 0.26 0.23	0.22 0.17 0.15 0.26 0.25	0.27 0.17 0.16 0.26 0.25	0.26 0.19 0.16 0.25 0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17
27 28 29 30	home furnishings. Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	0.25 0.55 0.29 0.20	0.21 0.49 0.13 0.21	0.24 0.58 0.28 0.22	0.23 0.53 0.22 0.22	0.24 0.64 0.20 0.22	0.24 0.66 0.19 0.24	0.28 0.74 0.24 0.24	0.28 0.74 0.28 0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.23
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	0.12 0.12 0.21	0.13 0.13 0.17	0.17 0.18 0.18	0.16 0.17 0.21	0.18 0.18 0.22	0.19 0.18 0.27	0.17 0.20 0.25	0.19 0.18 0.20
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22	0.28
38 39 40		16.59 0.72 0.38	16.30 0.57 0.42	19.45 0.88 0.39	0.74	16.94 0.82 0.50	23.60 0.85 0.46	8.80 0.70 0.39	5.97 0.76 0.39
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

	1977							1
June Juin	July - Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	l No
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.27	0.55	Delegander I. Company	1 -
					0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1 1
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	j J J J J J J J J J J J J J J J J J J J	3
0.23	0.12	0.30	0.17	0.17	0.27	0.37	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.31	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42 0.27	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames Sous-vêtements	7 8
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.30	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.26	0.20	0.21	0.291	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.24	0.23	0.28 0.3}	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.26	0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17
0.31	0.34	0.32	0.31 0.25	0.22	0.27'	0.63	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	1 21
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	21
0.14	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	
0.23	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63 1	0.57	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.25	0.23	X						
0.47	0.46	0.31	0.46	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	36
11.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	181
0.78	0.69	0.77	0.,2	0.39	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	40
0.29	0.19	0.35	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, toas rayons	41
	-				4. 55	0.75	sectif, tests resours	

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month — Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	tho	usands of dolla	rs	per c	ent
	mil	– liers de dollar	s	pource	ntage
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
February — Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
May — Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
June - Juin	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7
July - Juillet	1,075,412	1,109,292	1,207,493	- 0.7	+ 8.9
August — Août	1,081,130	1,119,325	1,211,349	+ 0.3	+ 8.2
September - Septembre	1,116,246	1,156,050			
October - Octobre	1,146,403	1,182,586			
November - Novembre	1,194,881	1,234,143			
December - Décembre	1,313,877	1,380,523			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

IABILIAO II. HOREARES & PEGGVOZI(1), TESTE					
Month — Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dolla	rs	per c	ent
	mi	- llions de dolla	rs	pource	ntage
January — Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.5
August — Août	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+ 8.4
September - Septembre	1,154.2	1,193.8			
October - Octobre	1,163.1	1,194.7			
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec







Department store sales and stocks

September 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1978





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1978 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1978 - Décembre 5-3406-503

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 43-No. 9

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	- (TN.)	(726-0713)
Halifax			(426 - 5331)
Montréal			(283 - 5725)
Ottawa			(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de 1 Loi sur la statistique relatives au secre

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et servic Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section (commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A OT6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau la cal de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966–6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425 - 5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of lepartment stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of he table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-verage method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census lethod II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are erived by dividing the dollar volume of inentories at selling value at the end of the onth, by the dollar volume of sales for the onth.

The sales-stocks ratios (Table 9) are serived by dividing the dollar volume of ales for the month by the average of the eginning and ending inventories at selling alue for the month.

The month-end accounts receivable data Tables 10 and 11) are derived from the onthly publication Consumer Credit, Catalogue 1-004.

The commodity reference list, which escribes in detail the commodities comprisng each of the 40 departments noted within, spublished in the December issue of this eport.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente, à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont quatre samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a depart-Maretail outlet is defined as a depart
ment store if it possesses the following s'il possède les caractéristiques suivantes: characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys'

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FUR-NISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin,

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'ado-lescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour da-mes et fillettes; gants, moufles et articles men's clothing; men's furnishings; boys' pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour homfotwear.

> Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habille-ment pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

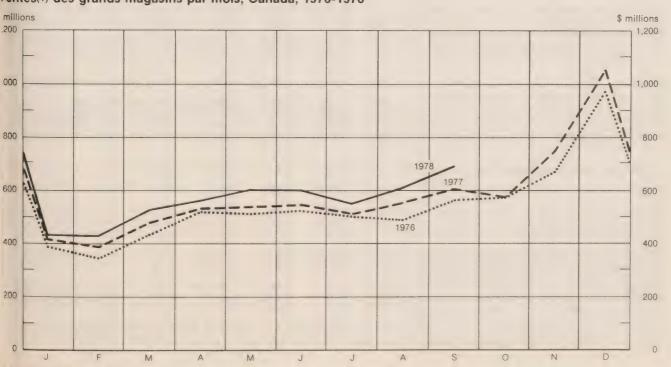
Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les vente et stocks des grands magazins (matrice nº 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978 Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Hois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dolla	rs	per cent -	pourcentage
	mi	llions de dolla	rs		
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
uly - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
ugust - Août	544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6
September - Septembre	551.9	579.6	667.2	+ 2.1	+ 15.1
October - Octobre	553.1	572.3			
lovember - Novembre	555.0	623.5			
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978 /entes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. vurce: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 1. Department Sto								
					197	8			
	Department	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June — Juin	July - Juill.	Aug. — Août
No.			th	ousands of	f dollars -	milliers	de dollars		
1	Women's and misses' dresses, house-	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	12,605
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	15,331
2		16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627	30,761
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery	4,123	1,152	1,081 15,437	972 15,624	470 15,897	354 15,107	1,555 14,599	2,968 19,555
٥	equipment.	10,750							
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064 11,093	7,513 9,755	14,306 9,211
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	5,367 4,568	6,914 4,596	8,581 5,928	9,205 6,661	6,822	7,562	6,422	6,488
9	Millinery	1,096 4,564	680 4,666	782 5,488	955 6,339	1,051 6,164	946 5,285	880 4,288	946 5,428
10	Women's and girls' hosiery					10,038	9,054	6,938	8,592
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907				
12	Women's, misses' and children's foot- wear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	17,059
13	Men's clothing	17,398 14,743	19,509 14,411	26,592 19,645	26,545 21,291	25,212 22,615	28,336	19,999	25,21 7 22,160
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185	13,847
									9,587
16 17	Men's and boys' footwear	5,740 26,394	6,348 34,236	8,399 34,688	10,791	9,938 37,329	10,579 28,177	8,288	38,354
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703	27,003
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558	9,816
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875	5,314
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655 5,856	14,203 5,957	15,153 5,205	16,612 5,233	18,576 5,256	17,509 5,767
22	Smallwares and notions	6,000 4,433	4,774 3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251	7,819
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002 11,760	10,997 12,273	10,783 12,038	10,474
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,700	12,273	12,030	,
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	6,008
	home furnishings.	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931	36,893
27 28	Furniture	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462	33,535 24,514
29	TV, radio and music	21,459	17,204 16,879	21,336	19,338	19,086 21,277	18,101	21,320	22,577
30	Housewares and small electrical appliances.	14,400	10,075	10,000	20,034	22,277			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	19,496
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	5,352
2.2		7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046	13,966
33	Jewellery	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806	8,784
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846	17,624
36		11,698	14,834	15,882		15,475	16,626	14,291	20,209
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,723	
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	13,846	14,199	14,913 5,008	14,364	15,898
39 40	Repairs and services	3,709 14,935	2,740 18,384	4,245		4,610 30,448	25,256	19,580	20,081
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,963	602,952	600,076	550,426	609,529
_					J				

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

	1		•			•	7777 62 7770	
1978		19	77		Chan 1977/ Varia	1978		
Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept. 1978 Aug. – Août.	Sept. 1978/1977 Sept.	Rayon	No.
thous	ands of dol	lars - mill	iers de do	llars	per c	ent		
					pource	ntage		
14,179	12,263	11,041	12,741	16,633	+ 12.5	+ 15.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
						4 73.0	formes pour dames et jeunes filles.	
19,479	15,355	18,582	18,030	17,062	+ 27.1	+ 26.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
41,163	35,557 2,178	28,653 2,385	35,140 4,000	45,292 4,756	+ 33.8	+ 15.8		3
20,685	18,701	17,538	20,206	25,790	+ 23.7 + 5.8	+ 68.5 + 10.6	Fourrures	5
12,739 11,692	10,751	8,507 9,562	11,551 15,784	14,557	- 11.0	+ 18.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
7,126	6,573	5,266	6,173	8,301	+ 26.9	+ 18.0 + 8.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	
1,361 7,770	1,307 6,781	1,929 6,177	2,967 6,868	2,791	+ 43.9	+ 4.1	Chapeaux	9
				9,415	+ 43.1	+ 14.6	Bas pour dames et fillettes	10
11,745	10,175	9,777	15,625	24,275	+ 36.7	+ 15.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
22,788	18,864	16,243	21,134	20,431	+ 33.6	+ 20.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
36,239 28,982	31,221 24,920	30,056 24,553	40,483	49,967	+ 43.7 + 30.8	+ 16.1 + 16.3	Vêtements pour hommes	13
11,538	11,059	9,061	12,479	17,792	- 16.7	+ 4.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
12,119 34,323	10,988	8,767	12,758	15,034	+ 26.4	+ 10.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,864	29,945	32,251 25,747	36,248 33,376	45,577 61,843	- 10.5 + 3.2	+ 14.6 + 15.5	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17
9,173 6,768	10,078 6,156	8,355 5,792	11,908 6,311	24,701 5,067	- 6.6 + 27.4	- 9.0 + 9.9	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
20,966	18,458	16,236	18,805	25,520	+ 19.7	+ 13.6	Literie et linge de maison	21
7,775 8,660	6,857	6,480	7,518	8,958	+ 34.8	+ 13.4	Menus articles	22
14,107	7,177 12,244	6,128	10,720 13,471	21,803 9,537	+ 10.8 + 34.7	+ 20.7 + 15.2	Porcelaine et verrerie	23
12,801	11,516	11,141	12,855	12,318	+ 14.2	+ 11.2	Tentures, rideaux et housses	25
6,909	6,227	6,382	8,640	13,547	+ 15.0	+ 11.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
41,891	33,643	31,157	33,686	29,745	+ 13.5	+ 24.5	Meubles	27
42,453 31,821	33,557 28,394	30,284	30,790 32,879	31,576 50,920	+ 26.6 + 29.8	+ 26.5 + 12.1	Gros appareils ménagers	28
23,695	20,429	19,079	26,722	49,700	+ 5.0	+ 16.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
23,202	18,837	20,352	22,529	29,880	+ 19.0	+ 23.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,865	5,883	5,207	5,141	4,528	+ 28.3	+ 16.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
15,966 9,218	13,634 8,639	12,143	22,980	46,549	+ 14.3 + 4.9	+ 17.1 + 6.7	Bijouterie	33
18,199	16,944	16,391	31,573 23,462	51,888	+ 3.3	+ 7.4	Articles de sport et valises	34
21,647	19,467 12,159	14,978 14,328	22,490 17,894	41,010 17,435	+ 7.1 + 2.5	+ 11.2 + 6.1	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	36 37
15,370	13,682	13,940	16,099	20,557	- 3.3	+ 12.3	Repas et casse-croûtes	38
5,174 18,601	4,215 17,162	5,487	7,167 20,761	7,858 31,942	+ 10.7	+ 22.8 + 8.4	Services et travaux de réparation	39 40
699,624	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 14.8	+ 15.4	Total, tous rayons	41
-								

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	Province	1978							
	and selected metropolitan area	Jan. — Janv.	Feb. Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août
No.			tl	housands of	f dollars -	- milliers	de dollar	S	
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	4,248 2,799 8,962 7,388 80,046 158,960 24,019 11,375 58,244 70,792	4,400 2,569 9,532 8,026 74,739 153,200 23,131 11,256 64,553 77,987	5,756 3,273 12,422 10,202 96,789 194,843 32,079 16,145 72,644 85,588	6,113 3,242 13,905 11,416 106,155 207,821 32,855 15,597 73,217 89,645	7,236 3,894 15,277 13,325 119,476 222,466 33,904 15,942 80,062 91,370	7,286 4,066 15,299 12,609 111,484 222,550 33,505 16,803 80,423 96,051	6,156 4,309 13,823 11,932 103,900 203,187 31,561 15,113 73,499 86,946	7,389 4,362 15,152 12,335 120,105 216,713 33,667 17,394 82,810 99,602
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,529
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	48,755 67,693 22,369 45,086	45,429 63,117 21,335 49,268	59,142 78,962 29,604 52,847	64,848 84,693 30,319 55,726	71,947 88,724 31,048 56,046	67,394 88,042 30,591 59,087	60,969 80,459 29,036 53,182	72,392 85,542 30,950 61,331

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

		1978								
	Province and selected metropolitan area	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.	Aug. — Août	
No.					number -	nombre				
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 146 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 151 250 28 22 52 82	
11 12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	73 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	75 68 21	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1978	1977				Change 1977 1978 Variation			
Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept. 1978 Aug. — Août	Sept. 1978/1977 Sept.	certaines zones métropolitaines	No
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per o	ent		14
					pource	entage		
9,419 4,168 17,344 14,010 135,312 256,809 42,013 18,934 88,919 112,697	7,555 3,611 15,300 12,177 117,546 224,911 35,868 17,169 76,506 95,378	7,811 3,613 14,418 12,630 110,660 220,482 31,745 15,807 72,792 88,600	9,464 4,054 19,830 16,284 131,932 280,539 43,454 21,451 103,498 121,372	13,813 6,523 29,969 23,549 197,187 403,533 58,790 29,644 129,159 161,179	+ 27.5 - 4.4 + 14.5 + 13.6 + 12.7 + 18.5 + 24.8 + 8.9 + 7.4 + 13.1 + 14.8	+ 24.7 + 15.4 + 13.4 + 15.1 + 15.1 + 14.2 + 17.1 + 10.3 + 16.2 + 18.2	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
699,624	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 14.8	+ 15.4	Canada	11
85,634 107,085 38,891 70,969	73,114 93,743 33,193 59,772	67,291 87,753 29,102 54,863	80,851 113,767 40,068 75,772	122,952 163,691 53,841 99,592	+ 18.3 + 25.2 + 25.7 + 15.7	+ 17.1 + 14.2 + 17.2 + 18.7	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

:	1978			19	7 7	Province et			
	Sept.	July - Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	certaines zones métropolitaines	No
_			nui	mber - nomb	re				N
1	16 7 24 18 153 254 28 22 52 82	16 7 22 18 143 244 28 22 51 77	16 7 22 18 145 244 28 22 51 80	16 7 22 18 147 243 28 22 51 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 22 18 139 241 28 21 50 81	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1) Canada	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	75 68 21 35	71 68 21 30	71 68 21 33	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	Montréal	12 13 14 15

⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada January-September

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-septembre

	Janvier-septembre			
	Department - Rayon	Sales - V	entes	Change 1978/1977
	Department Mayon	1977 ^r	1978	Variation
No.		thousands of	dollars	per cent
	housedresses enrope and uniforms -	milliers de	dollars	- pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et	101,468	112,179	+ 10.6
2	jeunes filles			+ 11.1
	dames et jeunes filles	86,785	96,387	
3	journe filles	232,126 13,674	258,607 16,346	+ 11.4 + 19.5
5	Furs - Fourrures Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	126,233	140,966	+ 11.7
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	71,794	81,287	+ 13.2
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	72,695	83,040	+ 14.2
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	52,519	56,173	+ 7.0 + 5.1
9	Millinery - Chaneaux	8,278 45,721	8,697 49,992	+ 9.3
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles	43,721		
11	et articles de parure pour dames et fillettes	65,967	74,063	+ 12.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	121,118	132,499	+ 9.4
13	Man's clothing - Vêtements pour hommes	204,744	225,047 195,113	+ 9.9 + 10.3
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	170,093	1,3,113	
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-	71,865	77,380	+ 7.7
16	ment pour garçons Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	74,168	81,789	+ 10.3 + 15.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	253,728	293,200	T 13.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	209,847	229,384	+ 9.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures	82,998	75,008	- 9.6
20	photographiques	46,906	49,720	+ 6.0 + 9.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	130,629	143,417	
22	Smallwares and notions - Menus articles	48,567	51,823 57,521	+ 6.7 + 9.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	52,421 92,027	97,435	+ 5.9
24 25	Floor coverings - Revêtements de plancher		00 707	+ 7.0
26	housses	92,286	98,707	
26	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	45,637	50,404	+ 10.4
27	Furniture - Meubles	273,245	313,377	+ 14.7 + 9.7
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	259,233	284,487	1 2.7
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	181,324	194,179	+ 7.1
30	petits appareils électriques	161,318	180,203	+ 11.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture,	168,322	189,615	+ 12.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie,	45,584	50,583	+ 11.0
33	chauffage et construction	101,129	112,196	+ 10.9
34 35	Toys and games - Jouets et jeux	66,393 162,501	68,984 166,257	+ 3.9 + 2.3
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	123,761	145,383	+ 17.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	104,923	113,261	+ 7.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	113,736	126,000	+ 10.8 + 8.8
39 40	Repairs and services - Services et travaux de réparation	35,458 179,236	38,578 189,255	+ 5.6
41		4,557,257	5,008,542	+ 9.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area January-September

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-septembre

Province and selected metropolitan area	Sales -	Ventes	Change
Province et certaines zones métropolitaines	1977 ^r	1978	1978/1977 Variation
	thousands	of dollars	per cent
	milliers d	e dollars	pourcentage
ewfoundland - Terre-Neuve	56,141	58,003	+ 3.3
ince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	28,400	32,682	+ 15.1
va Scotia - Nouvelle-Écosse	110,110	121,718	+ 10.5
w Brunswick - Nouveau-Brunswick	91,847	101,244	+ 10.2
ébec	882,779	948,006	+ 7.4
tario	1,678,016	1,836,549	+ 9.4
nitoba	261,661	286,734	+ 9.6
skatchewan	127,827	138,559	+ 8.4
berta	611,256	674,371	+ 10.3
itish Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	709,219	810,678	+ 14.3
Canada	4,557,257	5,008,542	+ 9.9
ntréal	539,586	576,511	+ 6.8
rento	687,019	744,317	+ 8.3
mipeg	240,784	264,143	+ 9.7
acouver	436,171	503,542	+ 15.4

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

	Septe	ember
Province	1977 ^r	1978
	per cent -	pourcentage
ewfoundland — Terre-Neuve	7.9	8.3
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.2	13.4
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	9.2	9.0
Brunswick - Nouveau-Brunswick	9.6	8.9
ébec	9.0	9.1
ntario	12.0	11.5
mitoba	17.1	16.2
skatchewan	7.9	7.6
berta	15.0	15.1
itish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.9	15.1
Canada	11.7	11.6

¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

Sanv. Fév. Mars Avril Mai Juin Juill. And Avril Mai Juin Juill. Avril Juill. Av						197	8			
Nomen's and misses' dresses, house- 23,771 32,065 28,484 33,949 33,344 27,204 29,132 25,483 28,501 24,893 21,952 19,457 21,629 37,927 42,4893 21,952 19,457 21,629 37,927 42,4893 42,7204 42,132 42,132 43,625 43,224 43,635 43,224 43,635 43,224 43,635 43,224 43,635 43,224 43,635 43,224 43,235 43,22		Department	1		1	- 1	- 1		July	Augu
Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. 23,771 32,065 28,484 33,949 33,344 27,204 29,132 25 dresses, aprons and uniforms. 25,483 28,501 24,883 21,952 19,457 21,629 37,277 47 Women's and misses' costs and suits 25,483 28,501 24,883 21,952 19,457 21,629 37,277 47 Women's and misses' exportswear 49,939 63,071 69,266 75,919 81,016 70,336 75,197 77 Furs 10,172 7,018 7,095 8,666 8,117 10,697 14,113 11 Infants' and children's wear and nursery 43,406 53,224 50,538 58,424 59,430 53,372 71,925 69,427 30,222 30,538 58,424 59,430 53,372 71,925 69,427 30,223 30,762 26,655 29,427 33,145 26,657 29,427				1		Avril	1	Juin	Juill.	Aoû
	-			th	ousands of	dollars -	milliers o	le dollars		
			1							
dresses, aprons and uniforms. 25,483 28,501 24,893 21,952 19,457 21,629 37,927 42,893 21,952 19,457 21,629 37,927 42,893 21,952 37,927 42,893 42,983 42,983 43,016 43,017 7,018	Wo	omen's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,
Women's and misses' sportswear		dresses, aprons and uniforms.	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43
Surs	1		49.393	63,071	69,266	75,919	81,016			79
Intants and children's wear 18,740 39,400 39,400 30,400	F	urs	10,172	7,018		-				69
Girle' and teenage girle' wear	I		43,406	53,224	30,330	30,424	33,430	33,372	,1,505	
Lingerie and women's sleepwear 20,502 2,137 2,300 30,660 21,000 18,571 20,689 2 11,1379 11,238 11,279 19,546 11,399 11,048 714 1,098 11,127 901 18,974 16,906 1 18,906 1 18,906 1 18,906 1 18,907 11,399 11,008 11,127 901 18,974 16,906 1 18,906 1 18,907 18,	G	irls' and teenage girls' wear				-				29 33
Millinery 1,389 1,088 1,086 1 16,390 15,495 16,906 1 1 Women's and girls' hosiery 12,522 13,970 14,821 15,776 16,390 15,495 16,906 1 Women's and girls' gloves, mitts and 20,803 23,898 24,084 29,428 28,769 24,698 26,664 3 accessories. Women's, misses' and children's foot- 50,367 48,425 52,989 60,125 58,229 53,452 65,782 6 5,782 6 6,7	L	ingerie and women's sleepwear						18,571	20,689	21
Women's and girls' gloves, mitts and accessories. Women's, misses' and children's foot—	M	illinery	1,389	1,048						18
Nomen's and giris gloves, mitts and accessories. Nomen's and strings Nomen's and strings Nomen's misses Nomen's mis										3
Women's, misses' and children's foot wear. 36,367 30,487 37,987 39,860 104,720 97,314 108,724 138,769 107,454 107,454 91,316 101,842 11,845 11,8		accessories.								6
Mem's clothing		wear.								13
Men's and boys' footwear	M	len's clothing							101,842	11
Men's and boys' footwear	B	oys' clothing and furnishings					35,423	33,699	45,224	3
Tooletries, cosmetics and drugs 83,045 81,506 90,962 99,0610 95,952 99,102 99,0610 95,952 99,102 99,0610 95,952 99,102 99,0610 95,952 99,102 99,0610 95,952 99,102 99,0610 95,952 99,102 99,0610 95,952 99,0610 95,952 99,102 99,0610 95,952 99,102 99,0610 95,952 99,102 99,0610 95,952 99,102 99,0610 95,952 95,952 9	M	en's and boys' footwear	35,125	36,639						49
Photographic equipment and supplies 35,253	F	Food and kindred products								9
Linens and domestics 56,048 61,870 25,817 25,577 29,948 32,289 30,685 31,504 31,504 51,505 51	F	Photographic equipment and supplies	35,253							2
Lines and domestics 35,044 61,370 64,327 77,104 77,427 77,104	F	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,000		
Smallwares and notions	I	Linens and domestics								6
Floor coverings	- 1							44,359	47,547	5
Draperies, curtains and furniture coverings.		Floor coverings	38,702	32,326	37,779					5
home furnishings. Furniture	I		45,556	46,384	44,933	51,633	51,050	40,510	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
Furniture	1		28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	3
Major appliances 50,869 38,132 52,630 53,891 48,473 91,727 86,370 70,393 67,015 84,796 92,859 93,955 91,727 86,370 86,370 87,471 80,465 98,474 90,949 90,207 94,036 90,207 94,03			119,846	124,541	138,767	149,152		145,186	135,457	13
Housewares and small electrical appliances. Hardware, paints, wallpaper, etc. 74,827 86,182 90,724 95,856 92,275 88,130 83,721 91,000 92,000 92,000 94,036 90,000	1	Major appliances								8
Hardware, paints, wallpaper, etc		Housewares and small electrical appli-								9
Plumbing, heating and building materials 17,313 24,622 21,106 21,950 21,663 20,263 25,785 B Jewellery			74.827	86,182	90.724	95,856	92,275	88,130	83,721	8
Jewellery 60,128 70,597 74,569 79,832 81,168 74,863 69,287 74,569 79,832 81,168 74,863 44,403 43,129 50,082 49,035 47,796 41,233 83,912 99,162 105,509 84,684 88,212 81,168 84,684 84,288 81,168 84,184 8								20,263	25,785	2
Toys and games							01 169	7/, 863	69.287	1
Sporting goods and luggage								47,796	41,233	5
7 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies. 8 Meals and lunches								84,684		8
8 Meals and lunches		Gasoline, oil, auto accessories, repairs					1			2
9 Repairs and services	8		749	673	789	944	731	534		
All other departments 44,142 43,094 37,003 01,004	9	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366			5
	0	-			1					

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

	1978		19	977		Chan 1977/ Varia	1978		
	Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept. 1978 Aug Août	Sept. 1978/1977 Sept.	Rayon	No
_	thous	sands of dol	llars - mil	liers de dol	lars	per c	ent		+
		1	}	1		pource	ntage		
	26,462	26,114	33,277	34,759	25,637	- 8.4	+ 1.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
	44,281	40,947	41,177	33,472	20,629	+ 1.2		formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
	70,412	64,356	79,270	85,501	54,185	- 11.5	+ 9.4	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	14,393 59,969	13,253 51,173	14,994 59,683	14,595 55,861	11,009 44,430	- 5.4 - 13.9	+ 8.6 + 17.2	Fourrures	5
	26,128	23,530	28,457	27,805	16,454	- 12.5	+ 11.0		
	30,782 18,696	26,997 17,683	35,190 22,180	40,058	20,554	- 7.7 - 13.5	+ 14.0 + 5.7		
	1,153 17,255	1,963 14,750	2,612 15,519	2,628 16,237	1,710 12,632	+ 1.3 - 8.2	- 41.3 + 17.0	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	9
	29,076	26,368	35,356	38,475	21,473	- 5.6	+ 10.3	,	11
	59,320	56,929	61,426	60,017	49,028	- 13.2	+ 4.2	The state of the s	12
	116,240	105,029	120,583	117,516	92,134	- 14.5	+ 10.7		13
	108,259 37,963	87,481 32,174	110,145	112,813	65,640 26,411	- 1.8 + 0.9	+ 23.8 + 18.0		14
	45,060 25,599	41,240 15,580	47,852 20,030	45;665 22,463	33,277 15,320	- 9.4 + 1.2	+ 9.3 + 64.3		
	94,943	77,791	113,635		83,202	+ 0.8	+ 22.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	17
	27,153 25,624	32,490 23,934	43,237 26,302	46,542 25,704	32,175 24,044	- 4.8 - 12.4	- 16.4 + 7.1	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	
	59,481	49,751	62,819	65,608	64,373	- 12.7	+ 19.6	product of truge de morpou titititititititi	
	26,645 46,445	23,052 39,986	25,119 50,025	27,007 52,911	27,469 48,504	- 12.1 - 8.0	+ 15.6 + 16.2		
,	36,417 45,796	35,493 41,849	41,116 48,518	40,092 50,865	47,550 47,659	- 16.3 - 10.2	+ 2.6 + 9.4	Revêtements de plancher	24
	34,025	32,320	38,106	40,856	29,342	- 6.3	+ 5.3	Damped, Cadleday, Militallo de adeles di elected	26
	116,546	106,686	126,024	137,775	155,350	- 10.7		d'ameublement pour la maison. Meubles	
	38,921 81,488	39,253 64,299	43,408	54,065 87,308	57,585 79,344	- 12.5 - 8.2	-0.8 + 26.7	Gros appareils ménagers	
	84,802	70,338	89,531	98,929	70,721	- 6.5	+ 20.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
1	.81,401	73,816	91,719	91,635	76,851	- 9.0	+ 10.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture.	31
	20,292	16,520	18,408	20,785	25,194	- 6.5	+ 22.8	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
1	73,726 73,616	64,976	86,107	92,904	64,845	- 8.6	+ 13.5	Bijouterie	
	95,932	68,253 84,794	90,519	71,079	25,432 74,872	+ 33.0	+ 7.9 + 13.1	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34
1	66,452 28,217	48,308 27,896	67,783 32,552	69,804 30,790	41,696 28,881	- 11.4 - 0.8	+ 37.6 + 1.2		37
	934	954	696	848	652	- 64.0	- 2.1	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	
	6,173 58,710	5,885 41,618	6,269 55,053	6,497 54,733	4,955 33,486	- 5.1 + 12.4	+ 4.9 + 41.1	Services et travaux de réparation	
Į.	,954,787	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	- 6.4	+ 13.9	Total, tous rayons	41
-	27 7					1		I	1

⁾ Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

					197	8									
	Department	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. Avril	May — Mai	June _ Juin	July - Juillet	Aug. - Août						
No.															
1 2	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73 3.83	2.38	2.29						
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	2.93 2.47 4.04	3.30 6.09 4.00	2.50 6.56 3.27	2.62 8.92 3.74	2.32 18.12 3.74	2.16 30.22 3.67	2.82 9.08 4.93	2.59 5.13 3.56						
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4.10 3.83 4.28 1.27 2.74	3.81 3.78 4.11 1.54 2.99	2.32 3.20 3.07 0.91 2.70	2.96 3.28 3.10 1.15 2.49	2.84 2.74 3.14 1.07 2.66	2.67 2.40 2.46 0.99 2.93	4.26 3.02 3.22 1.02 3.94	2.09 3.62 3.33 1.20 3.46						
11	Women's and girls' gloves, mitts and	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59						
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01						
13 14 15	wear. Men's clothing	4.99 5.12 6.48	5.52 4.92 5.68	3.56 4.28 3.59	3.76 4.79 4.20	4.15 4.75 4.22	3.43 3.03 4.02	5.44 4.82 6.29	5.39 4.98 2.72						
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6.12 0.43 4.07	5.77 0.58 3.48	4.88 0.49 3.57	4.00 0.58 3.79	4.66 0.42 3.75	4.53 0.62 3.55	5.25 0.86 3.82	5.19 0.66 3.49						
19	Photographic equipment and supplies	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42 4.43	3.92	3.97 4.49	2.99 4.79	3.03 6.61	2.91 5.51						
21 22 23 24 25	Linens and domestics	3.32 3.93 8.14 4.12 5.41	5.70 5.41 9.63 3.80 5.67	5.13 4.37 6.20 3.44 4.39	5.43 5.03 7.35 3.88 4.38	5.03 6.20 6.73 3.79 4.39	4.30 5.86 6.44 3.89 3.95	3.69 5.99 6.56 3.82 4.12	3.89 5.26 6.46 4.15 4.55						
26		6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04						
27 28 29 30	home furnishings. Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	3.54 1.71 3.28 4.95	4.96 1.76 3.90 5.18	4.40 1.99 3.97 4.45	4.42 1.91 4.80 4.92	4.26 1.48 4.92 4.27	4.14 1.56 5.07 4.23	3.39 1.28 4.05 4.31	3.54 1.33 3.62 4.02						
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59						
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05						
33 34 35	Jewellery Toys and games	8.31 9.95 4.41	8.31 8.06 6.07	6.02 5.59 5.88	6.29 6.47 5.20	5.63 5.61 4.62	4.99 5.59 3.25	5.75 4.68 4.04	5.78 6.30 5.09						
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.25 2.78	3.82 2.64	3.39 2.21	4.22 2.13	4.39	3.83 1.90	2.24	3.71 2.26						
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	0.06 1.43 2.96	0.06 1.57 2.34	0.06 1.27 2.90	1.41	0.05 1.16 1.99	0.04 1.28 1.91	1.34	1.39						
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.33						

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

	1978			197	77				T
5	Sept.	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	No
									IN-
	1.87	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
	2.27	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
	1.71	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	filles.	
	3.92	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	3 4
	2.90	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	2.05	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	2.63	2.96	3.66	2.73	3.68 4.21	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	0.85	1.70	1.73	1.50	1.35	3.82 0.89	0.61	Sous-vêtements Chapeaux	8 9
	2.22	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
	2.48	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour	11
	2.60	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
	3.21	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	enfants. Vêtements pour hommes	13
	3.74	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
	3.43	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
	3.72	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
	0.75 3.41	0.65 3.63	3.32	0.52 3.23	0.62	0.62 3.88	0.34 1.35	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17 18
	2.96	2.97 6.15	3.23 5.72	3.22	5.17	3.91 4.07	1.30 4.75	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
	2.84	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
	3.43	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
	2.58	6.73 3.95	7.53	2.90	8.16	2.98	2.22 4.99	Porcelaine et verrerie	23
	3.58	3.99	4.59	3,63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	24 25
	4.92	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
	2.78	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	d'ameublement pour la maison. Meubles	27
	0.92	3.27	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
	3.58	3.86	3.90	2.26	3.20 4.69	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	30
	3.51	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
	2.96	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
	4.62	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	truction. Bijouterie	3 3
	7.99	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
		3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
	3.07	4.58	3.21 2.40	2.48	4.53 2.27	3.10 ¹ 1.72	1.02	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36
	0.06	0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	38
1	3.16	1.45 2.31	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39 40
						2.64	1.05		
_	2.72	3.39	3.36	2.77	3.57	2.36	1.5%	Total, tous rayons	→ l

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

					1978									
27 -	Department	Jan. Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juil1.	Aug. — Août					
No.														
1	Women's and misses' dresses, house-	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43					
	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.38					
4	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.33 0.39 0.24	0.34 0.13 0.28	0.42 0.15 0.30	0.40 0.12 0.29	0.44 0.05 0.27	0.43 0.04 0.26	0.37 0.13 0.23	0.40 0.20 0.28					
7 8	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	0.26 0.26 0.23 0.71	0.29 0.30 0.24 0.56 0.35	0.41 0.32 0.32 0.89 0.38	0.36 0.32 0.34 1.05 0.41	0.36 0.37 0.32 0.95 0.38	0.36 0.39 0.38 0.92 0.33	0.27 0.35 0.33 0.96 0.26	0.46 0.29 0.31 0.93 0.30					
10	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts and	0.36	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30					
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25					
13 14 15	wear. Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.21 0.17	0.20 0.20 0.18	0.26 0.25 0.26	0.27 0.23 0.26	0.25 0.22 0.23	0.28 0.30 0.24	0.19 0.22 0.18	0.21 0.21 0.33					
16 17 18	Men's and boys' footwear	0.17 1.98 0.25	0.18 2.20 0.29	0.22 1.87 0.30	0.26 1.70 0.27	0.22 2.34 0.27	0.22 1.70 0.28	0.18 1.40 0.26	0.21 1.47 0.28					
19 20	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29 0.22	0.27	0.27	0.31	0.33	0.34					
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	0.28 0.23 0.10 0.22 0.18	0.18 0.19 0.11 0.24 0.18	0.20 0.23 0.16 0.31 0.22	0.20 0.21 0.15 0.28 0.24	0.20 0.17 0.15 0.26 0.23	0.22 0.17 0.15 0.26 0.25	0.27 0.17 0.16 0.26 0.25	0.26 0.19 0.16 0.25 0.22					
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17					
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	0.25 0.55 0.29 0.20	0.21 0.49 0.13 0.21	0.24 0.58 0.28 0.22	0.22	0.24 0.64 0.20 0.22	0.24 0.66 0.19 0.24	0.28 0.74 0.24 0.24	0.28 0.74 0.28 0.24					
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.23					
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.23					
33 34 35	Jewellery	0.12 0.12 0.21	0.13 0.13 0.17	0.17 0.18 0.18	0.17	0.18 0.18 0.22	0.19 0.18 0.27	0.17 0.20 0.25	0.19 0.18 0.20					
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.29	0.31		0.48	0.24	0.25	0.22	0.28 0.44 5.97					
38 39 40	Meals and lunches		16.30 0.57 0.42	0.88	0.74	16.94 0.82 0.50	23.60 0.85 0.46	8.80 0.70 0.39	0.76					
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.30					

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

Nov. Déc. Sept. Oct. Nov. Déc. Sept. Oct. Nov. Déc. Déc. Sept. Oct. Nov. Déc. Déc. Oct. Nov. Déc. Oct. Nov. Déc. Oct. Oc	tabliers et uni- jeunes filles. our dames et jeunes mes et jeunes filles enfants et articles . et d'adolescentes u nuit pour dames
Sept. July Aug. — Sept. Oct. Nov. Déc. O.51	tabliers et uni- jeunes filles. our dames et jeunes mes et jeunes filles enfants et articles . et d'adolescentes u nuit pour dames
Sept. July Aug. - Sept. Oct. Nov. Déc.	tabliers et uni- jeunes filles. our dames et jeunes mes et jeunes filles enfants et articles . et d'adolescentes u nuit pour dames
O.51	tabliers et uni- jeunes filles. our dames et jeunes mes et jeunes filles enfants et articles . et d'adolescentes u nuit pour dames
0.51	tabliers et uni- jeunes filles. our dames et jeunes mes et jeunes filles enfants et articles . et d'adolescentes u nuit pour dames
0.44	jeunes filles. our dames et jeunes mes et jeunes filles enfants et articles . et d'adolescentes u nuit pour dames
0.44	jeunes filles. our dames et jeunes mes et jeunes filles enfants et articles . et d'adolescentes u nuit pour dames
0.44	jeunes filles. our dames et jeunes mes et jeunes filles enfants et articles . et d'adolescentes u nuit pour dames
0.44	enfants et articles et d'adolescentes u nuit pour dames
0.55	enfants et articles et d'adolescentes u nuit pour dames
0.25 0.12 0.18 0.17 0.17 0.27 0.37 Fourrures	enfants et articles et d'adolescentes u nuit pour dames
0.45	et d'adolescentes u nuit pour dames
0.36	u nuit pour dames
0.36	u nuit pour dames
0.33 0.33 0.36 0.26 0.27 0.38 Sous-vêtements	
0.43 0.27 0.30 0.47 0.41 0.43 0.65 Bas pour dames et fille	
0.20	
0.39 0.29 0.29 0.39 0.32 0.42 0.81 Gants, moufles et artic	les de parure pour
0.36 0.19 0.23 0.33 0.28 0.35 0.38 dames et fillettes. Chaussures pour dames,	jeunes filles et 1
0.29 0.20 0.21 0.29 0.27 0.34 0.48 Vêtements pour hommes.	
0.29	oour hommes
0.31 0.19 0.10 0.33 0.24 0.31 0.54 Vêtements et articles d' garçons.	habillement pour
0.26 0.20 0.20 0.28 0.20 0.27 0.38 Chaussures pour hommes	et garçons 1
1.35 1.57 1.81 1.90 1.81 1.71 2.42 Produits alimentaires e	connexes 1
0.29 0.28 0.30 0.34 0.27 0.27 0.58 Articles de toilette, co	osmétiques et médi- 1
0.33 0.34 0.32 0.31 0.22 0.27 0.63 Appareils et fourniture: 0.25 0.26 0.29 0.20 Tissus à la pièce	
	1
0.33 0.29 0.27 0.38 0.29 0.29 0.39 Literie et linge de mais 0.27 0.18 0.19 0.30 0.27 0.29 0.33 Menus articles	son
0.18 0.15 0.14 0.19 0.14 0.21 0.43 Porcelaine et verrerie	2
0.35 0.25 0.25 0.34 0.32 0.33 0.22 Revêtements de plancher	
0.26 0.25 0.23 0.27 0.25 0.26 0.25 Tentures, rideaux et hou	isses 2
0.20 0.15 0.17 0.20 0.18 0.22 0.39 Lampes, tableaux, miroin	
0.34 0.29 0.27 0.30 0.27 0.26 0.26 d'ameublement pour la 0.24 Meubles	
1.02 0.76 0.73 0.79 0.73 0.63 0.57 Gros appareils ménagers	
0.37 0.30 0.34 0.44 0.35 0.39 0.61 Télévision, radio et mus 0.27 0.26 0.29 0.24 0.28 0.59 Articles de ménage et pe	sique 2
électriques.	cits apparerrs
0.27 0.23 0.22 0.26 0.25 0.36 Quincaillerie, peinture,	papier-tenture, 3
0.33 0.33 0.27 0.34 0.30 0.26 0.20 Material de plomberie, o	chauffage et cons-
0.21 0.17 0.18 0.22 0.16 0.26 0.59 Bijouterie	
0.14 0.23 0.17 0.14 0.16 0.39 1.08 Jouets et jeux	
0.20 0.27 0.20 0.20 0.17 0.22 0.46 Articles de sport et val	ises
0.31 0.23 0.31 0.41 0.26 0.33 0.74 Papeterie, livres et rev 0.46 0.46 0.43 0.46 0.47 0.56 0.59 Essence buile accessed	
réparation et fournitu	
8.70 11.20 11.47 16.54 16.91 20.85 27.43 Repas et casse-croûtes 0.82 0.69 0.77 0.72 0.90 1.12 1.37 Services et travaux deux	
0.82 0.69 0.77 0.72 0.90 1.12 1.37 Services et travaux de r 0.34 0.43 0.64 0.42 0.39 0.38 0.73 Tous autres rayons	
0.25	
0.35 0.29 0.30 0.35 0.30 0.35 Total, tous rayons	4

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month — Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation	
		– liers de dollar	pource	rcentage		
January — Janvier February — Février March — Mars April — Avril May — Mai	1,162,960 1,118,744 1,093,661 1,101,551 1,101,614	1,207,522 1,159,217 1,135,381 1,138,233 1,137,665	1,308,885 1,233,608 1,214,050 1,222,957 1,228,791	- 5.2 - 5.8 - 1.6 + 0.7 + 0.5	+ 8.4 + 6.4 + 6.9 + 7.4 + 8.0	
June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre	1,085,812 1,075,412 1,081,130 1,116,246 1,146,403	1,119,415 1,109,292 1,119,325 1,156,050 1,182,586	1,216,419 1,207,493 1,211,349 1,267,120	- 1.0 - 0.7 + 0.3 + 4.6	+ 8.7 + 8.9 + 8.2 + 9.6	
November - Novembre December - Décembre	1,194,881 1,313,877	1,234,143			1 - 1 - 1 -	

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois	Change 1978/1977 Variation	
	mi	llions of dollar	s	précédent per cent		
		_ llions de dollar	- pourcentage			
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4	
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8	
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1	
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9	
May — Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1	
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1	
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.5	
August - Août	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+ 8.4	
September - Septembre	1,154.2	1,193.8	1,303.6	+ 2.0	+ 9.2	
October - Octobre	1,163.1	1,194.7				
November - Novembre	1,188.0	1,208.8				
December - Décembre	1,181.5	1,236.3				

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Voodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Voodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Voolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

'eller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec







Department store sales and stocks

October 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,

Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Charlottetown, Fredericton, Moncton, Saint John and Sydney by calling the operator and asking for ZENITH 22066. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,

Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de Charlottetown, Fredericton, Moncton, de Saint John et de Sydney en demandant à la téléphoniste le numéro ZENITH 22066. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1978 - OCTOBRE

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1979 - Janvier 5-3406-503

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 43-No. 10

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- - amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
 - - nombres infimes.
 - P nombres provisoires.
 - r nombres rectifiés.
 - x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

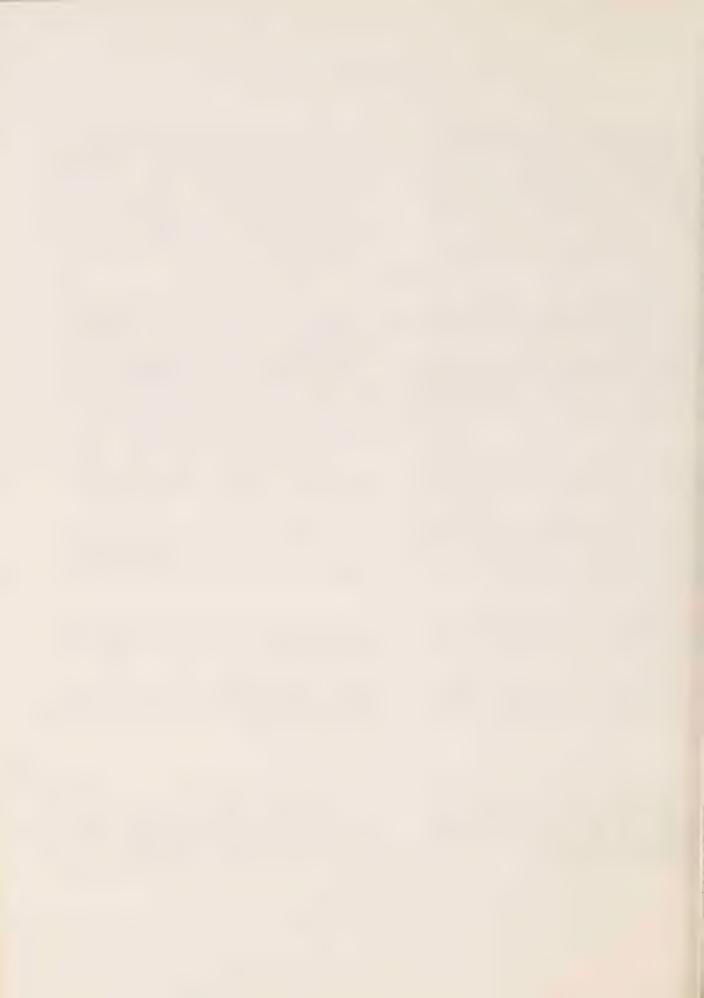
On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont cinq samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following s'il possède les caractéristiques suivantes: characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear: girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FUR-NISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin,

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, selle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partides affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Note au sujet de CANSIM

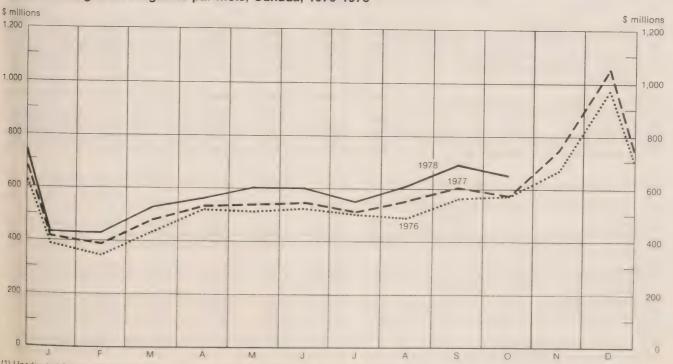
La banque de données informatisées de Statis tique Canada CANSIM (Système canadien d'informatio socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les vent et stocks des grands magazins (matrice nº 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 028 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978 Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	Month - Mois 1976 1977 1978				Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dollar	s	per cent - I	ourcentage
	mi	`s			
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
July - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
August - Août	544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6
September - Septembre	551.9	579.6	667.2	+ 2.1	+ 15.1
October - Octobre	553.1	572.3	647.8	- 2.9	+ 13.2
November - Novembre	555.0	623.5			
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 1. Department Sto	re Monthly	Sales, by	Depar emen											
					1978	3									
	Department	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. Avril	May - Mai	June Juin	July - Juill.	Aug. - Août						
No.		1	th	ousands of	dollars -	milliers	de dollars	1							
1	Women's and misses' dresses, house-	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	12,605						
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	15,331						
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899 470	32,533	26,627 1,555	30,761 2,968						
4 5	Furs	4,123 10,753	1,152 13,309	1,081 15,437	15,624	15,897	15,107	14,599	19,555						
	equipment.								11,000						
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581 5,367	6,164 6,914	9,187 8,581	8,434 9,205	9,299	9,064 11,093	7,513 9,755	14,306 9,211						
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	4,568	4,596	5,928 782	6,661 955	6,822 1,051	7,562	6,422	6,488 946						
9	Millinery	1,096 4,564	680 4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288	5,428						
	Women's and girls' gloves, mitts and	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	8,592						
11	accessories. Women's, misses' and children's foot-	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	17,059						
12	wear.	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,999	25,217						
13 14	Men's clothing Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	21,291 8,567	22,615 8,390	30,126 8,391	21,140 7,185	22,160 13,847						
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	0,507	0,350	0,001								
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288	9,587 38,354						
17	Food and kindred products	26,394 20,418	34,236 23,396	34,688 25,468	28,575 25,951	37,329 26,543	28,177 27,038	31,124 25,703	27,003						
18	Toiletries, cosmetics and drugs		5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558	9,816						
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,352 4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875	5,314						
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	18,576	17,509 5,767						
22	Smallwares and notions	6,000 4,433	4,774 3,840	5,856 5,538	5,957	5,205 7,047	5,233 6,883	5,256 7,251	7,819						
23 24	China and glassware	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997 12,273	10,783	10,474						
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,030	,						
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	6,008						
	home furnishings.	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931	36,893						
27 28	Furniture Major appliances	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102 18,101	36,462 21,320	33,535 24,514						
29 30	TV, radio and music	21,459	17,204 16,879	21,336 18,098	19,338	19,086 21,277	21,314	21,841	22,577						
30	ances.														
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	19,49						
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	5,35						
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391		14,415	14,997	12,046	13,96						
34 35	Toys and games	3,923	5,509 11,765	7,713		8,735 22,849	8,551 26,090	8,806 21,846	17,62						
			14,834	15,882		15,475	16,626	14,291	20,20						
36 37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs	9,594	11,366	12,817			14,436	12,723	12,58						
38	and supplies. Meals and lunches	11,639	11,554	14,221			14,913	14,364	15,89						
39 40	Repairs and services	3,709	2,740 18,384	4,245			5,008 25,256	4,289	20,08						
		106 000	429,393					550,426	609,52						
41	Total, all departments]	1,0,5												

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1	978		1977		Chan - Varia	ige	rayon, Canada, 1977 et 1978	
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1978 Sept.	Oct. 1978/1977 Oct.	Rayon	
thous	ands of do	llars - mill	iers de do	llars	per c	ent		No
	1				pource	ntage		
14,179	12,583	11,041	12,741	16,633	- 11.3	+ 14.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
19,479	21,800	18,582	18,030	17,062	+ 11.9	+ 17.3	formes pour dames et jeunes filles.	
41,163	33,085	28,653	35,140	45,292			filles.	2
3,671	3,175	2,385	4,000	4,756		+ 15.5 + 33.1		3 4
20,685	18,953	17,538	20,206	25,790	- 8.3	+ 8.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,739	10,078	8,507 9,562	11,551		- 20.9	+ 18.5		6
7,126	5,756	5,266	15,784 6,173	27,859 8,301	- 6.4 - 19.2	+ 14.5		7 8
1,361 7,770	1,870 7,124	1,929	2,967 6,868	2,791	+ 37.4	- 3.1	Chapeaux	9
		6,177		9,415	- 8.3	+ 15.3	Bas pour dames et fillettes	10
11,745	11,308	9,777	15,625	24,275	- 3.7	+ 15.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
22,788	19,591	16,243	21,134	20,431	- 14.0	+ 20.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
36,239 28,982	33,185 26,951	30,056	40,483 41,914	49,967	- 8.4 - 7.0	+ 10.4 + 9.8	Vêtements pour hommes	13
11,538	9,959	9,061	12,479	17,792	- 13.7	+ 9.9	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
12,119	10,862	8,767	12,758	15,034	- 10.4	+ 23.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,864	36,803 28,984	32,251 25,747	36,248 33,376	45,577 61,843	+ 7.2 + 4.0	+ 14.1 + 12.6	Produits alimentaires et connexes	17
9,173 6,768	8,239 6,301	8,355 5,792	11,908 6,311	24,701 5,067	- 10.8 - 6.9	- 1.4 + 8.8	caments. Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
20,966	17,444	16,236	18,805	25,520	- 16.8	+ 7.4	Literie et linge de maison	21
7,775 8,660	7,351 7,128	6,480	7,518	8,958 21,803	- 5.5 - 17.7	+ 13.4 + 16.3	Menus articles	22
14,107	13,982	12,069	13,471	9,537	- 0.9	+ 15.9	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23
12,801	12,408	11,141	12,855	12,318	- 3.1	+ 11.4	Tentures, rideaux et housses	25
6,909	6,952	6,382	8,640	13,547	+ 0.6	+ 8.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
41,891	36,359 32,276	31,157	33,686 30,790	29,745	- 13.2	+ 16.7	Meubles	27
31,821	27,478	24,927	32,879	31,576 50,920	- 24.0 - 13.7	+ 6.6 + 10.2	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	28
23,695	22,102	19,079	26,722	49,700	- 6.7	+ 15.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
23,202	25,190	20,352	22,529	29,880	+ 8.6	+ 23.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,865	6,468	5,207	5,141	4,528	- 5.8	+ 24.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
15,966 9,218	14,009	12,143	22,980	46,549	- 12.3	+ 15.4	Bijouterie	33
18,199	14,307	12,779	31,573	51,888	+ 55.2	+ 12.0 + 3.0	Jouets et jeux	34
21,647	16,840	14,978	22,490	41,010	- 22.2	+ 12.4		
12,900	15,189	14,328	17,894	17,435	+ 17.7	+ 6.0	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	36 37
15,370 5,174	15,570	13,940	16,099	20,557	+ 1.3	+ 11.7	Repas et casse-croûtes	38
18,601	5,579	5,487 18,828	7,167	7,858 31,942	+ 7.8 + 0.1	+ 1.7	Services et travaux de réparation	39 40
699,624	649,679	578,558	751,878	1,053,346	- 7.1	+ 12.3		41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	Province				197	18									
	and selected metropolitan area	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.	Aug. — Août						
No.		<u> </u>	t	housands o	f dollars .	- milliers	de dollar	S							
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	4,248 2,799 8,962 7,388 80,046 158,960 24,019 11,375 58,244 70,792 426,833	4,400 2,569 9,532 8,026 74,739 153,200 23,131 11,256 64,553 77,987	5,756 3,273 12,422 10,202 96,789 194,843 32,079 16,145 72,644 85,588	6,113 3,242 13,905 11,416 106,155 207,821 32,855 15,597 73,217 89,645	7,236 3,894 15,277 13,325 119,476 222,466 33,904 15,942 80,062 91,370	7,286 4,066 15,299 12,609 111,484 222,550 33,505 16,803 80,423 96,051	6,156 4,309 13,823 11,932 103,900 203,187 31,561 15,113 73,499 86,946	7,389 4,362 15,152 12,335 120,105 216,713 33,667 17,394 82,810 99,602 609,529						
12 13 14 15	Montreal	48,755 67,693 22,369 45,086	45,429 63,117 21,335 49,268	59,142 78,962 29,604 52,847	64,848 84,693 30,319 55,726	71,947 88,724 31,048 56,046	67,394 88,042 30,591 59,087	60,969 80,459 29,036 53,182	72,392 85,542 30,950 61,331						

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

		1978								
	Province									
	and selected metropolitan area	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	
		Janv.	- Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	
No.		number - nombre								
-	w 6 . W 1	16	16	16	16	16	16	16	16	
2	Newfoundland	16	16	7	7	7	7	7	7	
2	Nova Scotia	23	23	23	24	24	24	24	24	
4	New Brunswick	18	18	18	18	19	19	19	19	
5	Quebec	147	146	147	147	147	147	147	151	
6	Ontario	244	244	245	245	246	246	246	250	
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28 22	
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	52	
9	Alberta	52	52	52	52	52	52 81	52 81	82	
10	British Columbia(1)	81	81	81	81	81	01	01	02	
11	Canada	638	637	639	640	642	642	642	651	
10	No. 1	73	72	72	72	72	72	72	7.5	
12	Montreal	68	68	68	68	68	68	68	68	
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	2	
15	Vancouver	34	34	34	34	34	34	34	3:	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1978		1977			Change — Variation		Province et	
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1978 Sept.	Oct. 1978/1977 Oct.	certaines zones métropolitaines	270
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per o	cent		NC
9,419 4,168 17,344 14,010 135,312 256,809 42,013 18,934 88,919 112,697	8,976 3,709 16,795 13,877 126,905 243,843 33,700 17,391 84,019 100,463	7,811 3,613 14,418 12,630 110,660 220,482 31,745 15,807 72,792 88,600	9,464 4,054 19,830 16,284 131,932 280,539 43,454 21,451 103,498 121,372	13,813 6,523 29,969 23,549 197,187 403,533 58,790 29,644 129,159 161,179	- 4.7 - 11.0 - 3.2 - 1.0 - 6.2 - 5.1 - 19.8 - 8.2 - 5.5 - 10.9	+ 14.9 + 2.7 + 16.5 + 9.9 + 14.7 + 10.6 + 6.2 + 10.0 + 15.4 + 13.4	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta	1 2 3 4 5 6 7 8
699,624	649,679	578,558	751,878	1,053,346	- 7.1	+ 12.3	Canada	11
85,634 107,085 38,891 70,969	76,576 99,425 30,880 61,605	67,291 87,753 29,102 54,863	80,851 113,767 40,068 75,772	122,952 163,691 53,841 99,592	- 10.6 - 7.2 - 20.6 - 13.2	+ 13.8 + 13.3 + 6.1 + 12.3	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1978				1977		Province et			
S	ept.	Oct.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	certaines zones métropolitaines	
			nui	mber - nomb	re				No
	16 7 24 18 153 254 28 22 52 82	17 7 24 19 159 262 28 22 53 85	16 7 22 18 145 244 28 22 51 80	16 7 22 18 147 243 28 22 51 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 22 18 139 241 28 21 50 81	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	75 68 21 35	75 75 21 35	71 68 21 33	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada January-October

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-Octobre

		Sales - N	lentes .	Change	
	Department - Rayon	1977 ^r	1978	1978/1977 Variation	
No.		thousands o	f dollars	per cent	
		_		- pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de	dollars	pourcentage	
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	112,509	124,762	+ 10.9	
2	dames et jeunes filles	105,367	118,187	+ 12.2	
3	Women's and misses' sportswear - vetements sport pour dames sport pour dames sportswear - vetements sportswear - vetements sportswear - vetements sport pour dames sport pour dames sportswear - vetements s	260,779 16,059	291,692 19,521	+ 11.9 + 21.6	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vetements pour	143,771	159,919	+ 11.2	
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado-	80,301	91,365	+ 13.8	
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	82,257	93,988	+ 14.3	
		57,785	61,929	+ 7.2	
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	10,207	10,567	+ 3.5	
9 10	Namon's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	51,898	57,116	+ 10.1	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moutles	75 7//	85,371	+ 12.7	
	et arricles de parure pour dames et fillettes	75,744	05,5/1	1 12.01	
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,	137,361	152,090	+ 10.7	
	jeunes filles et enfants Men's clothing — Vêtements pour hommes	234,800	258,232	+ 10.0	
13 14	Men's clothing - Vetements pour hommes Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	201,446	222,064	+ 10.2	
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-		07.000	. 70	
	ment pour garcons	80,926	87,339 92,651	+ 7.9 + 11.7	
16 17	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	82,935 285,979	330,003	+ 15.4	
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	235,594	258,368	+ 9.7	
19	Photographic equipment and supplies — Apparells et lournitures photographiques	91,353	83,247	- 8.9	
20	Piece goods - Tissus à la pièce	52,698	56,021	+ 6.3	
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	146,865	160,861 59,174	+ 9.5	
22	Smallwares and notions — Menus articles	55,047 58,549	64,649	+ 10.4	
23		104,096	111,417	+ 7.0	
24 25		103,427	111,115	+ 7.4	
26	Lamps pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes,			. 10.0	
	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	52,019	57,356	+ 10.3	
27 28		304,402 289,517	349,736 316,763	+ 14.9 + 9.4	
29	TV, radio and music — Télévision, radio et musique	206,251	221,657	+ 7.5	
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de menage et petits appareils électriques	180,397	202,305	+ 12.1	
31	papier-tenture, etc	188,674	214,805	+ 13.8	
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	50,791	57,051	+ 12.3	
33		113,272	126,205	+ 11.4	
34 35	Toys and games — Jouets et jeux	79,172 178,892	83,291 183,136	+ 5.2 + 2.4	
36		138,739	162,223	+ 16.9	
37	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	119,251	128,450	+ 7.7	
38		127,676	141,570	+ 10.9	
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	40,945 198,064	44,157 207,868	+ 7.8 + 4.9	
41	All departments — Total — Tous rayons	5,135,815	5,658,221	+ 10.2	

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area January-October

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Janvier-Octobre

Province and selected metropolitan area	Sales -	Sales - Ventes				
Province et certaines zones métropolitaines	1977	1978	1978/1977 Variation			
	thousands	of dollars	per cent			
	milliers de	e dollars	pourcentage			
ewfoundland — Terre-Neuve	62.050	((070				
	63,952	66,979	+ 4.7			
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	32,013	36,391	+ 13.7			
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	124,528	138,513	+ 11.2			
w Brunswick - Nouveau-Brunswick	104,477	115,121	+ 10.2			
ébec	993,439	1,074,911	+ 8.2			
itario	1,898,498	2,080,392	+ 9.6			
mitoba	293,406	320,434	+ 9.2			
skatchewan	143,634	155,950	+ 8.6			
berta	684,048	758,390	+ 10.9			
itish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	797,819	911,141	+ 14.2			
Canada	5,135,815	5,658,221	+ 10.2			
ntréal	606,877	653,085	+ 7.6			
ronto	774,772	843,742	+ 8.9			
nnipeg	269,886	295,023	+ 9.3			
ncouver	491,034	565,147	+ 15.1			

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	October - Octobre				
TIOVINCE	1977 ^r	1978			
	per cent -	pourcentage			
wfoundland - Terre-Neuve	7.9	8.0			
ince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.1	13.3			
va Scotia - Nouvelle-Écosse	8.6	8.7			
W Brunswick - Nouveau-Brunswick	9.3	9.7			
Ebec	8.2	8.4			
tario	11.3	11.2			
nitoba	14.5	15.6			
skatchewan	7.3	7.0			
perta	14.1	14.3			
itish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.0	14.1			
Canada	10.9	11.0			

⁾ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1977 and 1978

		1978							
	Department	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Augus
		Janv.	Fév.	Mars	- Avril	Mai	- Juin	Juill.	Août
, .					f dollars -	-illiers	do dollars		
			Cti	ousands of	dollars	militers	de dollar		
	l laurent bauga	22 771	22 065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,8
	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065						43,7
	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	
	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336 10,697	75,197	79,5
	Furs	10,172	7,018 53,224	7,095	8,666 58,424	8,517 59,430	55,372	14,113 71,985	69,6
	equipment.	45,700		50,51	50,				
	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,
	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500 18,205	30,222	30,762	26,675 18,571	29,427	33,
	Intimate apparel	19,546	18,906	714	1,098	1,127	934	901	1,
-	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,
	Women's and girls' gloves, mitts and	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,
-	accessories. Women's, misses' and children's foot-	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,
-	wear. Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	135,
1	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,842	110,
	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	43,227	
	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	49,
	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887	25,
	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182	94,
	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942 25,614	28, 29,
	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066		
-	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460	68,
		23,579 36,105	25,817 36,968	25,577 34,353	29,948	32,289	30,685	47,547	50
	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237	43
	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51
		28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36
	home furnishings.								130
		119,846	124,541 38,132	138,767	149,152 53,891	48,473			1
	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370	88
)	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036	90
		74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89
2		17,313	24,622	21,106					
3 '			70,597	74,569	79,832 50,082				_
5			71,379	83,912					
6	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965			
7	Gasoline, oil, auto accessories, repairs	26,698		28,330					
3	and supplies. Meals and lunches	749	673	789	944	731	534		
9	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746	6
0	·		43,094	57,683			}		
1	Total, all departments	1 590 360	734.185	1.809,923	2.020,112	2.042,832	1,901,741	2,000,814	2,087

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

n	Change Variation Oct. Oct. 1978 1978/1977 Sept. Oct.			1977		1978	
78/1977			Déc.	Nov.	Oct.	Oct.	Sept.
	cent	per	llars	lliers de do	ollars - mil	usands of do	thou
	nea.		1	1	1	1	
ge	entage	pourc					
+ 3.9 Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	+ 3	+ 30.7	25,637	34,759	33,277	34,590	26,462
formes pour dames et jeunes filles. + 9.1 Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	+ 9	+ 1.5				11,500	44,281
+ 9.1 Vêtements sport pour dames et jeunes filles		+ 22.8				,	70,412
+ 17.8 Fourrures		+ 22.7 + 15.8					59,969
+ 14.1 Vêtements de fillettes et d'adolescentes	+ 14	+ 24.3				0-, 110	26,128
+ 19.7 Lingerie et vêtements de nuit pour dames	+ 19	+ 36.9 + 24.3					30,782 18,696
+ 4.8 Sous-vêtements		+ 52.4	1,710	2,628	2,612	1,757	1,153
+ 17.8 Bas pour dames et fillettes	+ 17	+ 6.0				,	17,255 29,076
+ 18.7 Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	+ 18	+ 44.3	21,473			,	
+ 7.3 Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.		+ 11.1	49,028			, , , ,	59,320 116,240
+ 11.2 Vêtements pour hommes	+ 29	+ 15.3 + 32.1 + 25.2	92,134 65,640 26,411	112,813	120,583 110,145 42,172	143,022	108,259 37,963
+ 21.2 Chaussures pour hommes et garçons		+ 28.7 - 35.4	33,277 15,320		47,852 20,030		45,060 25,599
+ 51.7 Produits alimentaires et connexes		+ 43.6	83,202		113,635	136,320	94,943
- 1.3 Appareils et fournitures photographiques + 10.2 Tissus à la pièce		+ 57.1 + 13.1	32,175 24,044	46,542 25,704	43,237 26,302	42,665 28,973	27,153 25,624
+ 18.6 Literie et linge de maison	+ 18.	+ 25.3	64,373	65,608	62,819	74,505	59,481
+ 16.6 Menus articles	+ 16.	+ 9.9	27,469		25,119	29,287	26,645 46,445
+ 17.6 Porcelaine et verrerie	- 1.	+ 26.7 + 10.9 + 16.1	48,504 47,550 47,659	52,911 40,092 50,865	50,025 41,116 48,518	40,402 53,163	36,417 45,796
+ 7.5 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	+ 7.	+ 20.4	29,342	40,856	38,106	40,979	34,025
d'ameublement pour la maison.	+ 8.	+ 17.3	155,350	137,775	126,024	136,758	116,546
+ 15.8 Gros appareils ménagers	+ 15.	+ 29.1 + 23.0	57,585 79,344	54,065 87,308	43,408	50,245	38,921
+ 25.6 Télévision, radio et musique		+ 21.0	79,344	98,929	89,531	102,633	84,802
- 0.3 Quincaillerie, peinture, papier-tenture	- 0.	+ 12.4	76,851	91,635	91,719	91,478	81,401
etc. 19.5 Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	+ 19.	+ 8.4	25,194	20,785	18,408	21,990	20,292
- 10.9 Bijouterie		+ 29.6	64,845	92,904	86,107	95,525	73,726
- 11.3 Jouets et jeux	+ 11.:	+ 36.9 + 27.2	25,432 74,872	71,079	90,519	100,766	73,616 95,932
	+ 30.6	+ 33.2 + 16.9	41,696 28,881	69,804 30,790	67,783 32,552	88,499 32,996	66,452 28,217
29.5 Repas et casse-croûtes	+ 29.5	- 3.5	652	848	696	901	934 6,173
4.7 Services et travaux de réparation	+ 4.7	+ 6.4 + 17.2	4,955	6,497 54,733	6,269 55,053	6,566 68,798	58,710
14.2 Total, tous rayons	+ 14.2	+ 22.9	1,674,661	2,171,366	2,115,450	2,416,267	,954,787

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

	TABLE 6. Department of the								
					197	8			
	Department	Jan. — Janv.	Feb. Fév.	Mar. — Mars	Apr. Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juillet	Aug. - Août
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86
2		2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.59
3 4	Women's and misses' sportswear	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08	5.13
5	Infants' and children's wear and nursery	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.30
	equipment.		_		0.06	2 0/	2.67	4.26	2.09
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10 3.83	3.81	2.32 3.20	2.96 3.28	2.84	2.40	3.02	3.62
7	Lingerie and women's sleepwear' Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22	3.33
9	Millinery	1.27 2.74	1.54 2.99	0.91 2.70	1.15	1.07	2.93	3.94	3.46
10	Women's and girls' hosiery					2 07	2.73	3.84	3.59
11	Women's and girls' gloves, mitts and	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87			
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	wear. Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.39 4.98
14	Men's furnishings	5.12	4.92 5.68	4.28 3.59	4.79	4.75	3.03 4.02	4.82 6.29	2.72
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.00	3.39	4.20				
		6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19
16 17	Men's and boys' footwear Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	3.49
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	2.91 5.51
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89 5.26
22	Smallwares and notions	3.93	5.41 9.63	4.37 6.20	5.03 7.35	6.20 6.73	5.86 6.44	5.99	6.46
23	China and glassware	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15
25	Draperies, curtains and furniture	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.33
	coverings.							(22	6.04
26		6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	
27	home furnishings. Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14		3.54 1.33
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56		3.62
29 30	TV, radio and music	4.95	5.18	4.45		4.27	4.23		4.02
	ances.								
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05
		8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.78
33	Jewellery	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	6.30 5.09
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39		4.39	3.83	0 0 /	3.71 2.26
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24	
38	and supplies. Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04		0.16
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27		1.16	1.28	0 11	2.60
40	All other departments	2.96	2.34						3.33
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	1

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

19	78			1977				
Sept.	Oct.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	No.
								No
1.87	2.75	2.41	2 12	2.01	0.70	1 61	Delta del del	
			2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.27	2.06	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.71	2.61	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2.90	5.56 3.66	6.21 3.24	6.04 2.74	6.29 3.40	3.65 2.76	2.31	Fourrures	5
2.05	3.22	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.63	3.85	3.66	2.73	3.68 4.21	2.54 3.82	0.74	- O	7
0.85	0.94	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Sous-vêtements	8 9
2,22	2.57	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.48	3.71	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour	11
2.60	3.36	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
3.21	4.04	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	enfants. Vêtements pour hommes	13
3.74	5.31 4.77	4.57 2.79	3.51 2.91	4.49	2.69 3.15	0.93	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14 15
3.72	5.34	5.29	3.75	5.46	3,58	2.21	Chausauras nour homes at some	10
0.75	0.83 4.70	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	16 17 18
2.96	5.18 4.60	3.23 5.72	3.22	5.17 4.54	3.91 4.07	1.30 4.75	caments. Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
2.84	4.27	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
3.43 5.36	3.98 8.26	5.40 7.53	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
2.58	2.89	4.12	2.90	3.41	2.98	2.22 4.99	Porcelaine et verrerie	23
3.58	4.28	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
4.92	5.89	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17		26
2.78	3.76	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	d'ameublement pour la maison. Meubles	27
0.92	1.56	1.36	1.17	3.20	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	
3.58	4.64	3.90	3.44	4.69	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	30
3.51	3.63	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
2.96	3.40	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.62	0.82	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	3 3
7.99	7.04	6.97 5.35	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
			1	6.64	4.44	1.84		
3.07	2.17	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	3.F 3.7
1.19	1.18	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	1 10
3.16	3.70	1.38 2.36	2.43	2.92	2.64	0.63	Services et travaux de réparation	10
2.72	3.65	3.36	2.77				Total, tous rayons	4 ,
			2.77	3.57	2.86	1.58		

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

		1978							
	Department	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juil1.	Aug. — Août
No.									
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.38
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37	0.40
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.39	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27	0.46
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35	0.29
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30
12	Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25
13	wear. Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19	0.21
14	Men's furnishings	0.21 0.17	0.20 0.18	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18	0.21
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.98 0.25	2.20 0.29	1.87	1.70 0.27	2.34 0.27	1.70 0.28	1.40 0.26	1.47 0.28
19 20	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19 0.20	0.29	0.27	0.27 0.22	0.31	0.33 0.15	0.34 0.19
21	Linene and demonstrate	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27	0.26
21	Linens and domestics	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17	0.19
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16	0.16
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28	0.28
28 29	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.33	0.84	0.19	0.24	0.28
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.23
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17	0.19
34 35	Toys and games	0.12	0.13 0.17	0.18 0.18	0.17	0.18 0.22	0.18	0.20	0.18
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	0.29	0.31	0.29	0.25 0.48	0.24	0.25	0.22	0.28
38	and supplies. Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80	5.97
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85 0.46	0.70	0.76
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.37				0.30
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

19	978	1977				ins, par rayon, Canada, 1977-1978		
Sept.	Oct.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
								7.0
0.51	0.41	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.44	0.49	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	formes pour dames et jeunes filles.	
0.55	0.42	0.40	0.58	0.40			filles.	2
0.25	0.20	0.18	0.17	0.40	0.43	0.65		3
0.32	0.29	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52		5
0.45	0.34	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.36	1.30	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames	6 7
1.19	0.27	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.43	0.40	0.30	0.47	0.41	0.43	1.29 0.65	Chapeaux	9
0.39	0.32	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Cants, moufles et articles de parure pour	11
0.36	0.31	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
0.29	0.27	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	enfants.	
0.27	0.21	0.23	0.28	0.25	0.38	0.40	Vêtements pour hommes	13
0.31	0.23	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.26	0.21	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.29	0.25	0.30	0.34	0.27	0.27	2.42 0.58	Produits alimentaires et connexes	17 18
0.33	0.24	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
0.33	0.26	0.27	0.20	0.20	0.00			20
0.27	0.26	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.18	0.14	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	D 1 1	22
0.35	0.36	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.20	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25		25
0.20	0.19	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39		26
0.34	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	d'ameublement pour la maison. Meubles	27
1.02	0.72	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57		28
0.37	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29 30
0.27	0.29	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.33	0.31	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	etc.	32
0.21	0.17	0.18	0.22	0.16	0.36	0.50	truction.	
0.14	0.16	0.17	0.14	0.16	0.26	0.59		33
0.20	0.15	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46		35
0.31	0.22	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
8.70	10.96	11.47	16.54	16 01	20 95 1	27 /2	réparation et fournitures.	
0.82	0.88	0.77	0.72	0.90	20.85	1.37		38
0.34	3.29	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	_	40
0.35	0.30	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation	
	tho	usands of dolla	rs	per cent		
		_		_		
	mil	liers de dollar	S	pourcentage		
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8	3.4
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6	5.4
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6	5.9
	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7	7.4
April - Avril	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8	3.0
May — Mai					+ 8	2 7
June - Juin	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0		
July - Juillet	1,075,412	1,109,292	1,207,493	- 0.7	+ 8	
August — Août	1,081,130	1,119,325	1,211,349	+ 0.3	+ 8	3.2
September - Septembre	1,116,246	1,156,050	1,267,120	+ 4.6	+ 9	1.6
October - Octobre	1,146,403	1,182,586	1,333,993	+ 5.3	+ 12	8.2
November - Novembre	1,194,881	1,234,143				
December - Décembre	1,313,877	1,380,523				

Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively
with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui
travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Indutio II. Londanes a service (17)		9			
Month — Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dolla	rs	per c	ent
	mi	- llions de dolla	pourcentage		
January — Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4
February Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.5
August — Août	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+ 8.4
September - Septembre	1,154.2	1,193.8	1,303.6	+ 2.0	+ 9.2
October - Octobre	1,163.1	1,194.7	1,340.7	+ 2.8	+ 12.2
November - Novembre	1,188.0	1,208.8			
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

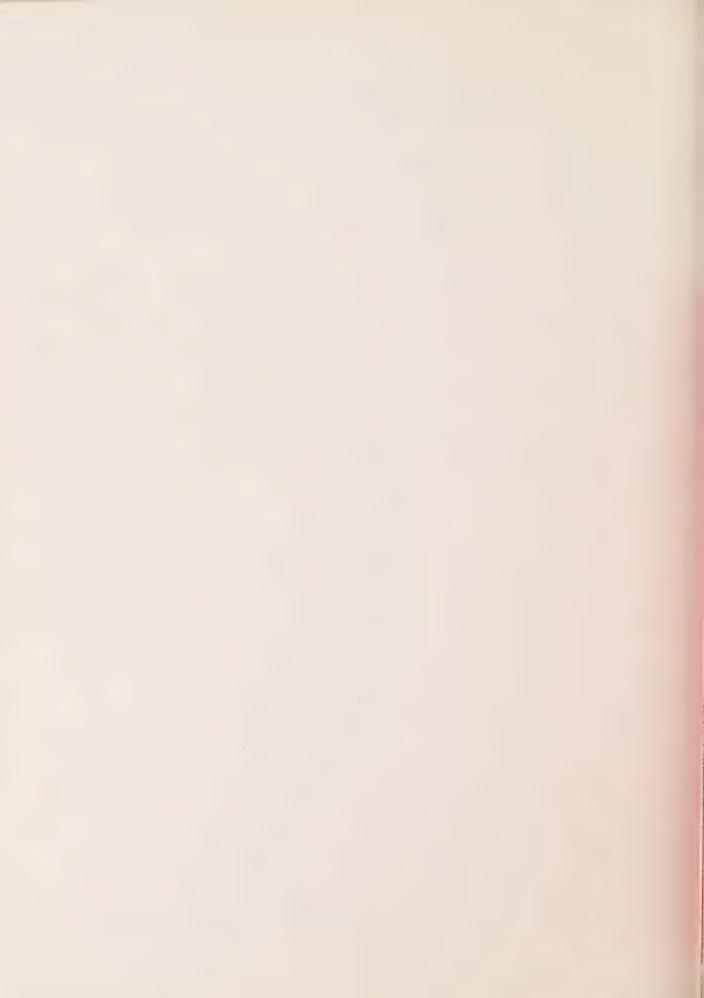
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec







Department store sales and stocks

November 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,

Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

(Nfld.)	(726-0713)
	(426-5331)
	(283 - 5725)
	(992 - 4734)
	(966-6586)
	(949-4020)
	(569-5405)
	(425 - 5052)
	(666-3695)
	(Nfld.)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Charlottetown, Fredericton, Moncton, Saint John and Sydney by calling the operator and asking for ZENITH 22066. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qui toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,

Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite aver le service régional d'information statistique de Charlottetown, Fredericton, Moncton, de Saint Joh et de Sydney en demandant à la téléphoniste le nu méro ZENITH 22066. En Saskatchewan, on peut comm niquer avec le bureau régional de Regina en compo sant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

NOVEMBER - 1978 - NOVEMBRE

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1979 - Février 5-3406-503

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 43-No. 11

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
 - -- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-ll version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication <u>Consumer Credit</u>, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour mes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

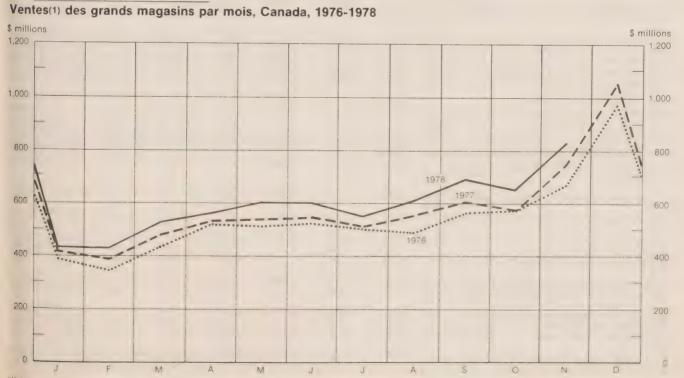
Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les vente et stocks des grands magazins (matrice nº 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 028 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978 Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
		llions of dollar		per cent -	pourcentage
	mi.	llions de dolla	rs		
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
July - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
August — Août	544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6
September - Septembre	551.9	579.6	667.2	+ 2.1	+ 15.1
October - Octobre	553.1	572.3	647.8	- 2.9	+ 13.2
November - Novembre	555.0	623.5	686.4	+ 6.0	+ 10.1
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 1. Department Sto	re monenty	Sales, c,	Depar .					
					1978	8			
	Department	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May - Mai	June - Juin	July Juill.	Aug. - Août
No.			tl	nousands of	f dollars -	- milliers	de dollars		
1 2	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	7,026 8,402	8,947 8,112	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	12,605
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	16,873 4,123 10,753	19,119 1,152 13,309	27,684 1,081 15,437	28,948 972 15,624	34,899 470 15,897	32,533 354 15,107	26,627 1,555 14,599	30,761 2,968 19,555
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4,581 5,367 4,568 1,096 4,564	6,164 6,914 4,596 680 4,666	9,187 8,581 5,928 782 5,488	8,434 9,205 6,661 955 6,339	9,299 11,222 6,822 1,051 6,164	9,064 11,093 7,562 946 5,285	7,513 9,755 6,422 880 4,288	14,306 9,211 6,488 946 5,428
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories. Women's, misses' and children's foot-	5,357 9,157	5,400 8,219	8,032 13,585	8,907 16,822	10,038	9,054	6,938	8,592 17,059
12 13 14 15	wear. Men's clothing Men's furnishings	17,398 14,743 4,999	19,509 14,411 6,050	26,592 19,645 8,413	26,545 21,291	25,212 22,615 8,390	28,336 30,126 8,391	19,999 21,140 7,185	25,217 22,160 13,847
16 17 18	Food and kindred products	5,740 26,394 20,418	6,348 34,236 23,396	8,399 34,688 25,468	28,575 25,951	9,938 37,329 26,543	10,579 28,177 27,038	8,288 31,124 25,703	9,587 38,354 27,003
19 20		7,352 4,530	5,999 4,873			8,438 6,379	9,485 5,437	9,558 3,875	9,816 5,314
21 22 23 24 25	Smallwares and notions China and glassware Floor coverings	16,890 6,000 4,433 9,391 8,424	10,853 4,774 3,840 8,512 8,180	5,856 5,538 10,991	5,957 6,050 11,178	5,205 7,047 11,002	5,233 6,883 10,997	10,783	11,212
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384							
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music	29,816	21,716 17,204	26,456 21,336	28,220	32,727 19,086	33,102 18,101	36,462 21,320	33,535
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	
33 34 35	Toys and games	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551 26,090	8,806 21,846	8,784
3 <i>6</i> 37		11,698 9,594			1			12,723	12,588
38 39 40	8 Meals and lunches	3,709	2,740	0 4,245	5 4,128	4,610	5,008	4,289	4,675 20,081
43	Total, all departments	. 426,833	429,393	3 529,741	1 559,963	602,952	600,076	550,426	609,529

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

					Brands	, шава	isins, par	rayon, Canada, 1977 et 1978	
	1978			1977		Chang - Varia			
Sept.	Oct.	Nov.	Nov.	Déc.	Nov 197 Oct	8	Nov. 1978/1977 Nov.	Rayon 7	
thous	sands of dol	lars - mill	iers de do	llars		per c	ent		No
	1	ı	ı	8	P	ource	ntage		
14,179	12,583	14,093	12,741	16,633	+	12.0	+ 10.6		1
19,479	21,800	23,308	18,030	17,062	+	6.9	+ 29.3	formes pour dames et jeunes filles.	2
41,163	33,085	39,355	35,140 4,000			19.0	+ 12.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,685	18,953	4,023 21,429	20,206			26.7	+ 0.6	Fourrures	5
12,739	10,078	13,416 18,404	11,551 15,784			33.1	+ 16.1		6
7,126 1,361	5,756	6,597	6,173	8,301	+ :	14.6	+ 16.6 + 6.9	Sous-vêtements	7 8
7,770	1,870 7,124	2,792 7,702	2,967 6,868		+ 4	49.3	- 5.9 + 12.1	Chapeaux	9
11,745	11,308	18,105	15,625	24,275	+ (60.1	+ 15.9	Gants, moufles et articles de parure pour	11
22,788	19,591	24,696	21,134	20,431	+ 2	26.1	+ 16.9	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
36,239 28,982	33,185	45,845	40,483			38.1	+ 13.2	Vêtements pour hommes	13
11,538	9,959	47,492 12,952	41,914 12,479	70,249	+ 3	76.2	+ 13.3 + 3.8	Articles d'habillement pour hommes	14
12,119 34,323	10,862	14,995	12,758	15,034	+ 3	88.1	+ 17.5		16
27,864	28,984	36,310	36,248 33,376	45,577 61,843	+ 2		+ 13.2 + 8.8	The state of the contract of the state of th	17
9,173 6,768	8,239 6,301	11,332 6,686	11,908 6,311	24,701 5,067		6.1	- 4.8 + 5.9	Appareils et fournitures photographiques	19 20
20,966	17,444	20,404	18,805	25,520	+ 1		+ 8.5		21
7,775 8,660	7,351 7,128	8,085	7,518 10,720	8,958 21,803	+ 1 + 7	0.0	+ 7.5 + 18.4	Menus articles	22
14,107	13,982	14,180	13,471 12,855	9,537 12,318	+	1.4	+ 5.3 + 4.2	Revêtements de plancher	23 24 25
6,909	6,952	9,901	8,640	13,547	+ 4	2.4	+ 14.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
41,891	36,359	36,908	33,686	29,745	+	1.5	+ 9.6	d'ameublement pour la maison. Meubles	27
42,453	32,276 27,478	31,698	30,790 32,879	31,576 50,920		7.8	+ 2.9 + 6.8	Gros appareils ménagers	28
23,695	22,102	30,051	26,722	49,700		6.0	+ 12.5	Télévision, radio et musique	30
23,202	25,190	26,274	22,529	29,880	+ 4	4.3	+ 16.6		31
6,865	6,468	5,809	5,141	4,528	- 10	0.2	+ 13.0	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
15,966 9,218	14,009	25,640	22,980	46,549	+ 83		+ 11.6	Bijouterie	33
18,199	16,879	24,773	31,573 23,462	51,888	+ 46		+ 6.7 + 5.6	Jouets et jeux	34 35
21,647	16,840 15,189	27,068 17,641	22,490 17,894	41,010 17,435	+ 60	5.1	+ 20.4 - 1.4		36 37
15,370	15,570	18,131	16,099	20,557	+ 16		+ 12.6	Repas et casse-croûtes	38
18,601	5,579 18,613	6,965	7,167 20,761	7,858 31,942		0.5	- 2.8 + 8.0		39 40
699,624	649,679	831,400	751,878	1,053,346	+ 28	.0	+ 10.6	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	Province and selected	1978								
	metropolitan area	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.	Aug. — Août	
No.			tl	nousands o	f dollars -	- milliers	de dollar	S		
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	4,248 2,799 8,962 7,388 80,046 158,960 24,019 11,375 58,244 70,792 426,833	4,400 2,569 9,532 8,026 74,739 153,200 23,131 11,256 64,553 77,987 429,393	5,756 3,273 12,422 10,202 96,789 194,843 32,079 16,145 72,644 85,588	6,113 3,242 13,905 11,416 106,155 207,821 32,855 15,597 73,217 89,645	7,236 3,894 15,277 13,325 119,476 222,466 33,904 15,942 80,062 91,370	7,286 4,066 15,299 12,609 111,484 222,550 33,505 16,803 80,423 96,051	6,156 4,309 13,823 11,932 103,900 203,187 31,561 15,113 73,499 86,946	7,389 4,362 15,152 12,335 120,105 216,713 33,667 17,394 82,810 99,602	
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	48,755 67,693 22,369 45,086	45,429 63,117 21,335 49,268	59,142 78,962 29,604 52,847	64,848 84,693 30,319 55,726	71,947 88,724 31,048 56,046	67,394 88,042 30,591 59,087	60,969 80,459 29,036 53,182	72,392 85,542 30,950 61,331	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

	TABLE 3. Number of Department Stor										
			1978								
	Province	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.		
	and selected	—	-	—	-			-	-		
	metropolitan area	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août		
No.					number -	nombre					
1	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	16	16	16	16	16	16	16	16		
2		7	7	7	7	7	7	7	7		
3		23	23	23	24	24	24	24	24		
4		18	18	18	18	19	19	19	19		
5		147	146	147	147	147	147	147	151		
6		244	244	245	245	246	246	246	250		
7		28	28	28	28	28	28	28	28		
8		22	22	22	22	22	22	22	22		
9		52	52	52	52	52	52	52	52		
10		81	81	81	81	81	81	81	82		
12	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	73	72	72	72	72	72	72	75		
13		68	68	68	68	68	68	68	68		
14		21	21	21	21	21	21	21	21		
15		34	34	34	34	34	34	34	35		

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

	1978		8 1977			nge - ation	Province et		
Sept.	Oct.	Nov.	Nov.	Déc.	Nov. 1978 Oct.	Nov. 1978/1977 Nov.	certaines zones métropolitaines		
thousa	nds of dol	lars - mill	liers de dollars		per	cent		No	
					pource	entage			
9,419 4,168 17,344 14,010 135,312 256,809 42,013 18,934 88,919 112,697 699,624	8,976 3,709 16,795 13,877 126,905 243,843 33,700 17,391 84,019 100,463 649,679 76,576 99,425 30,880	10,779 4,811 22,653 18,019 156,967 306,408 44,862 25,180 111,902 129,817 831,400	9,464 4,054 19,830 16,284 131,932 280,539 43,454 21,451 103,498 121,372 751,878	13,813 6,523 29,969 23,549 197,187 403,533 58,790 29,644 129,159 161,179 1,053,346	+ 20.1 + 29.7 + 34.9 + 29.8 + 23.7 + 25.7 + 33.1 + 44.8 + 33.2 + 29.2 + 28.0	+ 13.9 + 18.7 + 14.2 + 10.7 + 19.0 + 9.2 + 3.2 + 17.4 + 8.1 + 7.0 + 10.6	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1) Canada Montréal Toronto Winnipeg	3 4 5 6 7 8	

¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1978				19	77		Province et		
Sept. Oct. Nov.		Nov.	Sept. Oct.		Nov.	Déc.	certaines zones métropolitaines		
		nur	mber - nomb	re				120	
16 7 24 18 153 254 28 22 52 82	17 7 24 19 159 262 28 22 53 85	18 7 24 20 158 264 28 22 53 85	16 7 22 18 147 243 28 22 51 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 22 18 139 241 28 21 50 81	Terre-Neuve île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Quêbec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 5 4 6 9 10	
75 68 21 35	75 75 21 35	75 75 21 35	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	Canada Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15	

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada January-November

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-novembre

	Janvier-novembre			
	Department — Rayon	Sales - V	/entes	Change 1978/1977 Variation
		1977 ^r	1978	variation
No.		thousands of	dollars	per cent
, ,	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de	dollars	pourcentage
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et	125,250	138,855	+ 10.9
	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour	123,397	141,495	+ 14.7
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	295,919	331,047	+ 11.9
4	T	20,059	23,544	+ 17.4
	rurs — rourrures	163,977	181,348	+ 10.6
	lescentes	91,852	104,781	+ 14.1
7	dames	98,041	112,392	. + 14.6
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	63,958	68,526	+ 7.1 + 1.4
9	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	13,174 58,766	13,359 64,818	+ 10.3
	at articles de parure pour dames et fillettes	91,369	103,476	+ 13.3
	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	158,495	176,786	+ 11.5
13 14	Men's clothing - Vêtcments pour hommes	275,283 243,360	304,077 269,556	+ 10.5 + 10.8
	Roys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-			. 7 /
į	mont nour garcons	93,405 95,693	100,291 107,646	+ 7.4 + 12.5
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques	322,227	371,027	+ 15.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Afficies de Collette, cosmetaques et médicaments	268,970	294,678	+ 9.6
19	photographiques	103,261	94,579	- 8.4 + 6.3
20 21	Piece goods — Tissus à la pièce	59,009 165,670	62,707 181,265	+ 9.4
22	Smallwares and notions — Menus articles	62,565	67,259	+ 7.5 + 11.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie Floor coverings - Revêtements de plancher	69,269 117,567	77,346 125,597	+ 6.8
24 25	Proor coverings - Revetements de plantier Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	116,282	124,511	+ 7.1
26	Tamps pictures mirrors and all other home furnishings - Lampes,		67,257	+ 10.9
	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	60,659		+ 14.4
27 28	Furniture — Meubles Major appliances — Gros appareils ménagers	338,088 320,307	386,644 348,461	+ 8.8
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	239,130	256,773	+ 7.4
30	nerits annareils électriques	207,119	232,356	+ 12.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	211,203	241,079	+ 14.1
32	chauffage et construction	55,932	62,860	+ 12.4
33	Jewellery - Bijouterie	136,252	151,845 116,976	+ 11.4
34 35	Toys and games — Jouets et jeux	110,745 202,354	207,909	+ 2.7
36 37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence,	161,229	189,291	+ 17.4
	buile accessoires d'automobile, réparation et fournitures	137,145 143,775	146,091 159,701	+ 11.1
38 39	Renairs and services - Services et travaux de réparation	48,112	51,122	+ 6.3
40	All other departments — Tous autres rayons	218,825	230,290	+ 5.2
41	All departments - Total - Tous rayons	5,887,693	6,489,621	+ 10.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-November

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-novembre

Province and selected metropolitan area	Sales -	- Ventes	Change
Province et certaines zones métropolitaines	1977r	1978	1978/1977 Variation
	thousands	per cent	
	milliers d	pourcentage	
ewfoundland - Terre-Neuve	73,416	77,758	+ 5.9
ince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	36,067	41,202	+ 14.2
va Scotia - Nouvelle-Écosse	144,358	161,166	+ 11.6
Brunswick - Nouveau-Brunswick	120,761	133,140	+ 10.3
ébec	1,125,371	1,231,878	+ 9.5
itario	2,179,037	2,386,799	+ 9.5
nitoba	336,861	365,296	+ 8.4
skatchewan	165,085	181,130	+ 9.7
berta	787.546	870,292	+ 10.5
itish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	919,191	1,040,958	
Canada	5,887,693		+ 13.2
	3,007,093	6,489,621	+ 10'
ntréal	687,728	752,793	+ 9.5
ronto	888,539	968,924	+ 9.0
nnipeg	309,954	336,431	+ 8.5
ncouver	566,806	644,693	+ 13.7

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	November -	- Novembre
TOVALLE	1977 ^r	1978
	per cent -	pourcentage
ewfoundland - Terre-Neuve	+ 8.8	+ 9.1
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	+ 16.1	+ 16.2
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	+ 11.1	+ 11.3
W Brunswick - Nouveau-Brunswick	+ 11.4	+ 11.4
uébec	+ 9.6	+ 9.9
ntario	+ 13.6	+ 13.7
anitoba	+ 18.8	+ 18.7
askatchewan	+ 9.2	+ 9.5
lberta	+ 18.6	+ 17.6
ritish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	+ 17.5	+ 17.0
Canada	+ 13.4	+ 13.3
1) %-3		

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

					197	8			
	Department	Jan. — Janv.	Feb. Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.	August - Août
No.			the	ousands of	dollars -	milliers o	de dollars		
		1		1					
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775
4	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	49,393 10,172 43,406	63,071 7,018 53,224	69,266 7,095 50,538	75,919 8,666 58,424	81,016 8,517 59,430	70,336 10,697 55,372	75,197 14,113 71,985	79,530 15,222 69,632
7 8	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	18,792 20,562 19,546 1,389	23,514 26,137 18,906 1,048	21,320 27,500 18,205 714	24,981 30,222 20,660 1,098	26,414 30,762 21,409 1,127	24,170 26,675 18,571 934	32,040 29,427 20,689 901	29,873 33,361 21,614 1,138
10	Millinery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,799
11	Women's and girls' gloves, mitts and	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,807
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,366
13 14 15	wear. Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	86,761 75,531 32,383	107,630 70,914 34,365	94,787 84,047 30,177	99,860 101,944 35,985	104,720 107,454 35,423	97,314 91,316 33,699	108,724 101,842 45,224	135,881 110,276 37,613
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	35,125 11,279 83,045	36,639 19,878 81,506	41,026 17,141 90,962	43,170 16,432 98,052	46,302 15,503 99,610	47,882 17,594 95,952	43,486 26,887 98,182	49,724 25,299 94,209
19 20	Photographic equipment and supplies	35,253 23,104	26,533 26,911	25,869 26,311	29,852 28,212	33,492 28,669	28,337 26,066	28,942 25,614	28,529 29,258
21 22 23 24 25	Linens and domestics	56,048 23,579 36,105 38,702 45,556	61,870 25,817 36,968 32,326 46,384	64,925 25,577 34,353 37,779 44,933	77,161 29,948 44,465 43,346 51,635	76,291 32,289 47,422 41,725 51,658	71,488 30,685 44,359 42,808 48,510	68,460 31,504 47,547 41,237 49,599	68,127 30,306 50,496 43,483 51,023
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,30.
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	119,846 50,869 70,393 71,667	124,541 38,132 67,015 87,471	138,767 52,630 84,796 80,465	149,152 53,891 92,859 98,474	150,326 48,473 93,955 90,949	145,186 51,553 91,727 90,207	135,457 46,550 86,370 94,036	130,54 44,46 88,77 90,67
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,45
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,69
33 34 35	Jewellery	60,128 39,053 64,050	70,597 44,403 71,379	74,569 43,129 83,912	79,832 50,082 99,162	81,168 49,035 105,509	74,863 47,796 84,684	69,287 41,233 88,212	80,68 55,33 89,71
36 37		38,062 26,698	56,712 29,950	53,916 28,330	62,097 29,206	67,965 31,446	63,688 27,396	67,714 28,481	75,0 ² 28,4 ²
38 39 40	Meals and lunches	5,293	673 4,293 43,094	789 5,397 57,683	5,828	5,366		2,729 5,746 51,699	2,5° 6,5° 52,2°
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,6

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

	1978			977	Char		rayon, Canada, 19/7 et 1978	
			1		Varia	ation		
Sept.	Oct.	Nov.	Nov.	Déc.	Nov. 1978 Oct.	Nov. 1978/1977 Nov.	Rayon	
thou	sands of do	llars - mil	liers de do	llars	per	ent		No.
	1	1	1	4	pource	-		
26.462			04 770			l		
26,462	34,590		34,759		+ 12.7	+ 12.2	formes pour dames et jeunes filles.	1
	44,929	35,333		20,629	- 21.4	+ 5.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
70,412	86,462	95,075 17,155	85,501 14,595	54,185	+ 10.0	+ 11.2		3
59,969	69,423	62,690	55,861	44,430	- 9.7	+ 17.5 + 12.2		5
26,128	32,475	31,814	27,805	16,454	- 2.0	+ 14.4		6
30,782 18,696	42,134 23,236	43,959 25,335	40,058	20,554	+ 4.3 + 9.0	+ 9.7		7 8
1,153 17,255	1,757 18,286	1,775	2,628 16,237	1,710 12,632	+ 1.0	- 32.5 + 10.9	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	9
29,076	41,969	49,536	38,475	21,473	+ 18.0	+ 28.7		11
59,320	65,882	61,303	60,017	49,028	- 7.0	+ 2.1	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
116,240 108,259	134,034	132,861	117,516	92,134	- 0.9	+ 13.1	Vêtements pour hommes	13
37,963	143,022 47,540	132,916 40,918	112,813	65,640 26,411	- 7.1 - 13.9	+ 17.8 + 4.0		14
45,060	58,004	51,688	45,665	33,277	- 10.9	+ 13.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,599 9 4,943	30,383	27,772 131,077	22,463 129,551	15,320 83,202	- 8.6 - 3.8	+ 23.6 + 1.2	Produits alimentaires et connexes	17 18
27,153 25,624	42,665 28,973	40,760 27,702	46,542 25,704	32,175 24,044	- 4.5 - 4.4	- 12.4 + 7.8	caments. Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
59,481	74,505	78,214	65,608	64,373	+ 5.0	+ 19.2	Literie et linge de maison	21
26,645 46,445	29,287 58,849	28,737 62,883	27,007 52,911	27,469 48,504	- 1.9 + 6.9	+ 6.4 + 18.8	Menus articles	22
36,417 45,796	40,402 53,163	41,545 53,565	40,092 50,865	47,550 47,659	+ 2.8 + 0.8	+ 3.6 + 5.3		23 24 25
34,025	40,979	40,843	40,856	29,342	- 0.3		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
116,546	136,758	148,666	137,775	155,350	+ 8.7	+ 7.9	d'ameublement pour la maison. Meubles	27
38,921 81,488	50,245 100,193	62,537	54,065 87,308	57,585 79,344	+ 24.5 + 8.6	+ 15.7 + 24.6	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	28
84,802	102,633	107,990	98,929	70,721	+ 5.2	+ 9.2	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
81,401	91,478	97,602	91,635	76,851	+ 6.7	+ 6.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture.	31
20,292	21,990	21,862	20,785	25,194	- 0.6	+ 5.2	etc. Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
73,726 73,616	95,525 100,766	103,079	92,904	64,845	+ 7.9 - 33.2	+ 11.0 - 5.4	Bijouterie	33
95,932	121,988	67,268	71,079	25,432 74,872	- 8.2		Jouets et jeux	34
66,452 28,217	88,499 32,996	85,220 31,093	69,804 30,790	41,696 28,881	- 3.7 - 5.8	+ 22.1 + 1.0		36 37
934 6,173	901	602	848	652	- 33.2 - 11.4	- 29.0 - 10.5	Repas et casse-croûtes	38
58,710	6,566 68,798	5,817 64,809	6,497 54,733	4,955 33,486	- 5.8	+ 18.4	Services et travaux de réparation	39 40
,954,787	2,416,267	2,389,859	2,171,366	1,674,661	- 1.1	+ 10.1	Total, tous rayons	41
) Valeur d	le vente.							

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

		1978								
	Department	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. Avril	May — Mai	June Juin	July - Juillet	Aug. — Août	
No.										
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29	
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86	
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.59	
4	Furs	2.47	6.09 4.00	6.56 3.27	8.92 3.74	18.12	30.22	9.08	5.13 3.56	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.									
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09	
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	3.83 4.28	3.78	3.20	3.10	3.14	2.46	3.22	3.33	
9	Millinery	1.27	1.54	0.91 2.70	1.15	1.07	0.99	1.02	1.20 3.46	
10	Women's and girls' hosiery		4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88					3.46	5.43	4.01	
12	Women's, misses' and children's foot- wear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36			5.39	
13	Men's clothing	4.99 5.12	5.52 4.92	3.56 4.28	3.76 4.79	4.15 4.75	3.43	5.44 4.82	4.98	
14 15	Men's furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29	2.72	
		6 10	. 77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19	
16 17	Men's and boys' footwear	6.12 0.43	5.77 0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86	0.66	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	3.49	
19	Photographic equipment and supplies	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42	3.92 4.27	3.97 4.49	2.99 4.79	3.03	2.91 5.51	
20	Piece goods				5.43	5.03	4.30	3.69	3.89	
21	Linens and domestics Smallwares and notions	3.32	5.70 5.41	5.13 4.37	5.03	6.20	5.86	5.99	5.26 6.46	
23	China and glassware	8.14	9.63 3.80	6.20	7.35	6.73 3.79	6.44	6.56	4.15	
24 25	Prior coverings	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55	
	coverings.								. 0/	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04	
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54 1.30	
28 29		1.71	1.76	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05	3.6: 4.0:	
30		4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.0.	
2.1		5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.5	
31					3.86	3.43	2.79		4.0	
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14					5.7	
33 34			8.31	6.02	6.29	5.63	4.99 5.59	4.68	6.3	
35			6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	5.0	
36			3.82	3.39	4.22	4.39	3.83		3.7	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40			0.1	
38 39	Meals and lunches		0.06	0.06	0.07	0.05	0.04		1.3	
40			2.34	2.90	1	1.99	1.91		2.6	
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.1	
-		1		1				1		

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

		77	197		1978			
Rayon	Déc.	Nov.	Oct.	Sept.	Nov.	Oct.	Sept.	
				2.10	0.77	2.75	1.87	
bes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1.54	2.73	3.01	2.13	2.77	2.13	1.07	
nteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	1.21	1.86	2.22	2.67	1.52	2.06	2.27	
tements sport pour dames et jeunes filles	1.20	2.43	2.77	1.81	2.42	2.61	1.71	
urrures	2.31	3.65	6.29	6.04	4.26	5.56	3.92	
tements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	1.72	2.76	3.40	2.74	2.93	3.66		
tements de fillettes et d'adolescentes	1.13	2.41	3.35	2.19	2.37	3.22	2.05	
ngerie et vêtements de nuit pour dames	0.74	2.54	3.68	2.73	2.39	3.85	2.63	
us-vêtements	2.40	3.82	1.35	2.69	3.84	0.94	0.85	
apeaux	0.61	0.89	2.51	2.18	2.34	2.57	2.22	
s pour dames et fillettes	0.88	2.46	3.62	2.59	2.74	3.71	2.48	
dames et fillettes. aussures pour dames, jeunes filles et	2.40	2.84	3.78	3.02	2.48	3.36	2.60	
enfants.	1 0/	2.90	4.01	3.36	2.90	4.04	3.21	
tements pour hommes	0.93	2.69	4.49	3.51	2.80	5.31	3.74	
cicles d'habillement pour hommes ements et articles d'habillement pour garçons.	1.48	3.15	4.65	2.91	3.16	4.77	3.29	
ussures pour hommes et garçons	2.21	3.58	5.46	3.75	3.45	5.34	3.72 0.75	
duits alimentaires et connexes	0.34 1.35	0.62 3.88	0.62	0.52 3.23	0.68	4.70	3.41	
aments.	1.30	3.91	5.17	3.22	3,60	5.18	2.96	
sareils et fournitures photographiques	4.75	4.07	4.54	3.89	4.14	4.60	3.79	
erie et linge de maison	2.52	3.49	3.87	2.70	3.83	4.27	2.84	
us articles	3.07	3.59	3.88	3.36	3.55	3.98	3.43	
celaine et verrerie	2.22	4.94	8.16	5.57	4.95	2.89	2.58	
êtements de planchertures, rideaux et housses	4.99 3.87	2.98	3.41	3.63	4.00	4.28	3.58	
pes, tableaux, miroirs et autres articles	2.17	4.73	5.97	5.19	4.13	5.89	4.92	
'ameublement pour la maison. bles	5.22	4.09	4.04	3.17	4.03	3.76	2.78	
s appareils ménagers	1.82	1.76	1.43	1.17	1.97	1.56	0.92	
évision, radio et musiqueicles de ménage et petits appareils lectriques.	1.56	2.66	3.20	2.26	3.10	3.65	2.56	
ncaillerie, peinture, papier-tenture,	2.57	4.07	4.51	3.92	3.71	3.63	3.51	
tc. ériel de plomberie, chauffage et cons- ruction.	5.56	4.04	3.54	2.81	3.76	3.40	2.96	
outerie	1.39	4.04	7.09	4.77	4.02	0.82	4.62	
ets et jeux	0.49	2.25	7.08	7.90	2.00	7.04	7.99	
icles de sport et valises	1.84	4.44	6.64	5.00	4.52	7.23	5.27	
eterie, livres et revuesence, huile, accessoires d'automobile,	1.02	3.10	4.53	2.48	3.15	5.26	3.07	
éparation et fournitures. as et casse-croûtes	0.03	0.05	0.05	0.07	0.03	0.05	0.06	
vices et travaux de réparation		0.91	1.14	1.40	0.84	1.18	1.19	
s autres rayons		2.64	2.92	2.43	2.89	3.70	3.16	
otal, tous rayons	1.58	2.86	3.57	2.77	2.85	3.63	2.72	

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

		1978								
	Department	Jan. — Janv.	Feb. Fév.	Mar. — Mars	Apr. Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juili.	Aug. - Août	
No.										
1	Women's and misses' dresses, house-	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43	
	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.38	
	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37	0.40	
4 5	Furs	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13	0.28	
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36 0.32	0.36	0.36	0.27	0.46	
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	0.26	0.30	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33	0.31	
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.26	0.30	
	Women's and girls' gloves, mitts and	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30	
11	accessories. Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25	
12	wear.	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19	0.21	
13 14 15	Men's clothing	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22	0.21	
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18	0.21	
17 18	Food and kindred products	1.98	0.29	1.87	1.70	2.34	0.28	0.26	0.28	
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33	0.34	
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22			0.26	
21 22	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27	0.19	
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16 0.31	0.15	0.15	0.15	0.16 0.26	0.25	
24 25	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25	0.22	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17	
27	home furnishings.	0.25	0.21	0.24		0.24	0.24	0.28 0.74	0.28	
28 29	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.22	0.20	0.19	0.24	0.28	
30		0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.2	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25		
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.2	
33			0.13	0.17		0.18	0.19	0.17	0.1	
34 35			0.13	0.18		0.22	0.27	0.25	0.2	
36 37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs	0.29	0.31 0.40	0.29		0.24	0.25	0.22	0.2	
38	and supplies. Meals and lunches		16.30			16.94	23.60	8.80	5.9	
39 40			0.57	0.88		0.82	0.46	0.70	0.3	
41		0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.3	

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

	No. of Part of the						The, par Tayon, Canada, 19//-19/8	T
	1978			19	77			
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
								No
0.51	11.→]	0.38	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
(). 44	1).49	0.58	0.35	0.45	0.48	0.63	formes pour dames et jeunes filles.	2
0.55	0.42	0.43	0.58	0.40	0.43	0.65	filles.	
0.25	0.20	0.23	0.17	0.17	0.27	0.37	The post dames of jedites itiles	3 4
0.32	0.29	0.32	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.45	0.34	0.42	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.36	1.30 {	0.43	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames	7
1.19	0.27	1.58	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.43	0.40	0.42	0.47	0.41	0.43	0.65	Chapeaux	9
0.39	0.32	0.40	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.36	0.31	0.39	0.33	0.28	0.35	0.38	dames et fillettes.	12
0.29	0.27	0.34	0.29	0.27	0.34	0.48	enfants.	1 7 0
0.27	0.23	0.34	0.28	0.25	0.38	0.79	Vêtements pour hommes	13 14 15
0.26	0.21	0.27	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.29	0.25	0.27	0.34	1.81	1.71 0.27	2.42 0.58	Produits alimentaires et connexes	17
0.33	0.24	0.27	0.31	0.22	0.27	0.63	caments. Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
0.33	0.26	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	23
0.27	0.26	0.28	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	21
0.18	0.14	0.21	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.25	0.35	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24 25
0.20	0.19	0.24	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
0.34	0.29	0.26	0.30	0.27	0.26	0.20	d'ameublement pour la maison. Meubles	27
0.37	0.72	0.56	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.27	0.24	0.29	0.44	0.35	0.39	0.61		29 30
0.27	0.29	0.28	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.33	0.31	0.26	0.34	0.30	0.26	0.20		32
0.21	0.17	0.26	0.22	0.16	0.26	0.59	truction. Bijouterie	22
0.14	0.16	0.40	0.14	0.16	0.20	1.08		33
0.20	0.15	0.21	0.20	0.17	0.22	0.46		35
0.31	0.22	0.31	0.41	0.26	0.33 0.56	0.74		36 37
8.70	16.96	24.11	16.54	16.91	20 95 1	27 (2)	réparation et fournitures.	-
0.82	0.88	1.12	0.72	0.90	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	35
0.34	0.29	0.34	0.42	0.39	0.38	0.73		40
0.35	0.30	0.35	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41
1					1			-

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month — Mois		1977 usands of dolla — liers de dollar		Change from previous month Variation par rapport au mois précédent per c	
January — Janvier February — Février March — Mars April — Avril May — Mai June — Juin July — Juillet August — Août September — Septembre October — Octobre	1,162,960 1,118,744 1,093,661 1,101,551 1,101,614 1,085,812 1,075,412 1,081,130 1,116,246 1,146,403	1,207,522 1,159,217 1,135,381 1,138,233 1,137,665 1,119,415 1,109,292 1,119,325 1,156,050 1,182,586	1,308,885 1,233,608 1,214,050 1,222,957 1,228,791 1,216,419 1,207,493 1,211,349 1,267,120 1,333,993	- 5.2 - 5.8 - 1.6 + 0.7 + 0.5 - 1.0 - 0.7 + 0.3 + 4.6 + 5.3	+ 8.4 + 6.4 + 6.9 + 7.4 + 8.0 + 8.7 + 8.9 + 8.2 + 9.6 + 12.8
November - Novembre December - Décembre	1,194,881 1,313,877	1,234,143 1,380,523	1,369,894	+ 2.7	+ 11.0

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

TABLEAU II. Homeanes a receveration,		,			
Month — Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	mi	llions of dollar	rs .	per o	ent
	míl	Llions de dollar	rs	pource	- entage
January — Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.
May — Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.
August — Août	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+ 8.
September - Septembre	1,154.2	1,193.8	1,303.6	+ 2.0	+ 9.
October — Octobre	1,163.1	1,194.7	1,340.7	+ 2.8	+ 12.
November - Novembre	1,188.0	1,208.8	1,330.4	- 0.8	+ 10.
December - Décembre	1,181.5	1,236.3			
					lucively

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts que travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Powers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

voolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

'eller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store sales and stocks

December 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

Ch Tabala	(NE14)	(726 - 0713)
St. John's	(NIId.)	
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

DECEMBER - 1978 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1979 - Mars 5-3406-503

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 43-No. 12

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
 - - nombres infimes.

P nombres provisoires.

- I nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des <u>locaux</u> d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont cinq samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs: photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour mes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

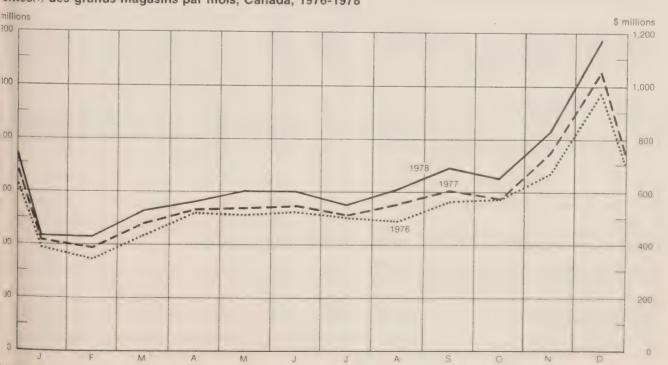
Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magazins (matrice nº 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978 Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
mi	llions of dollar	rs	per cent -	pourcentage
mi	llions de dollar	rs		_
506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
530.5	563.1	618.4	+,2.5	+ 9.8
544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6
551.9	579.6	667.2	+ 2.1	+ 15.1
553.1	572.3	647.8	- 2.9	+ 13.2
555.0	623.5	686.4	+ 6.0	+ 10.1
558.4	590.2	683.1	- 0.5	+ 15.7
	mi mi 506.8 501.2 516.7 540.0 530.5 544.1 538.9 544.2 551.9 553.1	millions of dolla: millions de dolla: 506.8 566.6 501.2 571.1 516.7 558.9 540.0 551.5 530.5 563.1 544.1 542.9 538.9 563.6 544.2 607.3 551.9 579.6 553.1 572.3 555.0 623.5	millions of dollars millions de dollars 506.8 566.6 590.5 501.2 571.1 623.3 516.7 558.9 610.8 540.0 551.5 603.1 530.5 563.1 618.4 544.1 542.9 605.3 538.9 563.6 623.5 544.2 607.3 653.5 551.9 579.6 667.2 553.1 572.3 647.8 555.0 623.5 686.4	1976 1977 1978 Previous month Variation par rapport au mois précédent millions de dollars 506.8 566.6 590.5 + 0.1 501.2 571.1 623.3 + 5.6 516.7 558.9 610.8 - 2.0 540.0 551.5 603.1 - 1.3 530.5 563.1 618.4 + 2.5 544.1 542.9 605.3 - 2.1 538.9 563.6 623.5 + 3.0 544.2 607.3 653.5 + 4.8 551.9 579.6 667.2 + 2.1 553.1 572.3 647.8 - 2.9 555.0 623.5 686.4 + 6.0

epartment Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978 entes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Sirce: Table 1. - Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

					197	8			
	Department	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août
No.			th	ousands of	f dollars -	- milliers	de dollars		
	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	7,026 8,402	8,947 8,112	10,752	13,861	16,779 6,762	15,765 5,645	12,265	12,605 15,331
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	16,873 4,123 10,753	19,119 1,152 13,309	27,684 1,081 15,437	28,948 972 15,624	34,899 470 15,897	32,533 354 15,107	26,627 1,555 14,599	30,761 2,968 19,555
7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4,581 5,367 4,568 1,096 4,564	6,164 6,914 4,596 680 4,666	9,187 8,581 5,928 782 5,488	8,434 9,205 6,661 955 6,339	9,299 11,222 6,822 1,051 6,164	9,064 11,093 7,562 946 5,285	7,513 9,755 6,422 880 4,288	14,306 9,211 6,488 946 5,428
11	Women's and girls' gloves, mitts and	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	8,592
12	accessories. Women's, misses' and children's foot- wear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	17,059
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	17,398 14,743 4,999	19,509 14,411 6,050	26,592 19,645 8,413	26,545 21,291 8,567	25,212 22,615 8,390	28,336 30,126 8,391	19,999 21,140 7,185	25,217 22,160 13,847
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	5,740 26,394 20,418	6,348 34,236 23,396	8,399 34,688 25,468	10,791 28,575 25,951	9,938 37,329 26,543	10,579 28,177 27,038	8,288 31,124 25,703	9,587 38,354 27,003
19 20	Photographic equipment and supplies	7,352 4,530	5,999 4,873	7,568 5,936	7,619 6,608	8,438 6,379	9,485 5,437	9,558 3,875	9,816 5,314
21 22 23 24 25	Linens and domestics	16,890 6,000 4,433 9,391 8,424	10,853 4,774 3,840 8,512 8,180	12,655 5,856 5,538 10,991 10,228	14,203 5,957 6,050 11,178 11,791	15,153 5,205 7,047 11,002 11,760	16,612 5,233 6,883 10,997 12,273	18,576 5,256 7,251 10,783 12,038	17,509 5,767 7,819 10,474 11,212
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	6,008
27 28 29 30	home furnishings. Furniture	33,868 29,816 21,459 14,488	25,120 21,716 17,204 16,879	31,551 26,456 21,336 18,098	33,769 28,220 19,338 20,034	35,249 32,727 19,086 21,277	35,105 33,102 18,101 21,314	39,931 36,462 21,320 21,841	36,893 33,535 24,514 22,577
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	19,496
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	5,352
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	7,236 3,923 14,537	8,495 5,509 11,765	12,391 7,713 14,260	12,684 7,745 19,087	14,415 8,735 22,849	14,997 8,551 26,090	12,046 8,806 21,846	13,966 8,784 17,624
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	11,698 9,594	14,834 11,366	15,882 12,817	14,721 13,722	15,475 13,115	16,626 14,436	14,291 12,723	20,209
38 39 40	and supplies. Meals and lunches Repairs and services All other departments	11,639 3,709 14,935	11,554 2,740 18,384	14,221 4,245 19,894	13,846 4,128 22,076	14,199 4,610 30,448	14,913 5,008 25,256	14,364 4,289 19,580	15,898 4,675 20,081
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,963	602,952	600,076	550,426	609,529

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978 1977 Change Variation Ray Sept. Oct. Nov. Dec. Dec. 1978 1978/1977	
Sept. Oct. Nov. Dec. Dec. Dec. 1978 1977	
Nov. Dec.	
thousands of dollars - milliers de dollars per cent	No
pourcentage	
formes pour dames et	jeunes filles.
23,300 23,300 23,300 23,300 24,00 Manceaux et tailleurs filles.	
41,163 33,085 39,355 50,795 45,292 + 29.1 + 12.2 Vêtements sport pour d 3,671 3,175 4,023 5,609 4,756 + 39.4 + 17.9 Fourrures	ames et jeunes filles 3
20,685 18,953 21,429 28,264 25,790 + 31.9 + 9.6 Vêtements pour bébés e de chambres d'enfant	t enfants et articles 5
12,739 10,078 13,416 16,924 14,557 + 26.1 + 16.3 Vêtements de fillettes 11,692 10,948 18,404 32,939 27.859 + 79.0 + 18.3 Vêtements de fillettes	et d'adolescentes 6
7,126 5,756 6.597 9,435 8,301 + /3.0 + 18.2 Lingerie et vêtements	de nuit pour dames 7
7,770 2,792 2,791 + 6.5 + 6.6 Chapeaux	9
7,772 7,773 + 38.9 + 13.6 bas pour dames et fill	
11,745 11,308 18,105 28,110 24,275 + 55.3 + 15.8 Gants, moufles et arti dames et fillettes.	
22,788 19,591 24,696 22,586 20,431 - 8.5 + 10.5 Chaussures pour dames, enfants.	
36,239 33,185 45,845 54,946 49,967 + 19.9 + 10.0 Vêtements pour hommes 28,982 26,951 47,492 81,379 70,249 + 71.4 + 15.8 Articles d'habillement 11,538 9,959 12,952 19,264 17,792 + 48.7 + 8.3 Vêtements et articles degarçons.	pour hommes 14
12,119	et connexes 17
9,173 8,239 11,332 26,819 24,701 + 136.7 + 8.6 Appareils et fourniture 6,768 6,301 6,686 5,455 5,067 - 18.4 + 7.7 Tissus à la pièce	es photographiques 19
20,966 17,444 20,404 28,733 25,520 + 40.8 + 12.6 Literie et linge de ma	
7,775 7,351 8,085 10,177 8,958 + 25.9 + 13.6 Menus articles	
14,107 13,982 14,180 11,276 9,537 - 20.5 + 18.2 Revêtements de plancher	23
12,801 12,408 13,396 13,984 12,318 + 4.4 + 13.5 Tentures, rideaux et ho	usses
6,909 6,952 9,901 15,794 13,547 + 59.5 + 16.6 Lampes, tableaux, miroi d'ameublement pour la	rs et autres articles 26
41,091 36,359 36,908 35,966 29,745 - 2.6 + 20.9 Meubles	
42,453 32,276 31,698 35,345 31,576 + 11.5 + 11.9 Gros appareils ménagers 31,821 27,478 35,116 56,350 50,920 + 60.5 + 10.7 Zelévision, radio et mu 23,695 22,102 30,051 54,715 49,700 + 82.1 + 10.1 Articles de ménage et p électriques.	
23,202 25,190 26,274 32,185 29,880 + 22.5 + 7.7 Quincaillerie, peinture	, papier-tenture, 31
6,865 6,468 5,809 5,961 4,528 + 2.6 + 31.6 Matériel de plomberie,	chauffage et cons- \ 32
15,966 14,009 25,640 53,488 46,549 + 108.6 + 14.9 Bijouterie	
7,440 14,307 33,685 55,252 51,888 + 64.0 + 6.5 Jouets et jeux	34 lises 35
21,647 16,840 27,068 45,325 41,010 + 67.4 + 10.5 Papeterie, livres et re 15,189 17,641 17,300 17,435 - 1.9 - 0.8 Essence, huile, accesso	vues
15,370 15,570 18,131 23,126 20,557 + 27.5 + 12.5 Repas et casse-croûtes	
5,174 5,579 6,965 6,604 7,858 - 5.2 - 16.0 Services et travaux de 18,601 18,613 22,422 32,213 31,942 + 43.7 + 0.8 Tous autres rayons	réparation 39
699 624 649 677 823 699 677	

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

	Province	1978								
N-	and selected metropolitan area	Jan. Janv.	Feb. - Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.	Aug. Août	
No.			tl	nousands o	f dollars	- milliers	de dollars	s		
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) Canada	4,248 2,799 8,962 7,388 80,046 158,960 24,019 11,375 58,244 70,792	4,400 2,569 9,532 8,026 74,739 153,200 23,131 11,256 64,553 77,987 429,393	5,756 3,273 12,422 10,202 96,789 194,843 32,079 16,145 72,644 85,588	6,113 3,242 13,905 11,416 106,155 207,821 32,855 15,597 73,217 89,645	7,236 3,894 15,277 13,325 119,476 222,466 33,904 15,942 80,062 91,370 602,952	7,286 4,066 15,299 12,609 111,484 222,550 33,505 16,803 80,423 96,051 600,076	6,156 4,309 13,823 11,932 103,900 203,187 31,561 15,113 73,499 86,946	7,389 4,362 15,152 12,335 120,105 216,713 33,667 17,394 82,810 99,602 609,529	
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	48,755 67,693 22,369 45,086	45,429 63,117 21,335 49,268	59,142 78,962 29,604 52,847	64,848 84,693 30,319 55,726	71,947 88,724 31,048 56,046	67,394 88,042 30,591 59,087	60,969 80,459 29,036 53,182	72,392 85,542 30,950 61,331	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

		1978							
No.	Province and selected metropolitan area	Jan. - Janv.	Feb. Fév.	Mar. - Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juill.	Aug. — Août
1101					number -	nombre			
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 146 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 18 147 245 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 147 246 28 22 52 81	16 7 24 19 151 250 28 22 52 82
11	Canada	638	637	639	640	642	642	642	651
12 13 14 15	Montreal Toronto Winnipeg Vancouver	73 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	72 68 21 34	75 68 21 35

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

	1	978		1977	Change Variation Dec. Dec. 1978/1977 Nov. Dec.		Province et	
Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Dec.			certaines zones métropolitaines	No
tho	usands of dol	lars - mill	iers de dol	lars	per o	ent		N-
					pource	entage		
9,41 4,16 17,34 14,01 135,31 256,80 42,01 18,93 88,91 112,69	8 3,709 4 16,795 13,877 2 126,905 243,843 3 33,700 4 17,391 84,019 100,463	10,779 4,811 22,653 18,019 156,967 306,408 44,862 25,180 111,902 129,817	15,916 6,955 33,519 25,890 224,538 444,281 60,795 32,920 149,936 183,582	13,813 6,523 29,969 23,549 197,187 403,533 58,790 29,644 129,159 161,179	+ 47.7 + 44.6 + 48.0 + 43.7 + 43.0 + 45.0 + 35.5 + 30.7 + 34.0 + 41.4 + 41.7	+ 15.2 + 6.6 + 11.8 + 9.9 + 13.9 + 10.1 + 3.4 + 11.1 + 16.1 + 13.9 + 11.9	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
85,634 107,081 38,891 70,969	99,425	99,708 125,182 41,408 79,546	143,768 181,382 55,339 113,920	122,952 163,691 53,841 99,592	+ 44.2 + 44.9 + 33.6 + 43.2	+ 16.9 + 10.8 + 2.8 + 14.4	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

	1978 1977 t. Oct. Nov. Dec. Oct. Nov. Déc.		Province et					
Sept.			Oct. Nov. Dec. Oct. Nov. Déc.		Déc.	certaines zones mêtropolitaines		
		nun	mber - nombr	e				720
16 7 24 18 153 254 28 22 52 82 82	17 7 24 19 159 262 28 22 53 85	18 7 24 20 158 264 28 22 53 85	18 8 24 20 158 264 28 22 53 85	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 23 18 147 244 28 22 52 81	16 7 22 18 139 241 28 21 50 81	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 4 4 7 8 9 10
75 68 21 35	75 75 21 36 ^r	73 75 21 3n ^r	75 75 21 36	72 69 21 34	72 69 21 34	72 69 21 34	Montréal Toronto Wishipeg Van. ouw-r	1.2

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada January-December

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-Décembre

		Sales -	Ventes	Change
	Department — Rayon	1977 ^r	1978	1978/1977 Variation
No.		thousands o	of dollars	per cent
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de	dollars	pourcentage
1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et			
2	jeunes filles	141,883	157,781	+ 11.2
	dames et jeunes filles	140,459	162,645	+ 15.8
3	jeunes filles	341,211	381,842	+ 11.9
4	Furs - Fourrures	24,815	29,153	+ 17.5
5	bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	189,767	209,612	+ 10.5
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	106,409	121,705	+ 14.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour		·	
	dames	125,900	145,331	+ 15.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	72,259	77,961	+ 7.9
9	Millinery - Chapeaux	15,965	16,333 75,516	+ 2.3 + 10.8
10 11	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	68,181	73,310	1 10.0
	et articles de parure pour dames et fillettes	115,644	131,586	+ 13.8
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	178,926	199,372	+ 11.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	325,250	359,023	+ 10.4
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	313,609	350,935	+ 11.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-		110 555	. 7 5
16	ment pour garçons Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	111,197 110,727	119,555 123,688	+ 7.5 + 11.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	367,804	424,642	+ 15.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	330,813	363,357	+ 9.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures	330,013		
20	photographiques	127,962 64,076	121,398 68,162	- 5.1 + 6.4
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	191,190	209,998	+ 9.8
22	Smallwares and notions — Menus articles	71,523	77,436	+ 8.3
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	91,072	102,271	+ 12.3
24 25	Floor coverings — Revêtements de plancher	127,104	136,873	+ 7.7
23	housses	128,600	138,495	+ 7.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	74,206	83,051	+ 11.9
		74,200	05,051	
27 28	Furniture — Meubles	367,833	422,610 383,806	+ 14.9
20		351,883	363,600	
29	TV, radio and music — Télévision, radio et musique	290,050	313,123	+ 8.0
30	petits appareils électriques	256,819	287,071	+ 11.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture,	2/1 002	272 264	+ 13.3
32	papier-tenture, etc	241,083	273,264	T 13.7
2.2	chauffage et construction	60,460	68,821	+ 13.8
33	Jewellery — Bijouterie	182,801 162,633	205,333 172,228	+ 12.3
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	243,037	252,914	+ 4.1
36 37	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence,	202,239	234,616	+ 16.0
37	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	154,580	163,391	+ 5.7
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	164,332	182,827	+ 11.3 + 3.1
39 40	Repairs and services — Services et travaux de réparation	55,970 250,767	57,726 262,503	+ 3.1 + 4.7
41	All departments - Total - Tous rayons	6,941,039	7,667,954	+ 10.5

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Métropolitan Area
January-December
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-décembre

Province and selected metropolitan area	Sales -	Change 1978/1977		
Province et certaines zones métropolitaines	1977 ^r	1978	Variation	
	thousands	of dollars	per cent	
	milliers de	dollars	pourcentage	
ewfoundland - Terre-Neuve	87,229	93,674	+ 7.4	
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	42,590	48,157	+ 13.1	
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	174,327	194,685	+ 11.7	
w Brunswick - Nouveau-Brunswick	144,310	159,030	+ 10.2	
lébec	1,322,558	1,456,416	+ 10.1	
ntario	2,582,570	2,831,080	+ 9.6	
anitoba	395,651	426,091	+ 7.7	
skatchewan	194,729	214,050	+ 9.9	
berta	916,705	1,020,228	+ 11.3	
ritish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	1,080,370	1,224,540	+ 13.3	
Canada	6,941,039	7,667,954	+ 10.5	
mtréal	810,680	896,561	+ 10.6	
ronto	1,052,230	1,150,306	+ 9.3	
nnipeg	363,795	391,770	+ 7.7	
ncouver	666,398	758,613	+ 13.8	

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	December - Décembre				
	1977 ^r	1978			
	per cent -	pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	+ 11.2	+ 11.2			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	+ 21.7	+ 20.6			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	+ 13.5	+ 13.4			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	+ 13.8	+ 13.7			
Québec	+ 12.0	+ 12.4			
Ontario	+ 15.9	+ 16.1			
Manitoba	+ 21.2	+ 21.1			
Saskatchewan	+ 11.3	+ 10.7			
Alberta	+ 19.7	+ 20.2			
Fritish Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	+ 19.0	+ 20.1			
Canada	+ 15.5	+ 15.8			
1) Includes Valor and North T					

¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Duest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 7. Department bear									
		1978								
	Department						Turno	July	August	
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May -	June -	-	_	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	
No.			th	ousands of	dollars -	- milliers	de dollars			
1	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885	
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775	
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,530	
4	Furs	10,172	7,018 53,224	7,095 50,538	8,666 58,424	8,517 59,430	10,697 55,372	14,113 71,985	15,222 69,632	
5	equipment.	43,406	33,224	50,550	30,424	37,430	33,372	71,500		
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,873 33,361	
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	20,562	26,137 18,906	27,500 18,205	30,222	30,762	26,675 18,571	29,427	21,614	
9	Millinery Women's and girls' hosiery	1,389 12,522	1,048	714 14,821	1,098 15,776	1,127	934 15,495	901	1,138	
		20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,807	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.		-				53,452	65,782	68,366	
12	Women's, misses' and children's foot- wear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229			135,881	
13 14	Men's clothing	86,761 75,531	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314 91,316	108,724 101,842	110,270	
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224	37,613	
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	49,724	
16 17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594 95,952	26,887 98,182	25,299 94,209	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610				
20	Photographic equipment and supplies Piece goods	35,253 23,104	26,533 26,911	25,869 26,311	29,852 28,212	33,492 28,669	28,337 26,066	28,942 25,614	28,529 29,258	
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460	68,127	
22	Smallwares and notions	23,579 36,105	25,817 36,968	25,577 34,353	29,948	32,289 47,422	30,685 44,359	31,504 47,547	30,306 50,496	
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237 49,599	43,483 51,023	
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	47,377	51,023	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,303	
27	home furnishings. Furniture	119,846	124.541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457	130,540	
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891 92,859	48,473 93,955	51,553 91,727	46,550 86,370	44,468 88,772	
29 30	TV, radio and music Housewares and small electrical appli-	70,393 71,667	67,015 87,471	84,796 80,465	98,474	90,949	90,207	94,036	90,675	
	ances.				The second secon				22 /51	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,451	
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,698	
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168 49,035	74,863 47,796	69,287 41,233	80,681 55,336	
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	39,053 64,050	44,403	43,129 83,912	50,082 99,162	105,509	84,684	88,212	89,715	
36		38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714	75,044	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481	28,440	
38 39	Meals and lunches	749 5,293	673 4,293	789 5,397	944 5,828	731 5,366	534 6,433	2,729 5,746	2,598	
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	52,226	
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,675	
-										

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

		1978		1977	Char					
					Varia	ation				
Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Dec.	Dec. 1978 Nov.	Dec. 1978/1977 Dec.	Rayon			
thou	sands of do	ollars - mil	liers de do	llars	per	ent		No		
		1	1	1	pource	entage				
26,462	34,590	39,000	32,889	25,637	- 15.7	+ 28.3	Pohor wohoo do marine a tally			
44,281					- 27.9	+ 23.6	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2		
70,412					- 29.6	+ 23.6	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
14,393 59,969					- 12.5 - 17.2	+ 36.4 + 16.8	Fourrures	4 5		
26,128	,				- 35.1	+ 25.5		6		
30,782 18,696	23,236	25,335		20,554	- 48.5 - 10.6	+ 10.2 + 13.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7		
1,153 17,255			1,288	1,710 12,632	- 27.4 - 21.1	- 24.7 + 12.5	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	9		
29,076	41,969	49,536	29,160	21,473	- 41.1	+ 35.8		11		
59,320	65,882	61,303	57,998	49,028	- 5.4	+ 18.3	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	12		
116,240	1,001	1,	103,325	92,134	- 22.2	+ 12.1	enfants. Vêtements pour hommes	13		
108,259 37,963			85,382 31,272	65,640 26,411	- 35.8 - 23.6	+ 30.1 + 18.4	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14		
45,060		51,688	41,927	33,277	- 18.9	+ 26.0		16		
25,599 94,943	30,383	27,772	27,080 89,950	15,320 83,202	- 2.5 - 31.4	+ 76.8 + 8.1	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17 18		
27,153 25,624	42,665 28,973	40,760 27,702	32,315 28,422	32,175 24,044	- 20.7 + 2.6	+ 0.4 + 18.2		19 20		
59,481 26,645	74,505	78,214 28,737	72,446 29,847	64,373 27,469	- 7.4 + 3.9	+ 12.5 + 8.7		21		
46,445	58,849	62,883	56,446	48,504	- 10.2	+ 16.4	- Or CCIGING CF VCIICIIC	22		
36,417 45,796	40,402 53,163	41,545 53,565	50,576 54,958	47,550 47,659	+ 21.7 + 2.6	+ 6.4 + 15.3	Revêtements de plancher	24 25		
34,025	40,979	40,843	29,918	29,342	- 26.7	+ 2.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26		
116,546 38,921	136,758 50,245	148,666	165,346 64,585	155,350 57,585	+ 11.2 + 3.3	+ 6.4	Meubles Gros appareils ménagers	27		
81,488 84,802	100,193	108,829	96,322 82,825	79,344	- 11.5 - 23.3	+ 12.2 + 21.4 + 17.1	Télévision, radio et musique	28 29 30		
81,401	91,478	97,602	85,163	76,851	- 12.7	+ 10.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture.	31		
20,292	21,990	21,862	25,942	25,194	+ 18.7	+ 3.0	etc. Matériel de plomberie, chauffage et con-	32		
73,726	95,525	103,079	75,008	64,845	- 27.2	+ 15.7	struction. Bijouterie	33		
73,616 95,932	100,766 121,988	67,268 112,015	28,653	25,432	- 57.4	+ 12.7	Jouets et jeux	34		
			86,435	74,872	- 22.8	+ 15.4	Articles de sport et valises			
66,452	88,499 32,996	85,220 31,093	52,347 31,397	41,696 28,881	- 38.6 + 1.0	+ 25.5 + 8.7		36 37		
934 6,173	901 6,566	602 5,817	876 4,947	652 4,955	+ 45.5	+ 34.4	Repas et casse-croûtes	38		
58,710	68,798	64,809	36,029	33,486	- 44.4	- 0.2 + 7.6		39		
,954,787	2,416,267	2,389,859	1,930,588	1,674,661	- 19.2	+ 15.3	Total, tous rayons	41		
) Valeur d	le vente.			1	•					

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

	TABLE O. Department bears										
		1978									
No	Department	Jan. — Janv.	Feb. - Fév.	Mar. — Mars	Apr. Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet	Aug. — Août		
No.											
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29		
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86		
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery	2.93 2.47 4.04	3.30 6.09 4.00	2.50 6.56 3.27	2.62 8.92 3.74	2.32 18.12 3.74	2.16 30.22 3.67	2.82 9.08 4.93	2.59 5.13 3.56		
	equipment.	/ 10	2 01	2 22	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09		
6 7	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	4.10 3.83	3.81 3.78	2.32 3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.62		
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07 0.91	3.10 1.15	3.14	2.46 0.99	3.22 1.02	3.33		
9	Millinery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.46		
11	Women's and girls' gloves, mitts and	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59		
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01		
13	wear. Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44 4.82	5.39 4.98		
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.12	4.92 5.68	4.28 3.59	4.79	4.22	4.02	6.29	2.72		
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19		
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.43 4.07	0.58 3.48	0.49 3.57	0.58 3.79	0.42 3.75	0.62 3.55	0.86 3.82	0.66		
19 20	Photographic equipment and supplies	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42 4.43	3.92 4.27	3.97 4.49	2.99 4.79	3.03 6.61	2.91 5.51		
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89		
22	Smallwares and notions	3.93 8.14	5.41 9.63	4.37 6.20	5.03 7.35	6.20 6.73	5.86 6.44	5.99	5.26		
23 24	China and glassware	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15 4.55		
2 5	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.33		
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04		
27	Furniture	3.54 1.71	4.96 1.76	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54 1.33		
28 29 30	Major appliances	3.28	3.90 5.18	3.97 4.45	4.80 4.92	4.92 4.27	5.07 4.23	4.05 4.31	3.62 4.02		
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59		
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05		
		8.31	8.31	6.02	6,29	5.63	4.99	5.75	5.78		
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	9.95	8.06 6.07	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	6.30 5.09		
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	3.25 2.78	3.82 2.64	3.39 2.21	4.22 2.13	4.39	3.83 1.90	4.74 2.24	3.71 2.26		
38	and supplies. Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19	0.16		
39 40	Repairs and services	1.43 2.96	1.57 2.34	1.27 2.90	1.41 2.79	1.16	1.28	1.34	1.39		
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.33		

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

								_
	19	178			1977			
Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
								No
1.87	2.75	2.77	1.74	3.01	2.73	1.54		1
2.27	2.06	1.52	1.21	2.22	1.86	1.21		2
1.71	2.61	2.42	1.32	2.77	2.43	1.20	filles.	3
2.90	5.56 3.66	4.26 2.93	2.68	6.29 3.40	3.65 2.76	2.31 1.72	Fourrures	4 5
2.05	3.22	2.37	1.22	3.35	2.41	1.13		6
2.62	4.04	3.84	2.40	4.21	3.82	0.74 2.40	Sous-vêtements	7 8
2.22	0.94	0.64	0.43	1.35 2.51	0.89	0.61	Chapeaux	9
2.48	3.71	2.74	1.04	3.62	2.46	0.88		11
2.60	3.36	2.48	2.57	3.78	2.84	2.40	dames et fillettes.	12
3.21	4.04	2.90	1.88	4.01	2.90	1.84	enfants. Vêtements pour hommes	13
3.74	5.31 4.77	2.80	1.05	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
3.72 0.75	5.34	3.45	2.61	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
3.41	4.70	3.61	1.31	4.41	3.88	0.34	Produits alimentaires et connexes	17 18
2.96	5.18	3.60	1.20 5.21	5.17	3.91	1.30 4.75	caments. Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
2.84	4.27	3.83	2.52	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	
3.43 5.36	3.98 8.26	3.55 4.95	2.93	3.88	3.59	3.07	Menus articles Porcelaine et verrerie	1 22
2.58	2.89 4.28	2.93	3.93	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	23
					3.70	3.87	Tentures, rideaux et housses	27
2.78	٥.۵9	4.13	1.89	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26,
0.92	3.70	1.97	1.83	1.43	4.09	1.82	Meubles Gros appareils ménagers	27
2.56	3.05	3.10	1.71	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
3.51	3.63	3.71	2.65	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
2.96	3.40	3.76	4.35	3.54	4.04	5.56	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	5.2
4.62 7.99	6.82	4.02	1.40	7.09	4.04	1.39	truction. Bijouterie	3 5
5.27	7.04	2.00	0.52	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
3.07	5.26	3.15 1.76	1.15	4.53	3.10 1.72	1.02	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	5 F.
0.06	0.05	0.03	0.04	0.05	0.05	0.03;	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	38
3.16	1.18 3.70	0.84	0.75	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39 40
2.72	3.63	2.85	1.63	3.57	2.86		Total, tous rayons	
				3.77	2.00	1.58	total, tota rayona	91

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

					197	8			
	Department	Jan. — Janv.	Feb. Fév.	Mar. — Mars	Apr. - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juili.	Aug. - Août
No.									
1 2	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.33 0.39 0.24	0.34 0.13 0.28	0.42 0.15 0.30	0.40 0.12 0.29	0.44 0.05 0.27	0.43 0.04 0.26	0.37 0.13 0.23	0.40 0.20 0.28
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	0.26 0.26 0.23 0.71 0.36	0.29 0.30 0.24 0.56 0.35	0.41 0.32 0.32 0.89 0.38	0.36 0.32 0.34 1.05 0.41	0.36 0.37 0.32 0.95 0.38	0.36 0.39 0.38 0.92 0.33	0.27 0.35 0.33 0.96 0.26	0.46 0.29 0.31 0.93 0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30
12	accessories. Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25
13 14 15	wear. Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.21 0.17	0.20 0.20 0.18	0.26 0.25 0.26	0.27 0.23 0.26	0.25 0.22 0.23	0.28 0.30 0.24	0.19 0.22 0.18	0.21 0.21 0.33
16 17 18	Men's and boys' footwear	0.17 1.98 0.25	0.18 2.20 0.29	0.22 1.87 0.30	0.26 1.70 0.27	0.22 2.34 0.27	0.22 1.70 0.28	0.18 1.40 0.26	0.21 1.47 0.28
19 20	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27 0.24	0.27	0.31	0.33 0.15	0.34
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	0.28 0.23 0.10 0.22 0.18	0.18 0.19 0.11 0.24 0.18	0.20 0.23 0.16 0.31 0.22	0.20 0.21 0.15 0.28 0.24	0.20 0.17 0.15 0.26 0.23	0.22 0.17 0.15 0.26 0.25	0.27 0.17 0.16 0.26 0.25	0.26 0.19 0.16 0.25 0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	0.25 0.55 0.29 0.20	0.21 0.49 0.13 0.21	0.24 0.58 0.28 0.22	0.23 0.53 0.22 0.22	0.24 0.64 0.20 0.22	0.24 0.66 0.19 0.24	0.28 0.74 0.24 0.24	0.28 0.74 0.28 0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	. 0.29	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.23
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	0.12 0.12 0.21	0.13 0.13 0.17	0.17 0.18 0.18	0.16 0.17 0.21	0.18 0.18 0.22	0.19 0.18 0.27	0.17 0.20 0.25	0.19 0.18 0.20
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	0.29	0.31 0.40	0.29	0.25 0.48	0.24 0.43	0.25 0.49	0.22	0.28
38 39 40	and supplies. Meals and lunches Repairs and services All other departments	16.59 0.72 0.38	16.30 0.57 0.42	19.45 0.88 0.39	15.99 0.74 0.37	16.94 0.82 0.50	23.60 0.85 0.46	8.80 0.70 0.39	5.97 0.76 0.39
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

	19	78			1977			
Sept.	pt. Oct. Nov. Dec.		Dec.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
								No
0.51	0.41	0.38	0.53	0.37	0.37	0.55	Poles and a second	
0.44	0.49	0.58				0.55	formes pour dames et jeunes filles.	1
0.55			0.70	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.25	0.42	0.43	0.63	0.40	0.43	0.65		3
0.32	0.29	0.32	0.49	0.32	0.35	0.37 0.52		5
0.45	0.34	0.42	0.65	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1
0.36	0.30 0.27	0.43	0.99	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames	6 7
1.19	1.29	1.58	0.39	0.26	0.27	0.38 1.29	Sous-vetements	8
0.43	0.40	0.42	0.66	0.41	0.43	0.65		9
0.39	0.32	0.40	0.71	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.36	0.31	0.39	0.38	0.28	0.35	0.38	dames et fillettes.	12
0.29	0.27	0.34	0.47	0.27	0.34	0.48	enfants.	
0.27	0.21	0.34	0.75 0.53	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	13 14 15
0.26	0.21	0.27	0.34	0.20	0.27	0.38	Chauseuros pour hormes et	
0.29	1.31 0.25	1.41	1.95	1.81	1.71	2.42	Chaussures pour hommes et garçons	16 17 18
0.33	0.24	0.27	0.73	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques	19
0.33	0.26	0.27	0.38	0.29	0.29			20
0.27	0.26	0.28	0.35	0.27	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.18	0.14	0.21	0.42	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	22
0.26	0.25	0.35	0.24	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
							remedies, Fideaux et Housses	25
0.20	J.19	0.24	0.45	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.34	0.72	0.26	0.23	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
0.37	0.30	0.34	0.56	0.73	0.63	0.57		28
0.27	0.24	0.29	0.57	0.24	0.28	0.59		30
0.27	0.29	0.28	0.35	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.33	0.31	0.26	0.25	0.30	0.26	0.20	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
0.21	0.17	0.26	0.60	0.16	0.26	0.59	truction. Bijouterie	33
0.14	0.1c	0.40	0.45	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
,				0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.31	0.22	0.31	0.66	0.26	0.33	0.74	Essence, huile, accessoires d'automobile,	3 <i>6.</i> 3 <i>7</i>
8.70	16.96	24.11	31.29	16.91	20.85	27.43	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	18
0.82	J. 55 U. 19	0.34	1.23	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	36
			0.64	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	afi
0.35	0.30	0.35	0.55	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	. 1

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
tho	usands or dolla.	rs	per c	
mil	liers de dollar	s	pource	ntage
1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4
1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4
1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9
1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4
1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0
1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7
1,075,412	1,109,292	1,207,493	- 0.7	+ 8.9
1,081,130	1,119,325	1,211,349	+ 0.3	+ 8.2
1,116,246	1,156,050	1,267,120	+ 4.6	+ 9.6
1,146,403	1,182,586	1,333,993	+ 5.3	+ 12.8
1,194,881	1,234,143	1,369,894	+ 2.7	+ 11.0
1,313,877	1,380,523	1,538,492	+ 12.3	+ 11.4
	tho mil 1,162,960 1,118,744 1,093,661 1,101,551 1,101,614 1,085,812 1,075,412 1,081,130 1,116,246 1,146,403 1,194,881	thousands of dollar milliers de dollar 1,162,960	thousands of dollars milliers de dollars 1,162,960	1976 1977 1978 previous month thousands of dollars milliers de dollars milliers de dollars 1,162,960 1,207,522 1,308,885 - 5.2 1,118,744 1,159,217 1,233,608 - 5.8 1,093,661 1,135,381 1,214,050 - 1.6 1,101,551 1,138,233 1,222,957 + 0.7 1,101,614 1,137,665 1,228,791 + 0.5 1,085,812 1,119,415 1,216,419 - 1.0 1,075,412 1,109,292 1,207,493 - 0.7 1,081,130 1,119,325 1,211,349 + 0.3 1,116,246 1,156,050 1,267,120 + 4.6 1,146,403 1,182,586 1,333,993 + 5.3 1,194,881 1,234,143 1,369,894 + 2.7

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

					/	
Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/19 Variati	977
	mi	llions of dollar	rs	per cent		
	mi	llions de dolla:	rs	pource		
January — Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+	8.4
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+	6.8
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+	7.1
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+	7.9
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+	8.1
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8		9.1
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+	9.5
August — Août	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+	8.4
September — Septembre	1,154.2	1,193.8	1,303.6	+ 2.0	+	9.2
October - Octobre	1,163.1	1,194.7	1,340.7	+ 2.8	+	12.2
November - Novembre	1,188.0	1,208.8	1,330.4	- 0.8	+	10.1
December - Décembre	1,181.5	1,236.3	1,372.4	+ 3.2	+	11.0
		L		1 1	2 - / 1	1

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms — juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's. Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, night-gowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hair-

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes — pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure — pour fillettes, jeunes filles et dames.

Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure — pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. <u>Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres</u> d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y
compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres,
sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles,
sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux,
lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scoute, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits,
vegetables, candy, pastry, bakery product's and Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

8. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations. Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc. Patent medicines and drug preparations and sun-

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including sup-porters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

9. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and sup-plies; flash bulbs and lamps; films, reels, al-bums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

O. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillet-

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnières, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scoute et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage. Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et ar-

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc. Appareils et matériel de santé, y compris supports et Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

<u>Smallwares</u>: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

<u>Notions</u>: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware. China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery. Classware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

<u>Draperies and Curtains</u>: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds. <u>Furniture Coverings</u>: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. <u>Lamps</u>, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir,
desk, etc.
Pictures
Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Fireplace accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissuéponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeûner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées. Objects décoratifs et bibelots en porcelaine et céramiqu ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélarts, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres. Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. <u>Lampes</u>, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

<u>Tableaux</u>
<u>Miroirs</u>

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine. Lits, matelas, sommiers et lits transformables Accessoires de cheminée Meubles d'été, de jardin et de chalet Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chaufferettes (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poèles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

19. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

:0. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

1. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

2. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as — faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

B. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery
Fine Jewellery

. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

· Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phomographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. <u>Bijouterie</u>

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) — coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans. Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers. Bicycles, Accessories and Supplies Boats and Marine Accessories

Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are <u>not</u> to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapís de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.

Bicyclettes, accessoires et fournitures

Bateaux et accessoires

Autos-neige

Valises et articles en cuir: y compris les malles, vali-

ses, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, ser-

36. Papeterie, livres et revues

viettes, etc.

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pareboue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneux, chambres à air, trousses et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, cassecroûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de répara-

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remaillage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreprosage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol <u>ne sont pas inclus</u> ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.





Department store sales and stocks

lanuary 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nf1d)	(726-0713)
St. John S	(TAT TO .)	
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192 En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1979 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Āpril - 1979 - Āvril 5-3406-503 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 44-No. 1

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - mil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- ${\bf x}$ confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA OZ8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employé uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
 - -- nombres infimes.
 - p nombres provisoires.
 - r nombres rectifiés.
 - x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informatic socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice nº 108) et sur de nombreuses autres séries, par 1 biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseign ments, s'adresser au personnel de CANSIM, Divisio de 1'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		Page	Pa	age
Int	roduction	5	Introduction	5
Dep	partment Store Definition	7	Définition d'un grand magasin	7
Tal	<u>ole</u>		Tableau	
1.	Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9	 Ventes des grands magasins, désaisonna- lisées, Canada, 1977-1979 	9
2.	Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10	2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3.	Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12	3. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4.	Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1977 to 1979	12	 Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 à 1979 	12
5.	Department Store Sales by Departments for Canada	14	5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada	14
6.	Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15	 Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines 	15
7.	Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15	 Proportions procentuelles des grands ma- gasins en relation au total du commerce de détail, par province 	15
8.	Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9.	Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979	18
0.	Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1977 à 1979	20
1.	Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	ll. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
2.	Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22	12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
	t of Department Store Organi-	2.2	Liste des organisations de grands magasins	23

Page



NTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales f actual department store <u>locations</u> are ncluded; all other activities such as mail rder and catalogue sales offices and other ypes of stores, have been classified to the ind of business category that is most approriate in view of their respective commodity ixes. Sales of concessions are generally ncluded in the total business of department tores in which they are situated (see Departent Store Definition).

The sales data (with the exception of able I) on the following pages have not been ljusted for seasonal variations, price langes or differences in number of shopping lys. In Text Table I the sales data have len seasonally adjusted. The seasonal adstment method applied to this series is the imputerized ratio—to—moving—average method. It is standard computer program used is the lited States Bureau of the Census Method II, wersion.

The stock-sales ratios (Table 9) are derved by dividing the dollar volume of inventries at selling value at the end of the mnth, by the dollar volume of sales for the mnth.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derved by dividing the dollar volume of sales fr the month by the average of the beginning ad ending inventories at selling value for te month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising ech of the 40 departments noted within, is polished in the December issue of this port.

"This report is based on 26 shopping days, i luding four Saturdays. In the same month lit year there were 26 shopping days, includit; four Saturdays."

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

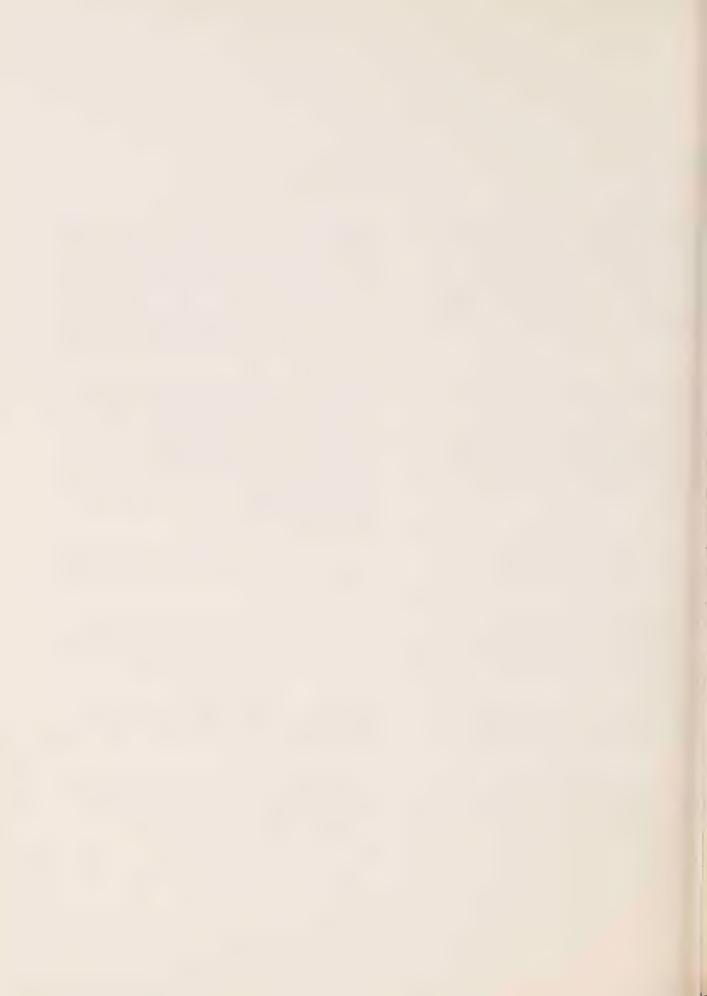
Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Vote

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' lothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the amily clothing and apparel group.

urniture, appliances and home furnishings. his commodity group is composed of some or 11 of the following lines: linens and domesics; china and glassware; home furnishings; urniture, wooden and upholstered goods for iving room and dining room and bedroom; ajor appliances; television, radio and music; ardware and housewares.

ote

The outlet must sell at least <u>four</u> of the ommodity lines listed above, with at least ne of the commodities being furniture (wooden nd upholstered goods for dining room and/or iving room and/or bedroom). At least 10% of he outlet's total sales must be derived from he furniture, appliance and home furnishings roup.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>six</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

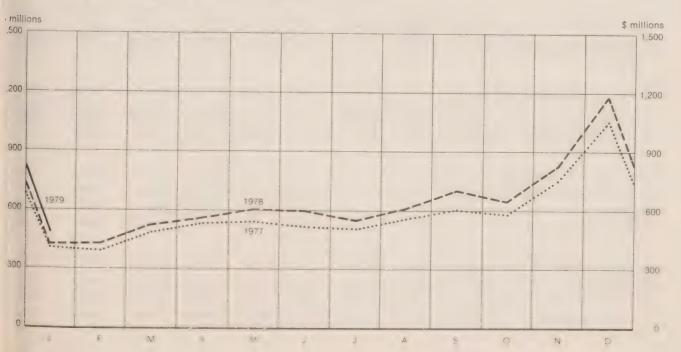
Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE 1. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
Սanuary — Janvier	566.6	590.5	657.0	- 3.8	+ 11.3
řebruary – Février	571.1	623.3			
March - Mars	558.9	610.8			
pril - Avril	551.5	603.1			
lay - Mai	563.1	618.4			
une - Juin	542.9	605.3			
uly - Juillet	563.6	623.5			
ugust - Août	607.3	653.5			
eptember - Septembre	579.6	667.2			
ctober - Octobre	572.3	647.8			
.ovember - Novembre	623.5	686.4			
ecember - Décembre	590.2	683.1			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979 /entes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



¹ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières rurce: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979 Janv.								
	Department	1979	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July	
			Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	
No.		thousands	of dollars	<u></u>						
		milliers d	e dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	7,651	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	10,383	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	
4	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	19,653 5,105 12,217	16,873 4,123 10,753	19,119 1,152 13,309	27,684 1,081 15,437	28,948 972 15,624	34,899 470 15,897	32,533 354 15,107	26,627 1,555 14,599	
7 8 9	Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	5,390 6,539 5,127 1,187 5,368	4,581 5,367 4,568 1,096 4,564	6,164 6,914 4,596 680 4,666	9,187 8,581 5,928 782 5,488	8,434 9,205 6,661 955 6,339	9,299 11,222 6,822 1,051 6,164	9,064 11,093 7,562 946 5,285	7,513 9,755 6,422 880 4,288	
	Women's and girls' gloves, mitts and acces-	6,989	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	
12	women's and girl's gloves, miles and accessories Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	
13 14	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	19,655 17,128 5,993	17,398 14,743 4,999	19,509 14,411 6,050	26,592 19,645 8,413	26,545 21,291 8,567	25,212 22,615 8,390	28,336 30,126 8,391	19,999 21,140 7,185	
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6,865 32,291 23,789	5,740 26,394 20,418	6,348 34,236 23,396	8,399 34,688 25,468	10,791 28,575 25,951	9,938 37,329 26,543	10,579 28,177 27,038	8,288 31,124 25,703	
	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,340 4,627	7,352 4,530	5,999 4,873	7,568 5,936	7,619 6,608	8,438 6,379	9,485 5,437	9,558 3,875	
22 23 24	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	18,610 7,206 6,069 9,935 8,873	16,890 6,000 4,433 9,391 8,424	10,853 4,774 3,840 8,512 8,180	12,655 5,856 5,538 10,991 10,228	14,203 5,957 6,050 11,178 11,791	15,153 5,205 7,047 11,002 11,760	16,612 5,233 6,883 10,997 12,273	18,576 5,256 7,251 10,783 12,038	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home	5,152	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	
27 28 29 30	Major appliances	37,420 30,372 23,067 16,323	33,868 29,816 21,459 14,488	25,120 21,716 17,204 16,879	31,551 26,456 21,336 18,098	33,769 28,220 19,338 20,034	35,249 32,727 19,086 21,277	35,105 33,102 18,101 21,314	39,931 36,462 21,320 21,841	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	
	Plumbing, heating and building materials	4,086	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	
33 34	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	8,151 5,246 16,160	7,236 3,923 14,537	8,495 5,509 11,765	12,391 7,713 14,260	12,684 7,745 19,087	14,415 8,735 22,849	14,997 8,551 26,090	12,046 8,806 21,846	
36	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	15,029 9,312	11,698 9,594	14,834 11,366	15,882 12,817	14,721 13,722	15,475 13,115	16,626 14,436	14,291 12,723	
		13,907 4,319 14,543	11,639 3,709 14,935	11,554 2,740 18,384	14,221 4,245 19,894	13,846 4,128 22,076	14,195 4,610 30,448	14,913 5,008 25,256	14,364 4,289 19,580	
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	426,833	.429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change 1979/1978			
					Variation 1979/1978			
Aug.					Jan Dec.	Jan.	Rayon	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv	Janv.		
thousands	of dollars				déc.			N
milliers d					per cent			
					pourcenta	ge		
12,605	14,179	12,583	14,093	18,926	- 59.6	+ 8.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
15,331	19,479	21,800	23,308	21,150	- 50.9	+ 23.6	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
30,761 2,968	41,163	33,085	39,355	50,795	- 61.3	+ 1+.5	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
19,555	3,671 20,685	3,175 18,953	4,023 21,429	5,609 28,264	- 9.0 - 56.8	+ 23.8 + 13.6	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
14,306 9,211	12,739 11,692	10,078 10,948	13,416 18,404	16,924 32,939	- 68.2 - 80.1	+ 17.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
6,488 946	7,126 1,361	5,756 1,870	6,597 2,792	9,435 2,974	- 45.7	+ 21.8 + 12.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	8
5,428	7,770	7,124	7,702	10,698	- 60.1 - 49.8	+ 8.3 + 17.6	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,110	- 75.1	+ 30.5	Cante moufles et avaigles de cons	
17,059	22,788	19,591	24,696	22,586	- 1.5	+ 19.5	Cants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
25,217	36,239	33,185	45,845	54,946	- 64.2		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants Vêtements pour hommes	
22,160 13,847	28,982 11,538	26,951 9,959	47,492 12,952	81,379 19,264	- 79.0 - 68.9	+ 13.0 + 16.2 + 19.9	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1 3 1 4 1 5
9,587 38,354	12,119 34,323	10,862 36,803	14,995 41,024	16,042 53,615	57.2 - 39.8	+ 19.6 + 22.3	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	1 +
27, 103	27,864	28,984	36,310	68,679	- 65	+ 16.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	. 7
9,816 5,314	9,173 6,768	8,239 6,301	11,332 6,686	26,819 5,455	- 72.6 - 15.2	- 0.2 + 2.1	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
17,509	20,966	17,444	20,404	20 722	15. 2			
5,767	7,775 8,660	7,351 7,128	8,085 12,697	28,733	- 35,2 - 29,2	+ 10.2 + 20.1	Literie et linge de maison Menus articles	21
10,474 11,212	14,107 12,801	13,982 12,408	14,180	24,925 11,276 13,984	- 75.7 - 11.9 - 36.5	+ 36.9 + 5.8 + 5.3	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24
6,008	6,909	6,952	9,901	15,794	67.4	+ 17.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	_*
36,893 33,535	41,891 42,453	36,359	36,908	35,966	+ 4.0	+ 10.5	d'ameublement pour la maison Meubles	
24,514 22,577	31,821 23,695	32,276 27,478	31,698 35,116	35,345 56,350	~ 14.1 - 59.1	+ 1.9 + 7.5	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	28 29
,,,,	23,073	22,102	30,051	54,715	- 76.2	+ 12.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	5
19,496	23,202	25,190	26,274	32,185	- 54.1	+ 11.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	11
5,350	6,865	6,468	5,809	5,961	- 31.5	+ 4.8	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	3.
13,460	15,966	14,009	25,640	53,488	- 54.8	+ 1	truction Bijouterie	1.1
8,754 17,624	9,218 18,199	14,307 16,879	33,685 24,773	55,252 45,005	- 90.5 - 64.1	+ 35.7	Jouets et jeux Articles de sport et valises	3.
20, 2119	21,647	16,840	27,068	45 200			Panatorio livro et servici	
12,588	12,900	15,189	17,641	45,325 17,300	= 66.5 = 46.1	+ 15, - 2.9	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	3.* 3
15,598	15,370	15,570	18,131	23,126	~ 39.9	+ ,4.5	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	3
20,081	5,174 18,601	5,579 18,613	6,965 22,422	6,604	14.6	* 16.4 2.6	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	; ; 4
09,529	699,624	649,679	831,400	1,178,333	· \4.	+ 19.1	TOTAL, TOUS RAYONS	٠.

TABLE 3. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

		Jan. 1979 Janv.	1978						
	Province and selected metropolitan area	1979	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July
			Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.		thousands	of dollars —	milliers de	dollars				
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	4,793 2,941 10,479 8,392 94,839 171,916 25,822 13,281 69,985 80,353	4,248 2,799 8,962 7,388 80,046 158,960 24,019 11,375 58,244 70,792	4,400 2,569 9,532 8,026 74,739 153,200 23,131 11,256 64,553 77,987	5,756 3,273 12,422 10,202 96,789 194,843 32,079 16,145 72,644 85,588	6,113 3,242 13,905 11,416 106,155 207,821 32,855 15,597 73,217 89,645	7,236 3,894 15,277 13,325 119,476 222,466 33,904 15,942 80,062 91,370	7,286 4,066 15,299 12,609 111,484 222,550 33,505 16,803 80,423 96,051	6,156 4,309 13,823 11,932 103,900 203,187 31,561 15,113 73,499 86,946
11	CANADA	482,801	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426
12 13 14 15	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	59,546 72,420 23,861 51,535	48,755 67,693 22,369 45,086	45,429 63,117 21,335 49,268	59,142 78,962 29,604 52,847	64,848 84,693 30,319 55,726	71,947 88,724 31,048 56,046	67,394 88,042 30,591 59,087	60,969 80,459 29,036 53,182

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 to 1979

		Jan. 1979	1978						
	Province and selected metropolitan area	Janv.	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July
		1979	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.									
		number -	nombre						
1	Newfoundland	18	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	8	7	7	7	7	7	7	7
2	Nova Scotia	24	23	23	23	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	18	18	18	18	19	19	19
5	Ouebec	157	147	146	147	147	147	147	147
6	Ontario	263	244	244	245	245	246	246	246
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	52	52	52	52	52	52	52
10	British Columbia(1)	85	81	81	81	81	81	81	81
11	CANADA	678	638	637	639	640	642	642	642
1.0	W	75	73	72	72	72	72	72	72
12	Montréal								68
13	Toronto	75	68	68	68	68	68	68 21	21
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21 34	34	34
15	Vancouver	36	34	34	34	34	34	34	34

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978					Change 1979/1978 Variation 1979/1978			
Aug.					Jan Dec.	Jan.	Province et certaines zones métropolitaines	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv déc.	Janv.		
thousands	of dollars - m	illiers de dol	lars		per cent			No
;					pourcentage			
7,389 4,362 15,152 12,335 20,105 16,713 33,667 17,394 82,810 99,602	9,419 4,168 17,344 14,010 135,312 256,809 42,013 18,934 88,919 112,697	8,976 3,709 16,795 13,877 126,905 243,843 33,700 17,391 84,019 100,463	10,779 4,811 22,653 18,019 156,967 306,408 44,862 25,180 111,902 129,817	15,916 6,955 33,519 25,890 224,538 444,281 60,795 32,920 149,936 183,582	- 69.9 - 57.7 - 68.7 - 67.6 - 57.8 - 61.3 - 57.5 - 59.7 - 53.3 - 56.2	+ 12.8 + 5.1 + 16.9 + 13.6 + 18.5 + 8.2 + 7.5 + 16.8 + 20.2 + 13.5	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9
09,529	699,624	649,679	831,400	1,178,333	- 59.0	+ 13.1	CANADA	11
72,392 85,542 30,950 61,331	85,634 107,085 38,891 70,969	76,576 99,425 30,880 61,605	99,708 125,182 41,408 79,546	143,768 181,382 55,339 113,920	- 58.6 - 60.1 - 56.9 - 54.8	+ 22.1 + 7.0 + 6.7 + 14.3	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

ABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 à 1979

978					1977			
ug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	
mber	- nombre							No
1.6	16	17	18	18	16	16	Terre-Neuve	1
7 :4	7	7	7	8	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
.9	24	24	24	24	23	22	Nouvelle-Écosse	3
11	18	19	20	20	18	18	Nouveau-Brunswick	4
10	153	159	158	158	147	139	Québec	5
8	254 28	262	264	264	244	241	Ontario	6
2	28	28 22	28	28	28	28	Manitoba	7
2	52		22	22	22	21	Saskatchewan	8
2	82 82	53 85	53	53	52	50	Alberta	9
-	02	85	85	85	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
1	656	676	679	680	638	638	CANADA	11
5	75	75	75	75	72	72	Montréal	1.0
8	68	75	75	75	69	69	Toronto	12
1	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	13
5	35	36	36	36	34	34	Vancouver	15
- 1 10					- ,		V 64460 O 64 V 64	2.5

⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS

	Department	Sales - Vent	es	Change 1979/1978
	Rayon	1978	1979	Variation 1979/1978
0.		thousands of	dollars	per cent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	milliers de	dollars	pourcenta
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs — Fourrures Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour			
	bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
	Intimate apparel — Sous-vêtements			
0	Millinery — Chapeaux Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes			
1	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
2	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
	Men's clothing - Vêtements pour hommes Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
.5	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons			
	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques			
.0	et médicaments	Cumulative	figures will appear	here in
9	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	subsequent	issues	
20	Piece goods - Tissus à la pièce	Les chiffre	s cumulatifs paraît	ront ici dans
1	Linens and domestics — Literie et linge de maison	les numéros	ultérieurs	
22	Smallwares and notions — Menus articles China and glassware — Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses			
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
	Furniture — Meubles Major appliances — Gros appareils ménagers			
19	Television, radio and music — Télévision, radio et musique			
	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques			
1	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery — Bijouterie Toys and games — Jouets et jeux			
	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises			
	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues			
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
	Repairs and services — Services et travaux de réparation All other departments — Tous autres rayons			

TABLE 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

	Province and selected metropolitan area	Sales — Ven	tes	Change
	Province et certaines zones métropolitaines			1979/1978
1		1978	1979	Variation 1979/1978
		thousands o	f dollars	per cent
		milliers de	dollars	pourcentage
,	Newfoundland — Terre-Neuve Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia — Nouvelle-Écosse New Brunswick — Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan	Cumulative :	figures will appear	here in
	Alberta	subsequent	issues	
	British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1) CANADA	Les chiffre les numéros	s cumulatifs paraît ultérieurs	ront ici dans
	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver			

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	January — Janvier				
	1978	1979			
	per cent - pource	entage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.3	5.1			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.7	12.5			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.4	6.4			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.8	6.8			
Québec	7.2	7.6			
Ontario	9.6	9.4			
Manitoba	13.3	13.3			
Saskatchewan	6.4	6.6			
Alberta	12.9	13.5			
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	12.3	13.2			
CANADA					
CANADA	9.5	9.7			

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

1978 Jany 1979 July May June April Feb. Mar. Department Jan. Juin Jud 11. Avril Mai Fév. Mars thousands of dollars milliers de dollars 27,204 32,065 28,484 33,949 33,344 29.132 1 Women's and misses' dresses, housedresses, 34.564 aprons and uniforms
Women's and misses' coats and suits 21.629 37,927 21.952 19,457 28,501 25.483 27,580 75,197 70,336 63,071 69,266 75,919 81,016 73,982 49,393 Women's and misses' sportswear 7,018 53,224 7,095 50,538 8,666 71,985 58,424 59,430 43,406 Infants' and children's wear and nursery 50,880 equipment 24,981 30,222 20,660 1,098 24,170 32,040 26,414 23,514 21,320 Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel 18,792 23.893 30,762 21,409 1,127 26,675 18,571 29,427 26,010 20,562 26,137 18,906 27,500 18,205 20,689 934 ,389 Millinery 15,495 13,970 14,821 16.390 Women's and girls' hosiery 15,779 24,698 26.664 28,769 29,428 35.430 20,803 23,898 24.084 11 Women's and girls' gloves, mitts and acces-53,452 65,782 58,229 48,425 52.989 60.125 63,366 Women's, misses' and children's footwear 104,720 97,314 108,724 94,787 99,860 86,761 107,630 99,718 Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings 101,842 91,316 101,944 70,914 34,365 84,047 30,177 75,531 32,383 39,320 43,486 43,170 46,302 47,882 41,026 Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs 43,026 35,125 17,594 95,952 26.887 19,878 98,182 99.610 98.052 104.940 28,337 28,942 25,869 29,852 33,492 Photographic equipment and supplies 37.859 26,066 Piece goods 68,460 31,504 47,547 71,488 77,161 64,925 68,457 56,048 61,870 Tinens and domestics 29,948 44,465 43,346 30,685 44,359 25,577 34,353 37,779 32,289 47,422 23,579 36,105 26,298 52,130 25,817 36,968 32,326 China and glassware Floor coverings 41,237 49,599 41,725 42,808 45 885 38.702 Draperies, curtains and furniture cov-46,384 51,635 erings 35,783 35,750 37,853 38,081 37,603 35.914 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home 28.593 32,347 135,457 46,550 86,370 furnishings 145,186 150,326 138,767 149,152 145,953 119,846 124,541 Furniture 48,473 93,955 90,949 51,553 91,727 50,869 38,132 67,015 52,630 84,796 53,891 92,859 Major appliances
Television, radio and music
Housewares and small electrical appliances 28 29 60,117 92.698 94.036 96,369 80,465 98.474 83,721 88,130 86,182 90,724 95,856 92,275 74.827 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. 76.772 25,785 20,263 21,950 21,663 24,622 21,106 32 Plumbing, heating and building materials 17.313 22,367 69,287 74,863 79,832 81,168 70,597 74,569 77.064 60.128 41,233 44,403 71,379 43,129 83,912 Toys and games 88,212 84,684 105,509 Sporting goods and luggage 76,364 63,688 27,396 67,965 31,446 56,712 53,916 62,097 Stationery, books and magazines 60,853 38.062 28,999 28,330 29,206 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies 2,729 5,746 51,699 534 1,387 789 38 Meals and lunches 6.433 4.293 Repairs and services 5.293 48,288 38,798 57,683 61,664 60,468 44,142 40 All other departments

2,000,814

1,901,741

2,042,832

2.020,112

1,809,923

1,734,185

1,590,360

1,980,634

41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change 1979/1978			
					Variation 1979/1978			
Aug.					Jan Dec.	Jan.	Rayon	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv déc.	Janv.		
thousands of	dollars		-		per cent			N
milliers de	dollars				pourcenta	ge		
28,885	26,462	34,590	39,000	32,889	+ 5.1	+ 45.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
43,775	44,281	44,929	35,333	25,490	+ 8.2	+ 8.2	formes pour dames et jeunes filles	
79,530 15,222	70,412	86,462	95,075	66,979	+ 10.5	+ 49.8	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
69,632	14,393 59,969	17,662 69,423	17,155 62,690	15,016 51,879	- 5.4 - 1.9	+ 39.7 + 17.2	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
29,873 33,361 21,614	26,128 30,782 18,696	32,475 42,134 23,236	31,814 43,959	20,657 22,642	+ 15.7 + 14.9	+ 27.1 + 26.5		
1,138 18,799	1,153 17,255	1,757 18,286	25,335 1,775 18,014	22,641 1,288 14,210	+ 5.6 - 28.3 + 11.0	+ 22.3 - 33.5 + 26.0	Chapeaux	I
30,807	29,076	41,969	49,536	29,160	+ 21.5	+ 70.3	Gants, moufles et articles de parure pour	1
68,366	59,320	65,882	61,303	57,998	+ 9.3	+ 25.8	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	1
135,881 110,270 37,613	116,240 108,259 37,963	134,034 143,022 47,540	132,861 132,916 40,918	103,325 85,382 31,272	- 3.5 + 14.5 + 25.7	+ 14.9 + 29.4 + 21.4	enfants Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
49,724 25,299 94,209	45,060 25,599 94,943	58,004 30,383 136,320	51,688 27,772 131,077	41,927 27,080 89,950	+ 2.6 + 4.5 + 16.7	+ 22.5 + 150.8 + 26.4	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	1 1 1
28,529 29,258	27,153 25,624	42,665 28,973	40,760 27,702	32,315 28,422	+ 17.2 + 5.7	+ 7.4 + 30.0	caments Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	1 2
68,127 30,306 50,496 43,483 51,023	59,481 26,645 46,445 36,417 45,796	74,505 29,287 58,849 40,402 53,163	78,214 28,737 62,883 41,545 53,565	72,446 29,847 56,446 50,576 54,958	- 5.5 - 11.9 - 7.6 - 9.3 - 4.5	+ 22.1 + 11.5 + 44.4 + 18.6 + 15.2	Literie et linge de maison Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	21 22 23 24 25
36,303	34,025	40,979	40,843	29,918	+ 8.1	+ 13.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
130,540 44,468 88,772 90,675	116,546 38,921 81,488 84,802	136,758 50,245 100,193 102,633	148,666 62,537 108,829 107,990	165,346 64,585 96,322 82,825	- 11.7 - 6.9 - 3.8 + 16.4	+ 21.8 + 18.2 + 31.7 + 34.5	d'ameublement pour la maison Meubles Cros appareils ménagers Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	27 28 29 30
89,451	81,401	91,478	97,602	85,163	- 9.9	+ 2.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
21,698	20,292	21,990	21,862	25,942	- 13.8	+ 29.2	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
80,681 55,336 89,715	73,726 73,616 95,932	95,525 100,766 121,988	103,079 67,268 112,015	75,008 28,653 86,435	+ 2.7 + 69.9 - 11.7	+ 28.2 + 24.6 + 19.2	Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises	33 34 35
75,044 28,440	66,452 28,217	88,499 32,996	85,220 31,093	52,347 31,397	+ 16.2	+ 59.9 - 8.6	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
2,598 6,508 52,226	934 6,173 58,710	901 6,566 68,798	602 5,817 64,809	876 4,947 36,029	+ + 7	+ 85.2 - 1.5 - 12.1	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	38 39 40
,087,675	1,954,787	2,416,267	2,389,859	1,930,588	+ 2.6	+ 24.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979

		Jan. 1979	1978						
Dej	partment	Janv. 1979	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July
No.			Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.52	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82
	Women's and misses' sportswear Furs	3.76 2.78	2.93	3.30 6.09	2.50 6.56	2.62 8.92	2.32 18.12	2.16	2.82
	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.20
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	4.00 4.66	3.83 4.28	3.78 4.11	3.20 3.07	3.28 3.10	2.74	2.40	3.02
9	Millinery	0.78	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02
10	Women's and girls' hosiery	2.94	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84
12	Women's, misses' and children's foot- wear	5.79	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43
	Men's clothing	5.07	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.71 6.56	5.12 6.48	4.92 5.68	4.28 3.59	4.79 4.20	4.75 4.22	3.03 4.02	4.82 6.29
* >	boys crothing and rurnishings	0.50	0.40	3.00	3.37	7.20	7.22	7.02	0.27
16	Men's and boys' footwear	6.27	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.88	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62 3.55	0.86
			4.07	3.48	3.57	3.79	3.75		
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	5.16 6.49	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42 4.43	3.92 4.27	3.97 4.49	2.99 4.79	3.03 6.61
	Linens and domestics	3.68	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69
	Smallwares and notions China and glassware	3.65 8.59	3.93 8.14	5.41 9.63	4.37 6.20	5.03 7.35	6.20 6.73	5.86 6.44	5.99
24	Floor coverings	4.62	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	6.28	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23
	home furnishings								
	Furniture Major appliances	3.90 1.98	3.54 1.71	4.96 1.76	4.40 1.99	4.42 1.91	4.26 1.48	4.14	3.39
	Television, radio and music Housewares and small electrical appli-	4.02	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05
.,0	ances	5.90	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98
32	Plumbing, heating and building materials	5.47	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38
33	Jewellery	9.45	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.7!
34	Toys and games	9.28	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68
23	Sporting goods and luggage	4.73	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	4.05 3.11	3.25 2.78	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.7
	and supplies				2.21				
	Meals and lunches Repairs and services	0.10	0.06 1.43	0.06 1.57	0.06 1.27	0.07 1.41	0.05 1.16	0.04	0.1
	All other departments	2.67	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.6
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.5

BLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979

78					1977			
g.	Sept.	Oct.	Nov.	D.:	.,		Rayon	
ît	sept.	000.	NOV.	Déc.	Nov.	Déc.		0
								N _O
29	1.87	2.75	2.77	1.74	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes	1
86	2.27	2.06	1.52	1.21	1.86	1.21	pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
59 13	1.71	2.61	2.42	1.32	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
56	2.90	3.66	4.26 2.93	2.68 1.84	3.65 2.76	2.31 1.72	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles	4 5
							de chambres d'enfants	,
09	2.05	3.22	2.37	1.22	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
62 33	2.63	3.85 4.04	2.39 3.84	0.69 2.40	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
20	0.85	0.94	0.64	0.43	3.82 0.89	2.40 0.61	Sous-vêtements Chapeaux	8
46	2.22	2.57	2.34	1.33	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	9 10
59	2.48	3.71	2.74	1.04	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour	11
01	2.60	3.36	2.48	2.57	2.84	2.40	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
39	3.21	4.04	2.90	1.88	2.90		enfants	
98	3.74	5.31	2.80	1.05	2.69	1.84	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	13 14
72	3.29	4.77	3.16	1.62	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
9	3.72	5.34	3.45	2.61	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
9	0.75 3.41	0.83 4.70	0.68 3.61	0.51 1.31	0.62 3.88	0.34 1.35	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17 18
1	2.96 3.79	5.18 4.60	3.60 4.14	1.20 5.21	3.91 4.07	1.30 4.75	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
6	2.84	4.27 3.98	3.83	2.52	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
6	5.36	8.26	3.55 4.95	2.93 2.26	3.59 4.94	3.07 2.22	Menus articles Porcelaine et verrerie	22
5	2.58	2.89	2.93	4.49	2.98	4.99	Revêtements de plancher	23 24
-5	3.58	4.28	4.00	3.93	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
4	4.92	5.89	4.13	1.89	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
4	2.78	3.76	4.03	4.60	4.09	5.22	d'ameublement pour la maison Meubles	27
2	0.92 2.56	1.56	1.97	1.83	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
2	3.58	3.65 4.64	3.10 3.59	1.71 1.51	2.66 3.70	1.56 1.42	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	29 30
9	3.51	3.63	3.71	2.65	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
.5	2.96	3.40	3.76	4.35	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
.3 .)	4.62 7.99	6.82	4.02	1.40	4.04	1.39	Bijouterie	33
.9	5.27	7.04 7.23	2.00 4.52	0.52 1.92	2.25 4.44	0.49	Jouets et jeux	34
			1.32	1.72	7.44	1.04	Articles de sport et valises	35
·L	3.07	5.26	3.15	1.15	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
.5	2.19	2.17	1.76	1.81	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.5 .)	0.06	0.05	0.03	0.04	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
.)	1.19 3.16	1.18 3.70	0.84 2.89	0.75 1.12	0.91 2.64	0.63 1.05	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
.}								
*	2.72	3.63	2.85	1.63	2.86	1.58	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979

		Jan. 1979	1978						
	Department	Janv.	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July
No.		1979	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil1
110 .									
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.23	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22
	Women's and misses' sportswear	0.28	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37
	Furs Infants' and children's wear and nursery	0.35 0.24	0.39 0.24	0.13 0.28	0.15	0.12	0.05 0.27	0.04 0.26	0.13
	equipment								
	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	0.27	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35
	Millinery	0.22 1.07	0.23 0.71	0.24 0.56	0.32	0.34 1.05	0.32	0.38 0.92	0.33
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.22	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27
12	accessories Women's, misses' and children's foot- wear	0.18	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.19	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19
	Men's furnishings	0.19	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22
LO	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18
	Food and kindred products	1.17	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40
	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.26
	Photographic equipment and supplies Piece goods	0.21	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27 0.22	0.31	0.33
21	Linens and domestics	0.26	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17
	China and glassware Floor coverings	0.11	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16
	Draperies, curtains and furniture	0.21 0.17	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26 0.25	0.26
	coverings				0.120	0711	0 1 2 3	0,10	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.17	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16
	Furniture	0.24	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28
	Major appliances Television, radio and music	0.49	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74
	Housewares and small electrical appli-	0.24	0.29	0.13 0.21	0.28	0.22 0.22	0.20	0.19	0.24
	ances								
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26
	Jewellery	0.11	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17
	Toys and games Sporting goods and luggage	0.14 0.20	0.12	0.13 0.17	0.18 0.18	0.17 0.21	0.18 0.22	0.18 0.27	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46
	Meals and lunches	12.29	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80
	Repairs and services All other departments	0.85	0.72 0.38	0.57 0.42	0.88 0.39	0.74 0.37	0.82 0.50	0.85	0.70
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS								
41	TOTAL, ALL DETAKTHENTS	0.25	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979

1978					1977			
lug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.	Rayon	
1.43	0.51	0.41	0.38	0.53	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
1.38	0.44	0.49	0.58	0.70	0.48	0.63	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
).40	0.55	0.42	0.43	0.63	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
1.20	0.25	0.20	0.23	0.35	0.27	0.37	Fourrures	
. 20	() + 32	0.29	0.32	0.49	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
.46	0.45	0.34	0.42	0.65	0.41	0.66	Vâtements de fillentes et il i	
. 29	0.36	0.30	0.43	0.99	0.42	0.92	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
.31	0.35 1.19	0.27	0.27	0.39	0.27	0.38	Sous-vetements	8
.30	0.43	1.29 0.40	1.58	1.94 0.66	1.13	1.29	Chapeaux	(
	0+43	0.40	0.42	0.66	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
.30	0.39	0.32	0.40	0.71	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1.1
.25	0.36	0.31	0.39	0.38	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
.21	0.29	0.27	0.34	0.47	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
.21	0.27	0.21	0.34	0.75	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
. 55	0.31	0.23	0.29	0.53	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
.21	0.26	0.21	0.27	0.34	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	1./
. 47 28	1.35 0.29	1.31 0.25	1.41 0.27	1.95 0.62	1.71 0.27	2.42	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	16 17 18
. 34	0.33	0.24	0.27	0.73	0.27	0.63	caments Appareils et fournitures photographiques	19
.19	0.25	0.23	0.24	0.19	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
.26	0.33	0.26	0.27	0.38	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
16	0.27	0.26	0.28	0.35	0.29	0.33	Menus articles	
. 25	0.35	0.36	0.35	0.42	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	2 3
22	0.26	0.25	0.25	0.26	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	24
							the state of the s	_ /
17	0.20	0.19	0.24	0.45	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
28	0.34	0.29	0.26	0.23	0.26	0.20	d'ameublement pour la maison	
74	1.02	0.72	0.56	0.56	0.63	0.20	Meubles Gros appareils ménagers	27
28 24	0.37	0.30	0.34	0.55	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	28
24	0.27	0.24	0.29	0.57	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	*Ô
23	0.27	0.29	0.28	0.35	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
123	0.33	0.31	0.26	0.25	0.26	0.20	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	3_
(19	0.21	0.17	0.26	0.60	0.26	0.59	truction Bijouterie	
(18	0.14	0.16	0.40	1.15	0.39	1.08	Jouets et jeux	33
(20	0.20	0.15	0.21	0.45	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
(28	0.31	0.22	0.31	0.66	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
(44	0.46	0.50	0.55	0.55	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.7	8.70	16.96	24.11	31.29	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	36
16	0.82	0.88	1.12	1.23	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	19
	0.34	0.29	0.34	0.64	0.38	0.73	Tous autres rayons	45
(30	0.35	0.30	0.35	0.55				

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation	Change 1979/19 Variati
				par rapport au mois précédent	1979/197
	thousands of do	llars		per cent	
	milliers de dol	lars		pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,308,885	1,383,636	- 10.1	+ 5.7
February - Février	1,159,217	1,233,608			
March - Mars	1,135,381	1,214,050			
April - Avril	1,138,233	1,222,957			
May - Mai	1,137,665	1,228,791			
June - Juin	1,119,415	1,216,419			
July - Juillet	1,109,292	1,207,493			
August — Août	1,119,325	1,211,349			
September - Septembre	1,156,050	1,267,120			
October - Octobre	1,182,586	1,333,993			
November - Novembre	1,234,143	1,369,894			
December - Décembre	1,380,523	1,538,492			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dol	llars		per cent	
	millions de do	llars		pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,225.7	1,302.6	- 5.1	+ 6.3
February - Février	1,142.5	1,219.9			
March - Mars	1,150.6	1,232.5			
April - Avril	1,153.5	1,244.8			
May - Mai	1,161.9	1,256.1			
June - Juin	1,160.8	1,266.6			
July - Juillet	1,164.1	1,274.4			
August — Août	1,179.7	1,278.4			1
September - Septembre	1,193.8	1,303.6			
October - Octobre	1,194.7	1,340.7			1
November - Novembre	1,208.8	1,330.4			
December - Décembre	1,236.3	1,372.4			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store ales and tocks

ebruary 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-719 En Saskatchewan, on peut communiquer avec le burea régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1979 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1979 - Mai 5-3406-503

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 44-No. 2

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- $\ensuremath{\mathbf{x}}$ confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

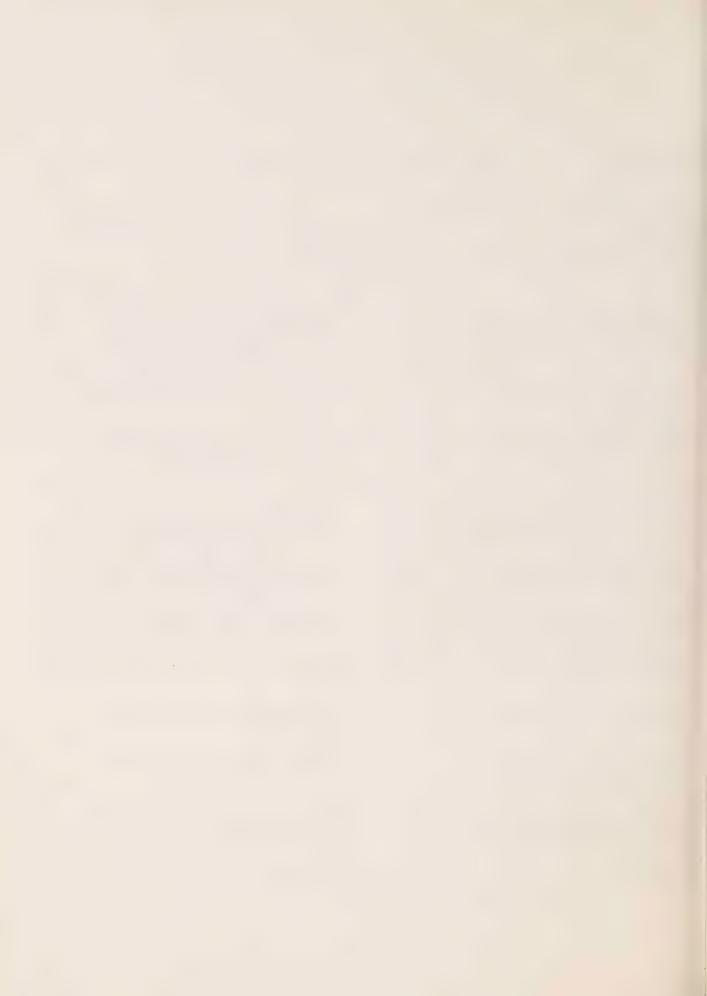
NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice nº 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 028 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		age		Page
In	troduction	5	Introduction	5
Dep	partment Store Definition	7	Définition d'un grand magasin	7
Tal	ble		Tableau	
1.	Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9	 Ventes des grands magasins, désaisonna- lisées, Canada, 1977-1979 	9
2.	Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10	2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3.	Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12	3. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4.	Number of Department Store Loca- tions, by Province and Selected Metropolitan Area 1977 to 1979	12	 Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 à 1979 	12
5.	Department Store Sales by Depart- ments for Canada	14	 Ventes des grands magasins par rayon, Canada 	14
6.	Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15	 Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines 	15
7.	Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15	 Proportions procentuelles des grands ma- gasins en relation au total du commerce de détail, par province 	15
8.	Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9.	Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979	18
10.	Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1977 à 1979	20
ll.	Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	ll. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
.2.	Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22	12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
	t of Department Store Organi-	2.2	Liste des organisations de grands magasins	23



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are decived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is sublished in the December issue of this eport.

"This report is based on 24 shopping days, including four Saturdays. In the same month ast year there were 24 shopping days, including four Saturdays."

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

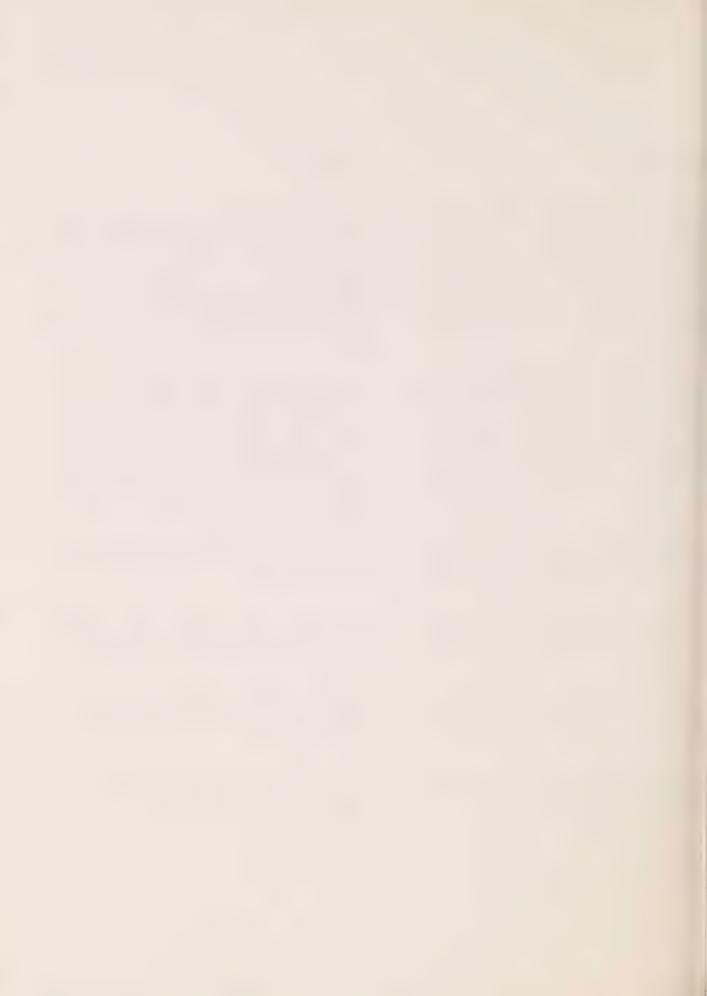
Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont quatre samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, mousedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; momen's, misses' and children's footwear; ten's clothing; men's furnishings; boys' tothing and furnishings; men's and boys' ootwear.

ote

The outlet must sell at least six of the ommodity lines listed above, with at least ne of the commodities being men's and boys' lothing or furnishings. At least 20% of the utlet's total sales must be derived from the amily clothing and apparel group.

urniture, appliances and home furnishings. his commodity group is composed of some or 11 of the following lines: linens and domesics; china and glassware; home furnishings; irniture, wooden and upholstered goods for iving room and dining room and bedroom; ijor appliances; television, radio and music; irdware and housewares.

te

The outlet must sell at least <u>four</u> of the mmodity lines listed above, with at least te of the commodities being furniture (wooden dupholstered goods for dining room and/or ving room and/or bedroom). At least 10% of e outlet's total sales must be derived from e furniture, appliance and home furnishings oup.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, <u>such as</u>: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

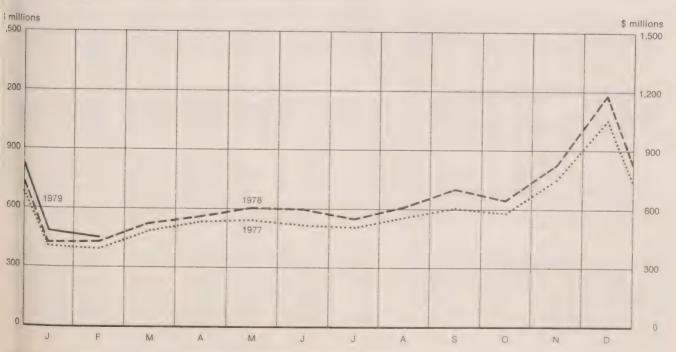
Le magasin doit tenir au moins <u>trois</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes <u>globales</u> du magasin Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaire réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent — pourcentage	
	millions de dollars				
January — Janvier	566.6	590.5	657.0	- 3.8	+ 11.3
February - Février	571.1	623.3	651.5	- 0.8	+ 4.5
March - Mars	558.9	610.8			
4pril - Avril	551.5	603.1			
May - Mai	563.1	618.4			
June - Juin	542.9	605.3			
July - Juillet	563.6	623.5			
August - Août	607.3	653.5			
September - Septembre	579.6	667.2			
October - Octobre	572.3	647.8			
lovember - Novembre	623.5	686.4			
December - Décembre	590.2	683.1			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979 /entes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



i Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. urce: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
	Description	Janv. 1979	Fév. 1979	Feb.	Mar.	April	May	June	July
	Department			Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.									
		thousands o							
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	7,651	8,229	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513
3	Women's and misses' sportswear	19,653 5,105	20,914	19,119 1,152	27,684 1,081	28,948 972	34,899 470	32,533 354	26,627 1,555
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599
6	Cirls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	6,164 6,914	9,187 8,581	8,434 9,205	9,299 11,222	9,064 11,093	7,513 9,755
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate appare1	6,539 5,127	7,430 4,827	4,596	5,928 782	6,661 955	6,822 1,051	7,562 946	6,422 880
9	Millinery Women's and girls' hosiery	1,187 5,368	795 5,010	680 4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938
12	Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110
14	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	19,655 17,128 5,993	18,170 16,783 5,596	19,509 14,411 6,050	26,592 19,645 8,413	26,545 21,291 8,567	25,212 22,615 8,390	28,336 30,126 8,391	19,999 21,140 7,185
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6,865 32,291 23,789	6,352 40,158 23,866	6,348 34,236 23,396	8,399 34,688 25,468	10,791 28,575 25,951	9,938 37,329 26,543	10,579 28,177 27,038	8,288 31,124 25,703
	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,340 4,627	5,962 4,653	5,999 4,873	7,568 5,936	7,619 6,608	8,438 6,379	9,485 5,437	9,558 3,875
	Linens and domestics Smallwares and notions	18,610 7,206	11,985 5,616	10,853 4,774	12,655 5,856	14,203 5,957	15,153 5,205	16,612 5,233	18,576 5,256 7,253
24	China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture cov- erings	6,069 9,935 8,873	5,144 8,710 8,046	3,840 8,512 8,180	5,538 10,991 10,228	6,050 11,178 11,791	7,047 11,002 11,760	6,883 10,997 12,273	10,783
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home	5,152	4,596	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,74
	furnishings Furniture	37,420	28,187	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105 33,102	39,933 36,46
29	Major appliances Television, radio and music Rousewares and small electrical appliances	30,372 23,067 16,323	21,634 18,422 17,667	21,716 17,204 16,879	26,456 21,336 18,098	28,220 19,338 20,034	32,727 19,086 21,277	18,101 21,314	21,326
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,06
32	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,88
34	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	8,151 5,246 16,160	9,392 5,607 12,630	8,495 5,509 11,765	12,391 7,713 14,260	12,684 7,745 19,087	14,415 8,735 22,849	14,997 8,551 26,090	12,04 8,80 21,84
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	15,029 9,312	13,914 10,052	14,834 11,366	15,882 12,817	14,721 13,722	15,475 13,115	16,626 14,436	14,29 12,72
35	and supplies 8 Meals and lunches 9 Repairs and services 1 All other departments	13,907 4,319 14,543	12,933 3,977 14,865	11,554 2,740 18,384	14,221 4,245 19,894	13,846 4,128 22,076	14,195 4,610 30,448	14,913 5,008 25,256	14,36 4,28 19,58
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,42

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change Variation			
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb Jan. 1979/1979	Feb. 1979/1978	Rayon	
Août					Fév janv. 1979/1979	Fév. 1979/1978		
thousands	of dollars				percent			1
milliers	de dollars				pourcentage			
12,605	14,179	12,583	14,093	18,926	+ 7.6	- 8.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
15,331	19,479	21,800	23,308	21,150	- 14.5	+ 9.4	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
30,761 2,968	41,163 3,671	33,085 3,175	39,355	50,795	+ 6.4	+ 9.4	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
19,555	20,685	18,953	4,023 21,429	5,609 28,264	- 18.8 - 4.2	+ 259.9 - 12.0	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
14,306 9,211	12,739 11,692	10,078 10,948	13,416 18,404	16,924 32,939	+ 17.4 + 13.6	+ 2.7 + 7.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
6,488	7,126 1,361	5,756 1,870	6,597 2,792	9,435 2,974	- 5.9 - 33.0	+ 5.0 + 16.9	Sous-vêtements Chapeaux	
5,428	7,770	7,124	7,702	10,698	- 6.7	+ 7.4	Bas pour dames et fillettes	1
8,592	11,745	11,308	18,105	28,110	- 9.4	+ 17.2	Gants, moufles et articles de parure pour	1
7,059	22,788	19,591	24,696	22,586	- 11.2	+ 18.3	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	1
5,217 2,160	36,239 28,982	33,185 26,951	45,845 47,492	54,946 81,379	- 7.6	- 6.9	enfants Vêtements pour hommes	1
3,847	11,538	9,959	12,952	19,264	- 2.0 - 6.6	+ 16.5 - 7.5	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
9,587 8,354	12,119 34,323	10,862 36,803	14,995 41,024	16,042 53,615	- 7.5 + 24.4	+ 0.1 · + 17.3	Chaussures pour hommes et garçons	1
7,003	27,864	28,984	36,310	68,679	+ 0.3	+ 2.0	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	1
9,816 5,314	9,173 6,768	8,239 6,301	11,332 6,686	26,819 5,455	- 18.8 + 0.6	- 0.6 - 4.5	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	1 2
7,509	20,966	17,444	20,404	28,733	- 35.6	+ 10.4	Literie et linge de maison	2
5,767 7,819 .0,474	7,775 8,660 14,107	7,351 7,128 13,982	8,085 12,697	10,177 24,925	- 22.1 - 15.2	+ 17.6 + 34.0	Menus articles Porcelaine et verrerie	2
1,212	12,801	12,408	14,180 13,396	11,276 13,984	- 12.3 - 9.3	+ 2.3 - 1.6	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	2
6,008	6,909	6,952	9,901	15,794	- 10.8	+ 4.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	2
6,893	41,891	36,359	36,908	35,966	- 24.7	+ 12.2	d'ameublement pour la maíson Meubles	2
3,535	42,453 31,821	32,276 27,478	31,698 35,116	35,345 56,350	- 28.8 - 20.1	- 0.4 + 7.1	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	21
2,577	23,695	22,102	30,051	54,715	+ 8.2	+ 4.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	3
9,496	23,202	25,190	26,274	32,185	+ 1.2	- 11.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	3
5,352	6,865	6,468	5,809	5,961	+ 11.0	+ 4.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
3,966 8,784	15,966 9,218	14,009 14,307	25,640 33,685	53,488 55,252	+ 15.2 + 6.9	+ 10.6 + 1.8	Bijouterie Jouets et jeux	33
7,624	18,199	16,879	24,773	45,005	- 21.8	+ 7.4	Articles de sport et valises	35
0,209 2,588	21,647 12,900	16,840 15,189	27,068 17,641	45,325 17,300	- 7.4 + 7.9	- 6.2 - 11.6	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	3 <i>6</i> 37
5,898	15,370	15,570	18,131	23,126	- 7.0	+ 11.9	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
4,675 0,081	5,174 18,601	5,579 18,613	6,965 22,422	6,604 32,213	- 7.9 + 2.2	+ 45.1 - 19.1	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	3 9 4 (
9,529	699,624	649,679	831,400	1,178,333	- 7.1	+ 4.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979 Fév.	1978						
	Province and selected metropolitan area	Janv. 1979	1979	Feb.	Mar.	April	May	June	July	
				Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	
No.		thousands	of dollars —	milliers de	dollars					
1 2 3 4 5	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario	4,793 2,941 10,479 8,392 94,839 171,916	5,084 2,733 10,173 8,138 85,832 160,796	4,400 2,569 9,532 8,026 74,739 153,200	5,756 3,273 12,422 10,202 96,789 194,843	6,113 3,242 13,905 11,416 106,155 207,821	7,236 3,894 15,277 13,325 119,476 222,466	7,286 4,066 15,299 12,609 111,484 222,550	6,156 4,309 13,823 11,932 103,900 203,187	
7 8 9	Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	25,822 13,281 69,985 80,353	23,160 11,937 64,296 76,565	23,131 11,256 64,553 77,987	32,079 16,145 72,644 85,588	32,855 15,597 73,217 89,645	33,904 15,942 80,062 91,370	33,505 16,803 80,423 96,051	31,561 15,113 73,499 86,946	
11	CANADA	482,801	448,714	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	
12 13 14 15	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	59,546 72,420 23,861 51,535	53,495 67,507 21,383 48,798	45,429 63,117 21,335 49,268	59,142 78,962 29,604 52,847	64,848 84,693 30,319 55,726	71,947 88,724 31,048 56,046	67,394 88,042 30,591 59,087	60,969 80,459 29,036 53,182	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 to 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
	Province and selected metropolitan area	Janv. 1979	Fév. 1979	Feb.	Mar.	April	May	June	July
		1373	1979	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.									
		number -	nombre						
1	Newfoundland	18	18	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	8	8	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	23	23	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	20	18	18	18	19	19	19
5	Ouebec	157	157	146	147	147	147	147	147
6	Ontario	263	263	244	245	245	246	246	246
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	53	52	52	52	52	52	52
10	British Columbia(1)	85	84	81	81	81	81	81	81
11	CANADA	678	677	637	639	640	642	642	642
12	Montréal	75	75	72	72	72	72	72	72
13	Toronto	7.5	75	68	68	68	68	68	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	36	35	34	34	34	34	34	34

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978					Change Variation			
Aug.					Feb Jan. 1979/1979	Feb. 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Fév Janv. 1979/1979	Fév. 1979/1978		
thousands o	of dollars - m	illiers de dol	lars		per cent			No
					pourcentag	e		
7,389 4,362	9,419 4,168	8,976 3,709	10,779 4,811	15,916	+ 6.1	+ 15.5	Terre-Neuve	1
15,152 12,335	17,344 14,010	16,795 13,877	22,653 18,019	6,955 33,519 25,890	- 7.1 - 2.9 - 3.0	+ 6.4 + 6.7 + 1.4	Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick	2 3 4
120,105 216,713 33,667	135,312 256,809	126,905 243,843	156,967 306,408	224,538 444,281	- 9.5 - 6.5	+ 14.8 + 5.0	Québec Ontario	5
17,394 82,810	42,013 18,934 88,919	33,700 17,391 84,019	44,862 25,180 111,902	60,795 32,920 149,936	- 10.3 - 10.1	+ 0.1 + 6.1	Manitoba Saskatchewan	7
99,602	112,697	100,463	129,817	183,582	- 8.1 - 4.7	- 0.4 - 1.8	Alberta Colombie-Britannique(1)	9 10
609,529	699,624	649,679	831,400	1,178,333	- 7.1	+ 4.5	CANADA	11
72,392	85,634	76,576	99,708	143,768	- 10.2	+ 17.8	Montréal	12
85,542 30,950	107,085 38,891	99,425 30,880	125,182 41,408	181,382 55,339	- 6.8 - 10.4	+ 7.0 + 0.2	Toronto Winnipeg	13
61,331	70,969	61,605	79,546	113,920	- 5.3	- 1.0	Vancouver	15

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 à 1979

1978				1977				
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	
number	r - nombre							NO
- 16	16	17	18	18	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	8	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	23	22	Nouvelle-Écosse	3
19	18	19	20	20	18	18	Nouveau-Brunswick	4
151	153	159	158	158	147	139	Québec	5
250	254	262	264	264	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
52	52	53	53	53	52	50	Alberta	9
82	82	85	85	85	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
551	656	676	679	680	638	638	CANADA	11
75	75	75	75	75	72	70		
68	68	75	75 75	75 75	69	72 69	Montréal	12
21	21	21	21	21	21	21	Toronto	13
35	35	36	36	36	34	34	Winnipeg Vancouver	14
1) 0		30	30	30	54	24	vancouver	15

¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada January-February

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-février

	Department	Sales — Vente	Change 1979/1978	
	Rayon	1978	1979	Variation
No.		thousands of	per cent	
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de d	ollars	pourcentag
1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et			+ 0.7
	ieunes filles	15,773	15,880	7 0.7
	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	16,514	19,259	+ 16.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et	35,992	40,567	+ 12.7
/.	jeunes filles Furs - Fourrures	5,275	9,251	+ 75.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour	24,062	23,925	- 0.6
_	bébés et enfants et articles de chambres d'enfants Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado-			. 0.1
	lescentes	10,745	11,720	+ 9.1
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	12,281	13,969	+ 13.7
		9,164	9,954	+ 8.6
	Intimate apparel — Sous-vêtements	1,776	1,982	+ 11.6
10	Millinery - Chapeaux Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	9,230	10,378	+ 12.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	10,757	13,319	+ 23.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,	17,376	20,670	+ 19.0
	jeunes filles et enfants	36,907	37,825	+ 2.5
	Men's clothing - Vêtements pour hommes Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	29,154	33,911	+ 16.3
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille-	11,049	11,589	+ 4.9
16	ment pour garçons Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	12,088	13,217	+ 9.3
	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	60,630	72,449	+ 19.5
	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	43,814	47,655	+ 8.8
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures	12,590	13,302	+ 5.7
20	photographiques Piece goods — Tissus à la pièce	9,403	9,280	- 1.3
	Linens and domestics — Literie et linge de maison	27,743	30,595	+ 10.3
		10,774	12,822	+ 19.0
	Smallwares and notions — Menus articles China and glassware — Porcelaine et verrerie	8,273	11,213	+ 35.5
	Floor coverings — Revêtements de plancher	17,903	18,645	+ 4.1
	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et	36 604	16,919	+ 1.9
26	houses	16,604	10,919	1 2.17
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	8,782	9,748	+ 11.0
27	Furniture — Meubles	58,988	65,607	+ 11.2 + 0.9
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	51,532	52,006	+ 0+2
29	Television, radio and music — Télévision, radio et musique	38,663	41,489	+ 7.3
	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et		22 000	+ 8.4
	petits appareils électriques	31,367	33,990	+ 0.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	30,035	29,721	- 1.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie,	ŕ		
	chauffage et construction	8,103	8,621 17,543	+ 6.4 + 11.5
33	Jewellery - Bijouterie	15,731 9,432	10,853	+ 15.1
34 35	· · · ·	26,302	28,790	+ 9.5
2.	Charles and a second and a second as a	27,293	28,943	+ 6.0
	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence,	21,273		
57	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	20,960	19,364	- 7.6
	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	23,193	26,840	+ 15.7 + 28.6
	Repairs and services — Services et travaux de réparation	6,449 33,319	8,296 29,408	- 11.7
40	All other departments — Tous autres rayons	55,519	23,100	
, .		054 004	027 515	+ 8.8
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	856,026	931,515	, 0.0

TABLE 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-February

TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-février

Province and selected metropolitan area	Sales — Vent	es	Change	
Province et certaines zones métropolitaines	1978 ^r	1979	1979/1978 Variation	
	thousands of	dollars	per cent	
	milliers de	dollars	pourcentag	
Newfoundland - Terre-Neuve	8,648	9,877	+ 14.2	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,368	5,674	+ 5.7	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	18,494	20,652	+ 11.7	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15,414	16,530	+ 7.2	
Québec	154,785	180,671	+ 16.7	
Ontario	312,160	332,712	+ 6.6	
Manitoba	47,150	48,982	+ 3.9	
Saskatchewan	22,631	25,218	+ 11.4	
Alberta	122,797	134,281	+ 9.4	
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	148,779	156,918	+ 5.5	
CANADA	856,226	931,515	+ 8.8	
Montréal	94,184	113,041	+ 20.0	
Toronto	130,810	139,927	+ 7.0	
Winnipeg	43,704	45,244	+ 3.5	
Vancouver	94,354	100,333	+ 6.3	

TABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	February — Février			
TOVINCE	1978	1979		
	per cent — pourcen	tage		
Newfoundland - Terre-Neuve	5.5	5.5		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.2	12.3		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.6	6.1		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.2	6.6		
Québec	6.7	6.5		
Ontario	9.1	8.9		
Manitoba	13.2	12.1		
Saskatchewan	6.4	5.8		
Alberta	14.6	12.5		
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.7	12.4		
CANADA	9.5	8.9		

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

Includes Yukon and Northwest Territories.
 Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979 Fév.	1978					
Dep	partment	Janv. 1979	1979	Feb.	Mar.	April	May	June	July
				Fév.	Mars	Avri1	Mai	Juin	Juill.
0.		thousands of	dollars						
		milliers de							
l Wor	men's and misses' dresses, housedresses,	34,564	37,211	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,13
á	aprons and uniforms men's and misses' coats and suits	27,580	29,835	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,92
Fu:	men's and misses' sportswear rs fants' and children's wear and nursery equipment	73,982 14,211 50,880	84,197 10,197 50,099	63,071 7,018 53,224	69,266 7,095 50,538	75,919 8,666 58,424	81,016 8,517 59,430	70,336 10,697 55,372	75,19 14,11 71,98
Li: In Mi	ris' and teenage girls' wear ngerie and women's sleepwear timate apparel llinery men's and girls' hosiery	23,893 26,010 23,902 923 15,779	27,849 30,457 23,322 873 14,263	23,514 26,137 18,906 1,048 13,970	21,320 27,500 18,205 714 14,821	24,981 30,222 20,660 1,098 15,776	26,414 30,762 21,409 1,127 16,390	24,170 26,675 18,571 934 15,495	32,0 29,4 20,6 9
	to the total atoms and access	35,430	33,809	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,6
	men's and girls' gloves, mitts and acces- sories men's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,
Me Me	en's ciothing en's furnishings en's furnishings ys' clothing and furnishings	99,718 97,723 39,320	111,519 95,044 39,535	107,630 70,914 34,365	94,787 84,047 30,177	99,860 101,944 35,985	104,720 107,454 35,423	97,314 91,316 33,699	108, 101, 45,
7 Fc	en's and boys' footwear ood and kindred products oiletries, cosmetics and drugs	43,026 28,288 104,940	44,806 25,863 90,495	36,639 19,878 81,506	41,026 17,141 90,962	43,170 16,432 98,052	46,302 15,503 99,610	47,882 17,594 95,952	43,4 26,8 98,
	notographic equipment and supplies iece goods	37,859 30,040	31,248 31,213	26,533 26,911	25,869 26,311	29,852 28,212	33,492 28,669	28,337 26,066	28, 25,
2 St 3 Cl 4 F.	inens and domestics mallwares and notions hina and glassware loor coverings raperies, curtains and furniture cov- erings	68,457 26,298 52,130 45,885 52,458	77,077 25,428 50,494 44,644 55,696	61,870 25,817 36,968 32,326 46,384	64,925 25,577 34,353 37,779 44,933	77,161 29,948 44,465 43,346 51,635	76,291 32,289 47,422 41,725 51,658	71,488 30,685 44,359 42,808 48,510	68, 31, 47, 41, 49,
6 L:	amps, pictures, mirrors and all other home	32,347	34,501	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,
B M	furnishings urniture ajor appliances elevision, radio and music ousewares and small electrical appliances	145,953 60,117 92,698 96,369	158,321 61,520 84,818 98,076	124,541 38,132 67,015 87,471	138,767 52,630 84,796 80,465	149,152 53,891 92,859 98,474	150,326 48,473 93,955 90,949	145,186 51,553 91,727 90,207	135, 46, 86, 94,
l H	ardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,
2 P	lumbing, heating and building materials	22,367	24,754	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,
4 T	ewellery oys and games porting goods and luggage	77,064 48,672 76,364	78,840 41,658 84,375	70,597 44,403 71,379	74,569 43,129 83,912	79,832 50,082 99,162	81,168 49,035 105,509	74,863 47,796 84,684	69, 41, 88,
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	60,853 28,999	55,996 27,451	56,712 29,950	53,916 28,330	62,097 29,206	67,965 31,446	63,688 27,396	67, 28,
39 R	deals and lunches Repairs and services Wil other departments	1,387 5,212 38,798	1,032 4,732 42,303	673 4,293 43,094	789 5,397 57,683	944 5,828 61,664	731 5,366 60,468	534 6,433 48,288	2, 5, 51,
41 T	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,634	2,013,466	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada,1978 et 1979

1975					Change Variation			
Aug.				-	Feb.~ Jan. 1979/1979	Feb. 1979/1978	Rayon	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Fév janv. 1979/1979	Fév. 1979/1978		
thousands of	dollars				per cent			N
milliers de	dollars				pourcentag	ge		
28,885	26,462	34,590	39,000	32,889	+ 7.7	+ 16 0	Pohoo wakaa da Taraa kaliinaa k	
43,775	44,281	44,929	35,333	25,490	+ 8.2	+ 16.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
79,530	70,412	86,462	95,075	66,979	+ 13.8	+ 33.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
15,222 69,632	14,393 59,969	17,662 69,423	17,155 62,690	15,016 51,879	- 28.2 - 1.5	+ 45.3 - 5.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	2
29,873 33,361	26,128 30,782	32,475 42,134	31,814 43,959	20,657	+ 16.6 + 17.1	+ 18.4 + 16.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	!
21,614 1,138 18,799	18,696 1,153 17,255	23,236 1,757 18,286	25,335 1,775 18,014	22,641 1,288 14,210	- 2.4 - 5.4 - 9.6	+ 23.4 - 16.7 + 2.1	Sous-vêtements Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
30,807	29,076	41,969	49,536	29,160	- 4.6	+ 41.5	Gants, moufles et articles de parure pour	1
68,366	59,320	65,882	61,303	57,998	+ 4.4	+ 36.6	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	1
135,881	116,240	134,034	132,861	103,325	+ 11.8	+ 3.6	enfants Vêtements pour hommes	1
110,270 37,613	108,259 37,963	143,022 47,540	132,916 40,918	85,382 31,272	- 2.7 + 0.5	+ 34.0 + 15.0	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1.
49,724 25,299	45,060 25,599	58,004 30,383	51,688	41,927 27,080	+ 4.1 - 8.6	+ 22.3 + 30.1	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16
94,209	94,943	136,320	131,077	89,950	- 13.8	+ 11.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
28,529 29,258	27,153 25,624	42,665 28,973	40,760 27,702	32,315 28,422	- 17.5 + 3.9	+ 17.8 + 16.0	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
68,127 30,306	59,481 26,645	74,505 29,287	78,214 28,737	72,446 29,847	+ 12.6 - 3.3	+ 24.6 - 1.5	Literie et linge de maison Menus articles	2:
50,496 43,483	46,445 36,417	58,849 40,402	62,883 41,545	56,446 50,576	- 3.1 - 2.7	+ 36.6 + 38.1	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	2:
51,023	45,796	53,163	53,565	54,958	+ 6.2	+ 20.1	Tentures, rideaux et housses	25
36,303	34,025	40,979	40,843	29,918	+ 6.7	8.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
130,540	116,546 38,921	136,758 50,245	148,666 62,537	165,346 64,585	+ 8.5 + 2.3	+ 27.1 + 61.3	Meubles Gros appareils ménagers	27 28
88,772 90,675	81,488 84,802	100,193 102,633	108,829 107,990	96,322 82,825	- 8.5 + 1.8	+ 26.6 + 12.1	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	29
89,451	81,401	91,478	97,602	85,163	+ 9.1	- 2.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
21,698	20,292	21,990	21,862	25,942	+ 10.7	+ 0.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
80,681 55,336	73,726 73,616	95,525 100,766	103,079 67,268	75,008 28,653	+ 2.3 - 14.4	+ 11.7 - 6.2	Bijouterie Jouets et jeux	33 34
89,715	95,932	121,988	112,015	86,435	+ 10.5	+ 18.2	Articles de sport et valises	35
75,044 28,440	66,452 28,217	88,499 32,996	85,220 31,093	52,347 31,397	- 8.0 - 5.3	- 1.3 - 8.3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
2,598 6,508 52,226	934 6,173 58,710	901 6,566 68,798	602 5,817 64,809	876 4,947 36,029	- 25.6 - 9.2 + 9.0	+ 53.3 + 10.2 - 1.8	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	38 39 40
2,087,675	1,954,787	2,416,267	2,389,859	1,930,588	+ 1.7	+ 16.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
Dep	Department		Fév. 1979	Feb.	March	April	May	June	Ju1y
No.		1979	1,77,7	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
2101									
1	Women's and misses' dresses, house-	4.52	4.52	3.58	2,65	2.45	1.99	1.73	2.38
2	dresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82
	Women's and misses' sportswear	3.76 2.78	4.03 2.46	3.30 6.09	2.50 6.56	2.62 8.92	2.32 18.12	2.16 30.22	2.82
	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	4.00 4.66	4.10 4.83	3.78 4.11	3.20 3.07	3.28 3.10	2.74	2.40	3.02
9	Millinery	0.78	1.10	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02
10	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84
12	Women's, misses' and children's foot- wear	5.79	6.81	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43
	Men's clothing	5.07	6.14	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.71 6.56	5.66 7.06	4.92 5.68	4.28 3.59	4.79 4.20	4.75 4.22	3.03 4.02	4.82 6.29
									01117
16	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.88 4.41	0.64 3.79	0.58 3.48	0.49 3.57	0.58 3.79	0.42 3.75	0.62 3.55	0.86
19		5.16	5.24	4.42	3.42				
	Photographic equipment and supplies Piece goods	6.49	6.71	5.52	4.43	3.92 4.27	3.97 4.49	2.99 4.79	3.03
21	Idagaa and daysanday	2.60	6 12	F 70	5 10	<i>5.</i> / 0	r 00		0.60
	Linens and domestics Smallwares and notions	3.68 3.65	6.43 4.53	5.70 5.41	5.13 4.37	5.43 5.03	5.03 6.20	4.30 5.86	3.69 5.99
	China and glassware	8.59	9.82	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	4.62 5.91	5.13 6.92	3.80 5.67	3.44 4.39	3.88 4.38	3.79 4.39	3.89 3.95	3.82 4.12
	coverings								
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	6.28	7.51	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23
27	home furnishings Furniture	3.90	5.62	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39
	Major appliances	1.98	2.84	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	4.02 5.90	4.60 5.55	3.90 5.18	3.97 4.45	4.80	4.92 4.27	5.07 4.23	4.05
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98
32	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38
	Jewellery Toys and games	9.45 9.28	8.39 7.43	8.31 8.06	6.02 5.59	6.29 6.47	5.63 5.61	4.99 5.59	5.75 4.68
	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04
	Stationery, books and magazines	4.05	4.02	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24
	Meals and lunches Repairs and services	0.10	0.08	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19
	All other departments	1.21 2.67	1.19 2.85	1.57 2.34	1.27 2.90	1.41 2.79	1.16	1.28	1.34
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979

1978					1977			
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.	Rayon	0
		···						No
2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes	1
2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	1.86	1.21	pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.59 5.13 3.56	1.71 3.92 2.90	2.61 5.56 3.66	2.42 4.26 2.93	1.32 2.68 1.84	2.43 3.65 2.76	1.20 2.31 1.72	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	3 4
3.30	2.70	3.00	4.473	1.04	2.70	1./2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.09 3.62	2.05	3.22	2.37	1.22	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	3.82	2.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	7 8
1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	0.89	0.61	Chapeaux	9
3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	2.46	0.88	Cants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.39 4.98	3.21	4.04 5.31	2.90	1.88	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
2.72	3.29	4.77	2.80 3.16	1.05	2.69 3.15	0.93 1.48	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14 15
5.19	3.72 0.75	5.34	3.45	2.61	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	3.88	1.35	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17 18
2.91 5.51	2.96	5.18 4.60	3.60 4.14	1.20 5.21	3.91 4.07	1.30 4.75	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
3.89 5.26	2.84	4.27	3.83	2.52	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
6.46	3.43 5.36	3.98 8.26	3.55 4.95	2.93	3.59 4.94	3.07	Menus articles Porcelaine et verrerie	22
4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	4.09	5.22	Meubles	27
1.33	0.92 2.56	1.56	1.97	1.83	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
4.02	3.58	3.65 4.64	3.10 3.59	1.71	2.66 3.70	1.56 1.42	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	29 30
4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	4.04	5.56	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	4.04	1.39	Bijouterie	33
6.30 5.09	7.99 5.27	7.04	2.00 4.52	0.52	2.25	0.49	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
	3.27	7 + 2 3	4.02	1.72	4.44	1.04	Attities de sport et valises	3)
3.71 2.26	3.07	5.26 2.17	3.15 1.76	1.15	3.10 1.72	1.02	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	0.05	0.03	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	2.86	1.58	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
Departmen	nt	Janv. 1979	Fév. 1979	Feb.	Mar. Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juill.
No.				rev.	riais	WALLE	1101	- Juli	0 4111
	and misses' dresses, house-	0.23	0.23	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44
	, aprons and uniforms and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22
3 Women's a	and misses' sportswear	0.28	0.26	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37
4 Furs	1 -1-/1	0.35	0.34	0.13 0.28	0.15	0.12	0.05 0.27	0.04 0.26	0.13
5 Infants' equipme	and children's wear and nursery	U.24	0.23	0.20	0.50	0.27	0.27	0.20	0,23
6 Girls' an	nd teenage girls' wear	0.24	0.24	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27
7 Lingerie	and women's sleepwear	0.27	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35
8 Intimate		0.22 1.07	0.20	0.24 0.56	0.32 0.89	0.34 1.05	0.32 0.95	0.38 0.92	0.33
9 Millinery 10 Women's a	and girls' hosiery	0.36	0.33	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26
L1 Women's a	and girls' gloves, mitts and ories	0.22	0.18	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27
	misses' and children's foot-	0.18	0.15	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20
13 Men's clo		0.19	0.17	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19
L4 Men's fur		0.19	0.17	0.20	0.25 0.26	0.23	0.22	0.30 0.24	0.22
15 Boys' clo	othing and furnishings	0.17	0.14	0.10	0.20	0.20	0 . 2.3	0.24	0110
16 Men's and	l boys' footwear	0.16	0.14	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18
	kindred products es, cosmetics and drugs	1.17 0.24	1.48	2.20 0.29	1.87 0.30	1.70 0.27	2.34 0.27	1.70 0.28	0.26
	phic equipment and supplies	0.21	0.17	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33
20 Piece god		0.16	0.15	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15
21 Linens at		0.26	0.16	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27
	es and notions	0.26 0.11	0.22	0.19	0.23	0.21	0.17 0.15	0.17 0.15	0.17
23 China and 24 Floor co		0.11	0.10	0.11	0.10	0.28	0.26	0.26	0.26
	s, curtains and furniture	0.17	0.15	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25
	ictures, mirrors and all other	0.17	0.14	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16
home for the first the fir	urnishings	0.24	0.19	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28
28 Major ap		0.49	0.36	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74
29 Televisi	on, radio and music	0.24	0.21	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24
30 Houseward ances	es and small electrical appli-	0.18	0.18	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24
31 Hardware	, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25
32 Plumbing	, heating and building materials	0.17	0.19	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26
33 Jeweller	у	0.11	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17
34 Toys and	games	0.14	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20
35 Sporting	goods and luggage	0.20	0.16	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25
	ry, books and magazines	0.27	0.24	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22
and su	, oil, auto accessories, repairs pplies	0.31	0.36	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	
	and services	12.29	10.69	16.30 0.57	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80 0.70
	r departments	0.39	0.37	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39
41 TOTAL, A	LL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979

1978					1977			
Aug.	Sont	0	37.				Rayon	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		N,
								.,,
0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	:
0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	0.48	0.63	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	-
0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.28	0.23	0.29	0.23	0.35	0.27 0.35	0.37	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles	4
							de chambres d'enfants	4
0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	0.41	0.66	Vâtements de fillettes et d'adelesses	
0.29	0.36	0.30	0.43	0.99	0.42	0.92	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.35	0.27	0.27	0.39	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.93	1.19	1.29 0.40	1.58 0.42	1.94	1.13	1.29	Chapeaux	9
5.50	0.43	0.40	0.42	0.66	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.30	0.39	0.32	0.40	0.71	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0:25	0.36	0.31	0.39	0.38	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.31	0.23	0.29	0.53	0.31	0.54	Vêtements et articles d ¹ habillement pour garçons	15
0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.47	1.35 0.29	1.31 0.25	1.41 0.27	1.95 0.62	1.71	2.42 0.58	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17 18
0.34	0.33	0.24	0.27	0.73	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.25	0.23	0.24	0.19	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.19 0.16	0.27	0.26	0.28	0.35	0.29	0.33	Menus articles	22
0.25	0.18	0.14	0.21	0.42	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
7.22	0.26	0.25	0.25	0.24	0.33	0.22	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24
			3123	0 7 2 0	0.20	0.23	Tenedico, IIdeaux et Housses	25
0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
).28	0.34	0.20	0.26	0.00	0.06	0.00	d'ameublement pour la maison	
7.74	1.02	0.29	0.26 0.56	0.23	0.26 0.63	0.20 0.57	Meubles	27
).28	0.37	0.30	0.34	0.55	0.39	0.61	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	28 29
7.24	0.27	0.24	0.29	0.57	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
1.23	0.27	0.29	0.28	0.35	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
1.23	0.33	0.31	0.26	0.25	0.26	0.20	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
1.19	0.21	0.17	0.26	0.60	0.26	0.59	truction Bijouterie	33
1.18	0.14	0.16	0.40	1.15	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
1.20	0.20	0.15	0.21	0.45	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
1.28	0.31	0.22	0.31	0.66	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
44	0.46	0.50	0.55	0.55	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.97	8.70	16.96	24.11	31.29	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
.76	0.82	0.88	1.12	1.23	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
		0.29	0.34	0.64	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
-30	0.35	0.30	0.35	0.55	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of do	llars		per cent	
	milliers de dol.	lars		pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,308,885	1,383,636	- 10.1	+ 5.7
February - Février	1,159,217	1,233,608	1,320,781	- 4.5	+ 7.1
March - Mars	1,135,381	1,214,050			
April - Avril	1,138,233	1,222,957			
May - Mai	1,137,665	1,228,791			
June - Juin	1,119,415	1,216,419			
July - Juillet	1,109,292	1,207,493			
August - Août	1,119,325	1,211,349			
September - Septembre	1,156,050	1,267,120			
October - Octobre	1,182,586	1,333,993			
November - Novembre	1,234,143	1,369,894			
December - Décembre	1,380,523	1,538,492			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
Mich 1013		1970	17/7	Variation par rapport au mois prēcēdent	Variation 1979/1978
	millions of doll	ars		per cent	
	millions de doll	ars		pourcentage	
January — Janvier	1,130.2	1,225.7	1,302.6	- 5.1	+ 6.3
February — Février	1,142.5	1,219.9	1,310.3	+ 0.6	+ 7.4
March - Mars	1,150.6	1,232.5			
April - Avril	1,153.5	1,244.8			
May - Mai	1,161.9	1,256.1			
June - Juin	1,160.8	1,266.6			
July - Juillet	1,164.1	1,274.4			
August — Août	1,179.7	1,278.4			
September - Septembre	1,193.8	1,303.6			
October - Octobre	1,194.7	1,340.7			
November - Novembre	1,208.8	1,330.4			
December - Décembre	1,236.3	1,372.4			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store sales and stocks

March 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite ave le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-71 En Saskatchewan, on peut communiquer avec le burerégional de Regina en composant 1-800-667-3524, en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1979 - MARS

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1979 - Juin 5-3406-503

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 44-No. 3

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- ${\bf x}$ confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employé uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

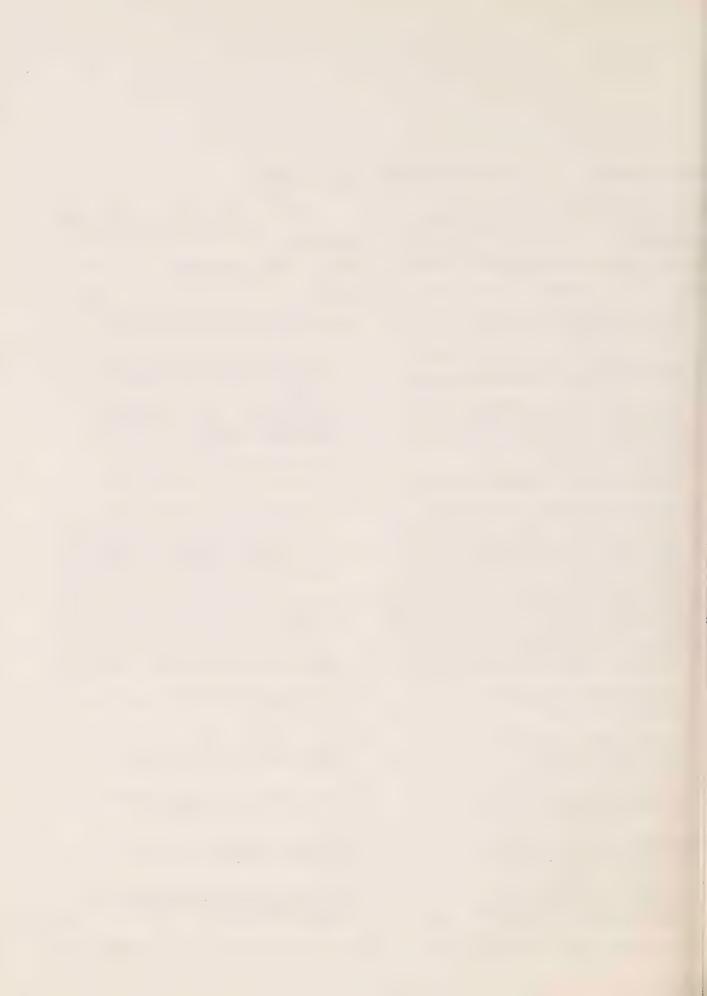
NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informatisocio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par 10 biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignments, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de 1'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		Page		Page
Introd	uction	5	Introduction	5
Depart	ment Store Definition	7	Définition d'un grand magasin	7
Table			<u>Tableau</u>	
1. Dep Sea	partment Store Monthly Sales, asonally Adjusted, Canada, 1977- 79	9	1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Dep	partment Store Monthly Sales, by partment, Canada, 1978 and 1979	10	2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
Pro	partment Store Monthly Sales, by Divince and Selected Metropolitan ea, 1978 and 1979	12	 Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979 	12
tio	mber of Department Store Loca- ons, by Province and Selected cropolitan Area 1978 and 1979	12	4. Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Dep	Department Store Cumulative Sales Departments for Canada	14	5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
by	Province and Selected Metropol- nn Area	15	 Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines 	15
Per	partment Store Monthly Sales as a centage of Total Retail Trade, Province	15	7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Dep	partment Store Monthly Stocks by partment, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
sal	eartment Store Monthly Stock- es Ratios, by Department, ada, 1978 and 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
sto	artment Store Monthly Sales- ck ratios, by Department, ada, 1978 and 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Depa Depa 197	artment Store Monthly Sales, by artment, Canada, Revised for 8	22	ll. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, revisées 1978	23
cour	artment Stores' Month-end Ac- nts Receivables, Unadjusted, ada, 1977 to 1979	24	12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	24
COUL	artment Stores' Month-end Ac- nts Receivable, Seasonally Ad- ted, Canada, 1977 to 1979	24	13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	24
ist of	Department Store Organizations	25	Liste des organisations de grands magasins	25



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 27 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

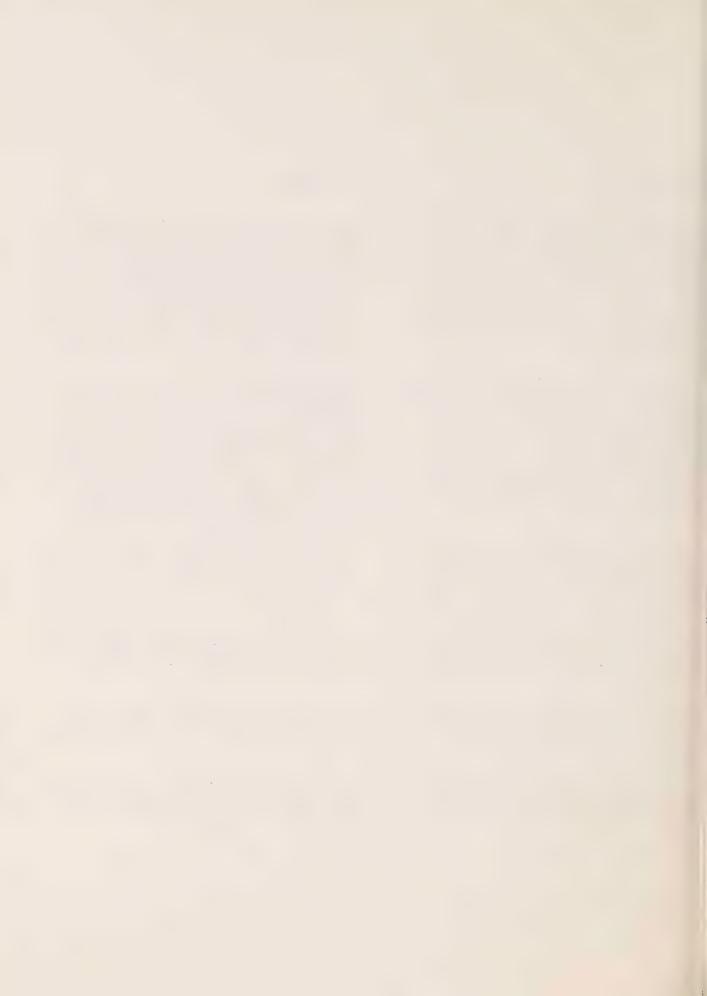
Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletín, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins $\underline{\text{six}}$ des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>trois</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes <u>globales</u> du magasin Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

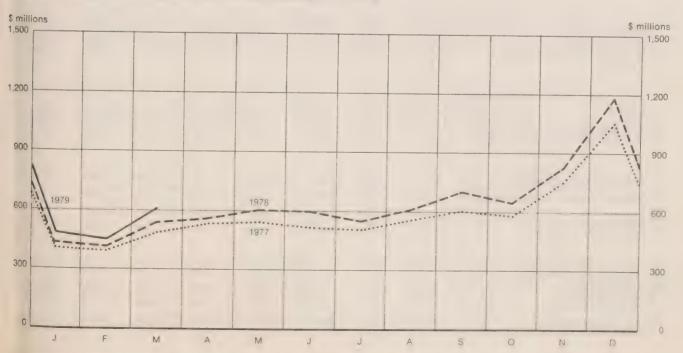
Aux fins de la présente définition, les affaire réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

1977 [°]	1978 [°]	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
millions of dollars			per cent - pourcentage	
millions de dollars				
563.4	601.9	651.6 ^r	- 4.6°	+ 8.3 ^r
573.1	606.8	652.8 ^r	+ 0.2 ^r	+ 7.6 ^r
558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
556.7	611.0			
563.8	625.1			
552.0	620.3			
565.7	629.8			
603.3	651.8			
578.8	661.8			
579.4	658.7			
608.7	670.5			
589.6	683.0			
	millions of dollars millions de dollars 563.4 573.1 558.2 556.7 563.8 552.0 565.7 603.3 578.8	millions of dollars millions de dollars 563.4 601.9 573.1 606.8 558.2 614.9 556.7 611.0 563.8 625.1 552.0 620.3 565.7 629.8 603.3 651.8 578.8 661.8 579.4 658.7 608.7 670.5	millions of dollars millions de dollars 563.4 601.9 651.6 ^r 573.1 606.8 652.8 ^r 558.2 614.9 690.0 556.7 611.0 563.8 625.1 552.0 620.3 565.7 629.8 603.3 651.8 578.8 661.8 579.4 658.7 608.7 670.5	1977

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979 Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	1978 ^r				
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Mar.	April	May	June	July
	Department				Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.		thousands o							
		milliers de	dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	7,651	8,229	13,342	10,892	13,916	17,011	15,765	12,265
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,194	13,169	6,856	5,645	6,513
3		19,653	20,914	32,482 2,528	28,043 1,095	29,062 975	35,382 476	32,533 354	26,627 1,555
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	5,105 12,217	4,146 11,708	16,148	15,638	15,686	16,117	15,107	14,599
	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	5,390 6,539	6,330 7,430	12,828 10,601	9,306 8,692	8,467 9,241	9,428 11,377	9,064 11,093	7,513 9,755
8	Intimate apparel Millinery	5,127 1,187	4,827 795	7,296 990	6,005 792	6,687 959	6,917 1,065	7,562 946	6,422 880
	Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	5,559	6,364	6,250	5,285	4,288
11	Women's and girls' gloves, mitts and acces-	6,989	6,330	9,744	8,136	8,942	10,177	9,054	6,938
12	sories Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	13,761	16,888	17,548	15,451	12,110
14	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	19,655 17,128 5,993	18,170 16,783 5,596	31,005 22,306 9,908	26,937 19,900 8,522	26,650 21,374 8,600	25,561 22,928 8,506	28,336 30,127 8,391	19,999 21,140 7,185
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6,865 32,291 23,789	6,352 40,158 23,866	10,594 32,692 27,926	8,509 35,138 25,799	10,834 28,687 26,053	10,076 37,845 26,910	10,579 28,177 27,038	8,288 31,124 25,703
	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,770 ^r 4,627	6,399 ^r 4,653	8,359 6,682	8,294 6,013	8,081 6,634	9,008 6,468	10,137 5,437	10,081 3,875
22 23 24		18,610 7,206 6,069 9,935 8,873	11,985 5,616 5,144 8,710 8,046	15,945 6,528 6,853 11,995 11,976	12,820 5,932 5,610 11,133 10,361	14,259 5,980 6,074 11,222 11,838	15,363 5,277 7,145 11,154 11,923	16,612 5,233 6,883 10,997 12,273	18,576 5,256 7,251 10,783 12,038
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home	5,152	4,596	6,337	5,663	6,132	5,668	5,672	5,744
28 29	furnishings Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	37,420 30,372 23,067 16,323	28,187 21,634 18,422 17,667	43,212 30,114 23,152 19,908	31,961 26,800 21,614 18,333	33,901 28,331 19,414 20,113	35,737 33,179 19,350 21,572	35,105 33,102 18,101 21,314	39,931 36,462 21,320 21,841
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	18,892	23,921	27,508	26,212	21,060
32	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	5,164	5,713	6,412	7,267	5,882
34	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	8,151 5,246 16,160	9,392 5,607 12,630	12,977 8,019 17,678	12,552 7,814 14,445	12,734 7,775 19,162	14,614 8,855 23,166	14,997 8,551 26,090	12,046 8,806 21,846
37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	14,599 ^r 9,312	13,477 ^r 10,052	15,380 12,785	15,461 12,983	14,347 13,776	15,236 13,296	15,973 14,436	13,768 12,72
39	Meals and lunches Repairs and services All other departments	13,907 4,319 14,543	12,933 3,977 14,865	16,362 5,032 20,571	14,406 4,300 20,152	13,901 4,144 22,163	14,392 4,674 30,869	14,913 5,008 25,256	14,364 4,289 19,580
43	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	536,621	562,169	611,296	600,076	550,42

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978 ^r					Change Variation			
Aug.					March Feb.	March 1979/1978	Rayon	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1979/1979 Mars Fév. 1979/1979	Mars 1979/1978		
thousands	of dollars				percent			No
milliers	de dollars				pourcentag	e		
12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	+ 62.1	+ 22.5	Pohas vohos do mánago toblidano en uni-	
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	+ 101.6	+ 35.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	1
30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	+ 55.3	+ 15.8	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,968 19,555	3,671 20,685	3,175 18,953	4,023 21,429	5,666 28,552	- 39.0 + 37.9	+ 130.7 + 3.3	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,306 9,211	12,739 11,692	10,078 10,948	13,416 18,404	17,097 33,275	+ 102.7 + 42.7	+ 37.8 + 22.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6
6,488 946	7,126 1,361	5,756 1,870	6,597 2,792	9,532 3,004	+ 51.1 + 24.5	+ 22.0 + 21.5 + 25.0	Sous-vêtements Chapeaux	7 8 9
5,428	7,770	7,124	7,702	10,807	+ 35.8	+ 22.4	Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	20 204	+ 53.9	. 10.0	Cooks mouthly at anti-live	
17,059	22,788	19,591	24,696	28,396 22,817	+ 96.6	+ 19.8 + 38.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	11
25,217	36,239	33,185	45,845	55,507	+ 70.6	+ 15.1	enfants Vêtements pour hommes	13
22,161 13,847	28,982 11,538	26,951 9,959	47,492 12,952	82,210 19,461	+ 32.9 + 77.1	+ 12.1 + 16.3	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
9,587 38,354	12,119 34,323	10,862 36,804	14,995 41,024	16,206 54,163	+ 66.8 18.6	+ 24.5 - 7.0	Chaussures pour hommes et garçons	lo
27,003	27,864	28,985	36,310	69,380	+ 17.0	+ 8.2	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17
10,418 5,314	9,911 6,768	8,780 6,301	12,146 6,686	29,099 5,511	+ 30.6 + 43.6	+ 9.0 + 11.1	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 .'n
17,509	20,966	17,445	20,404	29,026	+ 33.0	+ 24.4	Literie et linge de maison	
5,767 7,819	7,775 8,660	7,351 7,128	8,085 12,698	10,281 25,179	+ 16.2 + 33.2	+ 10.0 + 22.2	Menus articles Porcelaine et verrerie	25
10,474	14,107 12,801	13,982 12,408	14,180 13,396	11,391 14,126	+ 37.7 + 48.8	+ 7.7 + 15.6	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24
6,008	6,909	6,952	9,901	15,955	+ 37.9	+ 11.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	20
36,893 33,535	41,891 42,453	36,359 32,276	36,908 31,698	36,333 35,706	+ 53.3 + 39.2	+ 35.2 + 12.4	Meubles Gros appareils ménagers	. 7 28
24,514 22,577	31,821 23,695	27, 478 22, 103	35, 116 30, 051	56,926 55,274	+ 25.7 + 12.7	+ 7.1 + 8.6	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	24
19,496	23,202	25,190	26,274	32,514	+ 33.9	+ 5.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	+ 24.8	+ 9.6	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
13,966 8,784	15,966	14,009	25,640	54,033	+ 38.2	+ 3.4	truction Bijouterie	
17,624	9,218 18,199	14,307 16,879	33,685 24,773	55,816 45,465	+ 43.0 + 40.0	+ 2.6 + 22.4	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
19,606 12,588	20,909 12,900	16,299 15,189	26,253 17,641	43,782 17,477	+ 14.1 + 27.2	- 4.4 - 1.5	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
15,898 4,675	15,370	15,571	18,131	23,362	+ 26.5	+ 13.6	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	-
ZU, 081	5,174 18,601	5,579 18,613	6,965	6,671 32,542	+ 26.5 + 38.4	+ 17.0 + 2.1	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	; * *
6119, . 4	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 35.9	+ 13.6	TOTAL, TOUS RAYONS	4 1

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	1978 ^r						
		Janv. Fév. Mars 1979 1979 1979		Mar.	April	May	June	July			
	Province and selected metropolitan area				mar.	Aprii	пау	Julie	July		
					Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.		
No.		thousands	of dollars —	milliers de	dollars						
1 2	Newfoundland Prince Edward Island	4,793 2,941	5,084 2,733	6,782 3,371	5,756 3,273	6,113 3,242	7,269 3,894	7,286 4,066	6,156 4,309		
3	Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823		
4 5	New Brunswick Ouebec	8,392 94,839	8,138 85,832	11,587 125,136	10,202 96,789	11,416 106,155	13,584 121,785	12,609 111,484	11,932 103,900		
6	Ontario	171,916	160,796	213,643	194,843	207,821	225,640	222,550	203,187		
7	Manitoba	25,822	23,160	33,727	32,079	32,855	34,211	33,505	31,561		
8	Saskatchewan	13,281	11,937	17,657 84,016	16,145 75,576	15,597 74,141	16,111 81,076	16,803 80,423	15,113 73,499		
9	Alberta British Columbia(1)	69,985 80,353	64,296 76,565	100,054	89,536	90,923	92,450	96,051	86,946		
11	CANADA	482,801	448,714	609,738	536,621	562,169	611,296	600,076	550,426		
12	Montréal	59,546	53,495	78,889	59,142	64,848	73,052	67,394	60,969		
13	Toronto	72,420	67,507	88,284	78,962	84,693	89,254	88,042	80,459		
14	Winnipeg Vancouver	23,861 51,535	21,383 48,798	30,280 60,958	29,604 55,464	30,319 56,575	31,354 56,667	30,591 59,087	29,036 53,182		
20	TOLLO GOVERN	52955	, , , , ,	,	,	,	,	. ,	-,		

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	1978					
	Province and selected metropolitan area	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Jan.	Feb.	March	April	May	
		19/9	1979	1979	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	
No.		number -	nombre							
1	Newfoundland	18	18	18	16	16	16	16	16	
2	Prince Edward Island	8	8	8	7	7	7	7	7	
3	Nova Scotia	24	24	24	23	24	24	24	24	
4	New Brunswick	20	20	22	18	18	19	19	19	
5	Quebec	157	157	157	147	147	147	147	147	
6	Ontario	263	263	264	244	245	246	246	246	
7	Manitoba	28	28	30	28	28	28	28	28	
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22	
9	Alberta	53	53	53	52	52	52	52	52	
10	British Columbia(1)	85	84	84	81	81	81	81	81	
11	CANADA	678	677	682	638	640	642	642	642	
12	Montréal	75	75	75	73	72	72	72	72	
13	Toronto	75	75	75	68	68	68	68	68	
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21	
15	Vancouver	36	35	35	34	34	34	34	34	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978 ^r					Change			
					Variation			
Aug.	Cont	Oct.	V	26	March Feb. 1979/1979	March 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
Août	Sept.	oct.	Nov.	Déc.	Mars Fév. 1979/1979	Mars 1979/1978		
thousands	of dollars - m	illiers de dol	lars		per cent			No
					pourcentag	е		
7,389	9,419	8,976	10,779	16,055	+ 33.4	+ 17.8	Terre-Neuve	1
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	+ 23.3	+ 3.0	Île-du-Prince-Édouard	2
15,152 12,335	17,345	16,795	22,653	33,519	+ 35.3	+ 10.8	Nouvelle-Écosse	3
120,105	14,010 135,312	13,877 126 905	18,019 155,901	26,252	+ 42.4	+ 13.6	Nouveau-Brunswick	4
216,713	256,809	243,843	307,474	226,386 449,344	+ 45.8 + 32.9	+ 29.3	Québec Ontario	5
33,667	42,013	33,700	44,862	61,283	+ 45.6	+ 9.6 + 5.1	Manitoba	6 7
17,394	18,934	17,391	25,180	33,224	+ 47.9	+ 9.4	Saskatchewan	8
82,810	88,919	84,019	111,902	151,841	+ 30.7	+ 11.2	Alberta	9
99,601	112,697	100,468	129,817	185,503	+ 30.7	+ 11.7	Colombie-Britannique(1)	10
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 35.9	+ 13.6	CANADA	11
72,392	85,634	76,574	99,708	144,344	+ 47.5	+ 33.4	Montréal	12
85,542	107,085	99,425	125,182	182,110	+ 30.8	+ 11.8	Toronto	13
30,950	38,891	30,880	41,408	55,828	+ 41.6	+ 2.3	Winnipeg	14
61,331	70,969	50,000	1 mg 100	00,000	1 72.00		H THUT D CE	14

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978								
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	
Juin	Juill.	Août				2001		
number - no	ombre							No
16	16	16	16	3.7	10	7.0	The same of the same	
7	7	7	16 7	17 7	18 7	18	Terre-Neuve	1
24	24	24	24	24	24	8 24	Île-du-Prince-Édouard	2
19	19	19	18	19	20	24	Nouvelle-Écosse	3
147	147	152r	153	159	158	158	Nouveau-Brunswick	4
246	246	250	254	262	264	264	Québec	5
28	28	28	28	28	28	28	Ontario Manitoba	6
22	22	22						7
52			22	22	22	22	Saskatchewan	8
81	52	52	52	53	53	53	Alberta	9
OT	81	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
642	642	652 ^r	656	676	679	680	CANADA	11
72	72	75	75	75	75	75	Montréal	12
, 68	68	68	68	75	75	75	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
34	34	35	35	36	36	36	Vancouver	15
-								

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada January — March

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada Janvier — mars $\,$

	Department	Sales - Ventes		Change 1979/1978
	Rayon	1978 ^r	1979	Variation
No.		thousands of d	lollars	per cent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de do	ollars	pourcentag
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et	26,747	29,222	+ 9.3
2	jeunes filles Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour		37,149	+ 24.4
3	dames et jeunes filles Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et	29,874	ŕ	
4	jeunes filles Furs - Fourrures	66,073 7,175	73,049 11,779	+ 10.6 + 64.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	38,389	40,073	+ 4.4
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	19,648	24,548	+ 24.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour	10,010	2,,5.0	
	dames	20,958	24,570	+ 17.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	15,358	17,250	+ 12.3
	Millinery - Chapeaux	2,695	2,972	+ 10.3
	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles	14,927	17,184	+ 15.1
11	et articles de parure pour dames et fillettes	19,669	23,063	+ 17.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,	0.4 6.45	20. 705	. 05 7
	jeunes filles et enfants	31,645 62,611	39,785 68,830	+ 25.7 + 9.9
	Men's clothing - Vêtements pour hommes Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	50,862	56,217	+ 10.5
14	Men s luthishings - Articles a nabilitement pour nommes	30,002	3,-=.	
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille-			
	ment pour garçons	19,231 20,473	21,497	+ 11.8 + 16.3
	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	91,653	23,811 105,141	+ 14.7
	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques	71,055	103,141	
	et médicaments Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures	68,917	75,581	+ 9.7
1)	photographiques	22,201	22,528	+ 1.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	15,383	15,962	+ 3.8
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	41,128	46,540	+ 13.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	17,221	19,350	+ 12.4
	China and glassware - Porcelaine et verrerie	14,544	18,066	+ 24.2
	Floor coverings — Revêtements de plancher Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et	29,278	30,640	+ 4.7
2)	housses	26,729	28,895	+ 8.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes,			
0.7	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	14,538	16,085	+ 10.6
	Furniture — Meubles Major appliances — Gros appareils ménagers	93,084 79,008	108,819 82,120	+ 16.9 + 3.9
_ 0	major appriances — Gros appareris menagers	77,000	02,120	
	Television, radio and music — Télévision, radio et musique Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et	61,090	64,641	+ 5.8
	petits appareils électriques	49,435	53,898	+ 9.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	46,758	49,732	+ 6.4
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie,	,,,,,,	,	
	chauffage et construction	12,608	14,282	+ 13.3
	Jewellery - Bijouterie	28,776	30,520	+ 6.1
	Toys and games — Jouets et jeux Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	16,755 40,983	18,872 46,468	+ 12.6 + 13.4
	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence,	40,573	43,456	+ 7.1
	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	32,088	32,149	+ 0.2
	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	38,215	43,202	+ 13.0
	Repairs and services — Services et travaux de réparation	11,875	13,328	+ 12.2 - 2.0
40	All other departments — Tous autres rayons	51,015	49,979	- 2.0
	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,390,190	1,541,253	+ 10.9

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-March

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-mars

Province and selected metropolitan area	Sales - Vente	S	Change 1979/1978	
Province et certaines zones métropolitaines	1978 ^r	1979	Variation	
	thousands of	dollars	per cent	
	milliers de d	pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve	14,678	16,659	+ 13.5	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8,740	9,045	+ 3.5	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,324	34,417	+ 9.9	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,989	28,117	+ 8.2	
Québec	252,265	305,807	+ 21.2	
Ontario	509,927	546,355	+ 7.1	
Manitoba	79,659	82,709	+ 3.8	
Saskatchewan	38,810	42,875	+ 10.5	
Alberta	195,004	218,297	+ 11.9	
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	233,797	256,972	+ 9.9	
CANADA	1,390,190	1,541,253	+ 10.9	
Montréal Montréal	153,652	191,930	+ 24.9	
Toronto	210,438	228,311	+ 8.4	
Winnipeg	73,659	75,524	+ 2.5	
Vancouver	146,661	161,291	+ 10.0	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	March - Mars	
	1978 ^r	1979
	per cent - pource	ntage
Newfoundland - Terre-Neuve	6.0	6.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.9	13.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.3	6.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.9	7.5
Québec	7.2	7.6
Ontario	10.2	9.9
Manitoba	15.3	15.0
Saskatchewan	7.2	7.1
Alberta	14.6	13.6
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.6	13.8
CANADA	10.2	10.0

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	1978 ^r				
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979					Y. 1
	Department				Mar.	April	May	June	July
					Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.									
		thousands of							
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	34,564	37,211	41,876	28,855	34,084	33,805	27,204	29,132
	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	25,216	22,038	19,727	21,629	37,927
	Women's and misses sportswear	73,982 14,211	84,197 10,197	98,834 11,122	70,164 7,187	76,218 8,693	82,137 8,626	70,336 10,697	75,197 14,113
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	51,196	58,656	60,256	55,372	71,985
6	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	21,596	25,078	26,781	24,170	32,040
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	26,010 23,902	30,457 23,322	37,103 23,521	27,855 18,442	30,340 20,741 1,102	31,187 21,707 1,143	26,675 18,571 934	29,427 20,689 901
9	Millinery Women's and girls' hosiery	923 15,779	873 14,263	1,039 17,505	723 15,012	15,838	16,619	15,495	16,906
11	Women's and girls' gloves, mitts and acces-	. 35,430	33,809	37,322	24,395	29,544	29,167	24,698	26,664
12	sories Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	53,676	60,360	59,037	53,452	65,782
14	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	99,718 97,723 39,320	111,519 95,044 39,535	117,929 107,011 40,137	96,017 85,138 30,568	100,255 102,342 36,124	106,170 108,942 35,913	97,314 91,319 33,699	108,724 101,842 45,224
17	Men's and boys' footwear Food and kindred products	43,026 28,288 104,940	44,806 25,863 90,495	55,562 19,259 97,897	41,563 17,363 92,144	43,342 16,496 98,437	46,945 15,717 100,987	47,882 17,594 95,952	43,486 26,887 98,182
18 19 20	Toiletries, cosmetics and drugs Photographic equipment and supplies Piece goods	40,329 ^r 30,040	33,951 ^r 31,213	35,094 35,199	29,305 26,653	33,190 28,323	37,406 29,069	31,200 26,066	32,183 25,614
		60.457	77. 077	02.620	65,772	77,465	77,348	71,488	68,46
22	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware	68,457 26,298 52,130	77,077 25,428 50,494	83,639 28,143 55,200	25,909 34,800	30,064 44,642	32,735 48,081	30,685 44,359	31,50 47,54
24	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	45,885 52,458	44,644 55,696	46,096 60,056	38,267 45,517	43,517 51,841	42,301 52,374	42,808 48,510	41,23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home	32,347	34,501	40,067	36,383	38,002	38,605	35,750	35,78
27	furnishings Furniture	145,953 60,117	158,321 61,520	168,890 61,864	140,571 53,315	149,735 54,103	152,407 49,142	145,186 51,553	135,45
29	Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	92,698 96,369	84,818 98,076	93,485 105,538	85,901 81,509	93,224 98,862	95,255 92,210	91,727 90,207	86,370 94,030
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	91,902	96,234	93,550	88,130	83,72
32	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	21,379	22,035	21,961	20,263	25,78
	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	77,064 48,672 76,364	78,840 41,658 84,375	85,725 48,120 103,000	75,538 43,694 85,000	80,147 50,276 99,552	82,289 49,708 106,973	74,863 47,796 84,684	69,28 41,23 88,21
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,912 ^r 28,999	52,793 ^r 27,451	58,501 30,494	51,396 28,697	59,062 29,321	65,550 31,880	61,138 27,396	65,05 28,48
		1,387 5,212 38,798	1,032 4,732 42,303	705 4,927 60,960	799 5,467 58,431	947 5,851 61,907	741 5,440 61,304	534 6,433 48,288	2,72 5,74 51,69
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163 ^r	2,012,966 ^r	2,233,290	1,833,315	2,027,988	2,071,195	1,902,057	2,001,39

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada,1978 et 1979

Août thousands of dol milliers de doll 28,885 43,775 79,530 15,222 69,632 29,873 33,361 21,614 1,138 18,799		34,590 44,929 86,462 17,662 69,423	39,000 35,333 95,075 17,155 62,690	33,225 25,750 67,663 15,168 52,408	March Feb. 1979/1979 Mars Fév. 1979/1979 per cent pourcenta + 12.5 + 6.3 + 17.4 + 9.1	Mars 1979/1978	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	_ N
thousands of dol milliers de doll 28,885 43,775 79,530 15,222 69,632 29,873 33,361 21,614 1,138 18,799	26,462 44,281 70,412 14,393 59,969 26,128 30,782 18,696 1,153	34,590 44,929 86,462 17,662 69,423	39,000 35,333 95,075 17,155	33,225 25,750 67,663 15,168	Fév. 1979/1979 per cent pourcenta. + 12.5 + 6.3 + 17.4	1979/1978 	formes pour dames et jeunes filles	
28,685 43,775 79,530 15,222 69,632 29,673 33,361 21,614 1,138 18,799	26,462 44,281 70,412 14,393 59,969 26,128 30,782 18,696 1,153	44,929 86,462 17,662 69,423	35,333 95,075 17,155	25,750 67,663 15,168	+ 12.5 + 6.3 + 17.4	+ 45.1	formes pour dames et jeunes filles	
28,885 43,775 79,530 15,222 69,632 29,873 33,361 21,614 1,138 18,799	26,462 44,281 70,412 14,393 59,969 26,128 30,782 18,696 1,153	44,929 86,462 17,662 69,423	35,333 95,075 17,155	25,750 67,663 15,168	+ 12.5 + 6.3 + 17.4	+ 45.1	formes pour dames et jeunes filles	
43,775 79,530 15,222 69,632 29,873 33,361 21,614 1,138 18,799	44,281 70,412 14,393 59,969 26,128 30,782 18,696 1,153	44,929 86,462 17,662 69,423	35,333 95,075 17,155	25,750 67,663 15,168	+ 6.3 + 17.4		formes pour dames et jeunes filles	
43,775 79,530 15,222 69,632 29,873 33,361 21,614 1,138 18,799	44,281 70,412 14,393 59,969 26,128 30,782 18,696 1,153	44,929 86,462 17,662 69,423	35,333 95,075 17,155	25,750 67,663 15,168	+ 6.3 + 17.4		formes pour dames et jeunes filles	
79,530 15,222 69,632 29,873 33,361 21,614 1,138 18,799	70,412 14,393 59,969 26,128 30,782 18,696 1,153	86,462 17,662 69,423	95,075 17,155	67,663 15,168	+ 6.3 + 17.4		formes pour dames et jeunes filles	
15,222 69,632 29,873 33,361 21,614 1,138 18,799	26,128 30,782 18,696 1,153	17,662 69,423 32,475 42,134	17,155	15,168				
69,632 29,873 33,361 21,614 1,138 18,799	26,128 30,782 18,696 1,153	32,475 42,134				+ 40.9	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
33,361 21,614 1,138 18,799	30,782 18,696 1,153	42,134			+ 9.3	+ 54.8 + 7.0	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
33,361 21,614 1,138 18,799	30,782 18,696 1,153	42,134						
21,614 1,138 18,799	18,696 1,153		31,814 43,959	20,868 22,873	+ 24.3 + 21.8	+ 60.2 + 33.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
18,799		23,236 1,757	25,335 1,775	22,873 1,301	+ 0.9	+ 27.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	
00.000		18,286	18,014	14, 355	+ 22.7	+ 43.7 + 16.6	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
	29,076	/1 040	/0.50/	00.457				
30,807 68,366	59,320	41,969	49,536	29,457	+ 10.4	+ 53.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1
135,881		65,882	61,303	58,592	+ 10.7	+ 36.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	1
110,275	116,240 108,259	143,022	132,861	104,380 86,254	+ 5.7 + 12.6	+ 22.8 + 25.7	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	1
37,013	37,963	47,540	40,918	31,592	+ 1.5	+ 31.3	Vêtements et articles d ['] habillement pour garçons	1
49,724 25,299	45,060 25,599	58,004 30,384	51,688	42,355	+ 24.0	+ 33.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
94,209	94,943	136,325	27,772 131,077	27,357 90,868	- 25.5 + 8.2	+ 10.9 + 6.2	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	11
31,794 29,258	30,335 25,624	47,181 28,973	45,533 27,702	35,489 28,714	+ 3.4 + 12.8	+ 19.8 + 32.1	caments Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
68,127	EO //01	7/ 500	70.014					
30,306 50,496	59,481	74,509 29,287	78,214 28,737	73,185 30,152	+ 8.5 + 10.7	+ 27.2 + 8.6	Literie et linge de maison Menus articles	2:
43,483	46,445 36,417	58,849 40,402	62,888 41,545	57,022 51,092	+ 9.3 + 3.3	+ 58.6 + 20.5	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	2:
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	+ 7.8	+ 31.9	Tentures, rideaux et housses	25
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 16.1	+ 10.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
130,540 44,468	116,546 38,921	136,758	148,666	167,033		+ 20.1	d'ameublement pour la maison Meubles	27
88,772 90,675	81,488 84,802	50,245 100,193	62,537 108,829	65,280 97,307	+ 10.2	+ 16.0 + 8.8	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	28 29
50,075	04,002	102,638	107,990	83,671	+ 7.6	+ 29.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	3(
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 24.9	+ 13.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 9.1	+ 5.2	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
80,681 55,336	73,726	95,525	103,079	75,773		+ 13.5	truction Bijouterie	33
89,715	73,616 95,932	100,766 121,988	67,268 112,015	28,946 87,319		+ 10.1 + 21.2	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
71,918 28,440	63,122 28,217	83,949 32,996	80,070 31,093	49,953 31,718		+ 13.8 + 6.3	Papeterie, livres et revues	36
2,598	934	901	602	885		- 11.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
6,508 52,226	6,173 58,710	6,566 68,798	5,817 64,809	4,997 36,397	+ 4.1	- 11.6 - 9.9 + 4.3	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	38 39
	954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251		+ 21.8	Tous autres rayons TOTAL, TOUS RAYONS	40

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	1978				
Depai	rtment	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Jan. Janv.	Feb.r	March Mars	Apr.	May Mai
No.					Jane	101.			
NO.									
							2.45	2.45	. 00
1 1	Women's and misses' dresses, house-	4.52	4.52	3.14	3.38	3.48	2.65	2.45	1.99
2 1	dresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	3.03	3.37	1.91	1.67	2.88
		3.76	4.03	3.04	2.93	3.20	2.50	2.62	2.32
4	Women's and misses' sportswear Furs	2.78	2.46	4.40	2.47	5.14	6.56	8.92	18.12
	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	4.04	3.97	3.27	3.74	3.74
6	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	4.10	3.74	2.32	2.96	2.84
7	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.83	3.66	3.20	3.28	2.74
	Intimate apparel Millinery	4.66 0.78	4.83 1.10	3.22 1.05	4.28 1.27	4.08 1.03	3.07 0.91	3.10 1.15	3.14 1.07
	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.74	2.87	2.70	2.49	2.66
11	Women's and girls' gloves, mitts and	5.07	5.34	3.83	3.88	3.94	3.00	3.30	2.87
12	accessories Women's, misses' and children's foot- wear	5.79	6.81	3.83	5.50	5.97	3.90	3.57	3.36
13	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15
14	Men's furnishings	5.71 6.56	5.66 7.06	4.80 4.05	5.12 6.48	5.12 5.83	4.28 3.59	4.79 4.20	4.75 4.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.50	7.00	4.05	0.40	3.00			
	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	6.12	5.98 0.59	4.88 0.49	4.00 0.58	4.66
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.88 4.41	0.64 3.79	0.59 3.51	0.43 4.07	3.60	3.57	3.79	3.75
	Photographic equipment and supplies Piece goods	5.19 ^r 6.49	5.31 ^r 6.71	4.20 5.27	4.80 5.10	4.68 5.37	3.53 ^r 4.43	4.11 ^r 4.27	4.15 4.49
21	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	3.32	6.00	5.13	5.43	5.03
	Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	3.93	4.97	4.37	5.03	6.20
	China and glassware Floor coverings	8.59 4.62	9.82 5.13	8.05 3.84	8.14 4.12	8.97 4.92	6.20 3.44	7.35 3.88	3.79
	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	5.41	6.58	4.39	4.38	4.39
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	6.28	7.51	6.32	6.52	8.32	6.42	6.20	6.81
27	home furnishings Furniture	3.90	5.62	3.91	3.54	4.90	4.40	4.42	4.26
28	Major appliances	1.98	2.84	2.05	1.71	2.16	1.99	1.91	1.48
	Television, radio and music Housewares and small electrical appli-	4.02 5.90	4.60 5.55	4.04 5.30	3.28 4.95	4.28 4.97	3.97 4.45	4.80 4.92	4.92 4.27
50	ances	3.70	3,00	3.3					
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	5.66	5.22	4.86	4.02	3.40
32	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	4.61	5.52	4.14	3.86	3.43
33	Jewellery	9.45	8.39	6.61	8.31	7.94	6.02	6.29	5: 63
	Toys and games Sporting goods and luggage	9.28 4.73	7.43 6.68	6.00 5.83	9.95 4.41	7.81 5.86	5.59 5.88	6.47 5.20	5.61 4.62
	Stationery, books and magazines	3.97 ^r	3.92 ^r	3.80	3.25	3.67	3.32 ^r	4.12 ^r	4.30
3/	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40
	Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.06	0.05	0.06	0.07	0.05
30	Repairs and services	1.21	1.19	0.98	1.43	1.25 2.56	1.27 2.90	1.41 2.79	1.10
	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.96	2.50	2.70	2177	

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

ine	July	Aug.					Rayon
in	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes
83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures
57	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
7	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
0	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
16	3.22 1.02	3.33 1.20	2.62 0.85	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements
3	3.94	3.46	2.22	0.94 2.57	0.64 2.34	0.43 1.33	Chapeaux Bas pour dames et fillettes
				2.07	#+ JT	1.033	bas pour dames et fiffettes
3	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
6	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
3	5.44 4.82	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes
2	6.29	4,98 2.72	3.74 3.29	5.31 4.77	2.80 3.16	1.05	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour
	0,2)	des 0 7 des	3 + 54)	7011	2.10	1.02	garçons
3	5.25 0.86	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons
5	3.82	0.66 3.49	0.75 3.41	0.83 4.70	0.68 3.61	0.51 1.31	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments
8r	3.19 ^r	3.05 ^r	3.06 ^r	5.37 ^r	3.75 ^r	1.22 ^r	Appareils et fournitures photographiques
9	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce
)	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison
5	5.99 6.56	5.26 6.46	3.43 5.36	3.98 8.26	3.55	2.93	Menus articles
,	3.82	4.15	2.58	2.89	4.95 2.93	2.26 4.49	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher
	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses
)	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles
							d'ameublement pour la maison
	3.39 1.28	3.54 1.33	2.78 0.92	3.76 1.56	4.03 1.97	4.60 1.83	Meubles
,	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique
}	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques
5	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
)	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction
	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie
	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux
	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises
3	4.73 ^r	3.67 ^r	3.02 ^r	5.15 ^r	3.05 ^r	1.14 ^T	Papeterie, livres et revues
	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes
3	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation
1	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons
4	3.55	3.33	2.72	3.63		1.63	

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan.r 1979	Feb. 1979	March 1979	1978r				
	Department	Janv. ^r 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Jan.	Feb.	March	April	May
37 -					Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	0.23	0.23	0.34	0.29	0.32	0.37	0.44	0.50
.1	dresses, aprons and uniforms	0.23	0.25	0.57	0,2)	0.52	0.57	0.44	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.37	0.30	0.50	0.56	0.33
2	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.33	0.36	0.41	0.40	0.45
	Furs	0.35	0.34	0.24	0.39	0.19	0.13	0.12	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.23	0.31	0.25	0.26	0.32	0.29	0.27
	equipment								
	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.24	0.41	0.26	0.28	0.44	0.36	0.36
	Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.23	0.24	0.32	0.34	0.33
9	* *	1.07	0.89	1.04	0.72	0.70	1.04	1.05	0.95
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.37	0.36	0.39	0.41	0.39
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.22	0.18	0.27	0.26	0.27	0.34	0.33	0.35
12	accessories Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.15	0.27	0.19	0.17	0.26	0.30	0.29
1.0	wear	0.10	0.17	0 :22	0.20	0.10	0.20	0 07	0.05
	Men's clothing Men's furnishings	0.19	0.17	0.27	0.20	0.19	0.28	0.27	0.25
	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.17	0.17	0.27	0.26	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.17	0.17	0.22	0.26	0.22
17	Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	2.01	2.04	2.03	1.69	2.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.25	0.27	0.30	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.22	0.19	0.28	0.26	0.26
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.19	0.19	0.23	0.24	0.23
		0.06							
21	Linens and domestics Smallwares and notions	0.26	0.16	0.20	0.28	0.18	0.19	0.20	0.20
	China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.11	0.12	0.15	0.15	0.15
	Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.22	0.21	0.28	0.27	0.26
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.18	0.16	0.21	0.24	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.15	0.13	0.16	0.16	0.15
	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24
	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.56	0.44	0.53	0.53	0.64
	Television, radio and music Housewares and small electrical appli-	0.24	0.21 0.18	0.26	0.29	0.24	0.27 0.23	0.22	0.21
,,	ances	0.10	0.10	0.20	17.21	0.21	0.23	0,22	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.18	0.19	0.23	0.25	0.29
32	0, 0	0.17	0.19	0.24	0.18	0.19	0.25	0.26	0.29
	Jewellery Toys and games	0.11	0.12	0.16	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18
	Sporting goods and luggage	0.20	0.12	0.18	0.12	0.13	0.19	0.17	0.22
36 37	7,7	0.27	0.24	0.28	0.30	0.30	0.31	0.26	0.24
,,	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	000	0.44	0.35	0.30	0.49	0.47	0.43
38	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	16.79	17.58	20.76	15.92	17.05
	Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.73	0.75	0.84	0.73	0.83
40	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.39	0.37	0.41	0.37	0.50
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.26	0.25	0.30	0.29	0.30

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

0.52	1978 ^r								
0.52	June	July	Aug.					Rayon	
0.52	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.77									<u> </u>
0.77	0.52	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.43	0.27	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	_
0.22				0.55	0.42	0.43	0.63		3
Company Comp								Fourrures	
0.38	0.20	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	j
0.38	0.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vôtomonto do fillottos et diedelessos	
0.38									6. 2
0.33									Ś
0.34									3
0.27	0.33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	11)
0.28	0.34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72		11
0.24 0.18 0.33 0.31 0.23 0.29 0.54 Vétements et articles d'habillement pour hommes 0.24 0.18 0.33 0.31 0.23 0.29 0.54 Vétements et articles d'habillement pour garçons 0.25 0.18 0.21 0.26 0.21 0.27 0.34 Chausaures pour hommes et garçons 1.69 1.40 1.47 1.55 1.31 1.41 1.96 Produits alimentaires et commexes 0.27 0.26 0.28 0.29 0.25 0.27 0.63 0.30 0.32 0.33 0.32 0.23 0.26 0.72 0.63 Articles de toilette, commeting 0.20 0.15 0.19 0.25 0.23 0.24 0.20 Tissus à la pièce 0.22 0.27 0.26 0.33 0.26 0.27 0.38 Literie et linge de maison 0.17 0.17 0.19 0.27 0.26 0.28 0.35 No.25 No.25 0.27 No.26 0.28 0.35 No.25 No.26 No.			0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et	1_
0.24								Vêtements pour hommes	13
0.22 0.18 0.21 0.26 0.21 0.27 0.34 Chaussures pour hommes et garçons 1.69 1.40 1.47 1.35 1.31 1.41 1.96 Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 0.20 0.32 0.33 0.32 0.23 0.26 0.72 0.63 Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 0.20 0.15 0.19 0.25 0.23 0.24 0.20 Tissus à la pièce 0.22 0.27 0.63 Articles de maison 0.20 0.15 0.19 0.25 0.23 0.24 0.20 Tissus à la pièce 0.22 0.27 0.26 0.33 0.26 0.27 0.38 Literie et linge de maison 0.15 0.16 0.16 0.18 0.14 0.21 0.42 Porcelaine et verrerie 0.26 0.26 0.25 0.25 0.25 0.25 0.25 0.26 Revêtements de plancher 0.24 0.25 0.22 0.26 0.25 0.25 0.25 0.26 Tentures, rideaux et houses 0.15 0.16 0.16 0.18 0.14 0.21 0.42 Porcelaine et verrerie 0.24 0.25 0.22 0.26 0.25 0.25 0.25 0.26 Tentures, rideaux et houses 0.15 0.16 0.16 0.17 0.20 0.19 0.24 0.45 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles 0.24 0.28 0.28 0.34 0.29 0.26 0.23 Menus articles 0.26 0.26 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.27 0.27 0.27 0.27 0.27 0.27 0.27 0.27									14
1.69 1.40 1.47 1.35 1.31 1.41 1.96 Characters plot holmans at Eaglyons O.27 0.26 0.28 0.29 0.25 0.27 0.63 Articles de collette, cosmétiques et médicament pour la maison Meubles de ménage et petits appareils électriques 0.20 0.15 0.17 0.20 0.19 0.24 0.25 0.25 0.26 0.25 0.26 0.26 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.27 0.26 0.28 0.35 0.26 0.27 0.26 0.28 0.35 0.26 0.27 0.26 0.28 0.35 0.26 0.27 0.26 0.28 0.35 0.26 0.27 0.26 0.28 0.35 0.26 0.27 0.26 0.28 0.35 0.26 0.26 0.25 0.25 0.25 0.26 0.25 0.25 0.26 0.25 0.25 0.26 0.25 0.25 0.26 0.25 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.26 0.27 0.26 0.27 0.26 0.28 0.27 0.29 0.26 0.23 0.24 0.28 0.37 0.30 0.34 0.29 0.26 0.28 0.37 0.30 0.34 0.25 0.25 0.26 0.25 0.25 0.26 0.25 0.25 0.26 0.25 0.25 0.26 0.25 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.25 0.26 0.26 0.25 0.26 0.26 0.25 0.26 0.26 0.25 0.26 0.26 0.25 0.26 0.26 0.25 0.26 0.26 0.25 0.26 0.26 0.25 0.26 0.26 0.26 0.26 0.26 0.26 0.26 0.26	0.24	0.10	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54		1.5
1.69 1.40 1.47 1.35 1.31 1.41 1.96 Produtts alimentaires et connexes Articles dimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments de 1.00 0.32 0.33 0.32 0.23 0.24 0.20 0.15 0.19 0.25 0.23 0.24 0.20 0.20 0.15 0.19 0.25 0.23 0.24 0.20 0.20 0.20 0.15 0.19 0.25 0.23 0.24 0.20 0.20 0.20 0.20 0.20 0.20 0.20	0.22	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hormes et garcone	16
0.27 0.26 0.28 0.29 0.25 0.27 0.63 Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 0.30 0.32 0.33 0.32 0.23 0.26 0.72 Appareils et fournitures photographiques 0.20 0.15 0.19 0.25 0.23 0.24 0.20 Tissus à la pièce 0.22 0.27 0.26 0.33 0.26 0.27 0.38 Literie et linge de maison 0.17 0.17 0.19 0.27 0.26 0.28 0.35 Menus articles 0.26 0.26 0.26 0.25 0.35 0.36 0.35 0.25 Revêtements de plancher 0.26 0.26 0.26 0.25 0.35 0.36 0.35 0.25 Revêtements de plancher 0.27 0.28 0.28 0.28 0.34 0.29 0.26 0.23 Membles 0.28 0.28 0.24 0.27 0.24 0.29 0.26 0.23 Membles 0.29 0.20 0.21 0.24 0.27 0.24 0.29 0.26 0.23 Membles 0.29 0.25 0.23 0.27 0.29 0.28 0.35 0.56 Cros appareils ménagers 0.19 0.17 0.19 0.24 0.24 0.29 0.55 Télévision, radio et musique 0.29 0.25 0.23 0.27 0.29 0.28 0.35 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 0.34 0.26 0.23 0.33 0.31 0.26 0.25 Matériel de plomberie, chauffage et construcción 0.19 0.17 0.19 0.21 0.17 0.26 0.60 Bijouterie 0.18 0.20 0.18 0.14 0.16 0.40 1.16 Jouets et jeux 0.27 0.25 0.20 0.20 0.15 0.15 0.21 0.46 Articles de sport et valises 0.28 0.29 0.31 0.22 0.32 0.67 Papeterie, livres et revues 0.29 0.40 0.44 0.44 0.46 0.50 0.55 0.56 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 0.24 0.25 0.27 0.29 0.31 0.22 0.32 0.67 Papeterie, livres et revues 0.29 0.40 0.40 0.44 0.46 0.50 0.55 0.56 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 0.29 0.40 0.46 0.44 0.46 0.50 0.55 0.56 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures accessoires d'automobile, réparation et fournitures et revues 0.40 0.40 0.40 0.40 0.40 0.40 0.40 0.40		1.40	1.47	1.35	1.31				17
0.20 0.15 0.19 0.25 0.23 0.24 0.20 Tissus à la pièce 0.22 0.27 0.26 0.33 0.26 0.27 0.38 Literie et linge de maison 0.17 0.17 0.19 0.27 0.26 0.28 0.35 Menus articles 0.26 0.26 0.25 0.35 0.36 0.35 0.25 Reviements de plancher 0.24 0.25 0.22 0.26 0.25 0.25 0.25 0.26 Tentures, rideaux et houses 0.15 0.16 0.17 0.20 0.19 0.24 0.45 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 0.24 0.28 0.28 0.34 0.29 0.26 0.23 Menus de la d'ameublement pour la maison 0.26 0.26 0.27 0.29 0.28 0.39 0.39 0.34 0.29 0.26 0.23 Menus de la d'ameublement pour la maison 0.26 0.27 0.28 0.37 0.30 0.34 0.55 Tilévision, radio et musique 0.27 0.28 0.28 0.28 0.37 0.30 0.34 0.55 Tilévision, radio et musique 0.29 0.25 0.23 0.27 0.29 0.28 0.35 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 0.34 0.26 0.23 0.33 0.31 0.26 0.25 Matériel de plomberie, chauffage et construction 0.19 0.17 0.19 0.21 0.17 0.26 0.60 Bijuetrie 0.18 0.20 0.18 0.14 0.16 0.40 1.16 0.40								Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.17									19 20
0.17	0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.20	Tiponto de 31 de 1	0.1
0.15									21
0.24		0.16							23
0.15									24
0.24	0.24	0.25	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.24 0.28 0.28 0.34 0.29 0.26 0.23 Meubles 0.66 0.74 0.74 1.02 0.72 0.56 0.56 Gros appareils ménagers 0.19 0.24 0.28 0.37 0.30 0.34 0.55 Télévision, radio et musique 0.23 0.24 0.24 0.27 0.24 0.29 0.58 Articles de ménage et petits appareils électriques 0.29 0.25 0.23 0.27 0.29 0.28 0.35 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 0.34 0.26 0.23 0.33 0.31 0.26 0.25 Matériel de plomberie, chauffage et construction 0.19 0.17 0.19 0.21 0.17 0.26 0.60 Bijouterie 0.18 0.20 0.18 0.14 0.16 0.40 1.16 Jouets et jeux 0.27 0.25 0.20 0.20 0.20 0.15 0.21 0.46 Articles de sport et valises 0.25 0.22 0.29 0.31 0.22 0.32 0.67 Papeterie, livres et revues 0.40 0.46 0.44 0.46 0.50 0.55 0.56 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 0.84 0.70 0.76 0.82 0.88 1.12 1.23 Services et travaux de réparation 30 0.40 Tous autres rayons	0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45		26
0.19		0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23		27
0.23 0.24 0.27 0.24 0.29 0.58 Articles de ménage et petits appareils électriques 0.29 0.25 0.23 0.27 0.29 0.28 0.35 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 0.34 0.26 0.23 0.33 0.31 0.26 0.25 Matériel de plomberie, chauffage et construction 0.19 0.17 0.19 0.21 0.17 0.26 0.60 Bijouterie 0.18 0.20 0.18 0.14 0.16 0.40 1.16 Jouets et jeux 0.27 0.25 0.20 0.20 0.15 0.21 0.46 Articles de sport et valises 0.26 0.27 0.27 0.29 0.31 0.22 0.32 0.67 Papeterie, livres et revues 0.49 0.46 0.44 0.46 0.50 0.55 0.56 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 23.37 8.80 5.97 8.70 16.96 24.11 31.40 Repas et casse-croûtes 0.30 0.30 0.39 0.39 0.34 0.29 0.34 0.25 0.36 0.67 Double et travaux de réparation 0.30 0.30 0.30 0.30 0.35 0.30 0.34 0.29 0.34 0.64 Tous autres rayons									28
0.34								Articles de ménage et petits appareils élec-	29 30
0.34	0.29	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35		31
0.19 0.17 0.19 0.21 0.17 0.26 0.60 Bijouterie 0.18 0.20 0.18 0.14 0.16 0.40 1.16 Jouets et jeux 0.27 0.25 0.20 0.20 0.15 0.21 0.46 Articles de sport et valises 0.25 0.22 0.29 0.31 0.22 0.32 0.67 Papeterie, livres et revues 0.49 0.46 0.44 0.46 0.50 0.55 0.56 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 23.37 8.80 5.97 8.70 16.96 24.11 31.40 Repas et casse-croûtes 0.84 0.70 0.76 0.82 0.88 1.12 1.23 Services et travaux de réparation 0.46 0.39 0.39 0.39 0.34 0.29 0.34 0.64 Tous autres rayons	0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
0.18					0.17	0.26	0.60		33
0.25 0.22 0.29 0.31 0.22 0.32 0.67 Papeterie, livres et revues 30.49 0.46 0.44 0.46 0.50 0.55 0.56 Essence, huile, accessoires d'automobile, 31 réparation et fournitures 32.37 8.80 5.97 8.70 16.96 24.11 31.40 Repas et casse-croûtes 31 0.46 0.70 0.76 0.82 0.88 1.12 1.23 Services et travaux de réparation 31 0.46 0.39 0.39 0.39 0.34 0.29 0.34 0.64 Tous autres rayons 4								Jouets et jeux	34
0.49 0.46 0.44 0.46 0.50 0.55 0.56 Essence, huile, accessoires d'automobile, 3 23.37 8.80 5.97 8.70 16.96 24.11 31.40 Repas et casse-croîtes 3 0.84 0.70 0.76 0.82 0.88 1.12 1.23 Services et travaux de réparation 3 0.46 0.39 0.39 0.39 0.34 0.29 0.34 0.64 Tous autres rayons 4	0.21	0.23	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.49 0.46 0.44 0.46 0.50 0.55 0.56 Essence, huile, accessoires d'automobile, 3 réparation et fournitures 0.84 0.70 0.76 0.82 0.88 1.12 1.23 Services et travaux de réparation 0.46 0.39 0.39 0.34 0.29 0.34 0.64 Tous autres rayons	0.25	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
23.37 8.80 5.97 8.70 16.96 24.11 31.40 Repas et casse-croûtes 3 0.84 0.70 0.76 0.82 0.88 1.12 1.23 Services et travaux de réparation 3 0.46 0.39 0.39 0.34 0.29 0.34 0.64 Tous autres rayons 4		0.46		0.46				Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
0.46 0.39 0.39 0.34 0.29 0.34 0.64 Tous autres rayons 4								Repas et casse-croûtes	38
0.30 0.29 0.35 0.25 0.55 0.55 0.55									39
0.30 0.28 0.30 0.35 0.30 0.35 0.55 TOTAL, TOUS RAYONS 4			0.33	0.34	0.29	0.54	0.04	rous autres rayons	40
	0.30	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised for 1978

		1978					
	Department	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June
		Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin
No.							
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	7 107	5 668	10.002	13,916	17 011	15 76
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	7,187 8,595	8,668 8,085	10,892 13,194	13,916	17,011 6,856	15,76 5,64
4	Women's and misses' sportswear Furs	17,260 4,217	20,770 1,863	28,043 1,095	29,062 975	35,382 476	32,53 35
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	10,999	11,752	15,638	15,686	16,117	15,10
	Girls' and teenage girls' wear	4,686	5,656	9,306	8,467	9,428	9,06
	Lingerie and women's sleepwear	5,490	6,776 4,680	8,692	9,241	11,377	11,09
	Intimate apparel Millinery	4,673 1,121	782	6,005 792	6,687 959	6,917 1,065	7,56 94
	Women's and girls' hosiery	4,669	4,699	5,559	6,364	6,250	5,28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5,479	6,054	8,136	8,942	10,177	9,05
	Women's, misses' and children's footwear	9,367	8,517	13,761	16,888	17,548	15,45
	Men's clothing Men's furnishings	17,797 15,081	17,877 15,881	26,937 19,900	26,650 21,374	25,561 22,928	28,33 30,12
	Boy's clothing and furnishings	5,114	5,595	8,522	8,600	8,506	8,39
	Men's and boys' footwear	5,872	6,092	8,509	10,834	10,076	10,57
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	26,999 20,886	29,516 22,232	35,138 25,799	28,687 26,053	37,845 26,910	28,17 27,03
	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,628 4,634	6,279 4,736	8,294 6,013	8,081 6,634	9,008 6,468	10,13 5,43
	Linens and domestics	17,277	11,031	12,820	14,259	15,363	16,61
	Smallwares and notions China and glassware	6,138	5,151	5,932	5,980	5,277	5,23
24	Floor coverings	4,535 9,607	4,399 8,538	5,610 11,133	6,074 11,222	7,145 11,154	6,88 10,99
25	Draperies, curtains and furniture coverings	8,617	7,751	10,361	11,838	11,923	12,27
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4,485	4,390	5,663	6,132	5,668	5,67
	Furniture	34,645	26,478	31,961	33,901	35,737	35,10
	Major appliances Television, radio and music	30,500 21,951	21,708 17,525	26,800 21,614	28,331 19,414	33,179 19,350	33,10 18,10
	Housewares and small electrical appliances	14,820	16,282	18,333	20,113	21,572	21,31
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,514	14,352	18,892	23,921	27,508	26,21
32 33	Plumbing, heating and building materials	3,843	3,601	5,164	5,713	6,412	7,26
34		7,402 4,013	8,822 4,928	12,552 7,814	12,734 7,775	14,614	14,99 8,55
35	Sporting goods and luggage	14,870	11,668	14,445	19,162	23,166	26,09
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	11,859	13,253	15,461	14,347	15,236	15,97
	and supplies	9,814	9,291	12,983	13,776	13,296	14,43
38 39		11,906 3,794	11,903 3,781	14,406 4,300	13,901 4,144	14,392 4,674	14,91 5,00
40		15,277	15,586	20,152	22,163	30,869	25,25
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	436,621	416,948	536,621	562,169	611,296	600,07

TABLEAU 11. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, revisées 1978

1978							
July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
Juill.	Août						ì
							<u>r</u>
						Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes	
6,513	12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
16,627	15,331 30,761	19,479 41,163	21,800 33,085	23,308	21,366	filles	
1,555	2,968	3,671	3,175	4,023	51,314 5,666	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	
.4,599	19,555	20,685	18,953	21,429	28,552	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
7,513	14,306	14,739	10,078	13,416	17,097	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
9,755	9,211	11,692	10,948	18,404	33,275	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
6,422	6,488	7,126	5,756	6,597	9,532	Sous-vêtements	
380	946	1,361	1,870	2,792	3,004	Chapeaux	
4,288	5,428	7,770	7,124	7,702	10,807	Bas pour dames et fillettes	1
6,938	8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1
2,110	17,059	22,788	19,591	24,696	22,817	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	1
9,999	25,217	36,239	33,185	45,845	55,507	Vêtements pour hommes	1
1,140	22,161	28,982	26,951	47,492	82,210	Articles d'habillement pour hommes]
7,185	13,847	11,538	9,959	12,952	19,461	Vêtements et articles d'habillement pour garçons]
8,288	9,587	12,119	10,862	14,995	16,206	Chaussures pour hommes et garçons	
11,124	38,354	34,323	36,804	41,024	54,163	Produits alimentaires et connexes	1
5,703 0,081	27,003 10,418	27,864 9,911	28,985	36,310	69,380	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	1
3,875	5,314	6,768	8,780 6,301	12,146 6,686	29,099 5,511	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	}
.8,576	17,509	20,966	17,445	20,404	29,026	Literie et linge de maison	
5,256	5,767	7,775	7,351	8,085	10,281	Menus articles	2
7,251	7,819	8,660	7,128	12,698	25,179	Porcelaine et verrerie	
0,783 2,038	10,474	14,107	13,982	14,180	11,391	Revêtements de plancher	
-,000	11,212	12,801	12,408	13,396	14,126	Tentures, rideaux et housses	
5,744	6,008	6,909	b, 95 °	9,901	15,955	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	
9,931	36,893	41,891	36,359	36,908	36,333	d'ameublement pour la maison Meubles	
6,44.2	33,535	42,453	32,276	31,698	35,706	Gros appareils ménagers	2
1,320	24,514	31,821	-7,418	35,116	56,926	Télévision, radio et musique	
1,841	22,577	23,695	22,103	30,051	55,274	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	3
1,000	1, (,	22 202	25.100	04 074	00.514		
5, (82	15,456 5,352	23,202	25,190	26,274	32,514	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
2,046	13,966	6,865 15,966	6,468 14,009	5,809 25,640	6,022 54,033	Matériel de plomberie, chauffage et construction Bijouterie	
٥, ٤(١.	8,764	9,218	14,307	33,685	55,816	Jouets et jeux	
. , 1	17,624	18,199	16,879	24,773	45,465	Articles de sport et valises	
3,768	19,606	20,909	16,299	26,253	43,782	Papeterie, livres et revues	
2,763	12 500	12 000	15 160	17.6	17 (07	Essence, huile, accessoires d'automobile, répa-	
4,304	12,588	12,900 15,370	15,189	17,641	17,477	ration et fournitures	
4,209	4,675	5,174	15,571 5,579	18,131 6,965	23,362 6,671	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	
9,580	20,081	18,601	18,613	22,422	32,542	Tous autres rayons	,
0,420	609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	TOTAL, TOUS RAYONS	**

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

				Change from previous month	Change 1979/19
Month — Mois	1977	1978 ^r	1979	Variation par rapport au mois précédent	Variatio 1979/19
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361 ^r	- 6.9°	+ 9.8 ^r
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,894 ^r	- 4.6°	+ 9.3 ^r
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,329,288	- 1.5	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324			
May - Mai	1,137,665	1,228,632			
June - Juin	1,119,415	1,216,467			
July - Juillet	1,109,292	1,207,103			
August - Août	1,119,325	1,211,440			
September - Septembre	1,156,050	1,263,651			
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978 ^r	1979	Change from previous month	Change 1979/19
ronen – mois	19//	1978-	1979	Variation par rapport au mois précédent	Variati 1979/19
	millions of dol	lars		per cent	
	millions de dol	lars		pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6 ^r	- 0.7 ^r	+ 9.8 ^r
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.2 ^r	+ 0.6°	+ 9.4°
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,351.6	+ 1.0	+ 9.5
April - Avril	1,153.5	1,238.4)
May - Mai	1,161.9	1,255.9			
June - Juin	1,160.8	1,267.4			
July - Juillet	1,164.1	1,275.7			į
August — Août	1,179.7	1,280.5			1
September - Septembre	1,193.8	1,297.4			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec







Department store sales and stocks

April 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

(TN.)	(726-0713)
	(426-5331)
	(283-5725)
	(992-4734)
	(966-6586)
	(949-4020)
	(569-5405)
	(425-5052)
	(666-3695)
	(TN.)

On peut obtenir une communication gratuite ave le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-71 En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bure régional de Regina en composant 1-800-667-3524, en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

APRIL - 1979 - AVRIL

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

July - 1979 - Juillet 5-3406-503

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 44-No. 4

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- \mathbf{x} confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employuniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
 - -- nombres infimes.
 - p nombres provisoires.
 - r nombres rectifiés.
 - x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informat socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice nº 108) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseig ments, s'adresser au personnel de CANSIM, Divisi de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada Ottawa, K1A 028 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page	I	Page
Introduction	5	Introduction	5
Department Store Definition	7	Définition d'un grand magasin	7
Table		Tableau	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 1979	' - 9	 Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977 	9
2. Department Store Monthly Sales, to Department, Canada, 1978 and 1979		Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, be Province and Selected Metropolita Area, 1978 and 1979		 Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979 	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12	 Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979 	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14	5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropol itan Area		 Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines 	15
7. Department Store Monthly Sales as Percentage of Total Retail Trade, by Province		7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Department Store Monthly Stocks b Department, Canada, 1978 and 1979	•	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	ll. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
 Department Stores' Month-end Ac- counts Receivable, Seasonally Ad- justed, Canada, 1977 to 1979 	22	 Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979 	22
List of Department Store Organization	s 23	Liste des organisations de grands magasins	23



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio—to—moving—average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 24 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including five Saturdays."

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

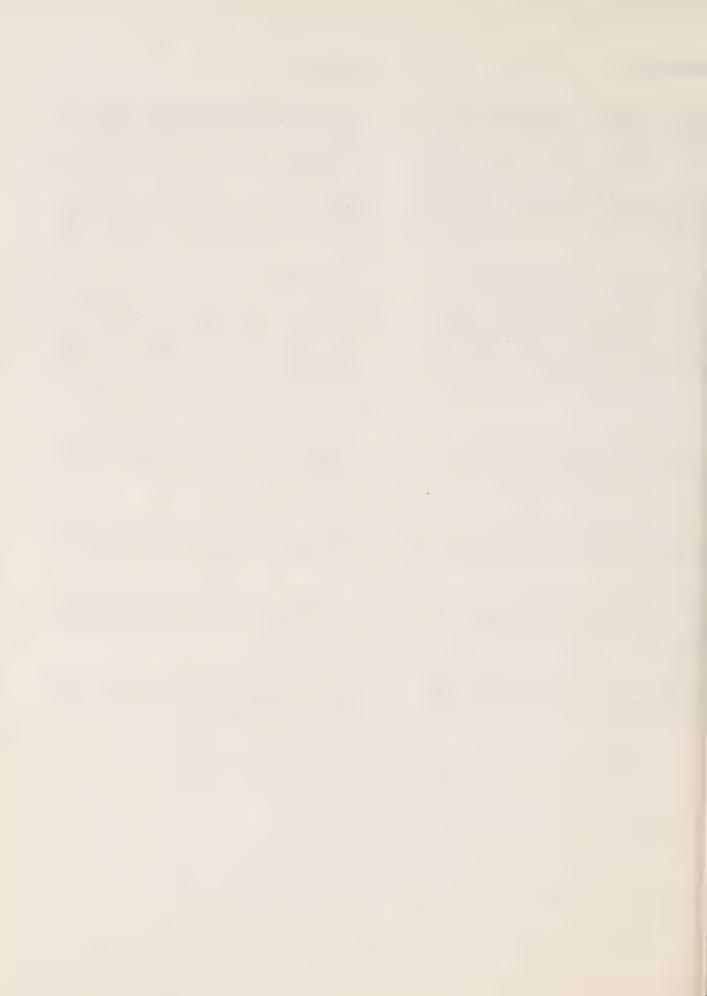
Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont cinq samedis."



DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least \underline{six} of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>six</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaire réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1			
June - Juin	552.0	620.3			
July - Juillet	565.7	629.8			
August - Août	603.3	651.8			
September - Septembre	578.8	661.8			
October - Octobre	579.4	658.7			
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	1978			
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	April	May	June	July
	Department					Avril	Mai	Juin	Juill.
						NAT TT	****		
No.		thousands	of dollars						
		milliers d	e dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	7,651	8,229	13,342	13,957	13,916	17,011	15,765	12,265
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	13,169	6,856	5,645	6,513
	Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482 2,528	31,442 578	29,062 975	35,382 476	32,533 354	26,627 1,555
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	5,105 12,217	4,146 11,708	16,148	17,024	15,686	16,117	15,107	14,599
	Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	8,467	9,428	9,064 11,093	7,513 9,755
	Intimate apparel	6,539 5,127	7,430 4,827	10,601 7,296	10,983 7,159	9,241 6,687	11,377	7,562 946	6,422 880
	Millinery Women's and girls' hosiery	1,187 5,368	795 5,010	990 6,806	1,034 7,050	959 6,364	1,065 6,250	5,285	4,288
11	Women's and girls' gloves, mitts and acces-	6,989	6,330	9,744	9,348	8,942	10,177	9,054	6,938
12	sories Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	16,888	17,548	15,451	12,110
I 4	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	19,655 17,128 5,993	18,170 16,783 5,596	31,005 22,306 9,908	26,878 22,840 9,825	26,650 21,374 8,600	25,561 22,928 8,506	28,336 30,127 8,391	19,999 21,140 7,185
17	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6,865 32,291 23,789	6,352 40,158 23,866	10,594 32,692 27,926	11,726 41,446 28,040	10,834 28,687 26,053	10,076 37,845 26,910	10,579 28,177 27,038	8,288 31,124 25,703
	Photographic equipment and supplies Picce goods	7,770 4,627	6,399 4,653	8,359 6,682	8,949 5,768	8,081 6,634	9,008 6,468	10,137 5,437	10,081 3,875
21	Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	14,259	15,363	16,612	18,576
23 24	Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	7,206 6,069 9,935 8,873	5,616 5,144 8,710 8,046	6,528 6,853 11,995 11,976	6,345 6,956 11,495 12,740	5,980 6,074 11,222 11,838	5,277 7,145 11,154 11,923	5,233 6,883 10,997 12,273	5,256 7,251 10,783 12,038
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home	5,152	4,596	6,337	6,673	6,132	5,668	5,672	5,744
27	furnishings Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	33,901	35,737	35,105	39,931
28 29 30	Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	30,372 23,067 16,323	21,634 18,422 17,667	30,114 23,152 19,908	28,233 20,418 21,168	28,331 19,414 20,113	33,179 19,350 21,572	33,102 18,101 21,314	36,462 21,320 21,841
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	23,921	27,508	26,212	21,060
32	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	5,713	6,412	7,267	5,882
33 34 35		8,151 5,246 16,160	9,392 5,607 12,630	12,977 8,019 17,678	13,944 10,185 20,306	12,734 7,775 19,162	14,614 8,855 23,166	14,997 8,551 26,090	12,046 8,806 21,846
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	14,599 9,312	13,477 10,052	15,380 12,785	15,481 14,285	14,347 13,776	15,236 13,296	15,973 14,436	13,768 12,723
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services	13,907 4,319 14,543	12,933 3,977 14,865	16,362 5,032 20,571	15,087 4,263 23,863	13,901 4,144 22,163	14,392 4,674 30,869	14,913 5,008 25,256	14,364 4,289 19,580
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	562,169		600,076	550,426

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change			
					Variation			
Aug.	5	0-4			April- March 1979	April 1979/1978	Rayon	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Avril- mars 1979	Avril 1979/1978		
thousands	of dollars				percent			N
milliers d	e dollars				pourcentag	ζe		
12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	+ 4.6	+ 0.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni~	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	- 26.3	+ 0.1	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	- 3.2	+ 8.2	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
2,968 19,555	3,671 20,685	3,175 18,953	4,023 21,429	5,666 28,552	- 77.1 + 5.4	- 40.7 + 8.5	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles	4
				20,302	1 304	7 0.3	de chambres d'enfants	5
14,306 9,211	12,739 11,692	10,078 10,948	13,416 18,404	17,097	- 7.6	+ 40.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
6,488	7,126	5,756	6,597	33,275 9,532	+ 3.6 - 1.9	+ 18.9 + 7.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	7
5,428	1,361 7,770	1,870 7,124	2,792 7,702	3,004 10,807	+ 4.4 + 3.6	+ 7.8 + 10.8	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	- 4.1	+ 4.5	Gants, moufles et articles de parure pour	11
17,059	22,788	19,591	24,696	22,817	- 2,8	+ 10.1	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
25,217	36,239	33, 185	45,845	55,507	- 13.3	+ 0.9	enfants Vêtements pour hommes	13
22,161 13,847	28,982 11,538	26,951 9,959	47,492 12,952	82,210 19,461	÷ 2.4 - 0.8	+ 6.9 + 14.2	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
9,587 38,354	12,119 34,323	10,862 36,804	14,995 41,024	16,206 54,163	+ 10.7 + 26.8	+ 8.2 + 44.5	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17
27,003	27,864	28,985	36,310	69,380	+ 0.4	+ 7.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,418 5,314	9,911 6,768	8,780 6,301	12,146 6,686	29,099 5,511	+ 7.1 - 13.7	+ 10.7 - 13.1	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
17,509	20,966	17,445	20,404	29,026	- 3.4	+ 8.0	Literie et linge de maison	21
5,767 7,819	7,775 8,660	7,351 7,128	8,085 12,698	10,281 25,179	- 2.8 + 1.5	+ 6.1 + 14.5	Menus articles Porcelaine et verrerie	22
10,474	14,107 12,801	13,982 12,408	14,180	11,391	- 4.2	+ 2.4	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24
,	2.0.002	12,400	13,396	14,126	+ 6.4	÷ 7.6	rentures, rideaux et nousses	25
6,008	6,909	6,952	9,901	15,955	+ 5.3	+ 8,8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
36,893	41,891	36,359	36,908	36,333	- 24.3	- 3.5	d'ameublement pour la maison Meubles	27
33,535 24,514 22,577	42,453 31,821 23,695	32,276 27,478 22,103	31,698 35,116 30,051	35,706 56,926 55,274	- 6.2 - 11.8 + 6.3	- 0.3 + 5.2 + 5.2	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	28 29 30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,514	+ 9.8	- 8.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	+ 25.2	+ 24.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
13,966 8,784	15,966	14,009	25,640	54,033	+ 7.5	+ 9.5	Bijouterie	33
17,624	9,218 18,199	14,307 16,879	33,685 24,773	55,816 45,465	+ 27.0 + 14.9	+ 31.0 + 6.0	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
19,606 12,588	20,909 12,900	16,299 15,189	26,253 17,641	43,782 17,477	+ 0.7 + 11.7	+ 7.9 + 3.7	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
15,898	15,370	15,571	18,131	23,362	- 7.8	+ 8.5	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
4,675 20,081	5,174 18,601	5,579 18,613	6,965 22,422	6,671 32,542	- 7.6 - 15.3 + 16.0	+ 2.9 + 7.7	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 0.6	+ 7.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	1978			
	Province and selected metropolitan area	Janv. Fév. Mars 1979 1979 1979			Avril 1979	April	May	June	July
						Avril	Mai	Juin	Juill.
No.		thousands	of dollars —	- milliers de d	dollars				
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	4,793 2,941 10,479 8,392 94,839 171,916 25,822 13,281 69,985 80,353	5,084 2,733 10,173 8,138 85,832 160,796 23,160 11,937 64,296 76,565	6,782 3,371 13,765 11,587 125,136 213,643 33,727 17,657 84,016 100,054	7,830 3,532 15,819 13,281 114,093 218,562 34,881 17,300 82,060 98,931	6,113 3,242 13,905 11,416 106,155 207,821 32,855 15,597 74,141 90,923	7,269 3,894 15,277 13,584 121,785 225,640 34,211 16,111 81,076 92,450	7,286 4,066 15,299 12,609 111,484 222,550 33,505 16,803 80,423 96,051	6,156 4,309 13,823 11,932 103,900 203,187 31,561 15,113 73,499 86,946
11	CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	562,169	611,296	600,076	550,426
12 13 14 15	Toronto Winnipeg	59,546 72,420 23,861 51,535	53,495 67,507 21,383 48,798	78,889 88,284 30,280 62,414 ^r	69,271 87,005 31,208 61,701	64,848 84,693 30,319 56,575	73,052 89,254 31,354 56,667	67,394 88,042 30,591 59,087	60,969 80,459 29,036 53,182

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	1978			
	Province and selected metropolitan area	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Feb.	March	April	May
	metropolitan area	1979	1979	1979	1979			•	
						Fév.	Mars	Avril	Mai
No.									
		number -	nombre						
1	Newfoundland	18	18	17 r	17	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7°	7º	7 r	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	20	22	22	18	19	19	19
5	Quebec	157	157	157	157	147	147	147	147
6	Ontario	263	263	264	264	245	246	246	246
7	Manitoba	28	28	30	30	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	53	53	53	52	52	52	52
10	British Columbia(1)	85	84	84	84	81	81	81	81
11	CANADA	677 ^r	676 ^r	680 ^r	680	640	642	642	642
12	Montréal	75	75	75	75	72	72	72	72
13	Toronto	75	75	75	75	68	68	68	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	36	35	35	35	34	34	34	34

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978					Change			
1976					Variatio	n		
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	April- March 1979	April 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
Août	Sept.	oct.	NOV.	Dec.	Avril- mars 1979	Avril 1979/1978		
thousands	of dollars - m	illiers de dol	lars		per cent			No
					pourcent	age		
7,389	9,419	8,976	10,779	16,055	+ 15.5	+ 28.1	Terre-Neuve	1
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	+ 4.8	+ 8.9	Île-du-Prince-Édouard	2
15,152	17,345	16,795	22,653	33,519	+ 14.9	+ 13.8	Nouvelle-Écosse	3
12,335	14,010	13,877	18,019	26,252	+ 14.6	+ 16.3	Nouveau-Brunswick	4
216,713	135,312 256,809	126 905 243,843	155,901	226,386	- 8.8	+ 7.5	Québec	5
33,667	42,013	33,700	307,474 44,862	449,344	+ 2.3	+ 5.2	Ontario	6
17,394	18,934	17,391	25,180	61,283 33,224	+ 3.4 - 2.0	+ 6.2 + 10.9	Manitoba Saskatchewan	7
82,810	88,919	84,019	111,902	151,841	- 2.3	+ 10.7	Alberta	8
99,601	112,697	100,468	129,817	185,503	- 1.1	+ 8.8	Colombie-Britannique(1)	10
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 0.6	+ 7.8	CANADA	11
72,392	85,634	76,574	99,708	144,344	- 12.2	+ 6.8	Montréal	12
85,542	107,085	99,425	125,182	182,110	- 1.4	+ 2.7	Toronto	13
30,950	38,891	30,880	41,408	55,828	+ 3.1	+ 2.9	Winnipeg	14
61,331	70,969	61,605	79,546	115,020	- 1.1	+ 9.1	Vancouver	15
(1) V comp	do lo Vultan et	log Townships	1 N1 0					

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978								
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	
Juin	Juill.	Août				200.		
number	- nombre							N ^O
16	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7 ^r	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
19	19	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
147	147	152	153	159	158	158	Québec	5
246	246	250	254	262	264	264	Ontario	6
28	28	2ε	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
52	52	52	52	53	53	53	Alberta	9
81	81	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
642	642	652	656	676	679	679r	CANADA	11
72	72	75	75	75	75	75	Montréal	12
68	68	68	68	75	75	75	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
34	34	35	35	36	36	36	Vancouver	15
(1)								

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada January-April

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-avril

	Department	Sales - Ventes	3	Change 1979/1978
	Rayon	1978 ^r	1979	Variation
No.		thousands of d	lollars	per cent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de do	ollars	pourcenta
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	40,663	43,179	+ 6.2
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour	40,003	73,17	1 0 . 2
	dames et jeunes filles	43,043	50,331	+ 16.9
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	95,135	104,491	+ 9.8
4	Furs - Fourrures	8,150	12,357	+ 51.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	54,075	57,097	+ 5.6
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado-	34,073	37,097	1 3.0
	lescentes	28,115	36,401	+ 29.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	30,199	35,553	+ 17.7
	danes	30,277	33,333	,.,
	Intimate apparel - Sous-vêtements	22,045	24,409	+ 10.7
	Millinery - Chapeaux Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	3,654 21,291	4,006 2 4,234	+ 9.6 + 13.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles	,	27,237	. 1300
	et articles de parure pour dames et fillettes	28,611	32,411	+ 13.3
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	48,533	58,372	+ 20.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	89,261	95,708	+ 7.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	72,236	79,057	+ 9.4
1.5	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-			
1)	ment pour garçons	27,831	31,322	+ 12.5
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	31,307	35,537	+ 13.5
	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques	120,340	146,587	+ 21.8
10	et médicaments	94,970	103,621	+ 9.1
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures		01 /77	
20	photographiques Piece goods — Tissus à la pièce	30,282 22,017	31,477 21,730	+ 3.9 - 1.3
	Linens and domestics — Literie et linge de maison	55,387	61,936	+ 11.8
	Smallwares and notions — Menus articles China and glassware — Porcelaine et verrerie	23,201 20,618	25,695 25,022	+ 10.7 + 21.4
	Floor coverings — Revêtements de plancher	40,500	42,135	+ 4.0
	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et	,	,	
26	housses Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes,	38,567	41,635	+ 8.0
20	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	20,670	22,758	+ 10.1
	Furniture - Meubles	126,985	141,550	+ 11.5
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	107,339	110,353	+ 2.8
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	80,504	85,059	+ 5.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et			
31	petits appareils électriques	69,548	75,066	+ 7.9
JI	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	70,679	71,695	+ 1.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie,		,	
33	chauffage et construction Jewellery - Bijouterie	18,321	21,368	+ 16.6
	Toys and games — Jouets et jeux	41,510 24,530	44,464 29,057	+ 7.1 + 18.5
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	60,145	66,774	+ 11.0
		5/ 020	EQ 027	. 7 2
37	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence,	54,920	58,937	+ 7.3
	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	45,864	46,434	+ 1.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	52,116	58,289	+ 11.8
39 40	Repairs and services — Services et travaux de réparation All other departments — Tous autres rayons	16,019	17,591	+ 9.8
10	ochet departments - lous autres rayons	73,178	73,842	T 0.9
, ,	ATT DEPLOMENTS			
4	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,952,359	2,147,540	+ 10.0

TABLE 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-April

TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-avril

Province and selected metropolitan area	Sales - Vente	Change 1979/1978	
Province et certaines zones métropolitaines	1978 ^r	1979	Variation
	thousands of	dollars	per cent
	milliers de d	ollars	pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	20,791	24,489	+ 17.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11,982	12,577	+ 5.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	45,229	50,236	+ 11.1
lew Brunswick - Nouveau-Brunswick	37,405	41,398	+ 10.7
uébec	358,420	419,900	+ 17.2
ntario	717,748	764.917	+ 6.6
anitoba	112,514	117,590	+ 4.5
askatchewan	54,407	60,175	+ 10.6
lberta	269,145	300,357	+ 11.6
ritish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	324,719	355,903	+ 9.6
ANADA	1,952,359	2,147,540	+ 10.0
 ontréal	218,500	261,201	+ 19.5
Coronto	295,131	315,316	+ 6.8
innipeg	103,978	106,732	+ 2.6
ancouver	203,236	224,448	+ 10.4

¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

ABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

ABLEAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

	April - Avril			
rovince	1978 ^r	1979		
	per cent — pourc	entage		
≥wfoundland - Terre-Neuve	6.0	7.0		
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.6	12.5		
Dva Scotia - Nouvelle-Écosse	7.9	7.8		
≥w Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	8.4		
ıébec	7.6	7.2		
itario	10.4	10.3		
initoba	14.8	14.9		
Iskatchewan	6.8	7.0		
.berta	13.8	13.3		
'itish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.7	13.8		
NADA	10.3	10.1		

¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1978 and 1979

	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	1978			
Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	April	May	June	July
рераллиент					Avril	Mai	Juin	Juill.
•		£ d-11-m						
	thousands o							
Women's and misses' dresses, housedresses,	34,564	37,211	41,876	38,547	34,084	33,805	27,204	29,1
aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	22,038	19,727	21,629	37,9
Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	76,218	82,137	70,336	75,1 14,1
Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	10,197 50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	8,693 58,656	8,626 60,256	10,697 55,372	71,
Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	23,893 26,010	27,849 30,457	34,603 37,103	42,937 36,571	25,078 30,340	26,781 31,187	24,170 26,675	32,0 29,4
Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	23,902 923 15,779	23,322 873 14,263	23,521 1,039 17,505	21,188 972 18,001	20,741 1,102 15,838	21,707 1,143 16,619	18,571 934 15,495	20,
Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	29,544	29,167	24,698	26,
Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	60,360	59,037	53,452	65,
Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	99,718 97,723 39,320	111,519 95,044 39,535	117,929 107,011 40,137	113,763 111,482 39,704	100,255 102,342 36,124	106,170 108,942 35,913	97,314 91,319 33,699	108, 101, 45,
Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	43,026 28,288 104,940	44,806 25,863 90,495	55,562 19,259 97,897	51,150 27,316 106,936	43,342 16,496 98,437	46,945 15,717 100,987	47,882 17,594 95,952	43, 26, 98,
Photographic equipment and supplies Piece goods	40,329 30,040	33,951 31,213	35,094 35,199	36,711 31,320	33,190 28,323	37,406 29,069	31,200 26,066	32 25
Linens and domestics Smallwares and notions	68,457 26,298	77,077 25,428	83,639 28,143	77,374 31,884	77,465 30,064	77,348 32,735	71,488 30,685	68 31
China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture cov- erings	52,130 45,885 52,458	50,494 44,644 55,696	55,200 46,096 60,056	52,555 43,859 55,922	44,642 43,517 51,841	48,081 42,301 52,374	44,359 42,808 48,510	47 41 49
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	38,002	38,605	35,750	35
Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	145,953 60,117 92,698 96,369	158,321 61,520 84,818 98,076	168,890 61,864 93,485 105,538	170,507 60,018 95,928 109,749	149,735 54,103 93,224 98,862	152,407 49,142 95,255 92,210	145,186 51,553 91,727 90,207	135 46 86 94
Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	96,234	93,550	88,130	83
Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	22,035	21,961	20,263	25
Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	77,064 48,672 76,364	78,840 41,658 84,375	85,725 48,120 103,000	86,754 54,943 112,303	80,147 50,276 99,552	82,289 49,708 106,973	74,863 47,796 84,684	69 41 88
Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	59,062 29,321	65,550 31,880	61,138 27,396	65 28
and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,387 5,212 38,798	1,032 4,732 42,303	705 4,927 60,960	1,260 4,982 63,777	947 5,851 61,907	741 5,440 61,304	534 6,433 48,288	2 5 51
TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,027,988	2,071,195	1,902,057	2,001

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada,1978 et 1979

1978					Change	m		
Aug.					April- March 1979	April 1979/1978	Rayon	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Avril- mars 1979	Avril 1979/1978		
thousands o	f dollars				per cent			N'
milliers de	dollars				pourcent	age		
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	- 7.9	+ 13.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	- 4.3	+ 37.7	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	+ 2.4	+ 32.8	filles	
15,222	14,393	17,662	17,155	15,168	- 7.6	+ 18.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	
69,632	59,969	69,423	62,690	52,408	+ 8.0	+ 0.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
29,873 33,361	26,128 30,782	32,475	31,814	20,868	+ 24.1	+ 71.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
21,614	18,696	42,134 23,236	43,959 25,335	22,873 22,873	- 1.4 - 9.9	+ 20.5 + 2.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	
1,138 18,799	1,153 17,255	1,757 18,286	1,775 18,014	1,301 14,355	- 6.4 + 2.8	- 11.8 + 13.7	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 3.8	+ 31.1	Gants, moufles et articles de parure pour	1
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 2.3	+ 24.2	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	13
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	- 3.5	+ 13.5	enfants Vêtements pour hommes	1:
110,275 37,613	108,259 37,963	143,022 47,540	132,916 40,918	86,254 31,592	+ 4.2	+ 8.9 + 9.9	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1:
49,724 25,299	45,060 25,599	58,004 30,384	51,688 27,772	42,355	- 7.9 + 41.8	+ 18.0	Chaussures pour hommes et garçons	10
94,209	94,943	136,325	131,077	27,357 90,868	+ 9.2	+ 65.6 + 8.6	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
31,794 29,258	30,335 25,624	47,181 28,973	45,533 27,702	35,489 28,714	+ 4.6 - 11.0	+ 10.6 + 10.6	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	20
68,127 30,306	59,481 26,645	74,509 29,287	78,214 28,737	73,185 30,152	- 7.5 + 13.3	- 0.1 + 6.1	Literie et linge de maison	21
50,496 43,483	46,445 36,417	58,849 40,402	62,888 41,545	57,022 51,092	- 4.8 - 4.9	+ 17.7 + 0.8	Menus articles Porcelaine et verrerie	22
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	- 6.9	+ 7.9	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	- 9.0	- 4.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	+ 1.0	+ 13.9	d'ameublement pour la maison Meubles	2
44,468 88,772	38,921 81,488	50,245 100,193	62,537 108,829	65,280 97,307	- 3.0 + 2.6	+ 10.9 + 2.9	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	28
90,675	84,802	102,638	107,990	83,671	+ 4.0	+ 11.0	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	- 5.9	+ 2.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	+ 24.4	+ 26.9	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773	+ 1.2	+ 8.2	truction Bijouterie	33
55,336 89,715	73,616 95,932	100,766 121,988	67,268 112,015	28,946 87,319	+ 14.2 + 9.0	+ 9.3 + 12.8	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34
71,918 28,440	63,122	83,949	80,070	49,953	+ 7.8	+ 6.8	Papeterie, livres et revues	36
2,598	28,217	32,996	31,093	31,718	+ 2.1	+ 6.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	31
6,508 52,226	6,173 58,710	901 6,566 68,798	602 5,817 64,809	885 4,997 36,397	+ 78.7 + 1.1 + 4.6	+ 33.1 - 14.9 + 3.0	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	38 39 40
,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 1.7	+ 11.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	1978			
Der	partment	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Feb.	March	Apr.	May
		1717	17,7	17.7		Fév.	Mars	Avril	Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	3.48	2.65	2.45	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	3.37	1.91	1.67	2.88
	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	3.20	2.50	2.62	2.32
	Furs Infants' and children's wear and nursery	2.78 4.16	2.46 4.28	4.40 3.39	17.79 3.47	5.14 3.97	6.56 3.27	8.92 3.74	18.12
)	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.10	4.20	3.37	3.41	3.51	3.21	3.17	
6	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.74	2.32	2.96	2.84
7	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.66	3.20	3.28	2.74
8	Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	4.08	3.07	3.10	3.14
9		0.78	1.10	1.05	0.94 2.55	1.03	0.91 2.70	1.15 2.49	1.07 2.66
10	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.87	2.70	2.47	2.00
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.94	3.00	3.30	2.87
12	Women's, misses' and children's foot- wear	5.79	6.81	3.83	4.03	5.97	3.90	3.57	3.36
13	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	5.52	3.56	3.76	4.15
14	Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	5.12	4.28	4.79	4.75
15	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	5.83	3.59	4.20	4.22
	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.98	4.88	4.00	4.66
17	Food and kindred products	0.88	0.64	0.59	0.66	0.59	0.49	0.58	0.42
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.60	3.57	3.79	3.75
19	0 1 1 1 11	5.19	5.31	4.20	4.10	4.68	3.53	4.11	4.15
20	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.37	4.43	4.27	4.49
	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	6.00	5.13	5.43	5.03
22	Smallwares and notions	3,64	4.53	4.31	5.03	4.97	4.37	5.03	6.20
	China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	8.97	6.20	7.35	6.73
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	4.62 5.91	5.13 6.92	3.84 5.01	3.82 4.39	4.92 6.58	3.44 4.39	3.88 4.38	3.79 4.39
	coverings	3.72	0.72	3.01	4.07	0.50	4.57	4.50	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	6.28	7.51	6.32	5.46	8.32	6.42	6.20	6.81
2.7	home furnishings Furniture	3.90	5.62	2 01	5.21	4.90	4.40	4.42	4.26
	Major appliances	1.98	2.84	3.91 2.05	2.13	2.16	1.99	1.91	1.48
29	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.28	3.97	4.80	4.92
30	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.97	4.45	4.92	4.27
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	5.22	4.86	4.02	3.40
	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	5.52	4.14	3.86	3.43
	Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	7.94	6.02	6.29	5.63
34	Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	7.94	5.59	6.47	5.61
35	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	5.86	5.88	5.20	4.62
	Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	3.67	3.32	4.12	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.64	2.21	2.13	2.40
38	Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.05	0.06	0.07	0.05
39	Repairs and services	1.21	1.19	0.04	1.17	1.25	1.27	1.41	1.16
40	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.56	2.90	2.79	1.99
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	4.07	3.38	3.56	3.3
						11.01	3.33	3.30	

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978								
June	July	Aug.		0.4			Rayon	
Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		No
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes	1
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
30.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
0.99	1.02 3.94	1.20 3.46	0.85 2.22	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.93	3.34	3.40	4.44	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour	11
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
3.03	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
4.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62 3.55	0.86 3.82	0.66 3.49	0.75 3.41	0.83 4.70	0.68 3.61	0.51 1.31	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17 18
3.08 4.79	3.19 6.61	3.05 5.51	3.06 3.79	5.37 4.60	3.75 4.14	1.22 5.21	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
4.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
5.86	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
6.44 3.89	6.56 3.82	6.46 4.15	5.36 2.58	8.26 2.89	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.95	4.12	4.55	3.58	4.28	2.93 4.00	4.49 3.93	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24 25
6.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
5.07	1.28 4.05	1.33 3.62	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
4.23	4.31	4.02	2.56 3.58	3.65 4.64	3.10 3.59	1.71	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	29 30
3.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
1.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
1.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	truction Bijouterie	33
5.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
1.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
1.83	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Denotoria liuros et mouro	26
-90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
1.04	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
-28	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
.91	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
-14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	1978			
	Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Feb.	March	April	May
						Fév.	Mars	Avril	Mai
No.			-						
							0.03	0.44	0.50
	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.32	0.37	0.44	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.30	0.50	0.56	0.33
	Women's and misses' sportswear	0.28 0.35	0.26	0.35	0.31	0.36	0.41 0.13	0.40	0.45
	Furs Infants' and children's wear and nursery	0.33	0.34	0.24	0.05 0.30	0.19	0.13	0.29	0.27
)	equipment	0121	0.00		0.30				
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.28	0.44	0.36	0.36
	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.30	0.33	0.32	0.37
	Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.24	0.32	0.34	0.33
9	Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.70	1.04	1.05	0.95
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.36	0.39	0.41	0.39
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.34	0.33	0.35
12	accessories Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.15	0.27	0.25	0.17	0.26	0.30	0.29
1.0	wear	0.10	0.17	0.27	0.23	0.19	0.28	0.27	0.25
	Men's clothing Men's furnishings	0.19	0.17	0.27	0.23	0.19	0.24	0.27	0.22
	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.17	0.27	0.26	0.24
	20,0 02001116 411 111111116								
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.17	0.22	0.26	0.22
	Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	2.04	2.03	1.69	2.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.27	0.30	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.19	0.28	0.26	0.26
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.18	0.19	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.21	0.23	0.21	0.17
	China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.12	0.15	0.15	0.15
	Floor coverings	0.20 0.16	0.19	0.26 0.21	0.26 0.22	0.21	0.28 0.21	0.27	0.26
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.10	0.21	0.24	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	0.16	0.14	0.17	0.17	0.13	0.16	0.16	0.15
	home furnishings				0.17	0.13	0.24	0.23	0.24
	Furniture Major appliances	0.24	0.19	0.26 0.49	0.19	0.44	0.53	0.53	0.64
	Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.24	0.27	0.22	0.21
	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.21	0.23	0.22	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0,22	0.19	0.23	0.25	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.19	0.25	0.26	0.29
	Jewellery Toys and games	0.11	0.12 0.12	0.16 0.18	0,16 0,20	0.13 0.13	0.17 0.19	0.16 0.17	0.18
	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.17	0.19	0.21	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.30	0.31	0.26	0.24
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.36	0.49	0.47	0.4
38	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	17.58	20.76	15.92	17.0
	Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.75	0.84	0.73	0.8
40	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.37	0.41	0.37	0.5
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.25	0.30	0.29	0.3
				0.27		0.25	0.50		

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

19 78								
June	July	Aug.					Rayon	
Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N ^O
0.52	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.27	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.43	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.20	0.23	0.20	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.38	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.38	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.91	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.27	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
0.28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	enfants Vêtements pour hommes	13
0.30	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d [†] habillement pour garçons	15
0.00	0.10							
0.22	0.18	0.21	0.26 1.35	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.27	0.26	0.28	0.29	0.25	1.41 0.27	1.96	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17 18
0.30	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.15	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.25	0.25	0.35	0.36 0.25	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
	0123	0.22	0.20	0.23	0.23	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
0.24	0.28	0.28	0.34	0.10	0.26	0.22	d'ameublement pour la maison	
0.66	0.74	0.74	1.02	0.29 0.72	0.26 0.56	0.23	Meubles Gros appareils ménagers	27 28
0.19	0.24	0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.23	0.24	0.24	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.29	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
0.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	truction Bijouterie	33
0.18	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.27	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.49	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
3.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.30	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

				Change from - previous month	Change 1979/197
Month - Mois	1977	1978	1979	Variation	Variatio
				par rapport au mois précédent	1979/197
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771 ^r	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019 ^r	- 1.4 ^r	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,459	- 0.3	+ 9.1
May - Mai	1,137,665	1,228,632			
June - Juin	1,119,415	1,216,467			
July - Juillet	1,109,292	1,207,103			
August - Août	1,119,325	1,211,440			
September - Septembre	1,156,050	1,263,651			
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of doll	lars		per cent	
	millions de doll	lars		pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1 ^r	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3 ^r	+ 1.1 ^r	+ 9.6 ^r
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.9	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9			
June - Juin	1,160.8	1,267.4			
July - Juillet	1,164.1	1,275.7			
August - Août	1,179.7	1,280.5			
September - Septembre	1,193.8	1,297.4			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store sales and stocks

May 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192 En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAY - 1979 - MAI

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

August - 1979 - Août 5-3406-503 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 44-No. 5

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employée uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informatic socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

ABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		Page		Page
nt	troduction	5	Introduction	5
	mber of Shopping Days by Month partment Store Definition	6 7	Nombre de jours commerciaux par mois Définition d'un grand magasin	6 7
at	<u>ole</u>		Tableau	
1.	Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977- 1979	9	1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2.	Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10	2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3.	Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12	 Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979 	12
	Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12	 Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979 	12
5.	Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14	5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
	Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropol- itan Area	15	 Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines 	15
	Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15	7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
1.	Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
٠	Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
1.	Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
1.	Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
1.	Department Stores' Month-end Ac- counts Receivable, Seasonally Ad- justed, Canada, 1977 to 1979	22	12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Lst	t of Department Store Organizations	23	Liste des organisations de grands magasins	23



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the amily clothing and apparel group.

Curniture, appliances and home furnishings.
This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; curniture, wooden and upholstered goods for iving room and dining room and bedroom; lajor appliances; television, radio and music; lardware and housewares.

lote

The outlet must sell at least <u>four</u> of the ommodity lines listed above, with at least ne of the commodities being furniture (wooden nd upholstered goods for dining room and/or iving room and/or bedroom). At least 10% of he outlet's total sales must be derived from he furniture, appliance and home furnishings roup.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>six</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, <u>such as:</u> toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated <u>food department</u> (or store) should be included <u>only</u> if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>trois</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes <u>globales</u> du magasin Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

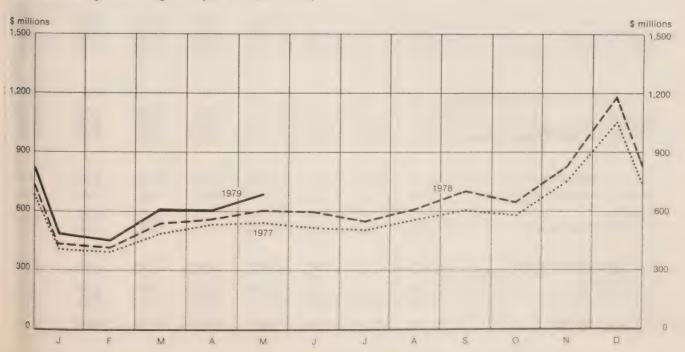
Aux fins de la présente définition, les affaire réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.5	+ 2.1	+ 10.5
June - Juin	552.0	620.3			
July - Juillet	565.7	629.8			
August - Août	603.3	651.8			
September - Septembre	578.8	661.8			
October - Octobre	579.4	658.7			
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979 Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	1978		
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	May	June	July
	Department						Mai	Juin	Juill.
							1.000 2.	0 0211	
No.		thousands	of dollars						
		milliers d	e dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	17,011	15,765	12,26
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,856	5,645	6,51
	Women's and misses' sportswear Furs	19,653 5,105	20,914	32,482 2,528	31,442 578	39,215 387	35,382 476	32,533 354	26,627 1,555
	Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,117	15,107	14,599
	Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828 10,601	11,853 10,983	12,197	9,428 11,377	9,064 11,093	7,511 9,75
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	6,539 5,127 1,187	7,430 4,827 795	7,296 990	7,159 1,034	14,037 7,894 1,018	6,917 1,065	7,562 946	6,422
	Millinery Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,250	5,285	4,288
11	Women's and girls' gloves, mitts and acces-	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	10,177	9,054	6,93
12	sories Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	17,548	15,451	12,11
	Men's clothing	19,655	18,170 16,783	31,005 22,306	26,878 22,840	27,924 25,223	25,561 22,928	28,336 30,127	19,99
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	17,128 5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	8,506	8,391	7,18
	Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	10,076	10,579	8,288
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	32,291 23,789	40,158 23,866	32,692 27,926	41,446 28,040	44,636 30,800	37,845 26,910	28,177 27,038	31,124 25,70
	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,770 4,627	6,399 4,653	8,359 6,682	8,949 5,768	9,675 6,255	9,008 6,468	10,137 5,437	10,08
20	Tiece goods	4,02/	4,000	0,002	3,700	0,233	0,400	3,437	3,07.
	Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	15,363	16,612	18,570
23	Smallwares and notions China and glassware Floor coverings	7,206 6,069	5,616 5,144	6,528 6,853 11,995	6,345 6,956	5,760 8,739	5,277 7,145 11,154	5,233 6,883 10,997	5,250 7,250 10,780
	Draperies, curtains and furniture coverings	9,935 8,873	8,710 8,046	11,976	11,495 12,740	12,605 13,237	11,923	12,273	12,038
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	5,668	5,672	5,74
27	furnishings Furniture Major appliances	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337 35,334	35,737	35,105	39,93
29	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	30,372 23,067 16,323	21,634 18,422 17,667	30,114 23,152 19,908	28,233 20,418 21,168	21,089 25,548	33,179 19,350 21,572	33,102 18,101 21,314	36,46 21,32 21,84
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	27,508	26,212	21,060
32	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	6,412	7,267	5,882
33 34 35		8,151 5,246 16,160	9,392 5,607 12,630	12,977 8,019 17,678	13,944 10,185 20,306	16,711 9,778 26,123	14,614 8,855 23,166	14,997 8,551 26,090	12,046 8,806 21,846
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	15,236	15,973	13,768 12,72
	and supplies Meals and lunches	9,312	10,052	12,785 16,362	14,285	14,679	13,296	14,436	14,364
39	Repairs and services All other departments	4,319 14,543	3,977 14,865	5,032 20,571	4,263 23,863	16,210 5,072 31,928	4,674 30,869	5,008 25,256	4,289
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	611,296	600,076	550,426

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change			
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May- April 1979	May 1979/1978	Rayon	
Août					Mai- avril 1979	Mai 1979/1978		
thousands	of dollars				percent			No
milliers o	de dollars				pourcenta	ge		
12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	+ 30.5	+ 7.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	- 33.4	+ 28.0	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	+ 24.7	+ 10.8	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
2,968	3,671	3,175	4,023	5,666	- 33.1	- 18.7	Fourrures	3
19, 555	20,685	18,953	21,429	28,552	+ 1.2	+ 6.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,306 9,211	12,739 11,692	10,078	13,416 18,404	17,097	+ 2.9	+ 29.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
6,488	7,126	5,756	6,597	33,275 9,532	+ 27.8 + 10.3	+ 23.4 + 14.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	7 8
946 5,428	1,361 7,770	1,870 7,124	2,792 7,702	3,004 10,807	- 1.6 + 1.9	- 4.4 + 15.0	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	9
					. 2.,	, 23.0		10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	+ 13.3	+ 4.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
17,059	22,788	19,591	24,696	22,817	+ 12.2	+ 18.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,217 22,161	36,239	33,185	45,845	55,507	+ 3.9	+ 9.2	Vêtements pour hommes	13
13,847	28,982 11,538	26,951 9,959	47,492 12,952	82,210 19,461	+ 10.4 - 2.0	+ 10.0 + 13.2	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
9,587 38,354	12,119 34,323	10,862 36,804	14,995	16,206	+ 4.0	+ 21.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,003	27,864	28,985	41,024 36,310	54,163 69,380	+ 7.7 + 9.8	+ 17.9 + 14.5	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17
10,418 5,314	9,911 6,768	8,780 6,301	12,146 6,686	29,099 5,511	+ 8.1 + 8.4	+ 7.4 - 3.3	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
17,509 5,767	20,966	17,445	20,404	29,026	+ 20.5	+ 20.8	Literie et linge de maison	21
7,819	7,775 8,660	7,351 7,128	8,085 12,698	10,281 25,179	- 9.2 + 25.6	+ 9.2 + 22.3	Menus articles Porcelaine et verrerie	22 23
10,474 11,212	14,107 12,801	13,982 12,408	14,180 13,396	11,391	+ 9.7 + 3.9	+ 13.0 + 11.0	Revêtements de plancher	24
-,	12,001	12,400	13,390	14,126	+ 3.9	7 11.0	Tentures, rideaux et housses	25
6,006	6,909	6,952	9,901	15,955	- 6.3	+ 10.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
36,893	41,891	36,359	36,908	36,333	+ 20.2	+ 10.1	d'ameublement pour la maison Meubles	27
33,535 24,514	42,453 31,821	32,276 27,478	31,698 35,116	35,706 56,926	+ 25.2 + 3.3	+ 6.5 + 9.0	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	28 29
22,577	23,695	22,103	30,051	55,274	+ 20.7	+ 18.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,514	+ 30.1	+ 3.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	+ 23.9	+ 36.9	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
13,966	15,966	14,009	25,640	54,033	+ 19.8	+ 14.3	Bijouterie	3.3
17,624	9,218 18,199	14,307 16,879	33,685 24,773	55,816 45,465	- 4.0 + 28.6	+ 10.4 + 12.8	Jouets et jeux Articles de sport et valises	3 >
19,606	20,909	16,299	26,253	43,782	+ 8.6	+ 10.3	Papeterie, livres et revues	34,
12,588	12,900	15,189	17,641	17,477	+ 2.8	+ 10.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	3.7
15,898 4,675	15,370 5,174	15,571	18,131	23,362	+ 7.4	+ 12.6	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	38
20,081	18,601	5,579 18,613	6,965 22,422	6,671 32 ,542	+ 19.0 + 33.8	+ 8.5 + 3.4	Tous autres rayons	5 9
09,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 13.0	+ 12.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	1978		
Province and selected metropolitan area	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	May	June	July
						Mai	Juin	Juill.
No.	thousands	of dollars	- milliers de	e dollars				

1	Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	7,269	7,286	6,156
2	Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	3,894	4,066	4,309
3	Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	15,277	15,299	13,823
4	New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	13,584	12,609	11,932
5	Quebec	94.839	85,832	125,136	114,093	135,344	121,785	111,484	103,900
	Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	225,640	222,550	203,187
7	Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	34,211	33,505	31,561
8		13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	16,111	16,803	15,113
9		69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	81,076	80,423	73,499
10	British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	92,450	96,051	86,946
11	CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	611,296	600,076	550,426
12	Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	73,052	67,394	60,969
13	Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	89,254	88,042	80,459
14	Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	31,354	30,591	29,036
15	Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	56,667	59,087	53,182

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	1978		
	Province and selected metropolitan area	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	March	April	May
No.		1979	19/9	2.717			Mars	Avril	Mai
110.		number -	- nombre						
1	Newfoundland	18	18	17	17	17	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	20	22	22	22	19	19	19
5	Quebec	157	157	157	157	155	147	147	147
6	Ontario	263	263	264	264	265	246	246	246
7	Manitoba	28	28	30	30	30	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	53	53	53	57	52	52	52
10	British Columbia(1)	85	84	84	84	87	81	81	81
11	CANADA	677	676	680	680	686	642	642	642
1.2	Montréal	75	75	75	75	75	72	72	72
13	Toronto	75	75	75	75	75	68	68	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	36	35	35	35	35	34	34	34
							37	37	3.

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978					Change Variation	n		
					74114110			
Aug.					May- April 1979	May 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Mai- avril 1979	Mai 1979/1978		No
thousands o	of dollars - m	illiers de dol	lars		per cent			No
					pourcent	age		
7 200		0.076	10.770					
7,389 4,362	9,419 4,168	8,976 3,709	10,779 4,811	16,055 6,955	+ 9.8 + 22.2	+ 18.3 + 10.8	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard	1 2
15,152	17,345	16,795	22,653	33,519	+ 10.4	+ 10.8	Nouvelle-Écosse	3
12,335	14,010	13,877	18,019	26,252	+ 12.3	+ 9.8	Nouveau-Brunswick	4
120,105	135,312	126 905	155,901	226,386	+ 18.6	+ 11.1	Québec	5
216,713	256,809	243,843	307,474	449.344	+ 13.6	+ 10.1	Ontario	6
33,667	42,013	33,700	44,862	61,283	+ 7.7	+ 9.8	Manitoba	7
17,394	18,934	17,391	25,180	33,224	+ 8.2	+ 16.2	Saskatchewan	8
82,810	88,919	84,019	111,902	151,841	+ 13.0	+ 14.4	Alberta	9
99,601	112,697	100,468	129,817	185,503	+ 8.2	+ 15.8	Colombie-Britannique(1)	10
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 13.0	+ 12.1	CANADA	11
72,392	85,634	76,574	99,708	144.344	+ 18.0	+ 11.9	Montréal	12
85,542	107,085	99,425	125,182	182,110	+ 13.7	+ 10.8	Toronto	13
30,950	38,891	30,880	41,408	55,828	+ 7.9	+ 7.4	Winnipeg	14
61,331	70,969	61,605	79,546	115,020	+ 6.6	+ 16.1	Vancouver	15

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978								
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	
Juin	Juill.	Août	вере.	occ.	1404.	Dec.		0
number	- nombre							No
	nomor c							
16	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
19	19	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
147	147	152	153	159	158	158	Québec	5
246	246	250	254	262	264	264	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
52	52	52	52	53	53	53	Alberta	9
81	81	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
642	642	652	656	676	679	679	CANADA	11
72	72	75	75	75	75	75	Montréal	12
68	68	68	68	75 75	75	75	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
34	34	35	35	36	36	36	Vancouver	15
	34	25	33	20	30	20	7011000101	

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada January-May

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-mai

	Department	Sales - Vente	s	Change 1979/1978
	Rayon	1978 ^r	1979	Variation
No.		thousands of	dollars	per cent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de d	ollars	pourcenta
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et	57 (71	(1 200	
2	jeunes filles Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour	57,674	61,392	+ 6.4
	dames et jeunes filles Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et	49,899	59,109	+ 18.5
	jeunes filles	130,517	143,706	+ 10.1
	Furs - Fourrures	8,626	12,744	+ 47.7
ر	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	70,192	74,319	+ 5.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado-			
7	lescentes	37,543	48,598	+ 29.4
,	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	41,576	49,590	+ 19.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	28,962	32,303	+ 11.5
	Millinery - Chapeaux	4,719	5,024	+ 6.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	27,541	31,421	+ 14.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	38,788	43,005	+ 10.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,	30,700	43,005	T 10.9
	jeunes filles et enfants	66,081	79,233	+ 19.9
	Men's clothing - Vêtements pour hommes	114,822	123,632	+ 7.7
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	95,164	104,280	+ 9.6
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille-			
	ment pour garçons	36,337	40,954	+ 12.7
	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	41,383	47,728	+ 15.3
	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques	158,185	191,223	+ 20.9
	et médicaments Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures	121,880	134,421	+ 10.3
1)	photographiques — Appareirs et fournitures	39,290	41,152	+ 4.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	28,485	27,985	- 1.8
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	70,750	80,493	+ 13.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	28,478	31,455	+ 10.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	27,763	33,761	+ 21.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	51,654	54,740	+ 6.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	EO 400	E/, 072	. 0 7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes,	50,490	54,872	+ 8.7
	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26,338	29,011	+ 10.1
	Furniture - Meubles	162,722	180,887	+ 11.2
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	140,518	145,687	+ 3.7
29 30	Television, radio and music — Télévision, radio et musique Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et	99,854	106,148	+ 6.3
	petits appareils électriques	91,120	100,614	+ 10.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc Quincaillerie, peinture,			
32	papier-tenture, etc. Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie,	98,187	100,270	+ 2.1
	chauffage et construction	24,733	30,146	+ 21.9
34 34	Jewellery - Bijouterie Toys and games - Jouets et jeux	56,124	61,175	+ 9.0
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	33,385 83,311	38,835 92,897	+ 16.3 + 11.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	70,156	75,742	+ 8.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence.			
38	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	59,160	61,113	+ 3.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	66,508 20,693	74,499 22,663	+ 12.0 + 9.5
40	All other departments - Tous autres rayons	104,047	105,770	+ 1.7
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,563,655	2,832,597	+ 10.5

TABLE 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-May

TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-mai

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes	S	Change 1979/1978
Province et certaines zones métropolitaines	1978 ^r	1979	Variation
	thousands of o	dollars	per cent
	milliers de do	ollars	pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia — Nouvelle-Écosse New Brunswick — Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	28,060 15,876 60,506 50,989 480,205 943,388 146,725 70,518 350,221 417,170	33,086 16,892 67,696 56,313 555,244 1,013,300 155,145 78,899 393,080 462,944	+ 17.9 + 6.4 + 11.9 + 10.4 + 15.6 + 7.4 + 5.7 + 11.9 + 12.2 + 11.0
CANADA Montréal Toronto	2,563,655 291,552 384,385	2,832,597 342,947 414,207	+ 10.5 + 17.6 + 7.8
Winnipeg Vancouver	135,332 259,903	140,391 290,243	+ 3.7 + 11.7

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Don't	May — Mai		
Province	1978 ^r	1979	
	per cent — pourcer	ıtage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.4	6.9	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.7	13.2	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.0	7.9	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.7	8.4	
Québec	7.8	7.7	
Ontario	10.3	10.2	
Manitoba	14.4	14.1	
Saskatchewan	6.5	6.7	
Alberta	13.9	13.5	
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.1	13.7	
CANADA	10.2	10.1	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	1978		
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979			
	Department						May	June	July
							Mai	Juin	Juill.
No		thousands o	f dollars						
		milliers de	dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	33,805	27,204	29,132
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	19,727	21,629	37,927
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	73,982 14,211 50,880	84,197 10,197 50,099	98,834 11,122 54,758	101,224 10,282 59,142	104,696 11,106 62,891	82,137 8,626 60,256	70,336 10,697 55,372	75,197 14,113 71,985
7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery	23,893 26,010 23,902 923	27,849 30,457 23,322 873	34,603 37,103 23,521 1,039	42,937 36,571 21,188 972	38,476 42,585 25,684 1,367	26,781 31,187 21,707 1,143	24,170 26,675 18,571 934	32,040 29,427 20,689 901 16,906
10	Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	16,619	15,495	10,500
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	29,167	24,698	26,664
	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	59,037	53,452	108,72
14	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	99,718 97,723 39,320	111,519 95,044 39,535	117,929 107,011 40,137	113,763 111,482 39,704	124,555 124,331 39,799	106,170 108,942 35,913	97,314 91,319 33,699	101,842
17	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	43,026 28,288 104,940	44,806 25,863 90,495	55,562 19,259 97,897	51,150 27,316 106,936	61,401 28,243 113,433	46,945 15,717 100,987	47,882 17,594 95,952	43,486 26,887 98,182
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	40,329 30,040	33,951 31,213	35,094 35,199	36,711 31,320	41,552 35,057	37,406 29,069	31,200 26,066	32,183 25,614
22 23 24	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	68,457 26,298 52,130 45,885 52,458	77,077 25,428 50,494 44,644 55,696	83,639 28,143 55,200 46,096 60,056	77,374 31,884 52,555 43,859 55,922	90,908 32,203 59,252 47,104 62,039	77,348 32,735 48,081 42,301 52,374	71,488 30,685 44,359 42,808 48,510	68,460 31,504 47,547 41,237 49,595
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	38,605	35,750	35,783
28 29	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	145,953 60,117 92,698 96,369	158,321 61,520 84,818 98,076	168,890 61,864 93,485 105,538	170,507 60,018 95,928 109,749	182,915 62,395 97,912 115,304	152,407 49,142 95,255 92,210	145,186 51,553 91,727 90,207	135,457 46,550 86,370 94,036
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	93,550	88,130	83,721
32	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	21,961	20,263	25,785
	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	77,064 48,672 76,364	78,840 41,658 84,375	85,725 48,120 103,000	86,754 54,943 112,303	92,237 55,399 123,732	82,289 49,708 106,973	74,863 47,796 84,684	69,287 41,233 88,212
36	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	65,550 31,880	61,138 27,396	65,057 28,481
38 39 40	Meals and lunches	1,387 5,212 38,798	1,032 4,732 42,303	705 4,927 60,960	1,260 4,982 63,777	1,344 5,315 69,184	741 5,440 61,304	534 6,433 48,288	2,729 5,746 51,699
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,071,195	1,902,057	2,001,398

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada,1978 et 1979

1978					Change Variatio	n		
Aug.			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		May- April 1979	May 1979/1978	Rayon	
Avût	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Mai- avril 1979	Mai 1979/1978		0
thousands of	dollars				per cent			No
milliers de	dollars				pourcent	age		
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	+ 7.6	+ 22.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	- 18.2	+ 25.8	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	+ 3.4	+ 27.5	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,222 69,632	14,393 59,969	17,662 69,423	17,155 62,690	15,168 52,408	+ 8.0 + 6.3	+ 28.8 + 4.4	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
29,873 33,361	26,128 30,782	32,475 42,134	31,814 43,959	20,868 22,873	- 10.4 + 16.4	+ 43.7 + 36.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6 7
21,614 1,138 18,799	18,696 1,153 17,255	23,236 1,757 18,286	25,335 1,775 18,014	22,873 1,301 14,355	+ 21.2 + 40.6 + 9.3	+ 18.3 + 19.6 + 18.4	Sous-vêtements Chapeaux Bas pour dames et fillettes	8 9 10
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 3.3	+ 37.1	Gants, moufles et articles de parure pour	11
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 1.3	+ 28.5	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
135,881 110,275 37,613	116,240 108,259 37,963	134,034 143,022 47,540	132,861 132,916 40,918	104,380 86,254 31,592	+ 9.5 + 11.5 + 0.2	+ 17.3 + 14.1 + 10.8	enfants Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	13 14 15
49,724 25,299 94,209	45,060 25,599 94,943	58,004 30,384 136,325	51,688 27,772 131,077	42,355 27,357 90,868	+ 20.0 + 3.4 + 6.1	+ 30.8 + 79.7 + 12.3	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	16 17 18
31,794 29,258	30,335 25,624	47,181 28,973	45,533 27,702	35,489 28,714	+ 13.2 + 11.9	+ 11.1 + 20.6	caments Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	+ 17.5	+ 17.5	Literie et linge de maison	21
30,306 50,496 43,483 51,023	26,645 46,445 36,417 45,796	29,287 58,849 40,402 53,163	28,737 62,888 41,545 53,565	30,152 57,022 51,092 55,516	+ 1.0 + 12.7 + 7.4 + 10.9	- 1.6 + 23.2 + 11.4 + 18.5	Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	22 23 24 25
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 19.6	+ 12.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	+ 7.3	+ 20.0	d'ameublement pour la maison Meubles	27
44,468 88,772 90,675	38,921 81,488 84,802	50,245 100,193 102,638	62,537 108,829 107,990	65,280 97,307 83,671	+ 4.0 + 2.1 + 5.1	+ 27.0 + 2.8 + 25.0	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	28 29 30
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 2.7	+ 8.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	+ 1.0	+ 28.6	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
80,681 55,336	73,726	95,525	103,079	75,773	+ 6.3 + 0.8	+ 12.1 + 11.4	truction Bijouterie	33 34
89,715	73,616 95,932	100,766 121,988	67,268 112,015	28,946 87,319	+ 10.2	+ 15.7	Jouets et jeux Articles de sport et valises	35
71,918 28,440	63,122 28,217	83,949 32,996	80,070 31,093	49,953 31,718	+ 14.2 + 13.0	+ 9.9 + 10.3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessiores d'automobile,	36 37
2,598 6,508 52,226	934 6,173 58,710	901 6,566 68,798	602 5,817 64,809	885 4,997 36,397	+ 6.7 + 6.7 + 8.5	+ 81.4 - 2.3 + 12.9	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	38 39 40
.,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 7.2	+ 17.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	1978		
Dej	partment	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	March Mars	Apr.	May Mai
No							ndis	AVIII	rial
1	Women's and misses' dresses, house-	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	2.65	2.45	1.99
	dresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	1.91	1.67	2.88
3	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.50	2.62	2.32
4	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	2.78	2.46	4.40 3.39	17.79 3.47	28.70 3.65	6.56 3.27	8.92 3.74	18.12
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.32	2.96	2.84
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	4.00 4.66	4.10 4.83	3.50	3.33	3.03	3.20	3.28	2.74
	Millinery	0.78	1.10	3.22 1.05	2.96 0.94	3.25 1.34	3.07 0.91	3.10 1.15	3.14
10	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.70	2.49	2.66
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.00	3.30	2.87
12	Women's, misses' and children's foot- wear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	3.90	3.57	3.36
13	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.56	3.76	4.15
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.71 6.56	5.66 7.06	4.80 4.05	4.88 4.04	4.93	4.28	4.79	4.75
	beyo crossing and raringoning	0.30	7.00	4.05	4.04	4.13	3.59	4.20	4.22
16	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.88	4.00	4.66
17	Food and kindred products	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.49	0.58	0.42
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.57	3.79	3.75
	Photographic equipment and supplies Piece goods	5.19 6.49	5.31 6.71	4.20 5.27	4.10 5.43	4.29 5.60	3.53 4.43	4.11	4.15
21	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	5.13	5.43	5.03
	Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	4.37	5.03	6.20
	China and glassware Floor coverings	8.59 4.62	9.82 5.13	8.05 3.84	7.56 3.82	6.78 3.74	6.20 3.44	7.35	6.73
	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.39	3.88 4.38	3.79 4.39
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	6.42	6.20	6.81
	Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.40	4.42	4.26
	Major appliances Television, radio and music	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.99	1.91	1.48
	Housewares and small electrical appliances	4.02 5.90	4.60 5.55	4.04 5.30	4.70 5.18	4.64 4.51	3.97 4.45	4.80 4.92	4.92
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	4.86	4.02	3.40
32	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	4.14	3.86	3.43
33	Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	6.02	6.29	5.63
	Toys and games Sporting goods and luggage	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.59	6.47	5.61
		4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	5.88	5.20	4.62
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	3.97 3.11	3.92	3.80	4.07	4.28	3.32	4.12	4.30
	and supplies		2.73	2.39	2.18	2.40	2.21	2.13	2.40
38 39	Meals and lunches Repairs and services	0.10 1.21	0.08 1.19	0.04	0.08 1.17	0.08	0.06	0.07	0.05
	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	1.05 2.17	1.27 2.90	2.79	1.10
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.38	3.56	3.34

ABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

978								
June	July Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	0
								No
.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes	1
.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vâtumunto do fillottor et distrissione u	
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6 7
46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
0.99	1.02	1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.93	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour	11
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
3.03	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
. 53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.62	0.86	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
. 55	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
.79	3.19 6.61	3.05 5.51	3.06 3.79	5.37 4.60	3.75 4.14	1.22 5.21	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
.86	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
.95	3.82 4.12	4.15 4.55	2.58 3.58	2.89 4.28	2.93 4.00	4.49	Revêtements de plancher	24
.,,,	7.12	4.33	3.30	4.20	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
. 14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	d'ameublement pour la maison Meubles	27
.56	1.28	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
.07	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
. 23	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
. 36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	truction Bijouterie	33
. 59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
. 25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
.83	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
.90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
04	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
28	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
91	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	1978		
	Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avri1 1979	Mai 1979	March	April Avril	May Mai
No									
1	Women's and misses' dresses, house-	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.37	0.44	0.50
2	dresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.50	0.56	0.33
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.41	0.40	0.45
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.35 0.24	0.34	0.24	0.05 0.30	0.04	0.13	0.12	0.05
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.44	0.36	0.36
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.33	0.32	0.37
9		1.07	0.89	1.04	0.32 1.03	0.87	1.04	1.05	0.95
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.39	0.41	0.39
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.34	0.33	0.35
12	accessories Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.15.	0.27	0.25	0.28	0.26	0.30	0.29
13	wear Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.28	0.27	0.25
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21 0.25	0.21	0.24	0.23	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.26	0.22
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.16 0.24	1.48	1.45	1.78 0.27	1.61 0.28	2.03	1.69	2.35
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	0.20 0.16	0.17 0.15	0.24	0.25 0.17	0.25 0.19	0.28	0.26	0.26
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.19	0.20	0.20
	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.19	0.18	0.19	0.21	0.17
	China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.15	0.15	0.15
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	0.20 0.16	0.19	0.26 0.21	0.26 0.22	0.28	0.28	0.27 0.24	0.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.16	0.16	0.15
27	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.24	0.23	0.24
	Major appliances Television, radio and music	0.48 0.24	0.36 0.21	0.49	0.46 0.22	0.58 0.22	0.53	0.53	0.64
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.23	0.22	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0,22	0.29	0.23	0.25	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.25	0.26	0.29
33	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0,16	0.19	0.17	0.16	0.18
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.18	0.20 0.19	0.18 0.22	0.19	0.17	0.18
37	and supplies	0.27 0.31	0.24	0.28	0.25	0.25 0.44	0.31	0.26	0.24
39	Meals and lunches Repairs and services	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	20.76	15.92	0.83
+0	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.41	0.37	0.50
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.30	0.29	0.30

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978								
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
Juin	Juill.	Août	sept.	001.	NOV.	Dec.		NC
0.52	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-]
0.27	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.43	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.26	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.38	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.38	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.91	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.27	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d ¹ habillement pour garçons	15
0.22	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.69	1.40	1.47	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17
0.30	0.32 0.15	0.33 0.19	0.32 0.25	0.23	0.26 0.24	0.72 0.20	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.15	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.26	0.25	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.24	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.66	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.28	0.37	0.30	0.34	0.55 0.58	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	29 30
0.29	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.18	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.27	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.49	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
23.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
Total Total	1777	1770	2777	Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of do	llars		per cent	
	milliers de dol	lars		pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082 ^r	- 0.3	+ 9.0 ^r
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467			
July - Juillet	1,109,292	1,207,103			
August — Août	1,119,325	1,211,440			
September - Septembre	1,156,050	1,263,651			
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dolla	irs		per cent	
	millions de dolla	ars		pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5 ^r	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	,		, ,,,
July - Juillet	1,164.1	1,275.7			
August - Août	1,179.7	1,280.5			
September - Septembre	1,193.8	1,297.4			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store sales and stocks

June 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T	N.) (726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division - Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1979 - JUIN

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

September - 1979 - Septembre 5-3406-503 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 44--No. 6

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont emplo uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informat socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice nº 108) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseig ments, s'adresser au personnel de CANSIM, Divisi de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		age		rage
Int	roduction	5	Introduction	5
	nber of Shopping Days by Month partment Store Definition	6 7	Nombre de jours commerciaux par mois Définition d'un grand magasin	6 7
Tat	<u>ole</u>		Tableau	
1.	Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977- 1979	9	l. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2.	Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10	2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3.	Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12	 Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979 	12
4.	Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12	4. Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5.	Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14	5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6.	Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropol- itan Area	15	 Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines 	15
7.	Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15	7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8.	Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9.	Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10.	Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11.	Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12.	Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22	12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Jis	t of Department Store Organizations	23	Liste des organisations de grands magasins	23



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio—to—moving—average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979				
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays	
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	
January — Janvier	26	4	26	4	
February — Février	24	4	24	4	
March - Mars	27	5	26	4	
April - Avril	24	4	25	5	
May — Mai	27	4	27	4	
June - Juin	26	5	26	4	
July - Juillet	25	4	25	5	
August - Août	27	4	27	4	
September - Septembre	24	5	25	5	
October - Octobre	26	4	25	4	
November - Novembre	26	4	26	4	
December - Décembre	25	5	25	5	

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least <u>six</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings.
This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>six</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

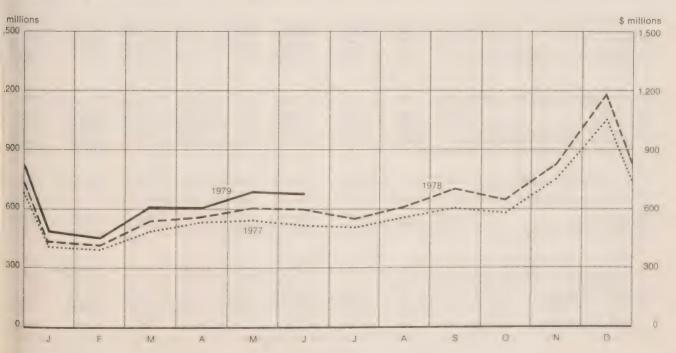
Aux fins de la présente définition, les affaire réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

ABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

ABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

onth — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars millions de dollars			per cent — pourcentage	
nuary — Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
bruary - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
rch - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
oril - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
y - Mai	563.8	625.1	690.4 ^r	+ 2.1	+ 10.4°
ne - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
ly - Juillet	565.7	629.8			
gust - Août	603.3	651.8			
ptember - Septembre	578.8	661.8			
tober - Octobre	579.4	658.7			
vember - Novembre	608.7	670.5			
cember - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979 fentes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. **urce: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	Мау 1979	June 1979	1978	
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979		
	Department							June	July
								Juin	Juill.
No	·								
		milliers d	of dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	15,765	12,265
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	5,645	6,513
	Women's and misses' sportswear	19,653 5,105	20,914 4,146	32,482 2,528	31,442 578	39,215 387	36,068 509	32,533 354	26,627 1,555
	Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,107	14,599
	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	5,390 6,539	6,330 7,430	12,828 10,601	11,853 10,983	12,197 14,037	12,133	9,064 11,093	7,513 9,755
8	Intimate apparel	5,127 1,187	4,827 795	7,296	7,159 1,034	7,894 1,018	13,649 8,397 979	7,562 946	6,422 880
	Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,285	4,288
11	Women's and girls' gloves, mitts and acces-	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	9,054	6,938
12		10,949	9,721	19,115	13,587	20,861	18,803	15,451	12,110
	Men's clothing Men's furnishings	19,655 17,128	18,170 16,783	31,005 22,306	26,878 22,840	27,924 25,223	30,829	28,336 30,127	19,999 21,140
	Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	33,511 9,334	8,391	7,185
16	Men's and boys' footwear Food and kindred products	6,865 32,291	6,352 40,158	10,594 32,692	11,726 41,446	12,191 44,636	12,568	10,579 28,177	8,288 31,124
18		23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	37,566 30,265	27,038	25,763
	Photographic equipment and supplies Picce goods	7,770 4,627	6,399 4,653	8,359 6,682	8,949 5,768	9,675 6,255	11,285 5,470	10,137 5,437	10,081 3,875
21	Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	16,612	18,576
	Smallwares and notions China and glassware	7,206 6,069	5,616 5,144	6,528 6,853	6,345 6,956	5,760 8,739	5,635 8,128	5,233 6,883	5,256 7,251
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	9,935 8,873	8,710 8,046	11,995 11,976	11,495 12,740	12,605 13,237	11,645 13,472	10,997 12,273	10,783 12,038
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	5,672	5,744
	Furniture Major appliances	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337 35,334	39,706	35,105	39,931
29	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	30,372 23,067 16,323	21,634 18,422 17,667	30,114 23,152 19,908	28,233 20,418 21,168	21,089 25,548	36,333 20,086 24,646	33,102 18,101 21,314	36,462 21,320 21,841
		10,323	17,007	17,700	21,100	23,310	24,040	21,314	21,012
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	26,212	21,060
32	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,267	5,882
	Jewellery Toys and games	8,151 5,246	9,392 5,607	12,977 8,019	13,944 10,185	16,711 9,778	16,510 10,094	14,997 8,551	12,046 8,806
	Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	26,090	21,846
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	14,599 9,312	13,477 10,052	15,380 12,785	15,481 14,285	16,805 14,679	17,122 15,583	15,973 14,436	13,768 12,723
	and supplies Meals and lunches Repairs and services	13,907 4,319	12,933 3,977	16,362 5,032	15,087	16,210	16,757	14,913	14,364
40	All other departments	14,543	14,865	20,571	4,263 23,863	5,072 31,928	5,276 27,675	5,008 25,256	19,580
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	600,076	550,426

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change Variation			
Aug.					June-	June	Rayon	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May 1979 Juin-	1979/1978 Juin	na you	
					mai 1979	1979/1978		
thousands	of dollars				percent			N
milliers d	e dollars				pourcentag	зe		
	1/ 170	12 502	17,000					
1.,665	14,179	12,583	14,093	19,119	- 8.1	+ 6.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	- 28.9	+ 10.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
30,761 2,968	41,163 3,671	33,085 3,175	39,355 4,023	51,314 5,666	- 8.0 + 31.5	+ 10.9 + 43.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	
19,555	20,685	18,953	21,429	28,552	- 5.8	+ 7.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
							de champles d'enfants	
14,300	12,739	10,078	13,416	17,097	- 0.5	+ 33.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
1,211	11,692 7,126	10,948 5,756	18,404 6,597	33,275 9,532	- 2.8 + 6.4	+ 23.0 + 11.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	
946	1,361 7,770	1,870 7,124	2,792 7,702	3,004 10,807	- 3.8 - 10.2	+ 3.5	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	
				20,007	10.2	₸ 22.2	(00	
-, 4.	11,745	11,308	18,105	28,396	- 7.7	+ 8.0	Gants, moufles et articles de parure pour	
	22,788	19,591	24,696	22,817	- 9.9	+ 21.7	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	1.
21,211	36,239	33,185	45,845	55,507	+ 10.4	+ 8.8	enfants Vêtements pour hommes	1 :
2.,100 15.04	28,982 11,538	26,951 9,959	47,492 12,952	82,210 19,461	+ 32.9	+ 11.2 + 11.2	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour	1.
				,	3.4	, 11.4	garçons	
9,007	12,119	10,862	14,995	16,206	+ 3.1	+ 18.8	Chaussures pour hommes et garçons	11
37, 334	34,323 27,864	36,804 28,985	41,024 36,310	54,163 69,380	- 15.8 - 1.7	+ 33.3 + 11.9	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	17
10,418	9,911	8,780	12,146	29,099	+ 16.6	+ 11.3	caments Appareils et fournitures photographiques	19
', >l-4	6,768	6,301	6,686	>, (11	- 12.5	+ 0.6	Tissus à la pièce	
12, 569	20,966	17,445	20,404	29,026	+ 4.2	+ 16.3	Literie et linge de maison	
,7,4	8,660	7,351 7,128	8,085 12,698	10,281 25,179	- 2.2 - 7.0	+ 7.7 + 18.1	Menus articles Porcelaine et verrerie	4.
10,474	14,107 12,801	13,982 12,408	14,180 13,396	11,391 14,126	- 7.6 + 1.8	+ 5.9	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	2
	22,002	22,400	13,370	14,120	T 1.0	7 7.0	Tendered, Fleenan ee nodases	
f , # K	6,909	6,952	9,901	15,955	- 1.0	+ 9.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	. *
315, 54.	41,891	36,359	36,908	36,333	+ 0.9	+ 13.1	d'ameublement pour la maison Meubles	
31, 14 24, 14	42,453 31,821	32,276 27,478	31,698 35,116	35,706 56,926	+ 2.8	+ 9.8 + 11.0	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	
22,172	23,695	22,103	30,051	55,274	- 3.5	+ 15.6	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	
11.	00.000						Out-red Wards and a section in	
15, .4.	23,202	25,190	26,274	32,514	- 1.0	+ 8.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	3.5
	6,865	6,468	5,809	6,022	+ 3.0	+ 24.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	3.7
15,416 5, 64	15,966 9,218	14,009 14,307	25,640 33,685	54,033 55,816	- 1.2 + 3.2	+ 10.1 + 18.0	Bijouterie Jouets et jeux	5 5 5 4
17,6.4	18,199	16,879	24,773	45,465	+ 11.8	+ 12.0	Articles de sport et valises	3,
14,7 17	20,909	16,299	26,253	43,782	+ 1.9	+ 7.2	Papeterie, livres et revues	51
	12,900	15,189	17,641	17,477	+ 6.2	+ 7.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
10,000	15,370 5,174	5,579	18,131 6,965	23,362 6,671	+ 3.4 + 4.0	+ 12.4 + 5.4	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	525
2t, 15,	18,601	18,613	22,422	32,542	- 13.3	+ 9.6	Tous autres rayons	ч
04, .4	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 1.1	+ 12.9	TOTAL, TOUS RAYONS	٠.

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Province and selected metropolitan area	Jan. 1979 Janv. 1979	Feb. 1979 Fév. 1979	March 1979 Mars 1979	April 1979 Avril 1979	May 1979 Mai 1979	June 1979 Juin 1979	June	July Juill.
No.		thousands o	f dollars -	milliers de	dollars				
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	4,793 2,941 10,479 8,392 94,839 171,916 25,822 13,281 69,985 80,353	5,084 2,733 10,173 8,138 85,832 160,796 23,160 11,937 64,296 76,565	6,782 3,371 13,765 11,587 125,136 213,643 33,727 17,657 84,016 100,054	7,830 3,532 15,819 13,281 114,093 218,562 34,881 17,300 82,060 98,931	8,597 4,315 17,460 14,915 135,344 248,383 37,555 18,724 92,723 107,041	8,814 4,390 17,200 14,480 124,944 245,530 36,739 18,736 95,033 111,696	7,286 4,066 15,299 12,609 111,484 222,550 33,505 16,803 80,423 96,051	6,156 4,309 13,823 11,932 103,900 203,187 31,561 15,113 73,499 86,946
11	CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	600,076	550,426
12 13 14 15	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	59,546 72,420 23,861 51,535	53,495 67,507 21,383 48,798	78,889 88,284 30,280 62,414	69,271 87,005 31,208 61,701	81,746 98,891 33,659 65,795	76,366 97,203 32,611 67,598	67,394 88,042 30,591 59,087	60,969 80,459 29,036 53,182

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
	Province and selected	23.7	10/0	~~~	2010	2010	1717	1570	
	metropolitan area	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	April	May
		1979	1979	1979	1979	1979	1979	·	
No.								Avril	Mai
		number -	nombre						
,	N. C. 12	1.0							
1	Newfoundland	18	18	17	17	17	17	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	20	22	22	22	22	19	19
5	Quebec	157	157	157	157	155	155	147	147
6	Ontario	263	263	264	264	265	265	246	246
7	Manitoba	28	28	30	30	30	30	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	53	53	53	57	57	52	52
10	British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	81	81
11	CANADA	677	676	680	680	686	687	642	642
12	Montréal	75	75	75	75	75	75	72	72
13	Toronto	75	75	75	75	75	75 75		68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	68	21
15	Vancouver	36	35	35	35	35	35	21 34	34

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978					Change Variation	on		
Aug.					June- May 1979	June 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
\oût	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Juin- mai 1979	Juin 1979/1978		
housands	of dollars - m	illiers de dol	lars		per cent	-		No
					pourcent	age		
7,389	9,419	8,976	10,779	16,055	+ 2.5	+ 21.0	Terre-Neuve	1
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	+ 1.7	+ 8.0	Île-du-Prince-Édouard	2
15,152	17,345	16,795	22,653	33,519	- 1.5	+ 12.4	Nouvelle-Écosse	3
12,335	14,010	13,877	18,019	26,252	- 2.9	+ 14.8	Nouveau-Brunswick	4
16,713	135,312 256,809	126 905	155,901	226,386	- 7.7	+ 12.1	Québec	5
33,667	42,013	243,843	307,474 44,862	449,344	-1.1 -2.2	+ 10.3	Ontario	6
17, :94	18,934	17,391	25,180	61,283 33,224	+ 0.1	+ 9.7 + 11.5	Manitoba Saskatchewan	7
32,810	88,919	84,019	111,902	151,841	+ 2.5	+ 18.2	Alberta	8
99,(1)1	112,697	100,468	129,817	185,503	+ 4.3	+ 16.3	Colombie-Britannique(1)	10
19,429	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 1.1	+ 12.9	CANADA	11
72,392	05 (2)	7/ 57/	00 700	7.1.				
85,542	85,634 107,085	76,574 99,425	99,708 125,182	144,344	- 6.6	+ 13.3	Montréal	12
30,950	38,891	30,880	41,408	182,110 55,828	- 1.7	+ 10.4	Toronto	13
61, 331	70,969	61,605	79,546	115,020	- 3.1 + 2.7	+ 6.6 + 14.4	Winnipeg Vancouver	14 15

¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

ABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

4/8								
ine	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	
iin	Juill.	Août	oope.	000.	110 4 .	Dec.		0
.m.ber	- nombre		·					N°
16	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
?	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
. 4	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
.9	19	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
+7	147	152	153	159	158	158	Québec	5
•6	246	250	254	262	264	264	Ontario	6
5	28	35	28	28	28	28	Manitoba	7
. 2	2.2		22	22	22	22	Saskatchewan	8
5.2	52	52	52	53	53	53	Alberta	9
11	31	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
,2	6.4~	652	656	676	679	679	CANADA	11
2	7.0	75	7.5	75	75	75	Montréal	12
ь	36	68	68	75 75	75	75	Toronto	13
1	-1	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
-4	34	35	35	36	36	36	Vancouver	15
	, ,	7.5	3.3	20	30	30	1001000100	20

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada January-June

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada Janvier-juin

	Department	Sales - Ventes		Change 1979/1978	
	Rayon	1978 ^r	1979	Variation	
No.		thousands of d	ollars	per cent	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de do	llars	pourcentag	
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	73,439	78,138	+ 6.4	
	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	55,544	65,349	+ 17.7	
	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	163,050	179,774	+ 10.3	
	Furs — Fourrures Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour	8,980	13,253	+ 47.6	
6	bébés et enfants et articles de chambres d'enfants Girls' and teenage girls' wear Vêtements de fillettes et d'ado-	35,299	90,546	+ 6.2	
	lescentes	46,607	60,731	+ 30.3	
/	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	52,669	63,239	+ 20.1	
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	36,524	40,700	+ 11.4	
	Millinery — Chapeaux	5,665	6,003	+ 6.0	
	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles	32,826	37,877	+ 15.4	
	et articles de parure pour dames et fillettes	47,842	52,781	+ 10.3	
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,	81,532	98,036	+ 20.2	
13	jeunes filles et enfants Men's clothing — Vêtements pour hommes	143,158	154,461	+ 7.9	
	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	125,291	137,791	+ 10.0	
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille-				
	ment pour garçons	44,728	50,238	+ 12.4	
	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	51,962	60,296	+ 16.0	
	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques	186,362	228,789	+ 22.8	
19	et médicaments Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures	148,918	164,686	+ 10.6	
	photographiques	49,427	52,437	+ 6.1	
	Piece goods - Tissus à la pièce	33,922	33,455	- 1.4	
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	87,362	99,821	+ 14.3	
	Smallwares and notions - Menus articles	33,711	37,090	+ 10.0	
	China and glassware - Porcelaine et verrerie	34,646	41,889	+ 20.9	
	Floor coverings — Revêtements de plancher Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et	62,651	66,385	+ 6.0	
	housses	62,763	68,344	+ 8.9	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes,	32,010	35,204	+ 10.0	
27	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison Furniture - Meubles	197,827	220,593	+ 11.5	
	Major appliances — Gros appareils ménagers	173,620	182,020	+ 4.8	
29	Television, radio and music — Télévision, radio et musique Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et	117,955	126,234	+ 7.0	
	petits appareils électriques	112,434	125,260	+ 11.4	
	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	124,399	128,571	+ 3.4	
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	32,000	39,190	+ 22.5	
33	Jewellery - Bijouterie	71,121	77,635	+ 9.2	
34	Toys and games - Jouets et jeux	41,936	48,929	+ 16.7	
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	109,401	122,114	+ 11.6	
36 37	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence,	86,129	92,864	+ 7.8	
	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	73,596	76,696	+ 4.2	
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	81,421	91,256	+ 12.1	
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	25,701	27,939	+ 8.7 + 3.2	
40	All other departments — Tous autres rayons	129,303	133,445	+ 3.2	
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,163,731	3,510,159	+ 10.9	

ABLE 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-June

ABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-juin

rovince and selected metropolitan area	Sales - Vente	s	Change 1979/1978
rovince et certaines zones métropolitaines	1978 ^r	1979	Variation
	thousands of	dollars	per cent
	milliers de d	ollars	pourcentage
ewfoundland — Terre-Neuve rince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard ova Scotia — Nouvelle-Écosse ew Brunswick — Nouveau-Brunswick uébec ntario anitoba askatchewan lberta ritish Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	35,346 19,942 75,805 63,598 591,689 1,165,938 180,230 87,321 430,644 513,222	41,900 21,282 84,896 70,793 680,188 1,258,830 191,884 97,635 488,113 574,640	+ 18.5 + 6.7 + 12.0 + 11.3 + 15.0 + 8.0 + 6.5 + 11.8 + 13.3 + 12.0
ANADA	3,163,731	3,510,159	+ 10.9
ontréal oronto innipeg ancouver	358,946 472,427 165,923 318,990	419,313 511,410 173,002 357,841	+ 16.8 + 8.3 + 4.3 + 12.2

¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

ABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

ABLEAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

	June	
Covince	1978 ^r	1979
	per cent — pource	ntage
awfoundland - Terre-Neuve	6.2	7.0
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.2	12.7
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.7	7.4
w Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.9	8.0
1ébec	7.2	7.1
ıtario	9.7	9.7
initoba	13.8	13.5
iskatchewan	6.3	6.5
lberta	13.2	13.2
:itish Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	12.9	13.4
INADA	9.7	9.7

^{.)} Includes Yukon and Northwest Territories.

¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^{.)} Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1978 and 1979

	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979		
Department							June	July
							Juin	Juill.
	thousands o	f dollars						
	milliers de							
Women's and misses' dresses, housedresses,	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	27,204	29,
aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	21,629	37
Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	70,336	75
Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	10,197 50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	11,106 62,891	12,266 55,494	10,697 55,372	14 71
Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	23,893 26,010	27,849 30,457	34,603 37,103	42,937 36,571	38,476 42,585	34,707 36,381	24,170 26,675	32 29
Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	23,902 923 15,779	23,322 873 14,263	23,521 1,039 17,505	21,188 972 18,001	25,684 1,367 19,674	22,933 1,127 17,371	18,571 934 15,495	20 16
Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	24,698	26
Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	53,452	65
Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	99,718 97,723 39,320	111,519 95,044 39,535	117,929 107,011 40,137	113,763 111,482 39,704	124,555 124,331 39,799	103,684 104,639 37,007	97,314 91,319 33,699	108 101 45
Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	43,026 28,288 104,940	44,806 25,863 90,495	55,562 19,259 97,897	51,150 27,316 106,936	61,401 28,243 113,433	52,521 25,859 104,338	47,882 17,594 95,952	43 26 98
Photographic equipment and supplies Piece goods	40,329	33,951 31,213	35,094 35,199	36,711 31,320	41,552 35,057	35,341 32,737	31,200 26,066	32 25
Linens and domestics Smallwares and notions	68,457 26,298	77,077 25,428	83,639 28,143	77,374 31,884	90,908 32,203	91,032 36,628	71,488 30,685	68 31
China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture cov- erings	52,130 45,885 52,458	50,494 44,644 55,696	55,200 46,096 60,056	52,555 43,859 55,922	59,252 47,104 62,039	54,982 47,826 57,417	44,359 42,808 48,510	47 41 49
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	35,750	35
Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	145,953 60,117 92,698 96,369	158,321 61,520 84,818 98,076	168,890 61,864 93,485 105,538	170,507 60,018 95,928 109,749	182,915 62,395 97,912 115,304	172,374 59,804 94,475 107,593	145,186 51,553 91,727 90,207	135 46 86 94
Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	02 762	10/. 650	98,439	101,138	02 025	00 120	83
Plumbing, heating and building materials	22,367	83,763 24,754	104,650	27,970	28,251	92,935 27,052	88,130 20,263	25
Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	74,863	69
Toys and games Sporting goods and luggage	48,672 76,364	41,658 84,375	48,120 103,000	54,943	55,399 123,732	51,172 105,266	47,796 84,684	41 88
Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	61,138 27,396	65 28
Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,387 5,212 38,798	1,032 4,732 42,303	705 4,927 60,960	1,260 4,982 63,777	1,344 5,315 69,184	940 5,127 62,877	534 6,433 48,288	2 5 51
TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	1,902,057	2,001,

⁽¹⁾ At selling value.

TABLIAL 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada,1978 et 1979

G .					Change Variatio	on		
No.					June- May	June 1979/1978	Rayon	
.olt	Sept.	Oct.	Nov.	De.,	1979 Juin-	Juin		
					mai 1979	1979/1978		`,
housands of					per cent			
illiers de	dollars				pourcent	age		
25,885	26,462	34,590	39,000	33,225	=9	+ 15.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
44. 17	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 13.4	+ 30.1	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
''u, '' e	70,412	86,462	95,075	67,663	- 16.0	+ 25.0	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
15,	14,393 59,969	17,662 69,423	17,155 62,690	15,168 52,408	+ 10.4 - 11.8	+ 14.7 + 0.2	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
	26,128 30,782	32,475 42,134	31,814 43,959	20,868 22,873	- 9.8 - 14.6	+ 43.6 + 36.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
1.14	18,696 1,153	23,236 1,757	25,335 1,775	22,873 1,301	- 10.7 - 17.6	+ 23.5 + 20.7	Sous-vêtements Chapeaux	
18,794	17,255	18,286	18,014	14,355	- 11.7	+ 12.1	Bas pour dames et fillettes	1
30,867	29,076	41,969	49,536	29,457	- 13.2	+ 40.6	Gants, moufles et articles de parure pour	
68,3ht	59,320	65,882	61,303	58,592	- 0.3	+ 41.6	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	- 16.8	+ 6.5	enfants Vêtements pour hommes	
37,613	108,259 37,963	143,022 47,540	132,916 40,918	86,254 31,592	- 15.8 - 7.0	+ 14.6 + 9.8	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
49,724	45,060 25,599	58,004 30,384	51,688 27,772	42,355 27,357	- 14.5 - 8.4	+ 9.7 + 47.0	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	1
94,209	94,943	136,325	131,077	90,868	- 8.0	+ 8.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	1
31,794 29,258	30,335 25,624	47,181 28,973	45,533 27,702	35,489 28,714	- 14.9 - 6.6	+ 13.3 + 25.6	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	2
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	+ 0.1	+ 27.3	Literie et linge de maison	
30,306	26,645 46,445	29,287 58,849	28,737 62,888	30,152 57,022	+ 13.7 - 7.2	+ 19.4 + 23.9	Menus articles Porcelaine et verrerie	2
43,483 51,023	36,417 45,796	40,402 53,163	41,545 53,565	51,092 55,516	+ 1.5 - 7.5	+ 11.7 + 18.4	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	2
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 3.3	+ 26.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	
130,540	116,546 38,921	136,758 50,245	148,666 62,537	167,033 65,280	- 5.8 - 4.2	+ 18.7 + 16.0	d'ameublement pour la maison Meubles	
88,772 90,675	81,488 84,802	100,193 102,638	108,829 107,990	97,307 83,671	- 3.5 - 6.7	+ 3.0 + 19.3	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	21 31
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	b.1	+ 3.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3.
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 4.2	+ 33.5	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	3.
80,681 55,336	73,726 73,616	95,525 100,766	103,079 67,268	75,773 28,946	- 7.2 - 7.6	+ 14.3 + 7.1	Bijouterie Jouets et jeux	
89,715	95,932	121,988	112,015	87,319	- 14.9	+ 24.3	Articles de sport et valises	١.
71,918 28,440	63,122 28,217	83,949 32,996	80,070 31,093	49,953 31,718	- 9.9 - 11.2	+ 6.1 + 13.9	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	1 7
2,598 6,508	934 6,173	901	602	885	- 30.1 - 3.5	+ 76.0 - 20.3	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	57
52,226	58,710	6,566 68,798	5,817 64,809	4,997 36,397	- 9.1	+ 30.2	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	4
087,019	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	- 8.5	+ 17.1	TOTAL, TOUS RAYONS	٠,

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
Dep	partment	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Apr.	May Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.45	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	1.67	2.88
3		3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	2.62	2.32
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	2.78 4.16	2.46 4.28	4.40 3.39	17.79 3.47	28.70 3.65	24.10 3.42	8.92 3.74	18.12 3.74
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	2.96	2.84
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	4.00 4.66	4.10 4.83	3.50 3.22	3.33 2.96	3.03 3.25	2.67 2.73	3.28 3.10	2.74
9	Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.15	1.07
10	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	2.49	2.66
11	Women's and girls' gloves, mitts and	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	3.30	2.87
12	accessories Women's, misses' and children's foot-	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	3.57	3.36
13	wear Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	3.76	4.15
14 15	Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.79	4.75
10	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	4.20	4.22
16	Men's and boys' footwear Food and kindred products	6.27 0.88	7.05 0.64	5.24 0.59	4.36 0.66	5.04 0.63	4.18 0.69	4.00 0.58	4.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.79	3.75
19	Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	4.11	4.15
20	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	4.27	4.49
21	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	5.43	5.03
22	Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.03	6.20
24	China and glassware Floor coverings	8.59 4.62	9.82 5.13	8.05 3.84	7.56 3.82	6.78 3.74	6.76 4.11	7.35 3.88	6.73 3.79
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.38	4.39
0.6									
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.20	6.81
	Furniture Major appliances	3.90 1.98	5.62 2.84	3.91	5.21	4.65	4.34	4.42	4.26
29	Television, radio and music	4.02	4.60	2.05 4.04	2.13 4.70	1.77 4.64	1.65 4.70	1.91 4.80	1.48
30	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.92	4.27
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.00							
32		5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.02	3.40
	Jewellery	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.86	3.43
34	Toys and games	9.45 9.28	8.39 7.43	6.61 6.00	6.22 5.39	5.52 5.67	5.18 5.07	6.29 6.47	5.63 5.61
35	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	5.20	4.62
36	Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.12	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.13	2.40
	Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.07	0.05
	Repairs and services All other departments	1.21 2.67	1.19	0.98 2.96	1.17 2.67	1.05 2.17	0.97 2.27	1.41	1.16
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.56	3.34

BLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

ine								
	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
in	Juill.	Août						Nc
73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes	1
83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
99 93	1.02 3.94	1.20 3.46	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
	3.74	3.40	4.44	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
03	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
55 55	0.86	0.66	0.75 3.41	0.83 4.70	0.68 3.61	0.51	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17 18
08 79	3.19 6.61	3.05 5.51	3.06 3.79	5.37 4.60	3.75 4.14	1.22 5.21	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
86 44	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
39	6.56 3.82	6.46 4.15	5.36 2.58	8.26 2.89	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
95	4.12	4.55	3.58	4.28	2.93 4.00	4.49 3.93	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24 25
30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
56 07	1.28	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
23	4.31	3.62 4.02	2.56 3.58	3.65 4.64	3.10 3.59	1.71	Télévision, radío et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	29 30
36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
59 25	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
3	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
)4 '8	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1	2.64	2.60	1.19 3.16	1.18 3.70	0.84 2.89	0.75 1.12	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
4	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
	Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avri1 1979	Mai 1979	Juin 1979	April Avril	May Mai
No.									
7 4	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.44	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.56	0.33
3	Women's and misses' sportswear Furs	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.40	0.45
	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.29	0.27
	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.36	0.36
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.32	0.37
	Millinery Women's and girls' hosiery	1.07 0.36	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.41	0.95
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.33	0.35
1.7	accessories Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.30	0.29
1 3	wear Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.27	0.25
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.23	0.22
	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.26	0.22
18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.16	1.48	0.30	1.78 0.27	1.61	1.39 0.28	1.69 0.27	2.35
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	0.20 0.16	0.17	0.24	0.25 0.17	0.25	0.29	0.26 0.24	0.26
	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.20	0.20
22	Smallwares and notions China and glassware	0.26 0.11	0.22	0.24	0.21 0.13	0.18	0.16 0.14	0.21 0.15	0.17
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	0.20 0.16	0.19	0.26 0.21	0.26 0.22	0.28	0.25	0.27 0.24	0.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.16	0.15
	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.23	0.24
29	Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	0.48 0.24 0.18	0.36 0.21 0.18	0.49 0.26 0.20	0.46 0.22 0.20	0.58 0.22 0.23	0.59 0.21 0.22	0.53 0.22 0.22	0.64 0.21 0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.25	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.26	0.29
34	Jewellery Toys and games	0.11	0.12	0.16	0.16 0.20	0.19 0.18	0.19 0.19	0.16 0.17	0.18
))	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.21	0.22
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	0.27 0.31	0.24	0.28	0.25 0.46	0.25 0.44	0.25 0.47	0.26 0.47	0.24
	and supplies Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	15.92	17.05
	Repairs and services All other departments	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99 0.48	1.01 0.42	0.73	0.83
. 1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.29	0.30

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978								
	T., 1	Aug.					Rayon	
June	July		Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juin	Juill.	Août						No
0. 2	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
							filles	
0.43	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	3
0.26	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
							00 0.000000 0 0.000000	
0.16	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.54	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.48	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27 1.58	0.40 1.95	Sous-vêtements Chapeaux	9
0.33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.14	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.2.	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour	14 15
0.24	0.10	0.33	0.31	0.23	0.27	0.54	garçons	1,7
0.22	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.69	1.40	1.47	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.26	0.28	0.29	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.3.	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.15	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23 24
0.24	0.25	0.23	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
7.60	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	28 29
9.2	0.24	0.28	0.37 0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
1.20	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
. 34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	truction Bijouterie	33
1.15	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
. 2	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
.25	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
49	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
. 1.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38 39
.84	0.70	0.76	0.82	0.88	0.34	1.23 0.64	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	40
. 3.	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

				Change from previous month	Change 1979/197
Month — Mois	1977	1978	1979	Variation par rapport au mois précédent	Variatio 1979/197
	thousands of doll	lars		per cent	
	milliers de dolla	ars		pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5
July - Juillet	1,109,292	1,207,103			
August — Août	1,119,325	1,211,440			
September - Septembre	1,156,050	1,263,651			
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978 Variation
				par rapport au mois précédent	1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January — Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7			
August - Août	1,179.7	1,280.5			
September - Septembre	1,193.8	1,297.4			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Government Publications

Department store sales and stocks

July 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (TN.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-719. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le burea régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JULY - 1979 - JUILLET

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

October - 1979 - Octobre 5-3406-503 Price—Prix: \$2.50 \$25.00 a year—par année

Vol. 44-No. 7

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA OZ8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
 - -- nombres infimes.
 - p nombres provisoires.
 - r nombres rectifiés.
 - x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informatic socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice nº 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page	F	Page
Introduction	5	Introduction	5
Number of Shopping Days by Month Department Store Definition	6 7	Nombre de jours commerciaux par mois Définition d'un grand magasin	6 7
Table		Tableau	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977- 1979	9	 Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977 	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10	2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12	3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979	12
4. Number of Department Store Loca- tions, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12	4. Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14	 Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada 	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropol- itan Area	15	 Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines 	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15	7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22	12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
List of Department Store Organizations	23	Liste des organisations de grands magasins	23



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978			
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays		
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis		
	26	,	26	<i>l</i> .		
January - Janvier	26	4	24	4		
February - Février	24 27	4	26	4		
March - Mars	24		25	5		
April - Avril	27	4	27	4		
May - Mai June - Juin	26	5	26	4		
July - Juillet	25	<i>J</i> .	25	5		
August — Août	27	4	27	4		
September - Septembre	24	5	25	5		
October - Octobre	26	4	25	4		
November - Novembre	26	4	26	4		
December - Décembre	25	5	25	5		

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least <u>six</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>six</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literic et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, <u>such as:</u> toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated <u>food department</u> (or store) should be included <u>only</u> if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

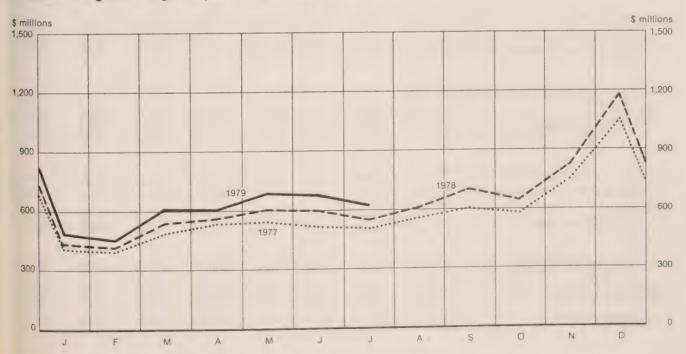
Aux fins de la présente définition, les affaire réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
June - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
August - Août	603.3	651.8			
September - Septembre	578.8	661.8			
October - Octobre	579.4	658.7			
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979 Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2. - Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	1978
		Janv.	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	
	Department	1979	1979	1979	1979	1979	1979	19/9	July
									Juill.
No.		thousands	of dollars						
		milliers d	e dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	12,265
2		10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	6,513
3	Women's and misses' sportswear Furs	19,653 5,105	20,914 4,146	32,482 2,528	31,442 578	39,215 387	36,068 509	29,900 941	26,627 1,555
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632	14,599
6	Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	5,390 6,539	6,330 7,430	12,828 10,601	11,853 10,983	12,197 14,037	12,133 13,649	10,268 12,419	7,513 9,755
	Intimate apparel Millinery	5,127 1,187	4,827 795	7,296 990	7,159 1,034	7,894 1,018	8,397 979	7,150 959	6,422 880 4,288
10	Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288	4,200
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	6,938
12	Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	12,110
14	Men's clothing Men's furnishings	19,655 17,128	18,170 16,783 5,596	31,005 22,306 9,908	26,878 22,840 9,825	27,924 25,223 9,632	30,829 33,511	21,655 23,875 8,019	19,999 21,140 7,185
15	Boys' clothing and furnishings	5,993	3,396	9,900	9,023	9,032	9,334	0,019	,,100
16 17	Men's and boys' footwear Food and kindred products	6,865 32,291	6,352 40,158	10,594 32,692	11,726 41,446	12,191 44,636	12,568 37,566	9,593 35,284	8,288 31,124
18		23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817	25,703
19	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,770 4,627	6,399 4,653	8,359 6,682	8,949 5,768	9,675 6,255	11,285 5,470	11,117 4,211	3,875
	Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903	18,576 5,256
23	Smallwares and notions China and glassware Floor coverings	7,206 6,069 9,935	5,616 5,144 8,710	6,528 6,853 11,995	6,345 6,956 11,495	5,760 8,739 12,605	5,635 8,128 11,645	5,939 7,646 12,088	7,251
	Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227	12,038
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	5,744
	Furniture Major appliances	37,420 30,372	28,187 21,634	43,212 30,114	32,731 28,233	39,337 35,334	39,706 36,333	44,848 40,957	39,931 36,462
29	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	23,067 16,323	18,422 17,667	23,152 19,908	20,418 21,168	21,089 25,548	20,086 24,646	22,531 25,920	21,320
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	21,060
32	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	5,882
	Jewellery Toys and games	8,151 5,246	9,392 5,607	12,977 8,019	13,944 10,185	16,711 9,778	16,510 10,094	14,227 10,575	12,046
	Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940	21,846
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	14,599 9,312	13,477 10,052	15,380 12,785	15,481 14,285	16,805 14,679	17,122 15,583	15,657 14,404	13,768
39	and supplies Meals and lunches Repairs and services	13,907 4,319	12,933 3,977	16,362 5,032	15,087 4,263	16,210 5,072	16,757 5,276	16,253 4,466	14,364
40	All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,092	19,580

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change Variation			
Aug.					July- June 1979	July 1979/1978	Rayon	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Juill Juin 1979	Juill. 1979/1978		200
thousands o	f dollars				percent			N _O
milliers de	dollars				pourcentag	ge		
12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	- 23.7	+ 4.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	+ 8.5	+ 3.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
30,761 2,968	41,163 3,671	33,085 3,175	39,355 4,023	51,314 5,666	- 17.1	+ 12.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	3.
19,555	20,685	18,953	21,429	28,552	+ 84.9 - 3.7	- 39.5 + 7.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,306 9,211	12,739 11,692	10,078 10,948	13,416 18,404	17,097 33,275	- 15.4 - 9.0	+ 36.7 + 27.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6 7
6,488	7,126	5,756 1,870	6,597 2,792	9,532	- 14.9	+ 11.3	Sous-vêtements Chapeaux	8
946 5,428	1,361 7,770	7,124	7,702	3,004 10,807	- 2.0 - 18.1	+ 9.0 + 23.3	Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	- 19.5	+ 13.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
17,059	22,788	19,591	24,696	22,817	- 23.3	+ 19.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,217	36,239	33,185	45,845	55,507	- 29.8	+ 8.3	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	13
22,161 13,847	28,982 11,538	26,951 9,959	47,492 12,952	82,210 19,461	- 28.8 - 14.1	+ 12.9 + 11.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
9,587 38,354	12,119 34,323	10,862 36,804	14,995 41,024	16,206 54,163	- 23.7 - 6.1	+ 15.7 + 13.4	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17
27,003	27,864	28,985	36,310	69,380	- 4.8	+ 12.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,418 5,314	9,911 6,768	8,780 6,301	12,146 6,686	29,099 5,511	- 1.5 - 23.0	+ 10.3 + 8.7	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	20
17,509 5,767	20,966 7,775	17,445 7,351	20,404 8,085	29,026 10,281	+ 13.3 + 5.4	+ 17.9 + 13.0	Literie et linge de maison Menus articles	21 22
7,819	8,660 14,107	7,128 13,982	12,698 14,180	25,179 11,391	- 5.9 + 3.8	+ 5.4 + 12.1	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23
11,212	12,801	12,408	13,396	14,126	- 1.8	+ 9.9	Tentures, rideaux et housses	25
6,008	6,909	6,952	9,901	15,955	+ 4.7	+ 12.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
36,893	41,891	36,359	36,908	36,333	+ 13.0	+ 12.3	d'ameublement pour la maison Meubles	27
33,535	42,453 31,821	32,276 27,478	31,698 35,116	35,706 56,926	+ 12.7 + 12.2	+ 12.3 + 5.7	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	28 29
22,577	23,695	22,103	30,051	55,274	+ 5.2	+ 18.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,514	- 21.6	+ 5.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	- 16.3	+ 28.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
13,966	15,966	14,009	25,640	54,033	- 13.8	+ 18.1	Bijouterie Jouets et jeux	33
8,784 17,624	9,218 18,199	14,307 16,879	33,685 24,773	55,816 45,465	+ 4.8 - 14.6	+ 20.1 + 14.2	Articles de sport et valises	35
19,606	20,909	16,299	26,253	43,782	- 8.6	+ 13.7	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	5 t. 3 7
12,588	12,900	15,189	17,641	17,477	- 7.6	+ 13.2	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	375
15,898	15,370 5,174	15,571 5,579	18,131 6,965	23,362 6,671	- 3.0 - 15.4	+ 13.2 + 4.1	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	3 9
20,081	18,601	18,613	22,422	32,542	- 20.2	+ 12.8		.1
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	8.4	+ 12.8	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	197
Province and selected metropolitan area	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avri1 1979	Mai 1979	Juin 1979	Jui11. 1979	Jul
								Jui

No.

thousands of dollars - milliers de dollars

1	Newfoundland	4.793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786	6,156
2	Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,309
3		10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	13,823
4		8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744	11,932
5	Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615	103,900
6	,	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	203,187
7	Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	31,561
8	Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	15,113
9	Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	73,499
10	British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	86,946
11	CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	550,426
12	Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987	60,969
13	Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98.891	97,203	87,882	80,459
14		23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	29,031
15	Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	53,18
13	valicouver	21,333	40,790	02,414	01,701	05,755	07,330	01,774	23,10

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	1978
	Province and selected metropolitan area	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	May
	•	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	-
									Mai
No.									
		number -	- nombre						
1	Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	19
5	Quebec	157	157	157	157	155	155	155	147
6	Ontario	263	263	264	264	265	265	266	246
7	Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	53	53	53	57	57	57	52
10	British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	81
11	CANADA	677	676	680	680	686	687	689	642
12	Montréal	75	75	75	75	75	75	75	72
13	Toronto	75	75	75	75 75	75	75 75	76	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	34
							33		3.4

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

Change

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

19 78					Variation			
Aug.					July- June 1979	July 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Juill Juin 1979	Juill. 1979/1978		No.
thousands o	f dollars - mi	lliers de doll	lars		per cent			
					pourcenta	age		
. 7,389	9,419	8,976	10,779	16,055	- 11.7	+ 26.5	Terre-Neuve	1
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955 33,519	+ 9.3 - 10.3	+ 11.3 + 11.6	Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse	2
15,152 12,335	17,345	16,795 13,877	22,653 18,019	26,252	- 12.0	+ 6.8	Nouveau-Brunswick	4
120,105	14,010 135,312	126 905	155,901	226,386	- 6.7	+ 12.2	Québec	5
. 216,713	256,809	243,843	307,474	449,344	- 9.0	+ 10.0	Ontario	6
33,667	42,013	33,700	44,862	61,283	- 8.7	+ 6.3	Manitoba	7
17,394	18,934	17,391	25,180	33,224	- 9.3	+ 12.5	Saskatchewan	8
82,810	88,919	84,019	111,902	151,841	- 9.3	+ 17.2	Alberta	9
99,601	112,697	100,468	129,817	185,503	- 7.5	+ 18.9	Colombie-Britannique(1)	10
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 8.4	+ 12.8	CANADA	11
72 202	05 624	76,574	99,708	144,344	- 8.4	+ 14.8	Montréal	12
72,392 85, 542	85,634 107,085	99,425	125,182	182,110	- 9.6	+ 9.2	Toronto	13
30,950	38,891	30,880	41,408	55,828	- 8.3	+ 3.0	Winnipeg	14
61,331	70,969	61,605	79,546	115,020	- 8.6	+ 16.2	Vancouver	15

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

June July Aug. Sept. Oct. Nov. Déc. Juin Juill. Août number - nombre	
number - nomire	
	No
To the North Control of the Control	
16 17 18 18 Terre-Neuve	1
16 16 16 17 The dis Prince Edward	2
2/ 2/ 2/ 2/ 2/ 2/ 2/ 2/ 2/ 2/ 2/ 2/ 2/ 2	3
24 24 24 24 24 27 20 Nouveau Princerick	4
150 0.51-0	5
147 147 152 153 159 158 156 Quebec 246 250 254 262 264 264 Ontario	6
28 26 28 28 28 28 Manitoba	7
20 Sackatchewan	8
22 Alberta	9
52 52 52 52 53 53 53 Abelia 81 82 82 85 85 85 Colombie-Britannique(1)	10
642 642 652 656 676 679 679 <u>CANADA</u>	11
72 75 75 75 75 Montréal	12
72 75 75 75 75 Toronto	13
- 68 68 68 68 75 75 21 Utentage	14
ZI Z	15
. 34 34 35 35 36 36 36 Valicouver	

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada January-July $\,$

 ${\tt TABLEAU}$ 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada Janvier-juillet

	Department	Sales - Vente	s	Change 1979/197	
27	Rayon	1978 ^r	1979	Variatio	
No.		thousands of	dollars	per cen	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de mênage, tabliers et uniformes pour dames et	milliers de de	ollars	pourcen	
2	jeunes filles Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour	85,704	90,913	+ 6.1	
3	dames et jeunes filles Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et	62,057	72,117	+ 16.2	
	jeunes filles Furs — Fourrures	189,677 10,535	209,674 14,194	+ 10.5 + 34.7	
	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado-	99,898	106,178	+ 6.3	
	lescentes Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour	54,120	70,999	+ 31.2	
	dames	62,424	75,658	+ 21.2	
	Intimate apparel - Sous-vêtements	42,946	47,850	+ 11.4	
	Millinery - Chapeaux	6,545	6,962	+ 6.4	
	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles	37,114	43,165	+ 16.3	
12	et articles de parure pour dames et fillettes Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,	54,780	60,655	+ 10.7	
	jeunes filles et enfants	93,642	112,454	+ 20.1	
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	163,157	176,116	+ 7.9	
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	146,431	161,666	+ 10.4	
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille-				
1.	ment pour garçons	51,913	58,307	+ 12.3	
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	60,250	69,889	+ 16.0	
	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques	217,486	264,073	+ 21.4	
19	et médicaments Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures	174,621	193,503	+ 10.8	
20	photographiques Piece goods - Tissus à la pièce	59,508 37,797	63,554 37,666	+ 6.8	
	Linens and domestics — Literie et linge de maison	105,938	121,724	+ 14.9	
22	Smallwares and notions - Menus articles	38,967	43,029	+ 10.4	
	China and glassware - Porcelaine et verrerie	41,897	49,535	+ 18.2	
	Floor coverings — Revêtements de plancher Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et	73,434	78,473	+ 6.9	
26	housses Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes,	74,801	81,571	+ 9.1	
	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	37,754	41,685	+ 10.4	
	Furniture — Meubles	237,758	265,441	+ 11.6	
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	210,082	222,977	+ 6.1	
29 30	Television, radio and music — Télévision, radio et musique Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et	139,275	148,765	+ 6.8	
31	petits appareils électriques Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture,	134,275	151,180	+ 12.6	
32	papier-tenture, etc. Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie,	145,459	150,749	+ 3.6	
33	chauffage et construction Jewellery - Bijouterie	37,882	46,760	+ 23.4	
34		83,167 50,742	91,912	+ 10.5	
35		131,247	59,504 147,054	+ 17.3 + 12.0	
36 37	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence,	99,897	108,521	+ 8.6	
	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	86,319	91,100	+ 5.5	
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	95,785	107,509	+ 12.2	
39 40	Repairs and services - Services et travaux de réparation	29,990	32,405	+ 8.1	
+0	All other departments — Tous autres rayons	148,883	155,537	+ 4.5	
/ 1	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,714,157	4,131,024	+ 11.2	

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-July

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-juillet

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes	Change 1979/1978	
Province et certaines zones métropolitaines	1978 ^r	1979	Variation
	thousands of d	dollars	per cent
	milliers de do	ollars	pourcentage
Towns Name	41,502	49,686	+ 19.7
Newfoundland - Terre-Neuve Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	24,251	26,080	+ 7.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	89,628	100,329	+ 11.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	75,530	83,537	+ 10.6
Ouébec	695,589	796,803	+ 14.6
Ontario	1,369,125	1,482,260	+ 8.3
Manitoba	211,791	225,437	+ 6.4
Saskatchewan	102,434	114,631	+ 11.9
Alberta	504,143	574,272	+ 13.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	600,169	677,992	+ 13.0
CANADA	3,714,157	4,131,024	+ 11.2
Montréal	419,915	489,300	+ 16.5
Toronto	552,886	599,292	+ 8.4
Winnipeg	194,959	202,917	+ 4.1
Vancouver	372,172	419,615	+ 12.7

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories

TABLE 7. Department Store monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

	July - Juillet				
Province	1978 ^r	1979			
	per cent - pourcer	ntage			
	5.8	6.6			
Newfoundland - Terre-Neuve	13.4	13.8			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7.2	7.2			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.9	7.7			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.6	7.3			
Québec	9.9	9.8			
Ontario	14.0	13.7			
Manitoba	6.4	6.3			
Saskatchewan	13.4	12.9			
Alberta British Columbia(l) — Colombie—Britannique(l)	12.5	13.1			
04	9.8	9.7			
CANADA					

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1978 and 1979

	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	1978
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	
Department								July
								Juill.
	thousands	of dollars						
	milliers d	e dollars						
Women's and misses' dresses, housedresses,	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	29,
aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	37,
Women's and misses' sportswear Furs	73,982 14,211	84,197 10,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265 16,425	75 14
Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	11,106 62,891	12,266 55,494	75,114	71
Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	23,893 26,010	27,849 30,457	34,603 37,103	42,937 36,571	38,476 42,585	34,707 36,381	46,190 37,059	32, 29,
Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	23,902 923 15,779	23,322 873 14,263	23,521 1,039 17,505	21,188 972 18,001	25,684 1,367 19,674	22,933 1,127 17,371	23,239 1,564 18,332	20
Women's and girls' gloves, mitts and acces-	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	26
sories Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	65
Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	99,718 97,723 39,320	111,519 95,044 39,535	117,929 107,011 40,137	113,763 111,482 39,704	124,555 124,331 39,799	103,684 104,639 37,007	126,970 118,423 50,511	108 101 45
Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	43,026 28,288 104,940	44,806 25,863 90,495	55,562 19,259 97,897	51,150 27,316 106,936	61,401 28,243 113,433	52,521 25,859 104,338	58,509 29,266 107,796	43 26 98
Photographic equipment and supplies Piece goods	40,329 30,040	33,951 31,213	35,094 35,199	36,711 31,320	41,552 35,057	35,341 32,737	38,850 34,056	32 25
Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	68,457 26,298 52,130 45,885 52,458	77,077 25,428 50,494 44,644 55,696	83,639 28,143 55,200 46,096 60,056	77,374 31,884 52,555 43,859 55,922	90,908 32,203 59,252 47,104 62,039	91,032 36,628 54,982 47,826 57,417	80,344 34,729 57,769 46,967 56,723	68, 31, 47, 41,
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	35
Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	145,953 60,117 92,698 96,369	158,321 61,520 84,818 98,076	168,890 61,864 93,485 105,538	170,507 60,018 95,928 109,749	182,915 62,395 97,912 115,304	172,374 59,804 94,475 107,593	166,312 54,910 90,868 109,691	135, 46, 86, 94,
Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	83,
Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	25
Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	77,064 48,672 76,364	78,840 41,658 84,375	85,725 48,120 103,000	86,754 54,943 112,303	92,237 55,399 123,732	85,600 51,172 105,266	87,965 54,602 107,510	69, 41, 88,
Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972	65, 28,
Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,387 5,212 38,798	1,032 4,732 42,303	705 4,927 60,960	1,260 4,982 63,777	1,344 5,315 69,184	940 5,127 62,877	854 5,682 71,559	2, 5, 51,
TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,001,

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEA" 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada,1978 et 1979

, 8					Change Variation			
γ,	ress.	- page			July- June 1979	July 1979/1978	Rayon	
ût	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Juill juin 1979	Juill. 1979/1978		
	111							
ousands of					per cent	100		
lliers de (iollars				pourcents	ige		
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	+ 4.9	+ 10.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 76.8	+ 31.2	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	+ 9.5	+ 28.0	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
15,222 69,632	14,393 59,969	17,662 69,423	17,155 62,690	15,168 52,408	+ 33.9 + 35.4	+ 16.4 + 4.3	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
29,873	26,128	32,475	31,814 43,959	20,868 22,873	+ 33.1 + 1.9	+ 44.2 + 25.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
33,361 21,614	30,782 18,696	42,134 23,236	_5,335	22,873	+ 1.3	+ 12.3 + 73.6	Sous-vêtements Chapeaux	
1,138 18,799	1,153 17,255	1,757 18,286	1,775 18,014	1,301 14,355	+ 5.5	+ 8.4	Bas pour dames et fillettes	
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 9.5	+ 42.6	Gants, moufles et articles de parure pour	
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 16.1	+ 33.7	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	
35,881 10,275	116,240 108,259	134,034 143,022 47,540	132,861 132,916 40,918	104,380 86,254 31,592	+ 22.5 + 13.2 + 36.5	+ 16.8 + 16.3 + 11.7	enfants Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour	
37,613	37,963						garçons	
49,724 25,299	45,060 25,599	58,004 30,384	51,688 27,772	42,355 27,357 90,868	+ 11.4 + 13.2 + 3.3	+ 34.5 + 8.8 + 9.8	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
94,209 31,794	94,943 30,335	136,325 47,181	131,077 45,533	35,489	+ 9.9	+ 20.7	caments Appareils et fournitures photographiques	
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	+ 4.0	+ 33.0	Tissus à la pièce	
68,127 36,306	59,481	74,509 29,287	78,214 28,737	73,185 30,152	- 11.7 - 5.2	+ 17.4 + 10.2	Literie et linge de maison Menus articles	
50,496 43,483	26,645 46,445 36,417	58,849 40,402	62,888 41,545	57,022 51,092	+ 5.1	+ 21.5 + 13.9	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	- 1.2	+ 14.4	Tentures, rideaux et housses	
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	- 10.0	+ 13.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033 65,280	- 3.5 - 8.2	+ 22.8 + 18.0	Meubles Gros appareils ménagers	
44,468 88,772 90,675	38,921 81,488 84,802	50,245 100,193 102,638	62,537 108,829 107,990	97,307 83,671	- 3.8 + 1.9	+ 5.2 + 16.6	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 7.5	+ 19.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 2.0	+ 2.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773 28,946	+ 2.8 + 6.7	+ 27.0 + 32.4	Bijouterie Jouets et jeux	
55,336 89,715	73,616 95,932	100,766 121,988	67,268 112,015	87,319	+ 2.1	+ 21.9	Articles de sport et valises	
71,918 28,440	63,122 28,217	83,949 32,996	80,070 31,093	49,953 31,718	+ 9.5 + 8.8	+ 9.2 + 19.3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
2,598	934	901	602	885	- 9.1	- 68.7	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
6,508	6,173 58,710	6,566 68,798	5,817 64,809	4,997 36,397	+ 10.8 + 13.8	- 1.1 + 38.4	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 7.1	+ 19.2	TOTAL, TOUS RAYONS	

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	1978
Dep	partment	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avri1 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	May Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	1.99
2		2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.88
	Women's and misses' sportswear	3.76 2.78	4.03 2.46	3.04 4.40	3.22 17.79	2.67 28.70	2.44	3.22 17.45	2.32 18.12
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	24.10 3.42	4.81	3.74
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.84
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	4.00 4.66	4.10 4.83	3.50 3.22	3.33 2.96	3.03 3.25	2.67 2.73	2.98 3.25	2.74
	Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63	1.07
10	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	2.66
11	Women's and girls' gloves, mitts and	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	2.87
12	accessories Women's, misses' and children's foot-	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	3.36
13	wear Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	4.15
14	Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96	4.75
15	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	4.22
	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	4.66
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.88 4.41	0.64 3.79	0.59 3.51	0.66 3.81	0.63 3.68	0.69 3.45	0.83 3.74	0.42 3.7
19	Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	4.15
20	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	4.49
	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	5.03
	Smallwares and notions China and glassware	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	6.20
	Floor coverings	8.59 4.62	9.82 5.13	8.05 3.84	7.56 3.82	6.78 3.74	6.76 4.11	7.56 3.89	6.73 3.75
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.39
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.81
	Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	4.2€
	Major appliances Television, radio and music	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.48
	Housewares and small electrical appli- ances	4.02 5.90	4.60 5.55	4.04 5.30	4.70 5.18	4.64 4.51	4.70 4.37	4.03 4.23	4.92
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	3.4(
32	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.40
	Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.61
	Toys and games Sporting goods and luggage	9.28 4.73	7.43 6.68	6.00 5.83	5.39 5.53	5.67 4.74	5.07 3.60	5.16 4.31	5.61 4.61
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	4.30
	and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.40
	Meals and lunches Repairs and services	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.0!
	All other departments	1.21 2.67	1.19 2.85	0.98 2.96	1.17 2.67	1.05 2.17	0.97 2.27	1.27 3.24	1.1
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00							
	, the surface of the	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.34

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978	78							
June	July	Aug.					Rayon	
Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N.O
								IN
. 7.	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes	1
1.73							pour dames et jeunes filles	2
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
30.22	9.08 4.93	5.13 3.56	3.92 2.90	3.66	2.93	1.84	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
							de chambres d'enfants	
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.46 0.99	3.22 1.02	3.33 1.20	2.62	4.04 0.94	3.84 0.64	0.43	Sous-vêtements Chapeaux	9
2.93	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	16
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour	11
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.)7	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	1.2
3.40							enfants	13
3.43	5.44 4.82	5.39 4.98	3.21 3.74	4.04 5.31	2.90 2.80	1.88	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	10
4.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
4.53	5,25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	l ń
0.62	0.86	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.55	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	10
3.08	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
4.79	6.01	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
4.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.)2	Literie et linge de maison	21
5.86	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles Porcelaine et verrerie	22
6.44 3.89	6.56 3.82	6.46	5.36	8.26 2.89	4.95 2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
3.95	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	2)
6.30	0.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.56	1.28	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	29
5.07 4.23	4.05	3.62 4.02	2.56 3.58	3.65 4.64	3.10 3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
2.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	3.2
4.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	truction Bijouterie	3 3
5.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
3.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	, ,
3.83	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36. 37
1.90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
0.04	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	38 39
1.28	1.34	1.39 2.60	1.19 3.16	1.18	0.84 2.89	0.75	Tous autres rayons	40
3.14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	÷ 1

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	1978
	Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	May Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.33
	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.45
	Furs Infants' and children's wear and nursery	0.35	0.34	0.24	0.05 0.30	0.04	0.04 0.27	0.07 0.24	0.05
,	equipment								
6	Cirls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34	0.37
	Intimate apparel Millinery	0.22	0.20	0.31	0.32 1.03	0.34 0.87	0.35 0.79	0.31	0.33
	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.39
. 1	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.35
. 2	Women's, misses' and children's foot- wear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.29
13	Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.25
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21 0.24	0.29	0.21	0.22
LJ	boys crothing and rurnishings	0.17	0.14	0.23	0.25	0 * 2 7	0.24	0.10	0.24
.6	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	0.22
	Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.28	2.35
. 8	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27	0.2.
L9	Photographic equipment and supplies Piece goods	0.20	0.17	0.24	0.25 0.17	0.25	0.29 0.16	0.30	0.26
	Trees goods	0.10	0.13	0.20	0.17	0,17			
	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.20
2	Smallwares and notions China and glassware	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16 0.14	0.17	0.17
	Floor coverings	0.11	0.10	0.13	0.13	0.28	0.25	0.26	0.26
	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.21
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.1!
	Furniture Major appliances	0.24	0.19	0.26	0.19 0.46	0.22 0.58	0.22 0.59	0.26 0.71	0.24
	Television, radio and music	0.48	0.30	0.49	0.40	0.38	0.21	0.71	0.2
0	Housewares and small electrical appli- ances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.24	0.21
1	Uawdoon mista wall	0.10	0.10	0.21	0.00	0.20	0.20	0.00	0 21
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0,22	0.29	0.29	0.23	0.2
	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.2
	Jewellery Toys and games	0.11	0.12	0.16 0.18	0.16 0.20	0.19	0.19 0.19	0.16	0.1
	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23	0.2
6	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.2
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44	0.4
	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	17.0
	Repairs and services All other departments	0.85	0.80 0.37	1.04	0.86	0.99 0.48	1.01	0.83	0.8
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.3
	, and observations of	0.23	0.22	0.27	0.21	0.20	0.27	0.27	0.0

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

978								
une	July	Aug.					Rayon	
uin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		No
-								
0.52	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.27	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.43	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4 5
).26	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	,
0.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.38	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.38	0.33	0.31	0.35	0.27 1.29	0.27 1.58	0.40	Sous-vêtements Chapeaux	8
0.91	0.96	0.93	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.27	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.27	1.40 0.26	1.47	1.35	1.31 0.25	1.41 0.27	1.96	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17 18
0.30	0.32	0.33 0.19	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.15	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23
0.26	0.26 0.25	0.25	0.35	0.36 0.25	0.35 0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.24	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.66	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	28 29
0.19	0.24 0.24	0.28 0.24	0.37 0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.29	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.18	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
0.27	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	ALLICIES DE SPOLL EL VALLOCO	
1.25	0.22 0.46	0.29	0.31	0.22 0.50	0.32 0.55	0.67 0.56	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	36 37
. 1.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
								/ 3
.30	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
	1377	1570	2717	Variation par rapport au mois précédent	Variatio 1979/1 9 7
	thousands of dollar	S		per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9
August - Août	1,119,325	1,211,440			
September - Septembre	1,156,050	1,263,651			
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0	+ 0.1	+ 6.9
August — Août	1,179.7	1,280.5		, 0.1	, ,,,
September - Septembre	1,193.8	1,297.4			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store sales and stocks

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (TN.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192 En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1979 - AOÛT

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

November - 1979 - Novembre 5-3406-503

Price—Prix: \$2.50 \$25.00 a year—par année

Vol. 44-No. 8

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements
 of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employ uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informatisocio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice nº 112) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignments, s'adresser au personnel de CANSIM, Diviside 1'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KlA 028 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		Page		Page
Int	roduction	5	Introduction	5
	ber of Shopping Days by Month artment Store Definition	6 7	Nombre de jours commerciaux par mois Définition d'un grand magasin	6 7
Tab	le		Tableau	
1.	Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977- 1979	9	 Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977 	9
2.	Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10	2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3.	Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12	 Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979 	12
4.	Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12	4. Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5.	Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14	Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6.	Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropol- itan Area	15	 Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines 	15
7.	Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15	 Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province 	1 15
8.	Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9.	Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18	 Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979 	3 18
10.	Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11.	Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12.	Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22	12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	s 22
Lis	et of Department Store Organizations	23	Liste des organisations de grands magasins	23



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978		
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays	
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	
January - Janvier	26	4	26	4	
February - Février	24	4	24	4	
March - Mars	27	5	26	4	
April - Avril	24	4	25	5	
May - Mai	27	4	27	4	
June - Juin	26	5	26	4	
July - Juillet	25	4	25	5	
August - Août	27	4	27	4	
September - Septembre	24	5	25	5	
October - Octobre	26	4	25	4	
November - Novembre	26	4	26	4	
December - Décembre	25	5	25	5	

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins \underline{six} des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, <u>such as</u>: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>trois</u> des série mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes <u>globales</u> du magasis. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

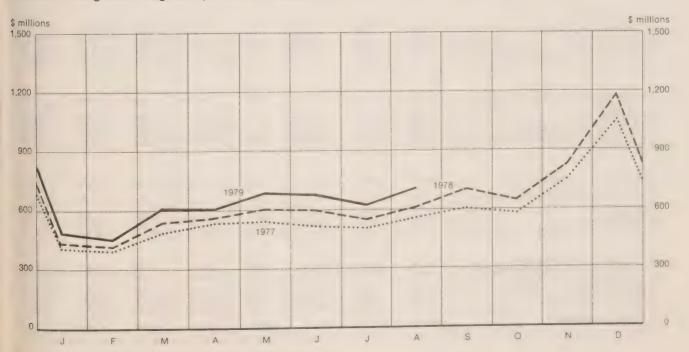
Aux fins de la présente définition, les affair réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie de affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (or magasin) d'alimentation associé ne seront incluse que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977 millions of dollars	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent per cent — pourcentage	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions de dollars				
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
June - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
August - Août	603.3	651.8	741.8	+ 3.2	+ 13.8
September - Septembre	578.8	661.8			
October - Octobre	579.4	658.7			
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979 Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
Department								

No.		thousands	of dollars						
		milliers d	e dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	13,355
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	19,063
	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	19,653 5,105 12,217	20,914 4,146 11,708	32,482 2,528 16,148	31,442 578 17,024	39,215 387 17,222	36,068 509 16,227	29,900 941 15,632	37,020 2,425 20,670
7 8 9	Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	5,390 6,539 5,127 1,187 5,368	6,330 7,430 4,827 795 5,010	12,828 10,601 7,296 990 6,806	11,853 10,983 7,159 1,034 7,050	12,197 14,037 7,894 1,018 7,187	12,133 13,649 8,397 979 6,456	10,268 12,419 7,150 959 5,288	20,619 11,550 7,535 992 6,997
11	Women's and girls' gloves, mitts and acces-	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	9,770
12	sories Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	21,035
14	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	19,655 17,128 5,993	18,170 16,783 5,596	31,005 22,306 9,908	26,878 22,840 9,825	27,924 25,223 9,632	30,829 33,511 9,334	21,655 23,875 8,019	28,722 26,245 16,542
17	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6,865 32,291 23,789	6,352 40,158 23,866	10,594 32,692 27,926	11,726 41,446 28,040	12,191 44,636 30,800	12,568 37,566 30,265	9,593 35,284 28,817	11,780 44,463 31,227
	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,770 4,627	6,399 4,653	8,359 6,682	8,949 5,768	9,675 6,255	11,285 5,470	11,117 4,211	11,893 5,474
22 23 24	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	18,610 7,206 6,069 9,935 8,873	11,985 5,616 5,144 8,710 8,046	15,945 6,528 6,853 11,995 11,976	15,396 6,345 6,956 11,495 12,740	18,557 5,760 8,739 12,605 13,237	19,328 5,635 8,128 11,645 13,472	21,903 5,939 7,646 12,088 13,227	21,759 6,531 8,443 11,780 12,871
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	7,089
28 29	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	37,420 30,372 23,067 16,323	28,187 21,634 18,422 17,667	43,212 30,114 23,152 19,908	32,731 28,233 20,418 21,168	39,337 35,334 21,089 25,548	39,706 36,333 20,086 24,646	44,848 40,957 22,531 25,920	40,946 36,504 26,105 26,329
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	22,901
	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	6,092
34	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	8,151 5,246 16,160	9,392 5,607 12,630	12,977 8,019 17,678	13,944 10,185 20,306	16,711 9,778 26,123	16,510 10,094 29,217	14,227 10,575 24,940	15,925 10,610 20,529
37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	14,599 9,312	13,477 10,052	15,380 12,785	15,481 14,285	16,805 14,679	17,122 15,583	15,657 14,404	23,135
	Meals and lunches Repairs and services All other departments	13,907 4,319 14,543	12,933 3,977 14,865	16,362 5,032 20,571	15,087 4,263 23,863	16,210 5,072 31,928	16,757 5,276 27,675	16,253 4,466 22,092	18,289 5,033 22,487
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Change Variation			
Aug.					Aug July 1979	August 1979/1978	Rayon	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Août- juill. 1979	Août 1979/1978		
thousands	of dollars				percent			Ио
milliers d	e dollars				pourcentag	je		
12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	+ 4.5	+ 6.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	+ 181.7	+ 24.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	+ 23.8	+ 20.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,968 19,555	3,671 20,685	3,175 18,953	4,023 21,429	5,666 28,552	+ 157.7 + 32.2	- 18.3 + 5.7	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
					T 34.6	7 3.7	de chambres d'enfants	
14,306	12,739 11,692	10,078 10,948	13,416 18,404	17,097	+ 100.8	+ 44.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6 7
9,211 6,488	7,126	5,756	6,597	33,275 9,532	- 7.0 + 5.4	+ 25.4 + 16.1	Sous-vêtements	8
946 5,428	1,361 7,770	1,870 7,124	2,792 7,702	3,004 10,807	+ 3.4 + 32.3	+ 4.9 + 28.9	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	+ 24.1	+ 13.7	Gants, moufles et articles de parure pour	11
17,059	22,788	19,591	24,696	22,817	+ 45.9	+ 23.3	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
25,217	36,239	33,185	45,845	55,507	+ 32.6	+ 13.9	enfants Vêtements pour hommes	13
22,161 13,847	28,982 11,538	26,951 9,959	47,492 12,952	82,210 19,461	+ 9.9 + 106.3	+ 18.4 + 19.5	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14 15
9,587	12,119	10,862	14,995	16,206	+ 22.8	+ 22.9	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17
38,354 27,003	34,323 27,864	36,804 28,985	41,024 36,310	54,163 69,380	+ 26.0 + 8.4	+ 15.9 + 15.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,418	9,911	8,780	12,146	29,099	+ 7.0	+ 14.2	Appareils et fournitures photographiques	19
5,314	6,768	6,301	6,686	5,511	+ 30.0	+ 3.0	Tissus à la pièce	20
17,509	20,966	17,445	20,404	29,026	- 0.7	+ 24.3	Literie et linge de maison	21
5,767 7,819	7,775 8,660	7,351 7,128	8,085 12,698	10,281 25,179	+ 10.0 + 10.4	+ 13.2 + 8.0	Menus articles Porcelaine et verrerie	22
10,474	14,107 12,801	13,982 12,408	14,180 13,396	11,391 14,126	- 2.5 - 2.7	+ 12.5 + 14.8	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24 25
								26
6,008	6,909	6,952	9,901	15,955	+ 9.4	+ 18.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
36,893 33,535	41,891 42,453	36,359 32,276	36,908 31,698	36,333 35,706	- 8.7 - 10.9	+ 11.0 + 8.9	Meubles Gros appareils ménagers	27 28
24,514 22,577	31,821 23,695	27,478 22,103	35,116 30,051	56,926 55,274	+ 15.9 + 1.6	+ 6.5 + 16.6	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	29 30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,514	+ 3.3	+ 17.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	- 19.5	+ 13.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
13,966	15,966	14,009	25,640	54,033 55,816	+ 11.9	+ 14.0 + 20.8	Bijouterie Jouets et jeux	33
8,784 17,624	9,218 18,199	14,307 16,879	33,685 24,773	45,465	- 17.7	+ 16.5	Articles de sport et valises	35
19,606	20,909	16,299	26,253	43,782	+ 47.8	+ 18.0 + 13.5	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
12,588	12,900	15,189	17,641	17,477	0.8		réparation et fournitures	38
15,898 4,675	15,370 5,174	15,571 5,579	18,131 6,965	23,362 6,671	+ 12.5 + 12.7	+ 15.0 + 7.7	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	39
20,081	18,601	18,613	22,422	32,542	+ 1.8	+ 12.0	Tous autres rayons	
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 13.6	+ 15.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
Province and selected metropolitan area	Janv.	Fév.	Mars	Avri1	Mai	Juin	Juill.	Août
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979

thousands of dollars — milliers de dollars

1	Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786	9,174
2	Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,908
3	Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	17,886
4	New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744	14,624
5	Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615	135,650
6	Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	252,084
7	Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	36,621
8	Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	19,250
9	Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	96,492
10	British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	118,333
11	CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021
12	Montréal	59,546	53,495	78,889	69.271	81,746	76,366	69,987	81,367
13	Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	102,389
14	Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	32,772
15	Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	72,140

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

-									
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
	Province and selected								Août
	metropolitan area	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	1979
		1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	19/9
No.									
		number -	- nombre						
1	Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	22
5	Quebec	157	157	157	157	155	155	155	158
6	Ontario	263	263	264	264	265	265	266	268
7	Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	30
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	53	53	53	57	57	57	58
10	British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	92
11	CANADA	677	676	680	680	686	687	689	698
12	Montréal	75	75	75	75	75	75	75	76
13	Toronto	75	75	75	75	75	75	76	77
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	38

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

19 78					Change Variation	n		
Aug.					Aug July 1979	August 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Août- juill. 1979	Août 1979/1978		Ио
thousands	of dollars - mi	lliers de dol	lars		per cent			14-
					pourcent	age		
				44.055			Tarra Vanna	1
7,389	9,419	8,976	10,779	16,055 6,955	+ 17.8 + 2.3	+ 24.2 + 12.5	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard	2
4,362	4,168	3,709	4,811	33,519	+ 2.3	+ 12.5	Nouvelle-Écosse	3
15,152 12,335	17,345 14,010	16,795 13,877	22,653 18,019	26,252	+ 14.8	+ 18.6	Nouveau-Brunswick	4
120,105	135,312		155,901				0 (1	5
					+ 16.3	+ 12.9	Ouébec	,
		126 905 243 843		226,386	+ 16.3 + 12.8	+ 12.9 + 16.3	Quebec Ontario	6
216,713	256,809	243,843	307,474	449,344	+ 16.3 + 12.8 + 9.1	+ 12.9 + 16.3 + 8.8		6 7
216,713 33,667	256,809 42,013	243,843 33,700	307,474 44,862	449,344 61,283	+ 12.8	+ 16.3	Ontario	6 7 8
216,713 33,667 17,394	256,809 42,013 18,934	243,843	307,474	449,344	+ 12.8 + 9.1	+ 16.3 + 8.8	Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta	6 7 8 9
216,713 33,667	256,809 42,013	243,843 33,700 17,391	307,474 44,862 25,180	449,344 61,283 33,224	+ 12.8 + 9.1 + 13.3	+ 16.3 + 8.8 + 10.7	Ontario Manitoba Saskatchewan	6 7 8
216,713 33,667 17,394 82,810	256,809 42,013 18,934 88,919	243,843 33,700 17,391 84,019	307,474 44,862 25,180 111,902	449,344 61,283 33,224 151,841	+ 12.8 + 9.1 + 13.3 + 12.0	+ 16.3 + 8.8 + 10.7 + 16.5	Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta	6 7 8 9
216,713 33,667 17,394 82,810 99,601 609,529	256,809 42,013 18,934 88,919 112,697	243,843 33,700 17,391 84,019 100,468 649,684	307,474 44,862 25,180 111,902 129,817 831,400	449,344 61,283 33,224 151,841 185,503 1,190,363	+ 12.8 + 9.1 + 13.3 + 12.0 + 14.5 + 13.6	+ 16.3 + 8.8 + 10.7 + 16.5 + 18.8	Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	6 7 8 9
216,713 33,667 17,394 82,810 99,601 609,529	256,809 42,013 18,934 88,919 112,697 699,624	243,843 33,700 17,391 84,019 100,468 649,684	307,474 44,862 25,180 111,902 129,817 831,400	449,344 61,283 33,224 151,841 185,503 1,190,363	+ 12.8 + 9.1 + 13.3 + 12.0 + 14.5	+ 16.3 + 8.8 + 10.7 + 16.5 + 18.8 + 15.7	Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	6 7 8 9 10
216,713 33,667 17,394 82,810 99,601 609,529	256,809 42,013 18,934 88,919 112,697	243,843 33,700 17,391 84,019 100,468 649,684	307,474 44,862 25,180 111,902 129,817 831,400	449,344 61,283 33,224 151,841 185,503 1,190,363	+ 12.8 + 9.1 + 13.3 + 12.0 + 14.5 + 13.6	+ 16.3 + 8.8 + 10.7 + 16.5 + 18.8 + 15.7	Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1) CANADA Montréal	6 7 8 9 10 11

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978								
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	
Juin	Juill.	Août						No
number	- nombre							
. 16	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Edouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
19	19	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
147	147	152	153	159	158	158	Québec	5
246	246	250	254	262	264	264	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
52	52	52	52	53	53	53	Alberta	9
81	81	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
642	642	652	656	676	679	679	CANADA	11
					7.5	75	Montréal	12
72	72	75	75	75	75	75 75	Toronto	13
68	36	68	68	75	75 21	21	Winnipeg	14
21	21	21	21	21		36	Vancouver	15
34	34	35	35	36	36	30	Valledavel	. ,

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada January-August

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada Janvier-août

	Department	Sales - Ventes	3	Change 1979/1978
	Rayon	1978 ^r	1979	Variation
No.		thousands of d	dollars	per cent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de do	ollars	pourcentag
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	98,309	104,268	+ 6.1
	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	77,388	91,180	+ 17.8
	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	220,438	246,694	+ 11.9
	Furs - Fourrures	13,503	16,619	+ 23.1
	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado-	119,453	126,848	+ 6.2
	lescentes	68,426	91,618	+ 33.9
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour			
	dames	71,635	87,208	+ 21.7
	Intimate apparel — Sous-vêtements	49,434	55,385	+ 12.0
	Millinery - Chapeaux Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	7,491 42,542	7,954 50,162	+ 6.2 + 17.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles	42,342	30,102	17.5
	et articles de parure pour dames et fillettes	63,372	70,425	+ 11.1
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	110 701	122 / 20	+ 20.6
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	110,701 188,374	133,489 204,838	+ 20.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	168,592	187,911	+ 11.5
10	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	65 760	74,849	+ 13.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	65,760 69,837	81,669	+ 16.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	255,840	308,536	+ 20.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques			
19	et médicaments Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures	201,624	224,730	+ 11.5
	photographiques	69,926	75,447	+ 7.9
	Piece goods - Tissus à la pièce	43,111	43,140	+ 0.1
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	123,447	143,483	+ 16.2
	Smallwares and notions - Menus articles	44,734	49,560	+ 10.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	49,716	57,978	+ 16.6
24	Floor coverings — Revêtements de plancher Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et	83,908	90,253	+ 7.6
	housses	86,013	94,442	+ 9.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes,	00,020	21,112	, ,,,,
	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	43,762	48,774	+ 11.5
	Furniture - Meubles Major appliances - Gros appareils ménagers	274,651	306,387	+ 11.6
	and appliances - Glos apparells menagers	243,617	259,481	+ 6.5
29 30	Television, radio and music — Télévision, radio et musique Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et	163,789	174,870	+ 6.8
	petits appareils électriques	156,852	177,509	+ 13.2
	<pre>Hardware, paints, wallpaper, etc Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.</pre>	164,955	173,650	+ 5.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie,			
22	chauffage et construction Jewellery - Bijouterie	43,234	52,852	+ 22.2
	Toys and games — Jouets et jeux	97,133 59,526	107,837 70,114	+ 11.0 + 17.8
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	148,871	167,583	+ 12.6
36 37	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence,	119,503	131,656	+ 10.2
	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	98,907	105,386	+ 6.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	111,683	125,798	+ 12.6
40	Repairs and services — Services et travaux de réparation	34,665	37,438	+ 8.0
70	All other departments — Tous autres rayons	168,964	178,024	+ 5.4
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,323,686	4,836,045	+ 11.9

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-August

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-août

Province and selected metropolitan area	Sales - Vente	3	Change 1979/1978	
Province et certaines zones métropolitaines	1978 ^r	1979	Variation	
	thousands of o	dollars	per cent	
	milliers de de	ollars	pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	48,891	58,860	+ 20.4	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	28,613	30,988	+ 8.3	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	104,780	118,215	+ 12.8	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	87,865	98,161	+ 11.7	
Québec	815,694	932,453	+ 14.3	
Ontario	1,585,838	1,734,344	+ 9.4	
Manitoba	245,458	262,058	+ 6.8	
Saskatchewan	119,828	133,881	+ 11.7	
Alberta	586,953	670,764	+ 14.3	
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	699,770	796,325	+ 13.8	
CANADA	4,323,686	4,836,045	+ 11.9	
Montréal	492,307	570,667	+ 15.9	
Toronto	638,428	701,681	+ 9.9	
Winnipeg	225,909	235,689	+ 4.3	
Vancouver	433,503	491,755	+ 13.4	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	1978 ^r	1979
	per cent - pourcer	ntage
Newfoundland - Terre-Neuve Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia - Nouvelle-Écosse New Brunswick - Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	6.4 13.5 7.8 8.2 8.3 10.4 14.3 6.9 14.2	7.1 13.9 7.9 8.4 8.1 10.6 14.3 6.8 13.7
CANADA	10.5	10.5

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

April 1979 May 1979

1,980,163 2,012,966 2,233,290 2,270,148 2,434,440 2,227,922 2,385,039 2,442,747

June 1979

Feb. March 1979 1979 July 1979 August 1979

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Jan. 1979

	Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avr11 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
	pepus cuiciro								
No	•	thousands o	of dollars						
		milliers de	dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,854
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,855
	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96, 265	91,850
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	10,197 50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	11,106 62,891	12,266 55,494	16,425 75,114	20,357 65,197
6 7 8	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	23,893 26,010 23,902	27,849 30,457 23,322	34,603 37,103 23,521	42,937 36,571 21,188	38,476 42,585 25,684	34,707 36,381 22,933	46,190 37,059 23,239	41,458 40,212 24,674
9	Millinery Women's and girls' hosiery	923 15,779	873 14,263	1,039 17,505	972 18,001	1,367 19,674	1,127 17,371	1,564 18,332	1,263 21,628
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,822
12	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,593
	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	99,718 97,723 39,320	111,519 95,044 39,535	117,929 107,011 40,137	113,763 111,482 39,704	124,555 124,331 39,799	103,684 104,639 37,007	126,970 118,423 50,511	159,514 127,174 43,093
17	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	43,026 28,288 104,940	44,806 25,863 90,495	55,562 19,259 97,897	51,150 27,316 106,936	61,401 28,243 113,433	52,521 25,859 104,338	58,509 29,266 107,796	65,061 13,409 102,018
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	40,329 30,040	33,951 31,213	35,094 35,199	36,711 31,320	41,552 35,057	35,341 32,737	38,850 34,056	38,079 35,774
24	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	68,457 26,298 52,130 45,885 52,458	77,077 25,428 50,494 44,644 55,696	83,639 28,143 55,200 46,096 60,056	77,374 31,884 52,555 43,859 55,922	90,908 32,203 59,252 47,104 62,039	91,032 36,628 54,982 47,826 57,417	80,344 34,729 57,769 46,967 56,723	79,600 33,190 58,200 48,990 55,012
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,611
27 28 29 30		145,953 60,117 92,698 96,369	158,321 61,520 84,818 98,076	168,890 61,864 93,485 105,538	170,507 60,018 95,928 109,749	182,915 62,395 97,912 115,304	172,374 59,804 94,475 107,593	166,312 54,910 90,868 109,691	162,277 53,231 91,805 108,928
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,038
32	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,229
	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	77,064 48,672 76,364	78,840 41,658 84,375	85,725 48,120 103,000	86,754 54,943 112,303	92,237 55,399 123,732	85,600 51,172 105,266	87,965 54,602 107,510	93,959 70,098 114,364
37	and supplies	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972	73,856 35,998
39	Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,387 5,212 38,798	1,032 4,732 42,303	705 4,927 60,960	1,260 4,982 63,777	1,344 5,315 69,184	940 5,127 62,877	. 854 5,682 71,559	826 6,110 73,540

⁽¹⁾ At selling value.

41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada,1978 et 1979

197	8					Change Variation			
Aug	· ·			A		Aug July 1979	August 1979/1978	Rayon	
Aot	it	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Août- juill. 1979	Août 1979/1978		N ^C
tho	ousands of	dollars				per cent			N.
mi.l	lliers de d	ollars				pourcenta	ige		
	28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	+ 1.8	+ 13.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
	43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 6.2	+ 20.7	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
	79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	- 4.6	+ 15.5	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	15,222 69,632	14,393 59,969	17,662 69,423	17,155 62,690	15,168 52,408	+ 23.2 - 13.2	+ 33.7	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
	29,873	26,128	32,475	31,814	20,868	- 10.2 + 8.5	+ 38.8 + 20.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6 7
	33,361 21,614	30,782 18,696	42,134 23,236	43,959 25,335	22,873 22,873	+ 6.2 - 19.2	+ 14.2 + 11.0	Sous-vêtements Chapeaux	8
	1,138 18,799	1,153 17,255	1,757 18,286	1,775 18,014	1,301 14,355	+ 18.0	+ 15.0	Bas pour dames et fillettes	10
	30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 4.7	+ 29.3	Gants, moufles et articles de parure pour	1.
	68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 6.5	+ 36.9	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
	135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	+ 25.6	+ 17.4	enfants Vêtements pour hommes	13
	110,275 37,613	108,259 37,963	143,022 47,540	132,916 40,918	86,254 31,592	+ 7.4 - 14.7	+ 15.3 + 14.6	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	49,724	45,060 25,599	58,004 30,384	51,688 27,772	42,355 27,357	+ 11.2	+ 30.8 - 47.0	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17
	25,299 94,209	94,943	136,325	131,077	90,868	- 5.4	+ 8.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi~ caments	18
	31,794 29,258	30,335 25,624	47,181 28,973	45,533 27,702	35,489 28,714	- 2.0 + 5.0	+ 19.8 + 22.3	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
	68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	- 0.9	+ 16.8	Literie et linge de maison	21 22
	30,306	26,645 46,445	29,287 58,849	28,737 62,888	30,152 57,022	- 4.4 + 0.7	+ 9.5 + 15.3	Menus articles Porcelaine et verrerie	23
	43,483 51,023	36,417 45,796	40,402 53,163	41,545 53,565	51,092 55,516	+ 4.3	+ 12.7 + 7.8	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	25
	36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 5.1	+ 17.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
	130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	- 2.4 - 3.1	+ 24.3 + 19.7	Meubles Gros appareils ménagers	27 28
	44,468 88,772 90,675	38,921 81,488 84,802	50,245 100,193 102,638	62,537 108,829 107,990	65,280 97,307 83,671	+ 1.0	+ 3.4 + 20.1	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	29 30
	89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 8.1	+ 20.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 16.1	+ 2.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
	80,681	73,726	95,525	103,079	75,773 28,946	+ 6.8 + 28.4	+ 16.5 + 26.7	Bijouterie Jouets et jeux	33
	55,336 89,715	73,616 95,932	100,766 121,988	67,268 112,015	87,319	+ 6.4	+ 27.5	Articles de sport et valises	35
	71,918 28,440	63,122 28,217	83,949 32,996	80,070 31,093	49,953 31,718	+ 3.9 + 6.0	+ 2.7 + 26.6	Papeterie, livres et revues Essence, hulle, accessoires d'automobile,	36 37
	2,598	934	901	602	885	- 3.3	- 68.2	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Souries et resseur de réparation	3 b
	6,508 52,226	6,173 58,710	6,566 68,798	5,817 64,809	4,997 36,397	+ 7.5 + 2.8	- 6.1 + 40.8	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	40
2	,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 2.4	+ 17.0	TOTAL, TOUS RAYONS	ч.

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
Depa	artment	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avri1 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.									
1101									
1	Women's and misses' dresses, house-	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2	dresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
3	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	2.78 4.16	2.46 4.28	4.40 3.39	17.79 3.47	28.70 3.65	24.10 3.42	17.45 4.81	8.39
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	4.00 4.66	4.10 4.83	3.50 3.22	3.33 2.96	3.03 3.25	2.67 2.73	2.98 3.25	3.48
	Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63	1.27
	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
12	Women's, misses' and children's foot- wear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
13	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.71 6.56	5.66 7.06	4.80 4.05	4.88 4.04	4.93 4.13	3.12 3.96	4.96 6.30	4.85 2.61
17	Men's and boys' footwear Food and kindred products	6.27 0.88	7.05 0.64	5.24 0.59	4.36 0.66	5.04 0.63	4.18 0.69	6.10 0.83	5.52 0.30
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	5.19 6.49	5.31 6.71	4.20 5.27	4.10 5.43	4.29 5.60	3.13 5.98	3.49 8.09	3.20 6.54
	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
22	Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
	China and glassware Floor coverings	8.59 4.62	9.82 5.13	8.05 3.84	7.56 3.82	6.78 3.74	6.76 4.11	7.56 3.89	6.89
	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
	Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
	Major appliances Television, radio and music	1.98 4.02	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.46 3.52
	Housewares and small electrical appliances	5.90	4.60 5.55	4.04 5.30	4.70 5.18	4.64 4.51	4.70 4.37	4.23	4.14
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	4.72
32	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.65
	Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
	Toys and games Sporting goods and luggage	9.28 4.73	7.43 6.68	6.00 5.83	5.39 5.53	5.67 4.74	5.07 3.60	5.16 4.31	6.61 5.57
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.97 3.11	3.92 2.73	3.80 2.39	4.07 2.18	4.28 2.40	3.79 2.00	4.54 2.36	3.19 2.52
	Meals and lunches Repairs and services	0.10 1.21	0.08 1.19	0.04	0.08 1.17	0.08 1.05	0.06 0.97	0.05 1.27	0.05
	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	3.27
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37

ABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

978								
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
Juin	Juill.	Août		117-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-				No
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3.67	9.08 4.93	5.13 3.56	3.92 2.90	5.56 3.66	4.26 2.93	2.68	Fourrures	4 5
3.07	4.73	3.30	2.50	3.00	4.73	1.04	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
0.99	1.02 3.94	1.20 3.46	0.85	0.94 2.57	0.64 2.34	0.43	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	9
2.93	3.34	3.40	4.22	2.31	2.34	1.33	bas pour dames et liffettes	10
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
3.03	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
4.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62 3.55	0.86	0.66	0.75 3.41	0.83 4.70	0.68 3.61	0.51	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17 18
3.08 4.79	3.19 6.61	3.05 5.51	3.06 3.79	5.37 4.60	3.75 4.14	1.22 5.21	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
4.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
5.86	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
5.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.89	3.82 4.12	4.15 4.55	2.58 3.58	2.89 4.28	2.93 4.00	4.49 3.93	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24 25
7.90	4.12	4.33	3.00	4.20	4.00	3.73	Tentures, Trucaux et nousses	2.7
5.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
							d'ameublement pour la maison	
1.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27 28
5.07	1.28	1.33 3.62	0.92 2.56	1.56 3.65	1.97 3.10	1.83 1.71	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	29
1.23	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
1.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
1.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
1.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
1.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
83	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
.90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitutes	37
1.04	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
- 28	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39 40
.91	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	
-14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE IO. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	Augus 1979
	Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.41
2	dresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.37
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.39
	Furs Infants' and children's wear and nursery	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04 0.28	0.04	0.07 0.24	0.13
	equipment								
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.47
	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30 0.32	0.35 0.34	0.35 0.35	0.34	0.30
	Intimate apparel Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.71	0.70
0	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.35
1	Women's and girls' gloves, mitts and	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.25
2	accessories Women's, misses' and children's foot-	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.23
3	wear Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.20
4	Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.21	0.21
	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0,24	0.10	0.33
6	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	0.19
7	Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.28 0.27	2.08
	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.30	0.30
	Photographic equipment and supplies Piece goods	0.20	0.17	0.24	0.25 0.17	0.19	0.16	0.13	0.16
1	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.27
2	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17	0.19
	China and glassware Floor coverings	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16 0.28	0.14	0.14	0.25
	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
6	Lamps, pictures, mirrors and all other	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.17
7	home furnishings Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26	0.25
8	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71	0.68
	Television, radio and music Housewares and small electrical appli-	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24	0.29
	ances	0.10	0.10	0.20	0120	0 1 22		072.	
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0,22	0.29	0.29	0.23	0.22
2	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.25
3	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16	0.18
4	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0,20	0.18	0.19	0.20	0.17
	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23	0.19
	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.32
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44	
	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	21.77
	Repairs and services All other departments	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.83	0.31
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.29

ABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

978								
ne	July	Aug.	C4	0-4	N	Déc.	Rayon	
in	Juill.	Août	Sept.	0ct.	Nov.	Dec.		N ^O
.52	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
.27	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
.43	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4 5
1.26	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	,
.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.38	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
38	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.91	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
).33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
).34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Cants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
).27	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
).28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
1.30	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
).24	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.22	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17
1.27	1.40	0.28	0.29	1.31 0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
).30	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
).20	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
).22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21 22
).17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles Porcelaine et verrerie	23
).15	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Revêtements de plancher	24
).24	0.26	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
).15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
							d'ameublement pour la maison	0.7
).24	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27 28
1.66	0.74	0.74	1.02 0.37	0.72	0.56	0.56 0.55	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	29
).23	0.24 0.24	0.28	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
).29	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
1.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
).18	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
1.27	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
1.25	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
1.49	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
).84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39 40
3.46	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	41
).30	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	7.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

	1077	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978	
Month — Mois	1977	1976	17/7	Variation par rapport au mois précédent	Variatio 1979/197	
	thousands of dollars			per cent		
	milliers de dollars			pourcentage		
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8	
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3	
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5	
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0	
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6	
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5	
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9	
August - Août	1,119,325	1,211,440	1,303,580	+ 1.1	+ 7.6	
September - Septembre	1,156,050	1,263,651				
October - Octobre	1,182,586	1,333,938				
November - Novembre	1,234,143	1,369,748				
December - Décembre	1,380,523	1,518,782				

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/197
Notiti - Nots		1970	1975	Variation par rapport au mois précédent	Variatio 1979/197
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February — Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0	+ 0.1	+ 6.9
August - Août	1,179.7	1,280.5	1,378.1	+ 1.0	+ 7.6
September - Septembre	1,193.8	1,297.4			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store ales and tocks

September 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966 - 6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (TN.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192 En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1979 - SEPTEMBRE

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

December - 1979 - Décembre 5-3406-503

Price—Prix: \$2.50 \$25.00 a year—par année

Vol. 44-No. 9

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employé uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

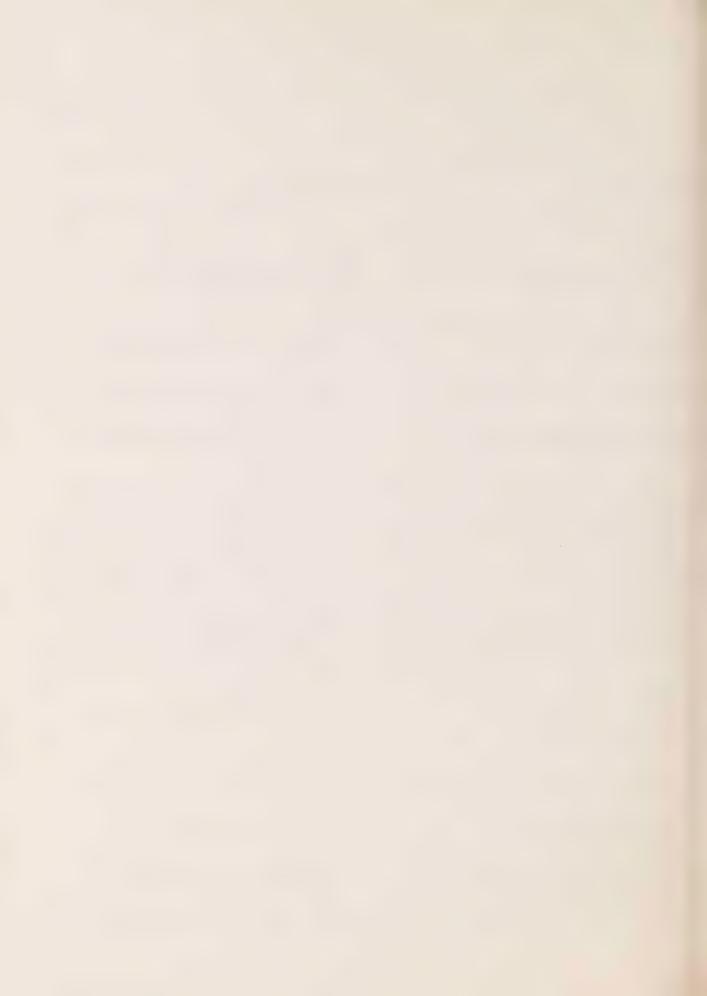
La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informatio socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice nº 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseigne ments, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de 1'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

ABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

Page

	P	age	P	age
ntr	oduction	5	Introduction	5
lumb)epa	er of Shopping Days by Month ertment Store Definition	6 7	Nombre de jours commerciaux par mois Définition d'un grand magasin	6 7
abl	<u>.e</u>		Tableau	
1.	Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977- 1979	9	l. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2.	Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10	2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3.	Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12	 Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979 	12
4.	Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12	4. Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5.	Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14	 Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada 	14
6.	Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropol- itan Area	15	 Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines 	15
7.	Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15	7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8.	Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9.	Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10.	Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11.	Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	ll. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12.	Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22	12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Lis	st of Department Store Organizations	23	Liste des organisations de grands magasins	23



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days Nombre de jours commerciaux	Number of saturdays Nombre de samedis	Number of shopping days Nombre de jours commerciaux	Number of saturdays Nombre de samedis
January - Janvier	26	ζ _‡	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least <u>six</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>six</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des sériementionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

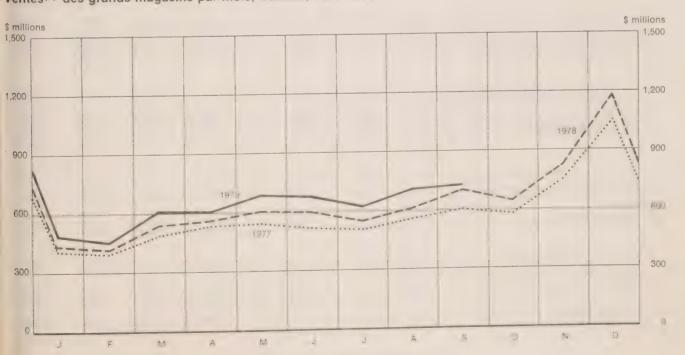
Aux fins de la présente définition, les affair réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie daffaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (or magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

ABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

ABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

onth — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
ınuary — Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
bruary - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
arch - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
oril - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
ıy — Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
une - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
uly - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
ugust — Août	603.3	651.8	741.7 ^r	+ 3.2	+ 13.8
eptember - Septembre	578.8	661.8	710.9	- 4.2	+ 7.4
ctober - Octobre	579.4	658.7			
povember - Novembre	608.7	670.5			
ecember - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979 Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
	Department							23.7	
No		thousands	of dollars						
			de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	13,355
2	Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	19,063
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	19,653 5,105 12,217	20,914 4,146 11,708	32,482 2,528 16,148	31,442 578 17,024	39,215 387 17,222	36,068 509 16,227	29,900 941 15,632	37,020 2,425 20,670
7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	5,390 6,539 5,127 1,187 5,368	6,330 7,430 4,827 795 5,010	12,828 10,601 7,296 990 6,806	11,853 10,983 7,159 1,034 7,050	12,197 14,037 7,894 1,018 7,187	12,133 13,649 8,397 979 6,456	10,268 12,419 7,150 959 5,288	20,619 11,550 7,535 992 6,997
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	9,770
12	Women's, misses' and children's footwear Men's clothing	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	21,035
	Men's furnishings	19,655 17,128 5,993	18,170 16,783 5,596	31,005 22,306 9,908	26,878 22,840 9,825	27,924 25,223 9,632	30,829 33,511 9,334	21,655 23,875 8,019	28,722 26,245 16,542
17	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6,865 32,291 23,789	6,352 40,158 23,866	10,594 32,692 27,926	11,726 41,446 28,040	12,191 44,636 30,800	12,568 37,566 30,265	9,593 35,284 28,817	11,780 44,463 31,227
19	Photographic equipment and supplies Picce goods	7,770 4,627	6,399 4,653	8,359 6,682	8,949 5,768	9,675 6,255	11,285 5,470	11,117 4,211	11,893 5,474
	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	18,610 7,206 6,069 9,935 8,873	11,985 5,616 5,144 8,710 8,046	15,945 6,528 6,853 11,995 11,976	15,396 6,345 6,956 11,495 12,740	18,557 5,760 8,739 12,605 13,237	19,328 5,635 8,128 11,645 13,472	21,903 5,939 7,646 12,088 13,227	21,759 6,531 8,443 11,780 12,871
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	7,089
29	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	37,420 30,372 23,067 16,323	28,187 21,634 18,422 17,667	43,212 30,114 23,152 19,908	32,731 28,233 20,418 21,168	39,337 35,334 21,089 25,548	39,706 36,333 20,086 24,646	44,848 40,957 22,531 25,920	40,946 36,504 26,105 26,329
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28 301	22,178	22,901
32	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	28,301 9,044	7,570	6,092
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	8,151 5,246 16,160	9,392 5,607 12,630	12,977 8,019 17,678	13,944 10,185 20,306	16,711 9,778 26,123	16,510 10,094 29,217	14,227 10,575 24,940	15,925 10,610 20,529
37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	14,599 9,312	13,477 10,052	15,380 12,785	15,481 14,285	16,805 14,679	17,122 15,583	15,657 14,404	23,135 14,286
39	Meals and lunches Repairs and services All other departments	13,907 4,319 14,543	12,933 3,977 14,865	16,362 5,032 20,571	15,087 4,263 23,863	16,210 5,072 31,928	16,757 5,276 27,675	16,253 4,466 22,092	18,289 5,033 22,487
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021

TABLEAU ?. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept . 1979	1978				Change Variation			
Sept. 1979	-			~	Sept Aug. 1979	September 1979/1978	Rayon	
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept août 1979	Septembre 1979/1978		No
thousands o	of dollars	Activity of			percent			. 19
milliers de	dollars				pourcentag	e		
14,276	14,179	12,583	14,093	19,119	+ 6.9	+ 0.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,413	19,479	21,800	23,308	21,366	- 8.7	- 10.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
43,134 2,187 19,343	41,163 3,671 20,685	33,085 3,175 18,953	39,355 4,023 21,429	51,314 5,666 28,552	+ 16.5 - 9.8 - 6.4	+ 4.8 - 40.4 - 6.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	3 4 5
1(,029 12,814 7,871	12,739 11,692 7,126	10,078 10,948 5,756 1,870	13,416 18,404 6,597 2,792	17,097 33,275 9,532 3,004	- 22.3 + 10.9 + 4.5 + 24.6	+ 25.8 + 9.6 + 10.5 - 9.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux	6 7 8 9
1,236 8,694	1,361 7,770	7,124	7,702	10,807	+ 24.3	+ 11.9	Bas pour dames et fillettes	10
12,316	11,745	, 11,308	18,105	28,396	+ 26.1	+ 4.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
25,040	22,788	19,591	24,696	22,817	+ 19.0	+ 9.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,518 29,365 11,596	36,239 28,982 11,538	33,185 26,951 9,959	45,845 47,492 12,952	55,507 82,210 19,461	+ 20.2 + 11.9 - 29.9	- 4.7 + 1.3 + 0.5	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	13 14 15
13,511 36,288 50,361	12,119 34,323 27,864	10,862 36,804 28,985	14,995 41,024 36,310	16,206 54,163 69,380	+ 14.7 - 18.4 - 3.0	+ 11.5 + 5.7 + 8.7	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	16 17 18
16,307 6,356	9,911 6,768	8,780 6,301	12,146 6,686	29,099 5,511	- 10.0 + 16.1	+ 8.0 - 6.1	caments Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20
						+ 7.9	Literie et linge de maison	21
5,240	20,966 7,775	17,445 7,351	20,404 8,085	29,026 10,281	+ 4.0 + 26.2 + 12.7	+ 6.0	Menus articles Porcelaine et verrerie	23
4, 15 13,01. 13,525	8,660 14,107 12,801	7,128 13,982 12,408	12,698 14,180 13,396	25,179 11,391 14,126	+ 10.5 + 5.1	- 7.8 + 5.7	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24
7.0	(000	6,952	9,901	15,955	+ 12.4	+ 15.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
7,964	6,909 41,891	36,359	36,908	36,333	+ 3.1	+ 0.7	d'ameublement pour la maison Meubles	27
42,201 54,705 114 251	42,453 31,821 23,695	32,276 27,478 22,103	31,698 35,116 30,051	35,706 56,926 55,274	+ 8.9 + 15.8 - 3.8	- 6.4 - 5.0 + 6.8	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique Artícles de ménage et petits appareils élec- triques	30
	23,202	25,190	26,274	32,514	+ 7.7	+ 6.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
7,125	6,865	6,468	5,809	6,022	+ 17.0	+ 3.8	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,361	15,966	14,009	25,640	54,033	+ 21.6	+ 21.3 + 11.6	Bijouterie Jouets et jeux	33 34
10,285 19,172	9,218 18,199	14,307 16,879	33,685 24,773	55,816 45,465	- 3.1 - 6.6	+ 5.3	Articles de sport et valises	3.5
21,667 13,588	20,909 12,900	16,299 15,189	26,253 17,641	43,782 17,477	- 6.3 - 4.9	+ 3.6 + 5.3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	3:
11	15,370 5,174	15,571 5,579	18,131 6,965	23,362 6,671	- 11.0 - 0.1	+ 5.9	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	31 31
14.4.4	18,601	18,613	22,422	32,542	- 11.8	+ 6.6	Tous autres rayons TOTAL, TOUS RAYONS	4
J	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 2.5	+ 3.3	Total, 1003 katons	

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
Province and selected	Janv.	Fév.	Mars	Avri1	Mai	Juin	Juill.	Août
metropolitan area	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979

No.

thousands of dollars - milliers de dollars

1	Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786	9,174
2	Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,908
3	Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	17,886
4	New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12.744	14,624
5	Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116.615	135,650
6	Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	252,084
7	Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	36,621
8	Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	19,250
9	Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	96,492
10	British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	118,333
11	CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021
12	Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81.746	76,366	69,987	81,367
13	Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	102,389
14	Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	32,772
15	Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	72,140

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Province and selected	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	metropolitan area	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil1.	Août
		1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
No.									
		number -	nombre						
1	Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	22
5	Quebec	157	157	157	157	155	155	155	158
6	Ontario	263	263	264	264	265	265	266	268
7	Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	30
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	53	53	53	57	57	57	58
10	British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	92
11	CANADA	677	676	680	680	686	687	689	698
12	Montréal	7 5	75	75	75	75	75	75	76
13	Toronto	75	75	75	75	75	75 75	76	78 ^r
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	38
						33	27	95	30

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	1978				Change Variation	n		
Sept. 1979			ger and Australia Co.		Sept Aug. 1979	September 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept août. 1979	Septembre 1979/1978		No
thousands	of dollars - mi	illiers de dol	lars		per cent			.,
					pourcent	age		
							Terre-Neuve	1
9,238	9,419	8,976	10,779	16,055 6,955	+ 0.7	- 1.9 - 5.4	Île-du-Prin e-Édouard	,
3,944	4,168	3,709	4,811 22,653	33,519	- 5.3	- 2.4	Nouvelle-Écosse	1
16,932	17,345	16,795	18,019	26,252	- 4.8	- 0.6	Nouveau-Brunswick	-4
13,926	14,010	13,877 126 905	155,901	226,386	+ 1.;	+ 1.7	Québec	
137,550	135,312 256,809	243,843	307,474	449,344	+ 1.7	- 0.2	Ontario	,
40.456	42,013	33,700	44,862	61,283	+ 10.5	- 3.7	Manitoba	
20,262	18,934	17,391	25,180	33,224	+ 5.3	+ 7.0	Saskatchewan	4
98,825	88,919	84,019	111,902	151,841	+ 2.4	+ 11.1	Alberta	9
124,833	112,697	100,468	129,817	185,503	+ 5.5	+ 10.8	Colombie-Britannique(1)	10
722,365	699,624	649,684	831,400	1,190,363	+ 2.5	+ 3.3	CANADA	11
			00 702	2// 2//	+ 6.7	+ 1.3	Montréal	1.2
	85,634	76,574	99,708 125,182	144,344 182,110	+ 7.4	+ 2.7	Toronto	13
86,790						1 607		
86,790 109,932 36,369	107,085 38,891	99,425 30,880	41,408	55,828	+ 11.0	+ 2.7	Winnipeg	1 4

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	1978							
Sept. 1979	July Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	Xxx.
number -	nombre		,					
17 7 24 22 158 271 31 22 58 92	16 7 24 19 147 246 25 25 52 51	16 7 26 19 152 20 2 2 52 52	16 16 155 254 28 51 82	17 7 19 158 25 26 27	18 7 24 20 158 264 28 22 53 85	18 7 24 20 158 264 28 22 53 85	Terre-Neuve île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1
76 81 22 35	72 68 21 34	7.5 6.8 23 8'	68 21 35	- -: -:	75 75 21 36	75 75 21 36	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	1:

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada January-September

 ${\tt TABLEAU}$ 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada Janvier-septembre

	Department	Sales - Ventes	S	Change 1979/1978
No.	Rayon	1978 ^r	1979	Variation
210		thousands of o	dollars	per cent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de do	ollars	pourcentag
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	112,488	118,544	+ 5.4
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour	112,400	110,544	T 3.4
3	dames et jeunes filles Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et	96,867	108,593	+ 12.1
	jeunes filles	261,601	289,828	+ 10.8
	Furs — Fourrures Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour	17,174	18,806	+ 9.5
	bébés et enfants et articles de chambres d'enfants Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado-	140,138	146,191	+ 4.3
	lescentes Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour	81,165	107,647	+ 32.6
·	dames	83,327	100,022	+ 20.0
	Intimate apparel — Sous-vêtements	56,560	63,256	+ 11.8
10	Millinery — Chapeaux Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	8,852	9,190	+ 3.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles	50,312	58,856	+ 17.0
12	et articles de parure pour dames et fillettes Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,	75,117	82,741	+ 10.1
	jeunes filles et enfants	133,489	158,529	+ 18.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	224,613	239,356	+ 6.6
	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	197,574	217,276	+ 10.0
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille-			
16	ment pour garçons Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	77,298	86,445	+ 11.8
1/	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques	81,956 290,163	95,180 344,824	+ 16.1 + 18.8
	et medicaments	229,488	255,031	+ 11.1
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques			1 should ♥ da
20	Piece goods - Tissus à la pièce	79,837 49,879	86,154 49,496	+ 7.9
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	144,413	166,104	- 0.8 + 15.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	52,509	57,800	+ 10.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	58,376	67,491	+ 15.6
25	Floor coverings — Revêtements de plancher Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et	98,015	103,265	+ 5.4
	nousses	98,814	107,967	+ 9.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes,	,,,,,,	107,707	1 9.5
27	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	50,671	56,743	+ 12.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	316,542 286,070	348,588 299,236	+ 10.1 + 4.6
	Television, radio and music - Télévision, radio et musique		277,230	1 4.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et	195,610	205,089	+ 4.8
	petits appareils electriques	180,547	202,826	+ 12.3
	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	188,157	100 216	
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie.	100,137	198,316	+ 5.4
33	chauffage et construction Jewellery - Bijouterie	50,099	59,977	+ 19.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	113,099 68,744	127,198	+ 12.5
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	167,070	80,399 186,755	+ 17.0 + 11.8
36 37	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence,	140,412	153,323	+ 9.2
	nuite, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	111,807	118,974	+ 6.4
38	neals and lunches — Repas et casse-croûtes	127,053	142,079	+ 11.8
40	Repairs and services — Services et travaux de réparation All other departments — Tous autres rayons	39,839	42,467	+ 6.6
	autres rayons	187,565	197,848	+ 5.5
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,023,310	5,558,410	+ 10.7

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-September

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-septembre

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes	3	Change 1979/1978
Province et certaines zones métropolitaines	1978 ^r	1979	Variation
	thousands of o	dollars	per cent
	milliers de do	ollars	pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia — Nouvelle-Écosse New Brunswick — Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1) CANADA Montréal	58,310 32,781 122,125 101,875 951,006 1,842,647 287,471 138,762 675,872 812,467 5,023,310	68,098 34,932 135,147 112,087 1,070,003 1,990,742 302,514 154,143 769,589 921,158 5,558,410	+ 16.8 + 6.6 + 10.7 + 10.0 + 12.5 + 8.0 + 5.2 + 11.1 + 13.9 + 13.4 + 10.7
Toronto Winnipeg Vancouver	745,513 264,800 504,472	811,513 272,058 569,809	+ 8.9 + 2.7 + 13.0

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

	September - Septem	nbre
Province	1978 ^r	1979
	per cent - pource	ntage
Newfoundland — Terre-Neuve Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia — Nouvelle-Écosse New Brunswick — Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	8.3 12.7 9.0 8.7 9.2 11.5 16.0 7.7 15.1	7.7 13.6 8.4 8.5 8.6 11.2 16.7 7.7 14.7
CANADA	11.6	11.3

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

March 1979

Mars 1979 April 1979

Avri1 1979 May 1979

Mai 1979 June 1979

Juin 1979 July 1979

Juill. 1979 August 1979

Août 1979

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Jan. 1979

Janv. 1979 Feb. 1979

Fév. 1979

Department								
	thousands	of dollars						
	milliers d	e dollars						
Women's and misses' dresses, housedresses,	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	3
aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	
Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	
Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	10,197 50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	11,106 62,891	12,266 55,494	16,425 75,114	
Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	23,893 26,010	27,849 30,457	34,603 37,103	42,937 36,571	38,476 42,585	34,707 36,381	46,190 37,059	
Intimate apparel Millinery	23,902 923	23,322 873	23,521	21,188	25,684 1,367	22,933 1,127	23,239 1,564	
Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332	
Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	
Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	
Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	99,718 97,723 39,320	111,519 95,044 39,535	117,929 107,011 40,137	113,763 111,482 39,704	124,555 124,331 39,799	103,684 104,639 37,007	126,970 118,423 50,511	1
Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	43,026 28,288 104,940	44,806 25,863 90,495	55,562 19,259 97,897	51,150 27,316 106,936	61,401 28,243 113,433	52,521 25,859 104,338	58,509 29,266 107,796	1
Photographic equipment and supplies Piece goods	40,329 30,040	33,951 31,213	35,094 35,199	36,711 31,320	41,552 35,057	35,341 32,737	38,850 34,056	1
Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	68,457 26,298 52,130 45,885 52,458	77,077 25,428 50,494 44,644 55,696	83,639 28,143 55,200 46,096 60,056	77,374 31,884 52,555 43,859 55,922	90,908 32,203 59,252 47,104 62,039	91,032 36,628 54,982 47,826 57,417	80,344 34,729 57,769 46,967 56,723	
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	
Furniture Major appliances	145,953 60,117	158,321 61,520	168,890 61,864	170,507 60,018	182,915 62,395	172,374 59,804	166,312	1
Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	92,698 96,369	84,818 98,076	93,485 105,538	95,928 109,749	97,912 115,304	94,475 107,593	54,910 90,868 109,691	10
Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	10
Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	2
Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	77,064 48,672 76,364	78,840 41,658 84,375	85,725 48,120 103,000	86,754 54,943 112,303	92,237 55,399 123,732	85,600 51,172 105,266	87,965 54,602 107,510	9 7 11
Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063	
and supplies Meals and lunches	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972	3
Repairs and services All other departments	5,212 38,798	1,032 4,732 42,303	705 4,927 60,960	1,260 4,982 63,777	1,344 5,315 69,184	940 5,127 62,877	854 5,682 71,559	7
TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,44

SLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada,1978 et 1979

	OCKS(1) mensuel				Change			
	1978				Variation			
					Sept Aug. 1979	September 1979/1978	Rayon	
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept	Septembre		
					août 1979	1979/1978		No.
thousands of	dollars				per cent			45
.lliers de	dollars				pourcenta	ige		
31,250	26,462	34,590	39,000	33,225	- 4.9	+ 18.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
55,352	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 4.7	+ 25.0	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,064	70,412	86,462	95,075	67,663	- 13.9 + 8.8	+ 12.3 + 53.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	3 4
22,150 58,956	14,393 59,969	17,662 69,423	17,155 62,690	15,168 52,408	- 9.6	- 1.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,855	26,128	32,475	31,814	20,868	- 3.9	+ 52.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6 7
36,449 20,620	30,782 18,696	42,134 23,236	43,959 25,335	22,873 22,873	- 9.4 - 16.4 + 5.5	+ 18.4 + 10.3 + 15.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux	8
1,332 18,760	1,153 17,255	1,757 18,286	1,775 18,014	1,301 14,355	- 13.3	+ 8.7	Bas pour dames et fillettes	10
38,007	29,076	41,969	49,536	29,457	- 4.6	+ 30.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,137	59,320	65,882	61,303	58,592	- 13.3	+ 36.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
141,330 122,509	116,240 108,259	134,034 143,022	132,861	104,380 86,254	- 11.4 - 3.7 + 1.6	+ 21.6 + 13.2 + 15.3	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour	14
43,775	37,963	47,540	40,918	31,592	T 1.0	+ 13.3	garçons	
								17
60,817 14,814	45,060 25,599	58,004 30,384	51,688 27,772	42,355 27,357	- 6.5 + 10.5	+ 35.0 - 42.1	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17 18
101,495	94,943	136,325	131,077	90,868	- 0.5	+ 6.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments Appareils et fournitures photographiques	19
36,212 30,793	30,335 25,624	47,181 28,973	45,533 27,702	35,489 28,714	- 4.9 - 13.9	+ 20.2	Tissus à la pièce	20
70,546	59,481 26,645	74,509 29,287	78,214 28,737	73,185 30,152	- 11.4 - 13.3	+ 18.6 + 8.0	Literie et linge de maison Menus articles	21
28,780 51,516 42,610	46,445 36,417	58,849 40,402	62,888 41,545	57,022 51,092	- 11.5 - 13.0	+ 10.9 + 17.0	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23 24 25
48,750	45,796	53,163	53,565	55,516	- 11.4	+ 6.5	Tentures, rideaux et housses	
36,215	34,025	40,979	40,843	30,223	- 15.0	+ 6.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
141,601 45,132	116,546 38,921	136,758 50,245	148,666 62,537	167,033 65,280	- 12.7 - 15.2	+ 21.5 + 16.0	Meubles Gros appareils ménagers	28 29
79,148 100,092	81,488 84,802	100,193 102,638	108,829 107,990	97,307 83,671	- 13.8 - 8.1	- 2.9 + 18.0	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec-	30
200,07-	,						triques	
			07.402	86,033	- 14.8	+ 13.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
92,091	81,401	91,478	97,602	26,207	- 9.0	- 0.4	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
20,220	20,292 73,726	21,990 95,525	21,862	75,773	- 10.4	+ 14.2	truction Bijouterie	33 34
84,219 80,101 113,969	73,726 73,616 95,932	100,766 121,988	67,268 112,015	28,946 87,319	+ 14.3 - 0.3	+ 8.8 + 18.8	Jouets et jeux Articles de sport et valises	35
223,707	73 , 734	1,700						
67,949	63,122	83,949	80,070	49,953	- 8.0 - 5.2	+ 7.6 + 20.9	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
34,119	28,217	32,996	31,093	31,718	+ 3.1	- 8.8	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
5,826 5,826	934 6,173 58 710	901 6,566 68.798	5,817 64,809	4,997 36,397	- 4.6 - 6.2	- 5.6 + 17.5	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
69,012	58,710 1,954,639	68,798	2,389,487	1,950,251	- 8.0	+ 15.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41
. 2647,463	1,734,033	2,.20,240						

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	Augus 1979
De	partment	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avri1 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No									
	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
	Women's and misses' sportswear Furs	3.76 2.78	4.03 2.46	3.04 4.40	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	17.79 3.47	28.70 3.65	24.10	17.45 4.81	8.39
	Cirls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	4.00 4.66	4.10 4.83	3.50 3.22	3.33 2.96	3.03 3.25	2.67	2.98	3.48
9	Millinery Women's and girls' hosiery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	2.73 1.15	3.25 1.63	3.27 1.27
10	women's and girls nostery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
12	Women's, misses' and children's foot- wear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.71 6.56	5.66 7.06	4.80 4.05	4.88 4.04	4.93 4.13	3.12 3.96	4.96 6.30	4.85
						1023	3.70	0.30	2.01
	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	5.52
18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.88 4.41	0.64 3.79	0.59 3.51	0.66 3.81	0.63	0.69	0.83	0.30
	Photographic equipment and supplies	5.19	5.31			3.68	3.45	3.74	3.27
20	Piece goods	6.49	6.71	4.20 5.27	4.10 5.43	4.29 5.60	3.13 5.98	3.49 8.09	3.20 6.54
21	Linens and domestics	3.68	6.43	5 25	F 02	/ 00			
22	Smallwares and notions China and glassware	3.64	4.53	5.25 4.31	5.03 5.03	4.90 5.59	4.71 6.50	3.67 5.85	3.66 5.08
24	Floor coverings	8.59 4.62	9.82 5.13	8.05 3.84	7.56 3.82	6.78 3.74	6.76	7.56	6.89
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.11 4.26	3.89 4.29	4.16
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
	Furniture Major appliances	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
29	Television, radio and music	1.98	2.84 4.60	2.05 4.04	2.13 4.70	1.77 4.64	1.65 4.70	1.34	1.46 3.52
30	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.03 4.23	4.14
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	4.72
32	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.65
33	Jewellery	9.45	8.39	6.61	6,22				
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	9.28	7.43	6.00	5.39	5.52 5.67	5.18 5.07	6.18 5.16	5.90 6.61
	Tagage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
36 37	Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	3.19
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.52
	Meals and lunches Repairs and services	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.05
	All other departments	1.21 2.67	1.19 2.85	0.98 2.96	1.17 2.67	1.05 2.17	0.97 2.27	1.27 3.24	1.21 3.27
- L	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37
								3.74	

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	1978							
Sept.	July	Aug.	C	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
1710	Juill.	Août	Sept.	OCL.	Nov.	Dec.		. N.c
2.19	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	÷
3.18	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	.`
1.83	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.13	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26 2.93	2.68 1.84	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles	4
3.05	4.93	3.56	2.90	3.66	2.73	1.04	de chambres d'enfants	
2.49	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.84	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	5
2.62	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements Chapeaux	3
1.08	1.02	1.20	0.85	0.94 2.57	0.64	0.43 1.33	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	11
2.16	3.94	3.46	2.22	2.3/	2.34	1.33	and poor dames to transfer	
3.09	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.24	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	1.2
4.09	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
4.17	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d ['] habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour	1)
3.78	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.02	garçons	
4.50	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.41	0.86	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17 18
3.35	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	19
3.38	3.19	3.05 5.51	3.06 3.79	5.37 4.60	3.75 4.14	1.22 5.21	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	20
3.12	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
3.49	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles Porcelaine et verrerie	_ 3
5.42	6.56	6.46	5.36 2.58	8.26 2.89	4.95 2.93	4.49	Revêtements de plancher	. 19
3.27	3.82 4.12	4.15 4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	2
							t to a survey exticles	
4.54	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
3.36	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60 1.83	Meubles Gros appareils ménagers	
1.14	1.28 4.05	1.33 3.62	0.92 2.56	1.56 3.65	1.97 3.10	1.71	Télévision, radio et musique	
3.95	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	
3.73	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	K.
2.84	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
/		5 30	4.63	6.92	4.02	1.40	truction Bijouterie	5.
4.35	5.75 4.68	5.78 6.30	4.62 7.99	6.82 7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	la la
5.94	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	0.
3.14	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	1
2.51	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
0.0	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	- 4
1.1/	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75 1.12	Services et travaux de reparation Tous autres rayons	
3.48	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89			
3.64	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	Augu 1979
	Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No									
1	Women's and misses' dresses, house-	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.4
2	dresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.3
	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.3
	Furs Infants' and children's wear and nursery	0.35	0.34	0.24	0.05 0.30	0.04	0.04 0.27	0.07 0.24	0.1
	equipment								
	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.4
8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	0.27 0.22	0.26 0.20	0.31	0.30	0.35	0.35 0.35	0.34	0.3
9	Millinery Women's and girls' hosiery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.71	0.7
	nomen of the grade housely	0.50	0.55	0.43	0.40	0.30	0.33	0.30	0.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.2
12	Women's, misses' and children's foot- wear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.2
	Men's clothing Men's furnishings	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.2
	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.21	0.2
	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	0.1
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.16 0.24	1.48	1.45	1.78 0.27	1.61 0.28	1.39 0.28	1.28 0.27	0.3
	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30	0.3
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13	0.1
	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.2
	Smallwares and notions China and glassware	0.26 0.11	0.22	0.24	0.21 0.13	0.18	0.16 0.14	0.17	0.1
	Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.26	0.2
	coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.17
27	home furnishings Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19		0.22		
	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.22	0.59	0.26 0.71	0.25
	Television, radio and music Housewares and small electrical appli-	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24	0.29
	ances					0.25		0 . 2 -	0.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.25
33	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16	0.18
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.20	0.17
	1 10 00000 und Tuggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23	0.19
16	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.32
	and supplies				0.46	0.44	0.47	0.44	0.41
9	Meals and lunches Repairs and services	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67 1.01	18.12 0.83	21.77
0	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.33	0.31
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.29

ABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

ept. 979	1978							
pt.	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
	Juill.	Août			=			•.`
.45	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	1
.32	0.22	0.38			0.43	0.63	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
1.50	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.35	Fourrures	
0.10	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	-0
).39	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	,
0.33	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	;
.35	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	×
0.95	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
0.43	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	has pour dames et liffettes	
0.32	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1 1
0.29	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	1.1
0.23	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	15
0.24	0.22	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	1 .
0.27	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
0.21	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	10
2.57	0.26	1.47	0.29	1.31	1.41	1.96 0.63	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	15
0.29	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	1.9
0.19	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	
0.30	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	
0.27	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	
0.17	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	
0.28	0.26	0.25 0.22	0.35	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	
0.20	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
0.28	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23		
0.81	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	
0.35	0.24	0.28 0.24	0.37 0.27	0.30 0.24	0.34	0.55	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	
0.25	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
0.22	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	
0.14	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	
0.17	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	
0.31	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	1.6
0.39	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
19.41	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Renas et casse-croûtes	
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	
0.28	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	
0.31	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/197
			53.7	Variation par rapport au mois prēcēdent	Variatio 1979/197
	thousands of do	llars		per cent	
	milliers de dol	lars		pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5
July — Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9
August — Août	1,119,325	1,211,440	1,303,580	+ 1.1	+ 7.6
September - Septembre	1,156,050	1,263,651	1,353,878	+ 3.9	+ 7.1
October - Octobre	1,182,586	1,333,938			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

				Change from previous	Change 1979/1978	
Month - Mois	1977	1978	1979	month		
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978	
	millions of dolla	rs		per cent		
	millions de dolla	rs		pourcentage		
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8	
February — Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4	
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6	
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1	
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6	
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5	
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0	+ 0.1	+ 6.9	
August - Août	1,179.7	1,280.5	1,378.1	+ 1.0	+ 7.6	
September - Septembre	1,193.8	1,297.4	1,389.7	+ 0.8	+ 7.1	
October - Octobre	1,194.7	1,340.4	2,000,11	1 0.0	1 /	
November - Novembre	1,208.8	1,330.1				
December - Décembre	1,236.3	1,340.4				

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store ales and tocks

Ventes et stocks des grands magasins

ctober 1979

DEPOSITORY LIBRARY MATTEIAL Octobre 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail.

Statistique Canada, Ottawa, KIA 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1979 - OCTOBRE

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

January - 1980 - Janvier 5-3406-503

Price—Prix: \$2.50 \$25.00 a year—par année

Vol. 44-No. 10

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA OZ8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employé uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'informatic socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de 1'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		Page		Page
Int	roduction	5	Introduction	5
	ber of Shopping Days by Month artment Store Definition	6 7	Nombre de jours commerciaux par mois Définition d'un grand magasin	6
Tab	<u>1e</u>		Tableau	
1.	Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977- 1979	9	1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2.	Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10	2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3.	Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12	 Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979 	12
4.	Number of Department Store Loca- tions, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12	 Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979 	12
5.	Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14	 Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada 	14
6.	Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropol- itan Area	15	 Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines 	15
7.	Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15	 Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province 	. 15
8.	Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9.	Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10.	Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11.	Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	ll. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12	Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22	12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Li	st of Department Store Organizations	23	Liste des organisations de grands magasins	23



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month
TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978		
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays	
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	
January - Janvier	26	4	26	4	
February - Février	24	4	24	4	
March - Mars	27	5	26	4	
April - Avril	24	4	25	5	
May - Mai	27	4	27	4	
June - Juin	26	5	26	4	
July - Juillet	25	4	25	5	
August — Août	27	4	27	4	
September - Septembre	24	5	25	5	
October - Octobre	26	4	25	4	
November - Novembre	26	4	26	4	
December - Décembre	25	5	25	5	

EPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department tore if it possesses the following characeristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

amily clothing and apparel. This commodity roup is composed of some or all of the folowing lines: women's and misses' dresses, ousedresses, aprons and uniforms; women's nd misses' coats and suits; women's and isses' sportswear; furs; infants' and chilren's wear; girls' and teenage wear; lingeie and women's sleepwear; intimate apparel; illinery; women's and girls' hosiery; women's nd girls' gloves, mitts and accessories; omen's, misses' and children's footwear; en's clothing; men's furnishings; boys' lothing and furnishings; men's and boys' ootwear.

ote

The outlet must sell at least <u>six</u> of the ommodity lines listed above, with at least ne of the commodities being men's and boys' lothing or furnishings. At least 20% of the utlet's total sales must be derived from the amily clothing and apparel group.

urniture, appliances and home furnishings. his commodity group is composed of some or 11 of the following lines: linens and domesics; china and glassware; home furnishings; urniture, wooden and upholstered goods for iving room and dining room and bedroom; ajor appliances; television, radio and music; ardware and housewares.

ote

The outlet must sell at least <u>four</u> of the ommodity lines listed above, with at least ne of the commodities being furniture (wooden nd upholstered goods for dining room and/or iving room and/or bedroom). At least 10% of he outlet's total sales must be derived from he furniture, appliance and home furnishings roup.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>quatre</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated <u>food department</u> (or store) should be included <u>only</u> if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>trois</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes <u>globales</u> du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

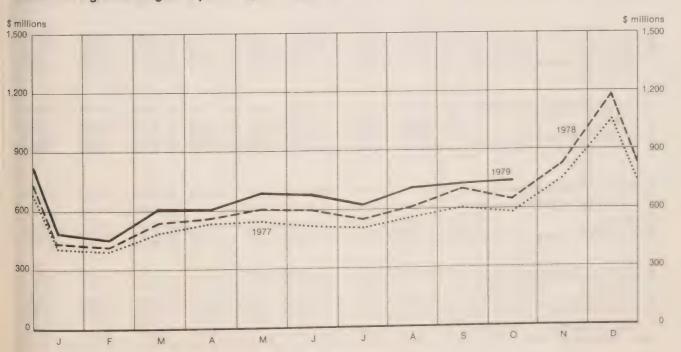
Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month — Mois	1977 1978		1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
January — Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
Jane - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
August — Août	603.3	651.8	741.7	+ 3.2	+ 13.8
September - Septembre	578.8	661.8	710.9	- 4.2	+ 7.4
October - Octobre	579.4	658.7	735.5	+ 3.5	+ 11.6
November - Novembre	608.7	670.5			
December - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979 Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin	Juill.	Août
	Department	1979	1373	2777	17/7	1979	1979	1979	1979
No			of dollars						
		milliers	de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	13,355
2	Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	19,063
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	19,653 5,105 12,217	20,914 4,146 11,708	32,482 2,528 16,148	31,442 578 17,024	39,215 387 17,222	36,068 509 16,227	29,900 941 15,632	37,020 2,425 20,670
7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	5,390 6,539 5,127 1,187 5,368	6,330 7,430 4,827 795 5,010	12,828 10,601 7,296 990 6,806	11,853 10,983 7,159 1,034 7,050	12,197 14,037 7,894 1,018 7,187	12,133 13,649 8,397 979 6,456	10,268 12,419 7,150 959 5,288	20,619 11,550 7,535 992 6,997
						.,	0,430	-,	0,337
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	9,770
12		10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	21,035
14	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	19,655 17,128 5,993	18,170 16,783 5,596	31,005 22,306 9,908	26,878 22,840 9,825	27,924 25,223 9,632	30,829 33,511 9,334	21,655 23,875 8,019	28,722 26,245 16,542
17	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6,865 32,291 23,789	6,352 40,158 23,866	10,594 32,692 27,926	11,726 41,446 28,040	12,191 44,636 30,800	12,568 37,566 30,265	9,593 35,284 28,817	11,780 44,463 31,227
	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,770 4,627	6,399 4,653	8,359 6,682	8,949 5,768	9,675 6,255	11,285 5,470	11,117 4,211	11,893 5,474
22 23 24	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	18,610 7,206 6,069 9,935 8,873	11,985 5,616 5,144 8,710 8,046	15,945 6,528 6,853 11,995 11,976	15,396 6,345 6,956 11,495 12,740	18,557 5,760 8,739 12,605 13,237	19,328 5,635 8,128 11,645 13,472	21,903 5,939 7,646 12,088 13,227	21,759 6,531 8,443 11,780 12,871
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	7,089
29	Turnisnings Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	37,420 30,372 23,067 16,323	28,187 21,634 18,422 17,667	43,212 30,114 23,152 19,908	32,731 28,233 20,418 21,168	39,337 35,334 21,089 25,548	39,706 36,333 20,086 24,646	44,848 40,957 22,531 25,920	40,946 36,504 26,105 26,329
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	22,901
	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	6,092
34	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	8,151 5,246 16,160	9,392 5,607 12,630	12,977 8,019 17,678	13,944 10,185 20,306	16,711 9,778 26,123	16,510 10,094 29,217	14,227 10,575 24,940	15,925 10,610 20,529
37	and supplies	14,599 9,312	13,477 10,052	15,380 12,785	15,481 14,285	16,805 14,679	17,122 15,583	15,657 14,404	23,135 14,286
39	Meals and lunches Repairs and services All other departments	13,907 4,319 14,543	12,933 3,977 14,865	16,362 5,032 20,571	15,087 4,263 23,863	16,210 5,072 31,928	16,757 5,276 27,675	16,253 4,466 22,092	18,289 5,033 22,487
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021

TABILAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	1978			Change Variation			
Sept. 1979	Oct. 1979				Oct Sept. 1979	October 1979/1978	Rayon	
		Oct.	Nov.	Déc.	Oct sept. 1979	Octobre 1979/1978		
thousands	of dollars				percent			N
milliers d	e dollars				pourcentag	ge		
14,276	13,370	12,583	14,093	19,119	- 6.3	+ 6.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
17,413	24,173	21,800	23,308	21,366	+ 38.8	+ 10.9	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
43,134	35,972	33,085	39,355	51,314	- 16.6	+ 8.7	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
2,187 19,343	2,728 21,026	3,175 18,953	4,023 21,429	5,666 28,552	+ 24.7 + 8.7	- 14.1 + 10.9	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
16,029 12,814	14,382 13,463	10,078 10,948	13,416 18,404	17,097 33,275	- 10.3 + 5.1	+ 42.7 + 23.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
7,871 1,236	6,582 2,080	5,756 1,870	6,597 2,792	9,532 3,004	- 16.4 + 68.3	+ 14.4 + 11.2	Sous-vêtements Chapeaux	
8,694	8,845	7,124	7,702	10,807	+ 1.7	+ 24.2	Bas pour dames et fillettes]
12,316	12,797	11,308	18,105	28,396	+ 3.9	+ 13.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
25,040	25,119	19,591	24,696	22,817	+ 0.3	+ 28.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
34,518	37,224	33,185	45,845	55,507 82,210	+ 7.8 + 4.3	+ 12.2 + 13.7	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	1
29,365 11,596	30,633 11,686	26,951 9,959	47,492 12,952	19,461	+ 0.8	+ 17.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
13,511 36,288	14,057 42,116	10,862 36,804	14,995 41,024	16,206 54,163	+ 4.0 + 16.1	+ 29.4 + 14.4	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	1
30,301	32,512	28,985	36,310	69,380	+ 7.3	+ 12.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
10,707 6,356	9,999 6,672	8,780 6,301	12,146 6,686	29,099 5,511	- 6.6 + 5.0	+ 13.9 + 5.9	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	
0,330	0,072	0,302	0,000	-,				
22,621	21,084	17,445	20,404	29,026	- 6.8	+ 20.9	Literie et linge de maison	
8,240 9,513	8,876 8,624	7,351 7,128	8,085 12,698	10,281 25,179	+ 7.7	+ 20.7 + 21.0	Menus articles Porcelaine et verrerie	
13,012 13,525	14,871 13,989	13,982 12,408	14,180 13,396	11,391 14,126	+ 14.3 + 3.4	+ 6.4 + 12.7	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	2
7,969	7,663	6,952	9,901	15,955	- 3.8	+ 10.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
42,201	39,781 37,264	36,359	36,908 31,698	36,333 35,706	- 5.7 - 6.3	+ 9.4 + 15.5	Meubles Gros appareils ménagers	
39,755	28,517	32,276 27,478	35,116 30,051	56,926 55,274	- 5.6 + 0.1	+ 3.8 + 14.7	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec-	
25,317	25,342	22,103	30,031	33,414			triques	
24,666	26,566	25,190	26,274	32,514	+ 7.7	+ 5.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
7,125	7,398	6,468	5,809	6,022	+ 3.8	+ 14.4	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
19,361	15,855	14,009	25,640	54,033	- 18.1	+ 13.2 + 20.0	truction Bijouterie Jovets et jeux	
10,285	17,164 20,131	14,307 16,879	33,685 24,773	55,816 45,465	+ 66.9 + 5.0	+ 19.3	Articles de sport et valises	
21,667	18,411	16,299	26,253 17,641	43,782 17,477	- 15.0 + 33.6	+ 13.0 + 19.5	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
13,588	18,153 17,653	15,189 15,571	18,131	23,362	+ 8.4	+ 13.4	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
5,029	6,069 21,715	5,579 18,613	6,965 22,422	6,671 32,542	+ 20.7 + 9.5	+ 8.8 + 16.7	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
722,365	740,562	649,684	831,400	1,190,363	+ 2.5	+ 14.0	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
Province and selected metropolitan area	Janv.	Fév.	Mars	Avri1	Mai	Juin	Juill.	Août
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979

No. thousands of dollars — milliers de dollars

I	Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7, 786	9,174
2	Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,908
3	Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	17,886
4	New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744	14,624
5	Quebéc	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615	135,650
6	Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	252,084
7	Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	36,621
8	Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	19,250
9	Alberta	69,985	64.296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	96,492
10	British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	118,333
11	CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021
12	Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987	81,367
13	Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	102,389
14	Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	32,772
15	Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	72,140

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Province and selected metropolitan area	Jan. 1979 Janv.	Feb. 1979 Fév.	March 1979 Mars	April 1979 Avril	May 1979 Mai	June 1979 Juin	July 1979 Juill.	August 1979 Août
		1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
No.									
		number -	nombre						
1	Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	17 7	7	17
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	22
5	Quebec	157	157	157	157	155	155	155	158
6	Ontario	263	263	264	264	265	265	266	268
7	Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	30
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	53	53	53	57	57	57	58
10	British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	92
11	CANADA	677	676	680	680	686	687	689	698
12	Montréal	75	75	75	75	7 5	7.5	7.5	
13	Toronto	75	75	7.5 7.5	75 75	75 75	75	75 76	76
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	75 21	21	78 21
15	Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	38

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

IABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

ines ines
No
IN O
1
uard 2
4
5
6
7 8
9
1
11
12
13
14
15
i

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	1978						
Sept. 1979	Oct. 1979	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	N°O
number	- nombre							
17 7 24 22 158 271 31 22 58 92	17 7 24 22 159 274 31 22 59	16 7 24 19 152 250 28 22 52 82	16 7 24 18 153 254 28 22 52 82	17 7 24 19 159 262 28 22 53 85	18 7 24 20 158 264 28 22 53 85	18 7 24 20 158 264 28 22 53 85	Terre-Neuve île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique(1)	1 2 3 4 5 6 7 8 9
702	708	652	656	676	679	679	CANADA	**
76 81 22 38	81 81 24 38	75 68 21 35	75 68 21 35	75 75 21 36	75 75 21 36	75 75 21 36	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	12 13 14 15

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada January-October

 ${\tt TABLEAU}$ 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada Janvier-octobre

	Department	Sales — Vente	:s	Change
No	Rayon	1978 ^r	1979	1979/1978 Variation
No	t	thousands of	dollars	per cent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de d	ollars	
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			pourcentage
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour	125,071	131,914	+ 5.5
	dames et jeunes filles Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et	118,667	132,766	+ 11.9
4	jeunes filles Furs - Fourrures	294,686	325,800	+ 10.6
	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour	20,349	21,534	+ 5.8
	Debes et enfants et articles de chambres d'enfants Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado-	159,091	167,217	+ 5.1
	lescentes Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour	91,243	122,029	+ 33.7
	dames	94,275	113,485	+ 20.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	62,316	69,838	+ 12.1
10	Millinery - Chapeaux	10,722	11,270	+ 5.1
11	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles	57,436	67,701	+ 17.9
	et articles de parure pour dames et fillettes	86,425	95,538	+ 10.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,		,,,,,,,,,	1 10.5
13	jeunes filles et enfants Men's clothing - Vêtements pour hommes	153,080	183,648	+ 20.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	257,798 224,525	276,580 247,909	+ 7.3 + 10.4
		,525	247,509	T 10.4
10	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	07 057		
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garcons	87,257 92,818	98,131	+ 12.5
Τ/	rood and kindred products - Produits alimentaires et conneves	326,967	109,237 386,940	+ 17.7 + 18.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	. 10.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures	258,473	287,543	+ 11.2
	photographiques Piece goods - Tissus à la pièce	88,617	96,153	+ 8.5
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	56,180	56,168	
		161,858	187,188	+ 15.6
23	Smallwares and notions — Menus articles China and glassware — Porcelaine et verrerie	59,860	66,676	+ 11.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	65,504	76,115	+ 16.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et	111,997	118,136	+ 5.5
	nousses	111,222	121,956	+ 9.7
20	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison		,,,,,	
27	runtule - Meubles	57,623	64,406	+ 11.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	352,901 318,346	388,369 336,500	+ 10.1 + 5.7
29	Television, radio and music — Télévision, radio et musique		330,300	T 3.7
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	223,088	233,606	+ 4.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc Ouincaillerie peinture	202,650	228,168	+ 12.6
	babier-remunes etc.	213,347	224,882	+ 5.4
J 2	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction		,	
33	Jewellery - Bijouterie	56,567	67,375	+ 19.1
34	Toys and games - Jonets et jeux	127,108 83,051	143,053 97,563	+ 12.5
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	183,949	206,886	+ 17.5 + 12.5
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	156,711	171,734	+ 9.6
1	dasoline, oli, auto accessories, renairs and supplies F		,,,,,,	
38	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	126,996	137,127	+ 8.0
29	Repairs and services - Services et travaux do management	142,624 45,418	159,732	+ 12.0
+0 .	All other departments - Tous autres rayons	206,178	48,536 219,563	+ 6.9
1 ,	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,672,994	6,298,972	
		,,,,,,,,,	0,230,372	+ 11.0

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-October

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-octobre

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes		Change 1979/1978	
Province et certaines zones métropolitaines	1978 ^r	1979	Variation	
	thousands of d	lollars	per cent	
	milliers de do	ollars	pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia — Nouvelle-Écosse New Brunswick — Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	67,286 36,490 138,920 115,752 1,077,911 2,086,490 321,171 156,153 759,891 912,935	77,769 39,176 153,292 127,608 1,203,073 2,263,867 341,808 174,778 872,945 1,044,660	+ 15.6 + 7.4 + 10.3 + 10.2 + 11.6 + 8.5 + 6.4 + 11.9 + 14.9	
<u>CANADA</u> Montréal	5,672,994	6,298,972	+ 11.0 + 13.8 + 8.9	
Toronto Winnipeg Vancouver	745,513 264,800 504,472	811,513 272,058 569,809	+ 2.7 + 13.0	

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

	October — Octobre				
Province	1978r	1979			
	per cent - pourcer	ntage			
Newfoundland - Terre-Neuve Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia - Nouvelle-Écosse New Brunswick - Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	7.9 14.1 8.6 9.3 8.2 11.3 14.5 7.3 14.1 15.9	7.5 14.4 8. 9. 7.5 11. 15. 7.			
CANADA	10.9	11.			

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1978 and 1979

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	August 1979
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avri1 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
Department								

N	o								
		thousands	of dollars						
		milliers d	e dollars						
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,854
2	Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,855
3	Women's and misses' sportswear Furs	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91,850
	Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	10,197 50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	11,106 62,891	12,266 55,494	16,425 75,114	20,357 65,197
6	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	23,893 26,010	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41,458
8	Intimate apparel	23,902	30,457 23,322	37,103 23,521	36,571 21,188	42,585 25,684	36,381 22,933	37,059 23,239	40,212 24,674
	Women's and girls' hosiery	923 15,779	873 14,263	1,039 17,505	972 18,001	1,367 19,674	1,127 17,371	1,564 18,332	1,263 21,628
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,822
12	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,593
14	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	99,718 97,723 39,320	111,519 95,044 39,535	117,929 107,011 40,137	113,763 111,482 39,704	124,555 124,331 39,799	103,684 104,639 37,007	126,970 118,423 50,511	159,514 127,174 43,093
									,.,
17	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	43,026 28,288 104,940	44,806 25,863 90,495	55,562 19,259 97,897	51,150 27,316 106,936	61,401 28,243 113,433	52,521 25,859 104,338	58,509 29,266 107,796	65,061 13,409 102,018
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	40,329 30,040	33,951 31,213	35,094 35,199	36,711 31,320	41,552 35,057	35,341 32,737	38,850 34,056	38,079 35,774
21	did domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79,600
23		26,298 52,130	25,428 50,494	28,143 55,200	31,884 52,555	32,203 59,252	36,628 54,982	34,729 57,769	33,190 58,200
25	Proof coverings Draperies, curtains and furniture coverings	45,885 52,458	44,644 55,696	46,096 60,056	43,859 55,922	47,104 62,039	47,826 57,417	46,967 56,723	48,990 55,012
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,611
28 29	Furniture Major appliances Television, radio and music	145,953 60,117 92,698	158,321 61,520 84,818	168,890 61,864 93,485	170,507 60,018 95,928	182,915 62,395 97,912	172,374 59,804 94,475	166,312 54,910 90,868	162,277 53,231 91,805
30	Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691	108,928
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,038
32	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052		22,229
33	Jewellery	77,064	78,840	85,725				26,510	
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	48,672 76,364	41,658 84,375	48,120 103,000	86,754 54,943 112,303	92,237 55,399 123,732	85,600 51,172 105,266	87,965 54,602 107,510	93,959 70,098 114,364
37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972	73,856 35,998
39	Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,387 5,212 38,798	1,032 4,732 42,303	705 4,927 60,960	1,260 4,982 63,777	1,344 5,315 69,184	940 5,127 62,877	854 5,682 71,559	826 6,110 73,540
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,442,747

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAC 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada,1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	1978			Change Variation					
Sept. 1979	Oct. 1979				Oct Sept.	October 1979/1978	Rayon			
		Oct.	Nov.	Déc.	1979 Oct sept.	Octobre 1979/1978				
		_			1979 per cent			No		
thousands o					pourcenta	age				
MILITAGES WE	402244									
31,250		34,590	39,000	33,225	+ 42.8	+ 29.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1		
55,352	44,637 67,321	44,929	35,333	25,750	+ 21.6	+ 49.8	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2		
79,064	104,065	86,462	95,075	67,663	+ 31.6	+ 20.4	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3 4		
22,150 58,956	24,570 73,884	17,662 69,423	17,155 62,690	15,168 52,408	+ 10.9 + 25.3	+ 39.1 + 6.4	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5		
39,855 36,449	47,821 52,580	32,475 42,134	31,814 43,959	20,868 22,873	+ 20.0 + 44.3	+ 47.3 + 24.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6 7		
20,620	27,793 2,568	23,236 1,757	25,335 1,775	22,873 1,301	+ 34.8 + 92.8	+ 19.6 + 46.2	Sous-vêtements Chapeaux	8 9 10		
18,760	23,663	18,286	18,014	14,355	+ 26.1	+ 29.4	Bas pour dames et fillettes	10		
38,007	56,455	41,969	49,536	29,457	+ 48.5	+ 34.5	Gants, moufles et articles de parure pour	11		
81,137	101,080	65,882	61,303	58,592	+ 24.6	+ 53.4	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	12		
141,330	182,989	134,034	132,861	104,380	+ 29.5	+ 36.5 + 16.4	enfants Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	13 14		
122,509 43,775	166,510 57,522	143,022 47,540	132,916 40,918	86,254 31,592	+ 35.9 + 31.4	+ 21.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15		
60,817 14,814	82,839 19,378	58,004 30,384	51,688 27,772	42,355 27,357	+ 36.2 + 30.8	+ 42.8 - 36.2	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17 18		
101,495	142,791	136,325	131,077	90,868	+ 40.7	+ 4.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments Appareils et fournitures photographiques	19		
36,212 30,793	59,348 37,074	47,181 28,973	45,533 27,702	35,489 28,714	+ 20.4	+ 28.0	Tissus à la pièce	20		
70,546	93,228	74,509	78,214	73,185	+ 32.2 + 15.7	+ 25.1 + 13.7	Literie et linge de maison Menus articles	21 22		
28,780 51,516	33,298 67,235	29,287 58,849	28,737 62,888 41,545	30,152 57,022 51,092	+ 30.5 + 33.0	+ 14.3 + 40.2	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23 24		
42,610 48,750	56,656 60,859	40,402 53,163	53,565	55,516	+ 24.8	+ 14.5	Tentures, rideaux et housses	25		
36,215	47,346	40,979	40,843	30,223	+ 30.7	+ 15.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26		
141,601 45,132	168,535 56,994	136,758 50,245	148,666 62,537	167,033 65,280	+ 19.0 + 26.3	+ 23.2 + 13.4	Meubles Gros appareils ménagers	27 28		
79,148 100,092	103,860 125,605	100,193 102,638	108,829 107,990	97,307 83,671	+ 31.2 + 25.5	+ 3.7 + 22.4	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	29 30		
92,091	115,956	91,478	97,602	86,033	+ 25.9	+ 26.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31		
20,220	22,616	21,990	21,862	26,207	+ 11.8	+ 2.8	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32		
84,219	116,046	95,525 100,766	103,079 67,268	75,773 28,946	+ 37.8 + 42.4	+ 21.5 + 13.2	Bijouterie Jouets et jeux	33 34		
80,101 113,969	114,031 153,010	121,988	112,015	87,319	+ 34.3	+ 25.4	Articles de sport et valises	35		
67,949 34,119	89,699 41,444	83,949 32,996	80,070 31,093	49,953 31,718	+ 32.0 + 21.5	+ 6.8 + 25.6	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	36 37		
852 5,826	849 6,813	901 6,566	602 5,817	885 4,997	- 0.4 + 16.9	- 5.8 + 3.8	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	38 39 40		
69,012	89,353	68,798	64,809	36,397	+ 29.5	+ 29.9	Tous autres rayons	41		
2,247,425	2,938,321	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 30.7	+ 21.6	TOTAL, TOUS RAYONS			

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
De	partment	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No									
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
	Women's and misses' sportswear Furs	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
5		2.78 4.16	2.46 4.28	4.40 3.39	17.79 3.47	28.70 3.65	24.10 3.42	17.45 4.81	8.39 3.15
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	4.00 4.66	4.10 4.83	3.50 3.22	3.33	3.03	2.67	2.98	3.48
9	Millinery	0.78	1.10	1.05	2.96 0.94	3.25 1.34	2.73 1.15	3.25 1.63	3.27 1.27
10	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
12	Women's, misses' and children's foot- wear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
	y and rainings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
16	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5 2/	1.26				
17	Food and kindred products	0.88	0.64	5.24 0.59	4.36 0.66	5.04 0.63	4.18 0.69	6.10 0.83	5.52 0.30
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20
		6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54
21	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
22	Smallwares and notions China and glassware	3.64 8.59	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
	Floor coverings	4.62	9.82 5.13	8.05 3.84	7.56 3.82	6.78 3.74	6.76 4.11	7.56 3.89	6.89 4.16
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	6.28	7.51	6.32	5 / 6				
27	home furnishings Furniture				5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
28	Major appliances	3.90 1.98	5.62 2.84	3.91 2.05	5.21 2.13	4.65 1.77	4.34 1.65	3.71 1.34	3.96 1.46
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appli-	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	3.52
	ances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	2 5/	2 20	4 53	. 70
3.2	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.54	3.28	4.51	4.72
3 }	Jewellery	9.45	8.39			3.22	2.99	3.50	3.65
34 35	Toys and games	9.28	7.43	6.61 6.00	6.22 5.39	5.52 5.67	5.18	6.18 5.16	5.90 6.61
,	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
36	Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	1, 51	2 10
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	4.54 2.36	3.19 2.52
	Meals and lunches Repairs and services	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.05
4()	All other departments	1.21 2.67	1.19 2.85	0.98 2.96	1.17 2.67	1.05 2.17	0.97	1.27	1.21
+ 1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72			3.24	
			7 + Y L	3.01	3.12	3.50	3.26	3.74	3.37

BLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

	0-4						•	
79	0ct. 1979	1978						
pt. 79	Oct. 1979	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
		Août						N.
18	2.78	2.29	2.27	2.75	2.77 1.52	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
33	2.89	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
13	9.01	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	
)5	3.51	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
9	3.33	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
34	3.91	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
52	4.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements Chapeaux	
)8 L6	1.23	1.20 3.46	0.85	0.94 2.57	0.64	1.33	Bas pour dames et fillettes	1
)9	4.41	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour	
24	4.02	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	
	/ 00	5 20	3.21	4.04	2.90	1.88	enfants Vêtements pour hommes	
)9 L7	4.92 5.44	5.39 4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	
8	4.92	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
0	5.89	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	
41 35	0.46 4.39	0.66	0.75 3.41	0.83 4.70	0.68 3.61	0.51	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
38 84	5.94 5.56	3.05 5.51	3.06 3.79	5.37 4.60	3.75 4.14	1.22 5.21	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	
		2.00	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	
12 49	4.42 3.75	3.89 5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	
42	7.80	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	
27	3.81	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	
60	4.35	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	
54	6.18	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
36	4.24	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	
14	1.53	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	
62 9 5	3.64 4.96	3.62 4.02	2.56 3.58	3.65 4.64	3.10 3.59	1.71	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	
73	4.36	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
84	3.06	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
35	7.32	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	
79	6.64	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	
94	7.60	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	
14 51	4.87	3.67 2.26	3.02 2.19	5.15 2.17	3.05 1.76	1.14 1.81	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
					0.00	0.0/	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
05	0.05	0.16	0.06	0.05 1.18	0.03	0.04	Services et travaux de réparation	
16	1.12 4.11	1.39 2.60	1.19 3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	
					0.00	1 (2	TOTAL TOUS RAYONS	
.04	3.88	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

-					, 1770 and				
		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Jui11. 1979	Août 1979
No	2.								
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.41
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.37
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.39
	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.07 0.24	0.13
	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0 /7
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34	0.47
9	Millinery	0.22 1.07	0.20 0.89	0.31 1.04	0.32 1.03	0.34 0.87	0.35 0.79	0.31 0.71	0.31
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.35
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.25
12	Women's, misses' and children's foot- wear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.23
	Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.20
15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	. 0.21	0.29	0.21	0.21
		0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24	0.18	0.35
	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	
17	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	0.22	0.17 1.28	0.19
		0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27	0.30
20	Photographic equipment and supplies Piece goods	0.20 0.16	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30	0.31
		0.10	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13	0.16
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.27
22	China and glassware	0.26 0.11	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17	0.19
24	Floor coverings	0.20	0.10	0.13	0.13 0.26	0.16 0.28	0.14 0.25	0.14 0.26	0.15
23	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
26	I among a distribution of the second								
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.17
27 28	Furniture Major appliances	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26	0.25
29	Television, radio and music	0.24	0.36 0.21	0.49	0.46 0.22	0.58 0.22	0.59 0.21	0.71 0.24	0.68
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.24	0.29
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.10							
		0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.23	0.22
	Jewellery	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.25
34	Toys and games	0.11	0.12	0.16	0.16 0.20	0.19 0.18	0.19	0.16	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.19	0.20	0.17
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.32
3/	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44	0.41
39	Meals and lunches Repairs and services	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	21.77
40	All other departments	0.85 0.39	0.80 0.37	1.04	0.86 0.38	0.99 0.48	1.01	0.83	0.85
41 .	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.29
								0.27	

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

ept. 979	Oct. 1979	1978	APPL-140 UP					
ept.	Oct.	Aug.	C •	0-5	M	D.	Rayon	
979	1979	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
.45	0.35	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
	0.39	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
.50	0.12	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	
.31	0.32	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
.39	0.33	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
0.33	0.30	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
0.35	0.27	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	
0.95	1.07	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	
).43	0.42	0.30	0.43	0.40	0.42	0.07	has pour dames et lillettes	
0.32	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
0.29	0.28	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
.23	0.23	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	
).24	0.21	0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	
. 27	0.23	0.33	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
0.21	0.20	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	
2.57	2.46 0.27	1.47 0.28	0.29	1.31 0.25	1.41 0.27	1.96	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
0.29	0.21	0.33	0.32 0.25	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	
0.30	0.26	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	
).27	0.29	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	
.17	0.15	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	
.28	0.30	0.25	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	
).26	0.26	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	
						0 / 5	Torrest all community of outros articles	
0.20	0.18	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
0.28	0.26	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	
0.81	0.73	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	
0.35 0.24	0.31	0.28	0.37 0.27	0.30 0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	
0.25	0.26	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
0.34	0.35	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
0.22	0.16	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	
0.14	0.18	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
0.17	0.15	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et varises	
0.31	0.23	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
0.39	0.48	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	réparation et fournitures	
9.41	20.76	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	
0.84	0.96	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	
0.28	0.27	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	
0.31	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/19 Variati 1979/19	
				Variation par rapport au mois prêcédent		
	thousands of do	llars		per cent		
	milliers de doll	lars		pourcentage		
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8	
February — Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3	
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5	
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0	
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6	
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5	
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9	
August — Août	1,119,325	1,211,440	1,303,580	+ 1.1	+ 7.6	
September - Septembre	1,156,050	1,263,651	1,353,878	+ 3.9	+ 7.1	
October - Octobre	1,182,586	1,333,938	1,390,534	+ 2.7	+ 4.2	
November - Novembre	1,234,143	1,369,748				
December - Décembre	1,380,523	1,518,782				

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of do	llars		per cent	
	millions de do	llars		pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	~ 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0		
August — Août	1,179.7	1,280.5	1,378.1	+ 0.1	+ 6.9
September - Septembre	1,193.8	1,297.4	1,389.7	+ 1.0 + 0.8	+ 7.6
October - Octobre	1,194.7	1,340.4	· ·		+ 7.1
November - Novembre	1,208.8	1,330.1	1,397.4	+ 0.6	+ 4.3
December - Décembre	1,236.3	1,340.4			

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store ales and tocks

November 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qui toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6, ou à Imprimerie et édition, Appro visionnements et services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-719 En Saskatchewan, on peut communiquer avec le burea régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

November 1979

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

February 1980 5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 44, No. 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1979

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Février 1980 5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 44, nº 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KlA OZ8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice nº 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

ABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

Page

Page

nt	roduction	5	Introduction	5
	ber of Shopping Days by Month artment Store Definition	6 7	Nombre de jours commerciaux par mois Définition d'un grand magasin	6 7
ab	<u>le</u>		Tableau	
1.	Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977- 1979	9	 Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977 	9
2.	Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10	2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3.	Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12	3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979	12
4.	Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12	 Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979 	12
5.	Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14	 Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada 	14
6.	Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropol- itan Area	15	 Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines 	15
7.	Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15	 Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province 	15
8.	Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9.	Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
0.	Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
	Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	ll. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
2.	Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22	12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
is	t of Department Store Organizations	23	Liste des organisations de grands magasins	23



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio—to—moving—average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978		
	Number of shopping days Nombre de	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays	
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	
January - Janvier	26	4	26	4	
February — Février	24	4	24	4	
March - Mars	27	5	26	4	
April - Avril	24	4	25	5	
May - Mai	27	4	27	4	
June - Juin	26	5	26	4	
July - Juillet	25	4	25	5	
August — Août	27	4	27	4	
September - Septembre	24	5	25	5	
October - Octobre	26	4	25	4	
November - Novembre	26	4	26	4	
December - Décembre	25	5	25	5	

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least <u>six</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

<u>Vêtements pour la famille</u>. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>six</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

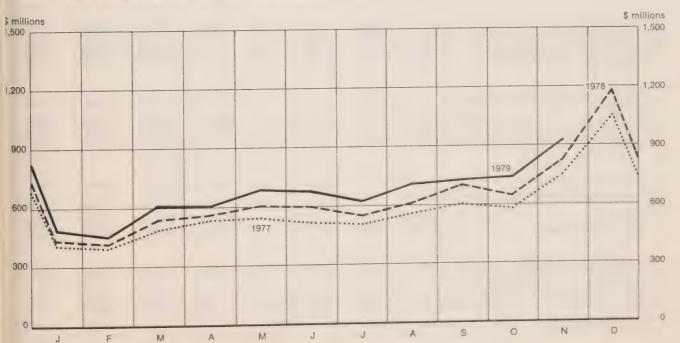
Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

ABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

ABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

onth - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent — pourcentage	
	millions de dollars				
anuary - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
ebruary - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
arch - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
pril - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
ay - Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
une - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
uly - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
ugust - Août	603.3	651.8	741.7	+ 3.2	+ 13.8
eptember - Septembre	578.8	661.8	710.9	- 4.2	+ 7.4
ctober - Octobre	579.4	658.7	735.5	+ 3.5	+ 11.6
ovember - Novembre	608.7	670.5	727.8	- 1.0	+ 8.5
ecember - Décembre	589.6	683.0			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979 Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2. - Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

36 Stationery, books and magazines
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs
and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments

41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS

14,599 9,312

13,907

4,319 14,543

482,801

13,477 10,052

12,933 3,977 14,865

448,714

15,380 12,785

16,362

5,032 20,571

609,738

15,481 14,285

15,087 4,263 23,863

606,287

16,805 14,679

16,210 5,072 31,928

685,057

17,122 15,583

16,757 5,276 27,675

677,562

15,657 14,404

16,253 4,466 22,092

620,865

23,135 14,286

18,289 5,033 22,487

705,021

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	Augus 1979
		Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
	Department							237.3	27/7
0.		thousands	of dollars						
		milliers d	le dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	12.21
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	13,3
	Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900	37,02
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	5,105 12,217	4,146 11,708	2,528 16,148	578 17,024	387 17,222	509 16,227	941 15,632	2,42
7	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	5,390 6,539	6,330 7,430	12,828	11,853 10,983	12,197 14,037	12,133 13,649	10,268 12,419	20,61 11,55
9	Willinery Women's and girls' hosiery	5,127 1,187 5,368	4,827 795 5,010	7,296 990 6,806	7,159 1,034 7,050	7,894 1,018 7,187	8,397 979 6,456	7,150 959 5,288	7,53 99 6,99
1	Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	9,77
2	Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	21,03
4	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	19,655 17,128 5,993	18,170 16,783 5,596	31,005 22,306 9,908	26,878 22,840 9,825	27,924 25,223 9,632	30,829 33,511 9,334	21,655 23,875 8,019	28,72 26,24 16,54
7	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6,865 32,291 23,789	6,352 40,158 23,866	10,594 32,692 27,926	11,726 41,446 28,040	12,191 44,636 30,800	12,568 37,566 30,265	9,593 35,284 28,817	11,78 44,46 31,22
9	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,770 4,627	6,399 4,653	8,359 6,682	8,949 5,768	9,675 6,255	11,285 5,470	11,117	11,89
	Linens and domestics Smallwares and notions	18,610 7,206	11,985 5,616	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903	21,75
3	China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture cov- erings	6,069 9,935 8,873	5,144 8,710 8,046	6,528 6,853 11,995 11,976	6,345 6,956 11,495 12,740	5,760 8,739 12,605 13,237	5,635 8,128 11,645 13,472	5,939 7,646 12,088 13,227	6,53 8,44 11,78 12,87
5	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	7,089
	Furniture Major appliances	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848	40,94
)	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	30,372 23,067 16,323	21,634 18,422 17,667	30,114 23,152 19,908	28,233 20,418 21,168	35,334 21,089 25,548	36,333 20,086 24,646	40,957 22,531 25,920	36,504 26,105 26,329
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	22,90
2	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	6,092
	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	8,151 5,246 16,160	9,392 5,607 12,630	12,977 8,019 17,678	13,944 10,185	16,711 9,778	16,510 10,094	14,227 10,575	15,925 10,610

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978		Change Variation			
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979						
			Nov.	Déc.	Nov Oct. 1979	November 1979/1978	Rayon	
					Nov oct. 1979	Novembre 1979/1978		1
housands	of dollars	* 40			percent	and a section of		
illiers d	e dollars				pourcentag	е		
14,276	13,370	15,089	14,093	19,119	+ 12.9	+ 7.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
17,413	24,173	23,783	23,308	21,366	- 1.6	+ 2.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
43,134 2,187	35,972 2,728	42,858 3,640	39,355 4,023	51,314 5,666	+ 19.1 + 33.4	+ 8.9 - 9.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	
19,343	21,026	22,067	21,429	28,552	+ 5.0	+ 3.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
16,029 12,814	14,382 13,463	17,209 20,638	13,416 18,404	17,097 33,275	+ 19.7 + 53.3	+ 28.3 + 12.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
7,871 1,236	6,582 2,080	7,989 2,879	6,597 2,792	9,532	+ 21.4 + 38.4	+ 21.1 + 3.1	Sous-vêtements Chapeaux	
8,694	8,845	9,516	7,702	3,004 10,807	+ 7.6	+ 23.6	Bas pour dames et fillettes	
2,316	12,797	18,197	18,105	28,396	+ 42.2	+ 0.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
25,040	25,119	25,299	24,696	22,817	+ 0.7	+ 2.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et	
14,518	37,224	47,112	45,845	55,507	+ 26.6	+ 2.8	enfants Vêtements pour hommes	
29,365 11,596	30,633 11,686	49,605 13,711	47,492 12,952	82,210 19,461	+ 61.9 + 17.3	+ 4.4 + 5.9	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
13,511	14,057 42,116	15,361 53,125	14,995 41,024	16,206 54,163	+ 9.3 + 26.1	+ 2.4 + 29.5	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	
30,301	32,512	41,134	36,310	69,380	+ 26.5	+ 13.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
10,707	9,999	14,107	12,146	29,099	+ 41.1 + 1.0	+ 16.1 + 0.8	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	
6,356	6,672	6,738	6,686	5,511	7 1.0	7 0.0	110000 to 14 prece	
22,621	21,084	23,379	20,404	29,026	+ 10.9 + 4.0	+ 14.6 + 14.1	Literie et linge de maison Menus articles	
8,240 9,513	8,876 8,624	9,227 15,157	8,085 12,698	10,281 25,179	+ 75.8	+ 19.4	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	
13,012 13,525	14,871 13,989	15,384 14,649	14,180 13,396	11,391 14,126	+ 3.4 + 4.7	+ 9.4	Tentures, rideaux et housses	
					4 42 0	± 31 4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	
7,969	7,663	11,030	9,901	15,955	+ 43.9	+ 11.4	d'ameublement pour la maison	
42,201 39,755	39,781 37,264	42,184 36,294	36,908 31,698	36,333 35,706	+ 6.0 - 2.6	+ 14.3 + 14.5	Meubles Gros appareils ménagers	
30,219 25,317	28,517 25,342	37,691 35,486	35,116 30,051	56,926 55,274	+ 32.2 + 40.0	+ 7.3 + 18.1	Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	
24,666	26,566	25,064	26,274	32,514	- 5.7	- 4.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
7,125	7,398	7,801	5,809	6,022	+ 5.4	+ 34.3	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
19,361	15,855	28,888	25,640	54,033	+ 82.2	+ 12.7	truction Bijouterie	
10,285	17,164 20,131	42,170 26,864	33,685 24,773	55,816 45,465	+ 145.7 + 33.4	+ 25.2 + 8.4	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
21,667	18,411	27,810	26,253	43,782	+ 51.1	+ 5.9	Papeterie, livres et revues	
13,588	18,153	19,026	17,641	17,477	+ 4.8	+ 7.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
16,281 5,029	17,653 6,069	20,512 7,463	18,131 6,965	23,362 6,671	+ 16.2 + 23.0	+ 13.1 + 7.2	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	
19,824	21,715	24,118	22,422	32,542	+ 11.1	+ 7.6	Tous autres rayons	
22,365	740,562	920,254	831,400	1,190,363	+ 24.3	+ 10.7	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
Province and selected metropolitan area	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Jui11.	Août
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979

No.

thousands of dollars - milliers de dollars

1 2 3 4 5	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebéc	4,793 2,941 10,479 8,392 94,839	5,084 2,733 10,173 8,138 85,832	6,782 3,371 13,765 11,587 125,136	7,830 3,532 15,819 13,281 114,093	8,597 4,315 17,460 14,915 135,344	8,814 4,390 17,200 14,480 124,944	7,786 4,798 15,433 12,744	9,174 4,908 17,886 14,624
6	-	171,916	160,796	213,643	218,562	248.383	245,530	116,615 223,430	135,650 252,084
7 8 9 10	Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	25,822 13,281 69,985 80,353	23,160 11,937 64,296 76,565	33,727 17,657 84,016 100,054	34,881 17,300 82,060 98,931	37,555 18,724 92,723 107,041	36,739 18,736 95,033 111,696	33,553 16,996 86,159 103,352	36,621 19,250 96,492 118,333
11	CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021
12	Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987	81,367
13	Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	102,389
14	Winnipeg Vancouver	23,861 51,535	21,383 48,798	30,280 62,414	31,208 61,701	33,659 65,795	32,611 67,598	29,915 61,774	32,772 72,140

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Province and selected metropolitan area	Jan. 1979 Janv. 1979	Feb. 1979 Fév. 1979	March 1979 Mars 1979	April 1979 Avril 1979	May 1979 Mai 1979	June 1979 Juin 1979	July 1979 Juill. 1979	August 1979 Août 1979
No.									
		number -	nombre						
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1)	18 7 24 20 157 263 28 22 53 85	18 7 24 20 157 263 28 22 53 84	17 7 24 22 157 264 30 22 53 84	17 7 24 22 157 264 30 22 53 84	17 7 24 22 155 265 30 22 57 87	17 7 24 22 155 265 30 22 57 88	17 7 24 22 155 266 30 22 57	17 7 24 22 158 268 30 22 58 92
11	CANADA	677	676	680	680	686	687	689	698
12 13 14 15	Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	80° 75 23° 36	80 ^r 75 23 ^r 35	80 ^r 75 23 ^r 35	80 ^r 75 23 ^r 35	80 ^r 75 23 ^r 35	80 ^r 75 23 ^r 35	80 ^r 76 23 ^r 35	81 ^r 78 23 ^r 38

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978		Change			
	0-4	N			Variation	ı		
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979						
17/7	2717	27/7			Nov Oct. 1979	November 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
			Nov.	Déc.	Nov oct. 1979	Novembre 1979/1978		
thousands	of dollars - mi	illiers de dol:	lars		per cent			No
					pourcent	age		
9,238	9,671	12,008	10,779	16,055	+ 24.2	+ 11.4	Terre-Neuve	1
3,944	4,244	5,209	4,811	6,955	+ 22.7	+ 8.3	Île-du-Prince-Edouard	2
16,932	18,145	24,830	22,653	33,519	+ 36.8	+ 9.6	Nouvelle-Écosse	3
13,926	15,521	20,830	18,019	26,252	+ 34.2	+ 15.6	Nouveau-Brunswick	4
137,550	133,070	165,311	155,901	226,386	+ 24.2	+ 6.0	Québec Ontario	5
256,398	273,125	333,790	307,474	449,344	+ 22.2	+ 8.6	Manitoba	7
40,456	39,294 20,635	50,206 27,880	44,862	61,283 33,224	+ 27.8 + 35.1	+ 11.9	Saskatchewan	8
20,262 98,825	103,356	126,628	25,180 111,902	151,841	+ 22.5	+ 13.2	Alberta	9
124,833	123,502	153,561	129,817	185,503	+ 24.3	+ 18.3	Colombie-Britannique(1)	10
127,000	123,502	255,502	127,027	203,303	, 54.5	. 2015	•	
722,365	740,562	920,254	831,400	1,190,363	+ 24.3	+ 10.7	CANADA	11
86,790	79,321	104,623	99.708	144,344	+ 31.9	+ 4.9	Montréal	12
109,932	111,712	137,735	125,182	182,110	+ 23.3	+ 10.0	Toronto	13
	34,208	45,617	41,408	55,828	+ 33.4	+ 10.2	Winnipeg	14
36,369								15

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978				Province et certaines	
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	zones métropolitaines	
								N ^O
number -	nombre							
17	17	17	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
17 7	17 7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
24	24	23	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
158	159	159	153	159	158	158	Québec	5
271	274	274	254	262	264	264	Ontario	6
31	33 ^r	34	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
58	59	60	52	53	53	53	Alberta	9
92	93	93	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
702	710 ^r	713	656	676	679	679	CANADA	11
T				75	75	75	Montréal	12
81 ^r	81	81	75	75 75	75 75	75	Toronto	13
81	81	81	68	21	21	21	Winnipeg	14
24 ^T	25 ^r	27	21	36	36	36	Vancouver	15
38	38	38	35	30	30			

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada January-November

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada Janvier-novembre

	Department	Sales - Ventes	3	Change 1979/1978
No.	Rayon	1978 ^r	1979	Variation
110.		thousands of o	dollars	per cent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et	milliers de do	ollars	pourcenta
	jeunes filles	139,164	147,003	+ 5.6
	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et	141,975	156,549	+ 10.3
	jeunes filles Furs - Fourrures	334,041	368,658	+ 10.4
	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	24,372 180,520	25,174	+ 3.3
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes		189,284	+ 4.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	104,659	139,238	+ 33.0
		112,679	134,123	+ 19.0
	Intimate apparel — Sous-vêtements	68,913	77,827	+ 12.9
10	Millinery — Chapeaux Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	13,514	14,149	+ 4.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles	65,138	77,217	+ 18.5
	et articles de parure pour dames et fillettes Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames,	104,530	113,735	+ 8.8
	jeunes filles et enfants	177,776	208,947	+ 17.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	303,643	323,692	+ 6.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	272,017	297,514	+ 9.4
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille-			
	ment pour garçons	100,209	111,842	+ 11.6
15	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	107,813	124,598	+ 15.6
18	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques	367,991	440,065	+ 19.6
	et medicaments Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures	294,783	328,677	+ 11.5
	photographiques	100,763	110,260	+ 9.4
21	Piece goods — Tissus à la pièce Linens and domestics — Literie et linge de maison	62,866	62,906	+ 0.1
		182,262	210,567	+ 15.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	67,945	75,903	+ 11.7
24	China and glassware — Porcelaine et verrerie Floor coverings — Revêtements de plancher	78,202	91,272	+ 16.7
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	126,177	133,520	+ 5.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes	124,618	136,605	+ 9.6
	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	67,524	75,436	+ 11.7
2/	furniture — Meubles	389,809	430,553	+ 10.5
	Major appliances — Gros appareils ménagers	350,044	372,794	+ 6.5
29 30	Television, radio and music — Télévision, radio et musique Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et	258,204	271,297	+ 5.1
	petits appareils électriques Hardware, paints, wallpaper, etc Quincaillerie, peinture.	232,701	263,654	+ 13.3
	papier-tenture, etc. Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberje.	239,621	249,946	+ 4.3
	chauffage et construction	62,376	75,176	+ 20.5
34	Jewellery — Bijouterie Toys and games — Jouets et jeux	152,748	171,941	+ 12.6
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	116,736 208,722	139,733 233,750	+ 19.7 + 12.0
	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Feence	182,964	199,544	+ 9.1
38	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	144,637	156,153	+ 8.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	160,755	180,244	+ 12.1
0	All other departments - Tous autres rayons	52,383 228,600	55,999 243,681	+ 6.9 + 6.6
1	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	6,504,394	7,219,226	+ 11.0

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-November

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-novembre

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes	Change 1979/1978	
Province et certaines zones métropolitaines	1978 ^r	1979	Variation 1979/1978
	thousands of o	dollars	per cent
	milliers de do	ollars	pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia — Nouvelle-Écosse New Brunswick — Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	78,065 41,301 161,573 133,771 1,233,812 2,393,964 366,033 181,333 871,793 1,042,752	89,777 44,385 178,122 148,438 1,368,384 2,597,657 392,014 202,658 999,573 1,198,221	+ 15.0 + 7.5 + 10.2 + 11.0 + 10.9 + 8.5 + 7.1 + 11.8 + 14.7 + 14.9
CANADA	6,504,394 754,223	7,219,226 841,401	+ 11.0
Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	970,120 337,088 645,623	1,060,960 351,883 739,566	+ 9.4 + 4.4 + 14.6

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

	November - Novembre				
Province	1978 ^r	1979			
	per cent - pource	ntage			
Newfoundland — Terre-Neuve Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia — Nouvelle-Écosse New Brunswick — Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	9.1 16.6 11.2 11.3 9.8 13.9 18.7 9.5	9.3 16.6 10.9 11.7 9.6 13.2 18.7 9.6 16.4			
CANADA	13.4	13.2			

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁽¹⁾ Y compris et les Territoires du Nord-Ouest.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1978 and 1979

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
Department	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979

No	•	thousands	of dollars						
		milliers d	e dollars						
,	Women's and misses' dresses, housedresses,	34,564	27 211	43.076				20.000	
	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	27,580	37,211 29,835	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,85
	Women's and misses' sportswear	73,982		31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,85
4	Furs and masses spotsecut Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	84,197 10,197 50,099	98,834 11,122 54,758	101,224 10,282 59,142	104,696 11,106 62,891	87,952 12,266 55,494	96,265 16,425 75,114	91,850 20,35 65,19
7 8	Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	23,893 26,010 23,902	27,849 30,457 23,322	34,603 37,103 23,521	42,937 36,571 21,188	38,476 42,585 25,684	34,707 36,381 22,933	46,190 37,059 23,239	41,458 40,21: 24,67
	Millinery Women's and girls' hosiery	923 15,779	873 14,263	1,039 17,505	972 18,001	1,367 19,674	1,127 17,371	1,564 18,332	1,263
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,82
12	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,59
14	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	99,718 97,723 39,320	111,519 95,044 39,535	117,929 107,011 40,137	113,763 111,482 39,704	124,555 124,331 39,799	103,684 104,639 37,007	126,970 118,423 50,511	159,514 127,174 43,09
	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	43,026 28,288 104,940	44,806 25,863 90,495	55,562 19,259 97,897	51,150 27,316 106,936	61,401 28,243 113,433	52,521 25,859 104,338	58,509 29,266 107,796	65,061 13,409 102,018
	Photographic equipment and supplies Piece goods	40,329 30,040	33,951 31,213	35,094 35,199	36,711 31,320	41,552 35,057	35,341 32,737	38,850 34,056	38,079 35,774
22 23 24	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	68,457 26,298 52,130 45,885 52,458	77,077 25,428 50,494 44,644 55,696	83,639 28,143 55,200 .46,096 60,056	77,374 31,884 52,555 43,859 55,922	90,908 32,203 59,252 47,104 62,039	91,032 36,628 54,982 47,826 57,417	80,344 34,729 57,769 46,967 56,723	79,600 33,190 58,200 48,990 55,012
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,611
28 29	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	145,953 60,117 92,698 96,369	158,321 61,520 84,818 98,076	168,890 61,864 93,485 105,538	170,507 60,018 95,928 109,749	182,915 62,395 97,912 115,304	172,374 59,804 94,475 107,593	166,312 54,910 90,868 109,691	162,277 53,231 91,805 108,928
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,038
32	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,229
34	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	77,064 48,672 76,364	78,840 41,658 84,375	85,725 48,120 103,000	86,754 54,943 112,303	92,237 55,399 123,732	85,600 51,172 105,266	87,965 54,602 107,510	93,959 70,098 114,364
36 37	Stationery, books and magazines Casoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972	73,856 35,998
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,387 5,212 38,798	1,032 4,732 42,303	705 4,927 60,960	1,260 4,982 63,777	1,344 5,315 69,184	940 5,127 62,877	854 5,682 71,559	826 6,110 73,540
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	.,	2,233,290		2,434,440	,	, 1, 557	,0,240

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada,1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978		Change Variation	1		
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979			Nov	November 1979/1978	Rayon	
			Nov.	Déc.	1979 Nov	Novembre		
					oct. 1979	1979/1978		N
housands of	dollars				per cent			
nilliers de	dollars				pourcent	age		
31,250	44,637	44,982	39,000	33,225	+ 0.8	+ 15.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
55,352	67,321	42,860	35,333	25,750	- 36.3	+ 21.3	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
79,064	104,065	109,080	95,075	67,663	+ 4.8	+ 14.7	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
22,150 58,956	24,570 73,884	24,117 69,429	17,155 62,690	15,168 52,408	- 1.8 - 6.0	+ 40.6 + 10.7	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
39,855 36,449	47,821 52,580	46,885 59,096	31,814 43,959	20,868 22,873	- 2.0 + 12.4	+ 47.4 + 34.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
20,620	27,793 2,568	31,022	25,335 1,775	22,873	+ 11.6 + 1.6	+ 22.4 + 47.0	Sous-vêtements Chapeaux	
1,332 18,760	23,663	21,348	18,014	14,355	- 9.8	+ 18.5	Bas pour dames et fillettes	
38,007	56,455	59,025	49,536	29,457	+ 4.6	+ 19.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
81,137	101,080	86,048	61,303	58,592	- 14.9	+ 40.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
141,330 122,509 43,775	182,989 166,510 57,522	173,841 157,255 51,127	132,861 132,916 40,918	104,380 86,254 31,592	- 5.0 - 5.6 - 11.1	+ 30.8 + 18.3 + 24.9	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
60,817 14,814 101,495	82,839 19,378 142,791	67,885 21,552 157,134	51,688 27,772 131,077	42,355 27,357 90,868	- 18.1 + 11.2 + 10.0	+ 31.3 - 22.4 + 19.9	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
36,212 30,793	59, 348 37, 074	60,618 33,017	45,533 27,702	35,489 28,714	+ 2.1 - 10.9	+ 33.1 + 19.2	caments Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	
70,546	93,228	95,130	78,214	73,185	+ 2.0	+ 21.6 + 12.4	Literie et linge de maison	
28,780 51,516	33,298 67,235	32,290 73,062	28,737 62,888	30,152 57,022	- 3.0 + 8.7 - 14.3	+ 16.2	Menus articles Porcelaine et verrerie	
42,610 48,750	56,656 60,859	48,581 58,901	41,545 53,565	51,092 55,516	- 3.2	+ 16.9 + 10.0	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
36,215	47,346	45,784	40,843	30,223	- 3.3	+ 12.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	
141,601	168,535	175,341	148,666	167,033	+ 4.0	+ 17.9	d'ameublement pour la maison Meubles	
45,132 79,148 100,092	56,994 103,860 125,605	61,126 116,835 128,370	62,537 108,829 107,990	65,280 97,307 83,671	+ 7.2 + 12.5 + 2.2	- 2.3 + 7.4 + 18.9	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	
92,091	115,956	119,005	97,602	86,033	+ 2.6	+ 21.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
20,220	22,616	25,284	21,862	26,207	+ 11.8	+ 15.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
84,219	116,046	136,217	103,079	75,773	+ 17.4 - 19.4	+ 32.1 + 36.6	Bijouterie Jouets et jeux	
80,101 113,969	114,031 153,010	91,910 134,340	67,268 112,015	28,946 87,319	- 12.2	+ 19.9	Articles de sport et valises	
67,949	89,699	92,262	80,070 31,093	49,953 31,718	+ 2.9 - 5.4	+ 15.2 + 26.1	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
34,119	41,444	39,217	602	885	- 14.7	+ 20.3	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
852 5,826	6,813	724 6,011	5,817	4,997 36,397	- 11.8 - 3.5	+ 3.3 + 33.0	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
69,012	89,353	86,210	64,809	1,950,251	- 1.8	+ 20.8	TOTAL, TOUS RAYONS	

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
Dej	partment	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avri1 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
3	Women's and misses' sportswear Furs	3.76 2.78	4.03 2.46	3.04 4.40	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	17.79 3.47	28.70 3.65	24.10 3.42	17.45 4.81	8.39
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	4.00 4.66	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	3.48
9	Millinery	0.78	4.83 1.10	3.22 1.05	2.96 0.94	3.25 1.34	2.73 1.15	3.25 1.63	3.27
10	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
12	Women's, misses' and children's foot- wear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
13	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
14	Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
13	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
16	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	F 0/	/ 10	6.30	
17	Food and kindred products	0.88	0.64	0.59	0.66	5.04 0.63	4.18 0.69	6.10 0.83	5.52
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	5.19 6.49	5.31 6.71	4.20 5.27	4.10 5.43	4.29 5.60	3.13 5.98	3.49 8.09	3.20 6.54
								2,03	0.54
21 22	Linens and domestics Smallwares and notions	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
23	China and glassware	3.64 8.59	4.53 9.82	4.31 8.05	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
24	Floor coverings	4.62	5.13	3.84	7.56 3.82	6.78 3.74	6.76 4.11	7.56 3.89	6.89
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
27	home furnishings Furniture	3.90	5.62	2 01	5 07				
	Major appliances	1.98	2.84	3.91 2.05	5.21 2.13	4.65 1.77	4.34 1.65	3.71 1.34	3.96 1.46
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appli-	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	3.52
	ances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	4.72
32	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.65
33	Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18		5.90
	Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	6.18 5.16	6.61
	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
36	Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	1, 20	3 70	/. E/	3 10
17	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	4.28 2.40	3.79 2.00	4.54 2.36	3.19 2.52
8	Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.05
	Repairs and services All other departments	1.21 2.67	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.27	1.21
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS							0.11	

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978					
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
								1
2.19	3.34	2.98	1.87	2.75	2.77	1.74	Debes and the first state of the state of th	
2 10	2 70		0.07				Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
3.18	2.78	1.80	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
1.83	2.89	2.55	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.13 3.05	9.01 3.51	6.63 3.15	3.92 2.90	5.56 3.66	4.26	2.68	Fourrures	
	202	3.13	2.70	3.00	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
2.49	3.33	2.72	2.05	3.22	2.37	1.22	Witness de Editantes de 11 1 1	
2.84	3.91	2.86	2.63	3.85	2.39	0.69	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
2.62	4.22	3.88	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	
2.16	1.23	0.91	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	
10	2.68	2.24	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	
3.09	4.41	3.24	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour	
3.24	4.02	3.40	2.60	3.36	2.48	2.57	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	
.09	4.92	3.69	3.21	4.04	2.90	1.88	enfants Vêtements pour hommes	
.17	5.44	3.17	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	
.78	4.92	3.73	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
.50	5.89	4.42	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	
.41	0.46	0.41	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	
.35	4.39	3.82	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
.38	5.94	4.30	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	
.84	5.56	4.90	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	
.12	4.42	4.07	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	
.49	3.75	3.50	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	
.42	7.80	4.82	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	
.27	3.81	3.16	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	
•60	4.35	4.02	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	
.54	6.18	4.15	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	
.36	4.24	4.16	2.78	3.76	4.03	4.60	d'ameublement pour la maison Meubles	
.14	1.53	1.68	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	
.62	3.64	3.10	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	
•95	4.96	3.62	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	
.73	4.36	4.75	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
.84	3.06	3.24	2.96	3.40	3.76	4.35	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
.35	7.32	4.72	4.62	6.82	4.02	1.40	truction Bijouterie	
.79	6.64	2.18	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	
.94	7.60	5.00	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	
.14	4.87	3.32	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	
.51	2.28	2.06	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile,	
.05	0.05	0.04	0.06	0.05	0.03	0.04	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
.16	1.12	0.81	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	
.48	4.11	3.57	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	4
.04	3.88	3.09	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.									
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.41
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.37
	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.39
	Furs Infants' and children's wear and nursery	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.07	0.13
,	equipment	0.24	0+23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.24	0.29
	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.47
	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34	0.30
	Intimate apparel Millinery	0.22 1.07	0.20	0.31	0.32 1.03	0.34 0.87	0.35 0.79	0.31 0.71	0.31
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.35
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.25
12	Women's, misses' and children's foot- wear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.23
	Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.20
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.17	0.17	0.22	0.21 0.25	0.21	0.29	0.21	0.21
	and latitudings	0.17	0.14	0.23	0.23	0.24	0.24	0.18	0.35
	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	0.19
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.16	1.48	1.45	1.78 0.27	1.61 0.28	1.39 0.28	1.28 0.27	2.08
	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30	0.31
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13	0.16
	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.27
	Smallwares and notions China and glassware	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17	0.19
	Floor coverings	0.11	0.10 0.19	0.13	0.13 0.26	0.16 0.28	0.14	0.14	0.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.17
	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26	0.25
	Major appliances Television, radio and music	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71	0.68
30	Housewares and small electrical appli- ances	0.24	0.21 0.18	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24	0.29
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0,22	0.29	0.29	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.25
	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0,16	0.19	0.19	0.16	0.18
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.20	0.17
30	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23	0.19
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44	0.41
	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	21.77
40	Repairs and services All other departments	0.85 0.39	0.80 0.37	1.04	0.86 0.38	0.99 0.48	1.01	0.83	0.85
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.29
71	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.2

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

ept. .979	Oct. 1979	Nov. 1979	1978					
ept. 979	Oct. 1979	Nov. 1979	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
								1
.45	0.35	0.34	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
0.32	0.39	0.43	0.44	0.49	0.58	0.70	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
				0.72			filles	
).50	0.39	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	
0.31	0.32	0.31	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
.39	0.33	0.36	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
.33	0.30	0.37	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
).35	0.27	0.27	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	
.95	1.07	1.11	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	
0.43	0.42	0.42	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	
0.32	0.27	0.32	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour	
0.29	0.28	0.27	0.36	0.31	0.39	0.38	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	
.23	0.23	0.26	0.29	0.27	0.34	0.47	enfants Vêtements pour hommes	
).24	0.21	0.31	0.27	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	
. 27	0.23	0.25	0.31	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
0.21	0.20	0.20	0.26	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	
2.57 0.30	2.46 0.27	2.60 0.27	1.35	1.31 0.25	1.41	1.96 0.63	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
0.29	0.21	0.24	0.32 0.25	0.23 0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	
0.30	0.26	0.25	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison Menus articles	
).27).17	0.29	0.28	0.27	0.26	0.28	0.42	Porcelaine et verrerie	
).28	0.15	0.29	0.15	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	
0.26	0.26	0.24	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	
0.20	0.18	0.24	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
0.28	0.26	0.25	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	
0.81	0.73	0.61	1.02 0.37	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	
0.24	0.22	0.28	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	
0.25	0.26	0.21	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
0.34	0.35	0.33	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
0.22	0.16	0.23	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	
0.14	0.18	0.41	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	
0.17	0.15	0.19	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	
0.31	0.23	0.31	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	
0.39	0.48	0.47	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
9.41	20.76	26.08	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	
0.84	0.96	1.16	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	
0.28	0.27	0.27	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	
0.31	0.29	0.32	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/197
				Variation par rapport au mois prēcēdent	Variation 1979/1978
	thousands of do	llars		per cent	
	milliers de dol	lars		pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.8
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.5 + 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.6 + 7.5
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028		
August - Août	1,119,325	1,211,440	1,303,580	- 1.3 + 1.1	+ 6.9
September - Septembre	1,156,050	1,263,651	1,353,878	+ 3.9	+ 7.6 + 7.1
October - Octobre	1,182,586	1,333,938	1,390,534	+ 2.7	
November - Novembre	1,234,143	1,369,748	1,436,119	+ 3.3	+ 4.2
December - Décembre	1,380,523	1,518,782	1,400,119	T 3.3	+ 4.8

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979
TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month	Change 1979/1978
				par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.8
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.4
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.6
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 9.1 + 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0		
August - Août	1,179.7	1,280.5	1,378.1	+ 0.1	+ 6.9
September - Septembre	1,193.8	1,297.4	1,389.7	+ 1.0 + 0.8	+ 7.6
October - Octobre	1,194.7	1,340.4	1,397.4		+ 7.1
November - Novembre	1,208.8	1,330.1	1,394.3	+ 0.6	+ 4.3
December - Décembre	1,236.3	1,340.4	1,394.3	- 0.2	+ 4.8

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



Department store sales and History stocks 10/201901

December 1979

DEPARTION AND SERVICE Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1979



This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

December 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1979

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

March 1980 5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 44, No. 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Mars 1980 5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 44, nº 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA OZ8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice nº 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	rage		rage
Introduction	5	Introduction	5
Number of Shopping Days by Month Department Store Definition	6 7	Nombre de jours commerciaux par mois Définition d'un grand magasin	6 7
Table		Tableau	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977- 1979	9	1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10	Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12	3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12	 Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979 	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14	 Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada 	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropol- itan Area	15	 Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines 	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15	 Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province 	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22	12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
List of Department Store Organizations	23	Liste des organisations de grands magasins	23



INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store <u>locations</u> are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio—to—moving—average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5 .	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	24	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least <u>six</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least <u>four</u> of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>six</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins <u>trois</u> des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes <u>globales</u> du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

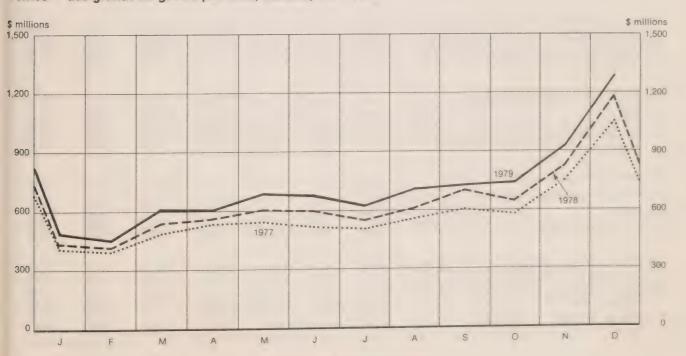
Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month — Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollars			per cent - pourcentage	
	millions de dollars				
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
June - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
August - Août	603.3	651.8	741.7	+ 3.2	+ 13.8
September - Septembre	578.8	661.8	710.9	- 4.2	+ 7.4
October - Octobre	579.4	658.7	735.5	+ 3.5	+ 11.6
November - Novembre	608.7	670.5	727.8	- 1.0	+ 8.5
December - Décembre	589.6	683.0	767.6	+ 5.5	+ 12.4

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979 Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières. Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
Department								

No.		thousands	of dollars						
		milliers d	e dollars						
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	13,35
	Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	19,06
4	Women's and misses' sportswear Furs	19,653 5,105	20,914 4,146	32,482 2,528	31,442 578	39,215 387	36,068 509	29,900 941	37,02 2,42
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632	20,67
6	Cirls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	5,390 6,539	6,330 7,430	12,828 10,601	11,853 10,983	12,197 14,037	12,133 13,649	10,268 12,419	20,61
8 9	Intimate apparel	5,127 1,187	4,827 795	7,296 990	7,159 1,034	7,894	8,397	7,150 959	7,53
	Millinery Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	1,018 7,187	979 6,456	5,288	6,99
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	9,77
12	Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	21,03
14	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	19,655 17,128 5,993	18,170 16,783 5,596	31,005 22,306 9,908	26,878 22,840 9,825	27,924 25,223 9,632	30,829 33,511 9,334	21,655 23,875 8,019	28,72 26,24 16,54
17	Men's and boys' footwear Food and kindred products	6,865 32,291	6,352 40,158	10,594 32,692	11,726 41,446	12,191	12,568 37,566	9,593 35,284	11,78
	Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817	31,22
	Photographic equipment and supplies Piece goods	7,770 4,627	6,399 4,653	8,359 6,682	8,949 5,768	9,675 6,255	11,285 5,470	11,117 4,211	11,89 5,47
	Linens and domestics Smallwares and notions	18,610 7,206	11,985 5,616	15,945 6,528	15,396 6,345	18,557 5,760	19,328 5,635	21,903 5,939	21,75
	China and glassware Floor coverings	6,069 9,935	5,144 8,710	6,853 11,995	6,956 11,495	8,739 12,605	8,128 11,645	7,646 12,088	8,44 11,78
25	Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227	12,87
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	7,08
	Furniture Major appliances	37,420 30,372	28,187 21,634	43,212	32,731 28,233	39,337 35,334	39,706 36,333	44,848 40,957	40,94 36,50
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	23,067 16,323	18,422 17,667	23,152 19,908	20,418 21,168	21,089 25,548	20,086 24,646	22,531 25,920	26,10 26,32
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	22,90
32	Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	6,09
33		8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227	15,92
	Toys and games Sporting goods and luggage	5,246 16,160	5,607 12,630	8,019 17,678	10,185 20,306	9,778 26,123	10,094 29,217	10,575 24,940	10,63
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	14,599 9,312	13,477 10,052	15,380 12,785	15,481 14,285	16,805 14,679	17,122 15,583	15,657 14,404	23,13 14,28
38		13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,253	18,28
39 40	Repairs and services All other departments	4,319 14,543	3,977 14,865	5,032 20,571	4,263 23,863	5,072 31,928	5,276 27,675	4,466 22,092	5,03 22,48
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,02

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979 Sept.	Oct. 1979 Oct.	Nov. 1979	Dec. 1979	1978	Change Variation			
1979	1979	Nov. 1979	Déc. 1979	ns.	Dec Nov. 1979	December 1979/1978	Rayon	
				Déc.	Déc. nov. 1979	Décembre 1979/1978		
thousands	of dollars				percent			NC
milliers d	le dollars				pourcentag	ge		
14,276	13,370	15,089	19,527	19,119	+ 29.4	+ 2.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,413	24,173	23,783	23,354	21,366	- 1.8	+ 9.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
43,134 2,187 19,343	35,972 2,728 21,026	42,858 3,640 22,067	53,084 5,088 29,229	51,314 5,666 28,552	+ 23.9 + 39.8 + 32.5	+ 3.4 - 10.2 + 2.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	3 4
16,029 12,814 7,871 1,236	14,382 13,463 6,582 2,080	17,209 20,638 7,989 2,879	22,272 37,195 10,646 3,621	17,097 33,275 9,532 3,004	+ 29.4 + 80.2 + 33.3 + 25.8	+ 30.3 + 11.8 + 11.7 + 20.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux	t. ?
8,694	8,845	9,516	12,907	10,807	+ 35.6	+ 19.4	Bas pour dames et fillettes	1.0
12,316	12,797	18,197	28,992	28,396	+ 59.3	+ 2.1	Gants, moufles et articles de parure pour	11
25,040	25,119	25,299	27,259	22,817	+ 7.7	+ 19.5	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	1.2
34,518 29,365 11,596	37,224 30,633 11,686	47,112 49,605 13,711	62,379 86,346 21,326	55,507 82,210 19,461	+ 32.4 + 74.1 + 55.5	+ 12.4 + 5.0 + 9.6	enfants Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	13
13,511 36,288 30,301	14,057 42,116 32,512	15,361 53,125 41,134	19,924 59,536 75,777	16,206 54,163 69,380	+ 29.7 + 12.1 + 84.2	+ 22.9 + 9.9 + 9.2	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	. n
10,707 6,356	9,999 6,672	14,107 6,738	28,239 5,303	29,099 5,511	+ 100.2 - 21.3	- 3.0 - 3.8	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19
22,621	21,084 8,876	23,379 9,227	33,603 11,336	29,026 10,281	+ 43.7 + 22.9	+ 15.8 + 10.3	Literie et linge de maison Menus articles	21
9,513 13,012 13,525	8,624 14,871 13,989	15,157 15,384 14,649	27,605 12,243 15,051	25,179 11,391 14,126	+ 82.1 - 20.4 + 2.7	+ 9.6 + 7.5 + 6.5	Porcclaine et verrerie Rewêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	. 3 . 4 2 /
7,969	7,663	11,030	17,150	15,955	+ 55.5	+ 7.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
42,201 39,755 30,219 25,317	39,781 37,264 28,517 25,342	42,184 36,294 37,691 35,486	38,834 39,096 57,775 62,359	36,333 35,706 56,926 55,274	- 7.9 + 7.7 + 53.3 + 75.7	+ 6.9 + 9.5 + 1.5 + 12.8	Meubles Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	. ? . n . y
24,666	26,566	25,064	35,051	32,514	+ 39.8	+ 7.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	51
7,125	7,398	7,801	6,691	6,022	- 14.2	+ 11.1	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
19,361 10,285 19,172	15,855 17,164 20,131	28,888 42,170 26,864	60,112 65,873 45,507	54,033 55,816 45,465	+ 108.1 + 56.2 + 69.4	+ 11.3 + 18.0 + 0.1	truction Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises	3 3 3 4 3 7
21,667 13,588	18,411 18,153	27,810 19,026	49,338 20,526	43,782 17,477	+ 77.4 + 7.9	+ 12.7 + 17.4	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	3 ft.
16,281 5,029 19,824	17,653 6,069 21,715	20,512 7,463 24,118	24,821 6,720 37,766	23,362 6,671 32,542	+ 21.0 - 10.0 + 56.6	+ 6.2 + 0.7 + 16.1	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	38 39
722,365	740,562	920,254	1,299,461	1,190,363	+ 41.2	+ 9.2	TOTAL, TOUS RAYONS	4.

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
Province and selected metropolitan area	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979

Nο

thousands of dollars - milliers de dollars

1	Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786	9,174
2	Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,908
3	Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	17,886
4	New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744	14,624
5	Ouebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615	135,650
6	Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	252,084
7	Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	36,621
8	Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	19,250
9	Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	96,492
10	British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	118,333
11	CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021
				70.000	(0.071	01 7/6	76 266	(0.007	01 267
12	Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987	81,367
13	Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	102,389
14	Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	32,772
15	Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	72,140

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

		Jan.	Feb.	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August
		1979	1979	19/9	19/9	13/3	1979	17/7	
	Province and selected				A	Mai	Juin	Juill.	Août
	metropolitan area	Janv.	Fév.	Mars	Avril		1979	1979	1979
		1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	17/7
No.		number -							
		number -	nombre						
1	Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	22
5	Quebec	157	157	157	157	155	155	155	158
6	Ontario	263	263	264	264	265	265	266	268
7	Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	30
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	53	53	53	53	57	57	57	58
10	British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	92
		(77	676	600				(00	600
11	CANADA	677	676	680	680	686	687	689	698
12	Montréal	80	80	80	80	80	80	80	81
13	Toronto	75	75	75	75	75	75	76	78
14	Winnipeg	23	23	23	23	23	23	23	23
15	Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	38

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	0ct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978	Change			
Sept.	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc.		Variatio	n		
1777	17/7	19/9	1979		Dec Nov. 1979	December 1979/1978	Province et certaines zones métropolitaines	
				Déc.	Déc nov. 1979	Décembre 1979/1978		
thousands	of dollars - m	illiers de do	llars		per cent			N
					pourcent	age		
9,238 3,944	9,671 4,244	12,008 5,209	17,182	16,055	+ 43.1	+ 7.0	Terre-Neuve	
16,932	18,145	24,830	7,411 35,159	6,955	+ 42.3	+ 6.6	Île-du-Prince-Édouard	
13,926	15,521	20,830	28,650	33,519 26,252	+ 41.6 + 37.5	+ 4.9	Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick	
137,550	133,070	165,311	240,659	226,386	+ 45.6	+ 9.1 + 6.3	Québec	
256,398	273,125	333,790	484,350	449,344	+ 45.1	+ 7.8	Ontario	
40,456	39,294	50,206	66,975	61,283	+ 33.4	+ 9.3	Manitoba	
20,262	20,635	27,880	35,416	33,224	+ 27.0	+ 6.6	Saskatchewan	
98,825	103,356	126,628	172,692	151,841	+ 36.4	+ 13.7	Alberta	
124,833	123,502	153,561	210,966	185,503	+ 37.4	+ 13.7	Colombie-Britannique(1)	1
722,365	740,562	920,254	1,299,461	1,190,363	+ 41.2	+ 9.2	CANADA	1
86,790	79,321	104,623	152,744	144.344	+ 46.0	+ 5.8	Montréal	1
109,932	111,712	137,735	201,003	182,110	+ 45.9	+ 10.4	Toronto	1
21 212	34,208	45,617	60,222	55,828	+ 32.0	+ 7.9	Winnipeg	1
36,369								

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978				
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979	Oct.	Nov.	Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	
number -	nomb w o							N°
Mumber -	TOMDI e							
17	17	17	17	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	Ť	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	23	23	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
158	159	159	159	159	158	158	Québec	5
271	274	274	274	262	264	264	Ontario	6
31	33	34	34	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
58	59	60	60	53	53	53	Alberta	9
92	93	93	93	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
702	710	713	713	676	679	679	CANADA	11
81	81	81	81	75	75	75	Montréal	12
81	81	81	81	75	75	75	Toronto	13
24	25	27	27	21	21	21	Winnipeg	14
38	38	38	38	36	36	36	Vancouver	15

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada January-December

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada Janvier-décembre

	Department	Sales - Ventes		Change 1979/1978
	Rayon	1978 ^r	1979	Variation
No.		thousands of d	ollars	per cent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -	milliers de do	llars	pourcentage
	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et	158,283	166,530	+ 5.2
2	jeunes filles Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour	130,203	100,330	1 3.2
	dames et jeunes filles Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et	163,341	179,903	+ 10.1
3	jeunes filles	385,355	421,742	+ 9.4
	Furs - Fourrures	30,038	30,262	+ 0.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	209,072	218,513	+ 4.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado-	207,072	,	
	lescentes	121,756	161,510	+ 32.7
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	145,954	171,318	+ 17.4
		70 //5	00 /72	. 12 0
	Intimate apparel — Sous-vêtements	78,445 16,518	88,473 17,770	+ 12.8 + 7.6
10	Millinery - Chapeaux Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	75,945	90,124	+ 18.7
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles			
	et articles de parure pour dames et fillettes	132,926	142,727	+ 7.4
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	200,593	236,206	+ 17.8
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	359,150	386,071	+ 7.5
	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	354,227	383,860	+ 8.4
1.5	No. 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	119,670	133,168	+ 11.3
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	124,019	144,522	+ 16.5
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	422,154	499,601	+ 18.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	364,163	404,454	+ 11.1
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures	504,105	707,737	
	photographiques	129,862	138,499	+ 6.7
	Piece goods - Tissus à la pièce	68,377	68,209	- 0.2
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	211,288	244,170	+ 15.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	78,226	87,239	+ 11.5
	China and glassware — Porcelaine et verrerie	103,381	118,877	+ 15.0
	Floor coverings - Revêtements de plancher Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et	137,568	145,763	+ 6.0
23	housses	138,744	151,656	+ 9.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes,	,		
27	tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	83,479	92,586	+ 10.9 + 10.1
	Furniture — Meubles Major appliances — Gros appareils ménagers	426,142 385,750	469,387 411,890	+ 6.8
	apparences of apparences menagers	303,730	411,000	
	Television, radio and music — Télévision, radio et musique Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et	315,130	329,072	+ 4.4
50	petits appareils électriques	287,975	326,013	+ 13.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture,	070 105	204 007	+ 4.7
32	papier-tenture, etc. Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie,	272,135	284,997	т 4•/
	chauffage et construction	68,398	81,867	+ 19.7
	Jewellery - Bijouterie	206,781	232,053	+ 12.2
35	Toys and games — Jouets et jeux Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	172,552 254,187	205,606 279,257	+ 19.2 + 9.9
	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence,	226,746	248,882	+ 9.8
37	huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	162,114	176,679	+ 9.0
	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	184,117	205,065	+ 11.4
	Repairs and services - Services et travaux de réparation	59,054	62,719	+ 6.2
40	All other departments — Tous autres rayons	261,142	281,447	+ 7.8
6.1	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS DAVONS	7,694,757	8,518,687	+ 10.7
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,054,151	0,520,007	2000

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area January-December

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines Janvier-décembre

Province and selected metropolitan area	Sales — Vente	Change 1979/1978	
Province et certaines zones métropolitaines	1978 ^r	1979	Variation
	thousands of	dollars	per cent
	milliers de d	ollars	pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia — Nouvelle-Écosse New Brunswick — Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	94,120 48,256 195,092 160,023 1,460,198 2,843,308 427,316 214,557 1,023,634 1,228,255	106,959 51,796 213,281 177,088 1,609,043 3,082,007 458,989 238,074 1,172,265 1,409,187	+ 13.6 + 7.3 + 9.3 + 10.7 + 10.2 + 8.4 + 7.4 + 11.0 + 14.5 + 14.7
CANADA	7,694,757	8,518,687	+ 10.7
Montréal Toronto Winnipeg Vancouver	898,567 1,152,230 392,916 760,643	994,145 1,261,963 412,105 867,730	+ 10.6 + 9.5 + 4.9 + 14.1

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

	December - Décembre				
Province	1978 ^r	1979			
	per cent — pourcentage				
Newfoundland - Terre-Neuve	11.3	11.7			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	21.0	21.8			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13.2	13.4			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14.0	14.3			
Québec	12.5	12.4			
Ontario	16.2	16.1			
Manitoba	21.3	21.9			
Saskatchewan	10.7	11.3			
Alberta	20.3	19.9			
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	20.1	20.7			
CANADA	15.9	16.1			

⁽¹⁾ Includes Yukon and Northwest Territories.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

⁽¹⁾ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1978 and 1979

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
	Janv.	F év.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août
	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979	1979
Department								

No.		thousands o	f dollars						
		milliers de	dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses,	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,854
2	aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,855
3	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91,850
4	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	10,197 50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	11,106 62,891	12,266 55,494	16,425 75,114	20,357 65,197
	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41,458
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	26,010 23,902	30,457 23,322	37,103 23,521	36,571 21,188	42,585 25,684	36,381 22,933	37,059 23,239	40,212 24,674
9 10	Millinery Women's and girls' hosiery	923 15,779	873 14,263	1,039 17,505	972 18,001	1,367 19,674	1,127 17,371	1,564 18,332	1,263 21,628
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,822
12	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,593
	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684 104,639	126,970 118,423	159,514 127,174
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	97,723 39,320	95,044 39,535	107,011 40,137	111,482 39,704	124,331 39,799	37,007	50,511	43,093
	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	65,061
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	28,288 104,940	25,863 90,495	19,259 97,897	27,316 106,936	28,243 113,433	25,859 104,338	29,266 107,796	13,409 102,018
	Photographic equipment and supplies Piece goods	40,329 30,040	33,951 31,213	35,094 35,199	36,711 31,320	41,552 35,057	35,341 32,737	38,850 34,056	38,079 35,774
	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79,600 33,190
23		26,298 52,130	25,428 50,494	28,143 55,200	31,884 52,555	32,203 59,252	36,628 54,982	34,729 57,769	58,200
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture cov- erings	45,885 52,458	44,644 55,696	46,096 60,056	43,859 55,922	47,104 62,039	47,826 57,417	46,967 56,723	48,990 55,012
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,611
27 28	Furniture Major appliances	145,953 60,117	158,321 61,520	168,890 61,864	170,507 60,018	182,915 62,395	172,374 59,804	166,312 54,910	162,277 53,231
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	92,698 96,369	84,818 98,076	93,485 105,538	95,928 109,749	97,912 115,304	94,475 107,593	90,868 109,691	91,805 108,928
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,038
32	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,229
	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93,959
	Toys and games Sporting goods and luggage	48,672 76,364	41,658 84,375	48,120 103,000	54,943 112,303	55,399 123,732	51,172 105,266	54,602 107,510	70,098 114,364
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972	73,856 35,998
	Meals and lunches Repairs and services All other departments	1,387 5,212 38,798	1,032 4,732 42,303	705 4,927 60,960	1,260 4,982 63,777	1,344 5,315 69,184	940 5,127 62,877	854 5,682 71,559	826 6,110 73,540
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434.440	2,227,922	2,385,039	2,442,747

⁽¹⁾ At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada,1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978	Change				
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov.	Déc.		Variatio	n			
17/7	17/7	1979	1979	Ds.	Dec Nov. 1979	December 1979/1978	Rayon		
				Déc.	Déc nov. 1979	Décembre 1979/1978			
thousands o	f dollars				per cent			1	
milliers de	dollars				pourcent	age			
31,250	44,637	44,982	32,420	33,225	- 27.9	- 2.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-		
55,352	67,321	42,860	29,974	25,750	- 30.1	+ 16.4	formes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles		
79,064 22,150 58,956	104,065 24,570 73,884	109,080 24,117 69,429	69,921 19,709 53,342	67,663 15,168 52,408	- 35.9 - 18.3 - 23.2	+ 3.3 + 29.9 + 1.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants		
39,855 36,449 20,620 1,332	47,821 52,580 27,793 2,568	46,885 59,096 31,022 2,609	28,216 31,069 26,149 1,780	20,868 22,873 22,873 1,301	- 39.8 - 47.4 - 15.7 - 31.8	+ 35.2 + 35.8 + 14.3 + 36.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux		
18,760	23,663	21,348	16,970	14,355	- 20.5	+ 18.2	Bas pour dames et fillettes		
38,007	56,455	59,025	34,439	29,457	- 41.7	+ 16.9	Gants, moufles et articles de parure pour		
81,137	101,080	86,048	74,063	58,592	- 13.9	+ 26.4	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants		
141,330 122,509 43,775	182,989 166,510 57,522	173,841 157,255 51,127	127,109 92,182 33,717	104,380 86,254 31,592	- 26.9 - 41.4 - 34.1	+ 21.8 + 6.9 + 6.7	entairs Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons		
60,817 14,814 101,495	82,839 19,378 142,791	67,885 21,552 157,134	53,356 11,668 101,821	42,355 27,357 90,868	- 21.4 - 45.9 - 35.2	+ 26.0 - 57.3 + 12.1	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-		
36,212 30,793	59,348 37,074	60,618 33,017	38,102 31,692	35,489 28,714	- 37.1 - 4.0	+ 7.4 + 10.4	caments Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce		
70,546 28,780	93,228	95,130	83,040	73,185	- 12.7 - 0.1	+ 13.5 + 7.0	Literie et linge de maison		
51,516 42,610 48,750	33,298 67,235 56,656 60,859	32,290 73,062 48,581 58,901	32,252 65,074 53,671 58,462	30,152 57,022 51,092 55,516	- 10.9 + 10.5 - 0.7	+ 14.1 + 5.0 + 5.3	Menus artícles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses		
36,215	47,346	45,784	33,120	30,223	- 27.7	+ 9.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles		
141,601 45,132 79,148 100,092	168,535 56,994 103,860 125,605	175,341 61,126 116,835 128,370	192,457 57,070 98,338 97,329	167,033 65,280 97,307 83,671	+ 9.8 - 6.6 - 15.8 - 24.2	+ 15.2 - 12.6 + 1.1 + 16.3	d'ameublement pour la maison Meubles Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques		
92,091	115,956	119,005	100,135	86,033	- 15.9	+ 16.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	:	
20,220	22,616	25,284	24,631	26,207	- 2.6	- 6.0	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction		
84,219 80,101 113,969	116,046 114,031 153,010	136,217 91,910 134,340	90,643 38,688 98,652	75,773 28,946 87,319	- 33.5 - 57.9 - 26.6	+ 19.6 + 33.7 + 13.0	Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises		
67,949 34,119	89,699 41,444	92,262 39,217	57,926 33,992	49,953 31,718	- 37.2 - 13.3	+ 16.0 + 7.2	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,		
852 5,826 69,012	849 6,813 89,353	724 6,011 86,210	868 4,902 46,270	885 4,997 36,397	+ 19.9 - 18.4 - 46.3	- 1.9 - 1.9 + 27.1	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons		
,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	1,950,251	- 24.6	+ 11.5	TOTAL, TOUS RAYONS	4	

⁽¹⁾ Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Jui11. 1979	Août 1979
No.								
l Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2 Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
3 Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
4 Furs 5 Infants' and children's wear and nursery equipment	2.78 4.16	2.46 4.28	4.40 3.39	17.79 3.47	28.70 3.65	24.10 3.42	17.45 4.81	8.39 3.15
6 Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
7 Lingerie and women's sleepwear 8 Intimate apparel	4.00 4.66	4.10 4.83	3.50 3.22	3.33 2.96	3.03 3.25	2.67 2.73	2.98 3.25	3.48 3.27
9 Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63	1.27
10 Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
12 Women's, misses' and children's foot- wear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
13 Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
<pre>14 Men's furnishings 15 Boys' clothing and furnishings</pre>	5.71 6.56	5.66 7.06	4.80 4.05	4.88 4.04	4.93 4.13	3.12 3.96	4.96 6.30	4.85 2.61
16 Men's and boys' footwear 17 Food and kindred products	6.27 0.88	7.05 0.64	5.24 0.59	4.36 0.66	5.04 0.63	4.18 0.69	6.10 0.83	5.52
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
19 Photographic equipment and supplies 20 Piece goods	5.19 6.49	5.31 6.71	4.20 5.27	4.10 5.43	4.29 5.60	3.13 5.98	3.49 8.09	3.20 6.54
21 Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
22 Smallwares and notions 23 China and glassware	3.64 8.59	4.53 9.82	4.31 8.05	5.03 7.56	5.59 6.78	6.50 6.76	5.85 7.56	5.08
24 Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.89	4.16
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
27 Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
28 Major appliances 29 Television, radio and music	1.98 4.02	2.84	2.05	2.13 4.70	1.77	1.65 4.70	1.34	1.46 3.52
30 Housewares and small electrical appliances	5.90	4.60 5.55	4.04 5.30	5.18	4.64 4.51	4.37	4.23	4.14
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	4.72
32 Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.65
33 Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
34 Toys and games 35 Sporting goods and luggage	9.28 4.73	7.43 6.68	6.00 5.83	5.39 5.53	5.67 4.74	5.07 3.60	5.16 4.31	6.61 5.57
36 Stationery, books and magazines 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.97 3.11	3.92 2.73	3.80 2.39	4.07 2.18	4.28 2.40	3.79 2.00	4.54 2.36	3.19 2.52
38 Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.05
39 Repairs and services 40 All other departments	1.21 2.67	1.19 2.85	0.98 2.96	1.17 2.67	1.05 2.17	0.97	1.27 3.24	1.21 3.27
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978				
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
				000.	NOV.	Dec.		
2.19	3.34	2.98	1.66	2.75	2.77	1.74	Pohor makes de constant a 111	
3.18	2.73	1.80	1.28	2.06	1.52	1.21	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
1.83	2.89	2.55	1.32	2.61	2.42	1.32	filles	
0.13	9.01	6.63	3.87	5.56	4.26	2.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	
3.05	3.51	3.15	1.82	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
2.49	3.33	2.72	1.27	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.84	3.91 4.22	2.86	0.84	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
1.08	1.23	3.88 0.91	2.46	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	
2.16	2.68	2.24	1.31	0.94 2.57	0.64 2.34	0.43	Chapeaux	
		2.27	2.01	2.01	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	
3.09	4.41	3.24	1.19	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
3.24	4.02	3.40	2.72	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
.09	4.92	3.69	2.04	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	
.17	5.44	3.17	1.07	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	
.78	4.92	3.73	1.58	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
.50	5.89	4.42	2.68	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	
.35	0.46 4.39	0.41 3.82	0.20 1.34	0.83 4.70	0.68 3.61	0.51	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
.38	5.94	4.30	1.35	5.37	3.75	1.22	caments Appareils et fournitures photographiques	
.84	5. 56	4.90	5.98	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	
.12	4.42	4.07	2.47	4.27	3.83	2.52	******	
.49	3.75	3.50	2.85	3.98	3.55	2.93	Literie et linge de maison Menus articles	
.42	7.80	4.82	2.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	
. 27	3.81	3.16	4.38	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	
.60	4.35	4.02	3.88	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	
.54	6.18	4.15	1.93	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	
. 36	4.24	4.16	4.96	3.76	4.03	4.60	d'ameublement pour la maison Meubles	
.14	1.53	1.68	1.46	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	
.62	3.64	3.10	1.70	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	
.95	4.96	3.62	1.56	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	
.73	4.36	4.75	2.86	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
.84	3.06	3.24	3.68	3.40	3.76	4.35	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
. 35	7.32	4.72	1.51	6.82	4.02	1.40	truction Bijouterie	
79	6.64	2.18	0.59	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	
94	7.60	5.00	2.17	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	
.14	4.87	3.32	1.17	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	
. 51	2.28	2.06	1.66	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
.05	0.05	0.04	0.03	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	
.16	1.12	0.81	0.73	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	
. 48	4.11	3.57	1.23	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

		Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Department	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.									
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.41
2		0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.37
	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38 0.04	0.37 0.04	0.32	0.39
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	0.35 0.24	0.34	0.31	0.05 0.30	0.28	0.27	0.24	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.47
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35 0.34	0.35 0.35	0.34	0.30
	Intimate apparel Millinery	0.22 1.07	0.20 0.89	0.31	0.32 1.03	0.34	0.33	0.71	0.70
	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.35
11	Women's and girls' gloves, mitts and	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.25
12	accessories Women's, misses' and children's foot-	-0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.23
13	wear Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.20
14	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	0.19 0.17	0.17 0.14	0.22	0.21 0.25	0.21 0.24	0.29 0.24	0.21 0.18	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.17	0.19
17	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	1.16 0.24	1.48	1.45	1.78 0.27	1.61 0.28	1.39 0.28	1.28 0.27	2.08 0.30
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30	0.31
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13	0.16
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.27
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17	0.19
	China and glassware	0.11	0.10	0.13 0.26	0.13	0.16 0.28	0.14 0.25	0.14	0.25
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.17
27	home furnishings Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26	0.25
	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71	0.68
	Television, radio and music Housewares and small electrical appli- ances	0.24	0.21 0.18	0.26	0.22	0.22 0.23	0.22	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0,22	0.29	0.29	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.25
	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0,16	0.19	0.19	0.16	0.18
	Toys and games Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.18	0,20 0.19	0.18	0.19 0.26	0.20	0.17
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs	0.27 0.31	0.24 0.36	0.28 0.44	0.25 0.46	0.25 0.44	0.25 0.47	0.23 0.44	0.32 0.41
38	and supplies Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	21.77
39	Repairs and services All other departments	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.83 0.33	0.85
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.29

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978				
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	
								N
0.45	0.35	0.34	0.50	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
0.50	0.39	0.40	0.64	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
0.10	0.12	0.40	0.59 0.23	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.31	0.32	0.31	0.48	0.29	0.32	0.50	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles	
						0.30	de chambres d'enfants	
0.39	0.33	0.36	0.59	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
0.33	0.30	0.37	0.83	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
0.35	0.27	0.27	0.37	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	
0.95	1.07	1.11	1.65 0.67	1.29 0.40	1.58	1.95	Chapeaux	
0.73	0.42	0.42	0.67	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	1
0.32	0.27	0.32	0.62	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1.
0.29	0.28	0.27	0.34	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	1
0.23	0.23	0.26	0.41	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	1
0.24	0.21	0.31	0.69	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	1
0.27	0.23	0.25	0.50	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
0.21	0.20	0.20	0.33	0.21	0.27	0.34	Change and home	1
2.57	2.46	2.60	3.58	1.31	1.41	1.96	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	1
0.30	0.27	0.27	0.59	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	1
0.29	0.21	0.24	0.57	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	1
0.19	0.20	0.19	0.16	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.30	0.26	0.25	0.38	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	2
0.27	0.29	0.28	0.35	0.26	0.28	0.35	Menus articles	2:
0.17	0.15	0.22	0.40	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	2
0.28	0.30	0.29	0.24	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	2
0.26	0.26	0.24	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	2.
0.20	0.18	0.24	0.43	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	20
							d'ameublement pour la maison	
0.28 0.81	0.26	0.25	0.21	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.35	0.73 0.31	0.61	0.66	0.72	0.56	0.55	Gros appareils ménagers Télévision, radio et musique	28
0.24	0.22	0.28	0.55	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.25	0.26	0.21	0.32	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.34	0.35	0.33	0.27	0.31	0.26	0.25	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
0.22	0.16	0.23	0.53	0.17	0.26	0.60	truction Bijouterie	33
0.14	0.18	0.41	1.01	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.17	0.15	0.19	0.39	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.31	0.23	0.31	0.66	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.48	0.47	0.56	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
9.41	20.76	26.08	31.18	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.96	1.16 0.27	1.23 0.57	0.88	0.34	0.64	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
	0.27	0.07		0,27	0.07		2000 230100 12,000	
0.31	0.29	0.32	0.51	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

				Change from previous month	Change 1979/1978
Month - Mois	1977	1978	1979	Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
	thousands of dol	lars		per cent	
	milliers de doll	ars		pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9
August - Août	1,119,325	1,211,440	1,303,580	+ 1.1	+ 7.6
September - Septembre	1,156,050	1,263,651	1,346,575 ^r	+ 3.3 ^r	+ 6.6°
October - Octobre	1,182,586	1,333,938	1,382,938 ^r	+ 2.7	+ 3.7 ^r
November - Novembre	1,234,143	1,369,748	1,428,617 ^r	+ 3.3	+ 4.3 ^r
December - Décembre	1,380,523	1,518,782	1,591,236	+ 11.4	+ 4.8

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1979/1978 Variation 1979/1978
	millions of dollar	rs		per cent	
	millions de dollar	s		pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0	+ 0.1	+ 6.9
August - Août	1,179.7	1,280.5	1,378.1	+ 1.0	+ 7.6
September - Septembre	1,193.8	1,297.4	1,382.2 ^r	+ 0.3 ^r	+ 6.5 ^r
October - Octobre	1,194.7	1,340.4	1,389.7 ^r	+ 0.5 ^r	+ 3.7 ^r
November - Novembre	1,208.8	1,330.1	1,387.0 ^r	- 0.2	+ 4.3 ^T
December - Décembre	1,236.3	1,340.4	1,403.8	+ 1.2	+ 4.7

⁽¹⁾ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

⁽¹⁾ Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms — juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats,
raincoats, and imitation fur coats - juniors',
misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors',
misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, night-gowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hair-pieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes — pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames. Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. <u>Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres</u> d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y
compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres,
sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles,
sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux,
lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scoute, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

 ${\tt Y}$ compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods. Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

<u>Toiletries</u>: toilet goods and toilet preparations. <u>Cosmetics</u>: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc. <u>Patent medicines</u> and drug preparations and sundries.

<u>Prescriptions</u>
<u>Medical Supplies</u>, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
<u>Health Appliances and equipment</u>, including sup-

porters and health lamps. Medical, Surgical and Therapeutic Goods Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillet-

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceíntures, boutonnières, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scoute et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

<u>Draperies and Curtains</u>: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds. <u>Furniture Coverings</u>: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Fireplace accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissuéponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière,

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeûner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées. Objects décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélarts, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres. Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux
Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine. Lits, matelas, sommiers et lits transformables Accessoires de cheminée Meubles d'été, de jardin et de chalet Meubles de bureau

28. Cros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chaufferettes (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poèles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies. Costume Jewellery Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, trac-teurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et four-

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres Argenterie (argent massif ou plaqué) — coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées. Bijouterie en faux Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traineaux et tobaggans. Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, mou-

linets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets,

couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers. Bicycles, Accessories and Supplies Boats and Marine Accessories

Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are <u>not</u> to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.

Bicyclettes, accessoires et fournitures

Bateaux et accessoires

Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pareboue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneux, chambres à air, trousses et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, cassecroûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remaillage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreprosage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol <u>ne sont pas inclus</u> ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.







Cavernment

BINDING SECT. OCT 14 1980

Government Publications

